

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины Основы инвестиционной деятельности

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование базовых профессиональных и специальных компетенций студентов по осуществлению инвестиционной деятельности, определению оптимальной структуры, рационального размещения и высокой эффективности использования инвестиций в условиях рыночной экономики
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Экономическая сущность и виды инвестиций. Тема 2. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса. Тема 3. Финансовые рынки и институты. Тема 4. Финансовые инструменты Тема 5. Инвестиционные риски. Тема 6. Капитальные вложения. Тема 7. Инвестиции в строительство и недвижимость. Тема 8. Финансирование капитальных вложений. Тема 9. Инвестиционные проекты и их классификация. Тема 10. Методы оценки инвестиционных проектов. Тема 11. Методы финансирования инвестиционных проектов. Тема 12. Бизнес – план инвестиционного проекта.
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Экономика организации», «Экономическая теория», «Маркетинг услуг», «Экономика недвижимости», «Сервисология», «Сервисная деятельность».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию. ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя. ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя. ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. ПК-11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

**Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины**

Знать: - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов (ОК-4);
- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-5);
- технологии процесса сервиса, системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- принципы организации процесса сервиса; принципы проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- сущность организации труда, производства, управления и планирования на предприятии, основные типы организации производства и признаки различия между ними, производственную структуру предприятия; понятие и структуру производственного процесса, принципы рациональной организации производственного процесса; структуру процесса оказания услуги; основы организации обслуживания потребителей; организацию производственной инфраструктуры предприятия сферы сервиса (ПК-2);
- основные положения о работе в контактной зоне с потребителем; принципы консультирования потребителей (ПК-11);

Уметь: - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности (ОК-4);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-5);
- разрабатывать технологии процесса сервиса; развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- организовывать процесс сервиса; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- определять показатели оценки уровня организации основного производства, основные виды трудовых норм различными методами; показатели производственной программы и плана реализации услуг, производственную мощность предприятия; планировать численность производственного персонала и фонда заработной платы; определять показатели финансового плана предприятия (ПК-2);
- работать с потребителем в контактной зоне; - консультировать покупателя с применением (ПК-11);

	<p>Владеть: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности (ОК-4);</li> <li>- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности (ОК-5);</li> <li>- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса; возможностью развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);</li> <li>- принципами организации процесса сервиса; принципами выбора ресурсов и средств с учётом требований потребителя (ОПК-3);</li> <li>- методами организации выполнения услуг; методами нормирования труда, основными методами планирования на предприятии (ПК-2);</li> <li>- методикой работы с потребителем в контактной зоне; навыками консультирования покупателя с применением (ПК-11).</li> </ul>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства</b></p>	<p>Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».</p>
<p><b>Форма текущего контроля</b></p>	<p>Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>тестирование;</i></li> <li>- <i>устный опрос;</i></li> <li>- <i>письменные ответы на вопросы.</i></li> </ul> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, знать) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>расчетно – аналитические практические задания, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.</i></li> </ul>
<p><b>Форма промежуточного контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен</p>

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.01

 М. Н. Дорошенко

 Д. Ф. Гужова

 О. Б. Ярься

