

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис»

профиль «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Кафедра «Коммерции и гостеприимства»

Цель изучения дисциплины	овладение студентами знаниями и навыками по организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и принципы коммерческой деятельности2. Коммерческая информация и ее правовая защита3. Товарные знаки в коммерческой работе4. Риски в коммерческой деятельности5. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий6. Организация хозяйственных связей7. Договорные отношения в коммерческой деятельности8. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров9. Организация коммерческой деятельности по предоставлению услуг ЖКХ10. Организация продажи и рекламно-информационной деятельности на предприятиях сервиса11. Формирование ассортимента услуг12. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития13. Результаты коммерческой деятельности14. Развитие лизинга (финансовой аренды)15. Франчайзинг в рыночной экономике
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p><i>Общекультурные:</i> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</p> <p><i>Общепрофессиональные</i> готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);</p> <p><i>Профессиональные:</i> <i>Сервисная деятельность:</i> готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);</p>
Пререквизиты дисциплины учебной дисциплины	Маркетинг услуг, Экономика организации, Основы предпринимательской деятельности, Экономика недвижимости.
Знания, умения,	Знать:

**навыки, получаемые
в процессе изучения
дисциплины:**

1. - главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-2)
2. виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности. (ОК-5)
3. этапы профессионального становления личности(ОК-5)
4. основы предпринимательского права (ОК-4);
5. иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах (ОК-2);
6. природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка (ОПК-3);
7. принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера (ПК-11);

Уметь:

1. использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОПК-2)
2. самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности. (ОК-5)
3. планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности. (ОК-5)
4. составлять бизнес-план создания нового дела (расширения действующего предприятия) (ОПК-3);
5. вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия (ОК-4);
6. выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности (ОК-2);
7. провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности (ОК-2);
8. использовать в практической деятельности правовые знания (ПК-11).

Владеть:

1. способностью использовать основы философских знаний, способностью анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-2)
2. методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы (ОПК-2);
3. методами анализа экономической эффективности предпринимательских проектов (ОПК-3);
4. методами формирования и поддержания этического климата в организации (ОК-4);
5. способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере (ОК- 4).
6. . навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания(ПК-11)

	7. . формами и методами самообучения и самоконтроля(ПК-11)
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Тесты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, кейсы), реферат, рейтинг-контроль
Формы промежуточного контроля:	Экзамен (письменно, устно) – 4 семестр

Составитель аннотации

М.В. Краснова

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.01



О.П. Полоцкая