

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»  
Профиль подготовки «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для оптимизации деятельности коммерческой организации.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Предприятие как основное звено экономики</li><li>2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации</li><li>3. Основные фонды гостиничного предприятия: экономическая сущность и стоимостная оценка</li><li>4. Амортизация основных средств и нематериальных активов</li><li>5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства</li><li>6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала предприятия</li><li>7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах</li><li>8. Кадры и производительность труда в организации</li><li>9. Стимулирование труда в организации</li><li>10. Расходы организации (предприятия)</li><li>11. Ценообразование на предприятии</li><li>12. Производственная программа и ее обоснование</li><li>13. Финансовые результаты деятельности предприятия</li><li>14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования</li><li>15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности</li><li>16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление гостиничным предприятием</li></ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	Дисциплина «Экономика организации» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2). Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4), Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6) Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Организационно-правовые формы организаций и их специфику</li> <li>– Особенности функционирования предприятия индустрии гостеприимства в рыночной экономике</li> <li>– Ресурсы и экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства</li> <li>– Классификацию и основные методики расчета затрат гостиничного предприятия</li> <li>– Механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять основные законы рынка для формирования предложения торгового предприятия</li> <li>– Определять потребность в ресурсах</li> <li>– Рассчитывать основные показатели деятельности</li> <li>– Оценивать финансовые возможности предприятия</li> <li>– Формировать финансовые результаты деятельности</li> <li>– Определять порог рентабельности или безубыточности</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками и методами применения законов рынка для формирования товарного предложения в соответствии с запросами потребителей</li> <li>– Методами начисления амортизации</li> <li>– Методами нормирования оборотных средств</li> <li>– Методами определения потребности в работниках предприятия</li> <li>– Навыками аналитических расчетов затрат предприятия индустрии, гостеприимства, определения себестоимости услуг</li> <li>– Навыками расчетов результатов деятельности, определения и интерпретации полученных результатов.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания), задачи, тесты
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Зачет с оценкой

Составитель аннотации

О.Б. Ярьс

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01

О.Б.Ярьс

