

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
8	5/180	27	27		81	Экзамен (45)
Итого	5/180	27	27		81	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Планирование социокультурных мероприятий» - создание у студентов общих представлений об основных тенденциях и закономерностях разработки и проведения различных анимационных программ на предприятиях сервиса и туризма. Изучение общей культуры создания социокультурных программ, актуальных в условиях современного общества, обеспечение подготовки специалистов, обладающих знаниями по истории культуры народов России и других регионов мира, и их особенностей.

Задачи:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса для организации социокультурных программ;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование социокультурных мероприятий» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Психология делового общения», «Организация спортивно-рекреационной деятельности», «Технология организации выставочной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<i>Полное освоение компетенции</i>	Знать: - содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг») Уметь: - разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений; - выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений Владеть: - методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности
ОПК-3 готовность организовать	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - особенности организации процессов сер-

процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя		виса, ресурсов и средств Уметь: - организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств Владеть: - навыками технико- экономического, эргономического, эстетического обоснования принципов организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе Уметь: - Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия Владеть: - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Раздел 1. Социально-культурные технологии в индустрии досуга	8	1-4	2	2		10	2 / 50%	
2.	Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности.	8	5-6	4	4		10	4 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
3.	Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий	8	7-8	4	4		10	2 / 25%	
4.	Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе	8	9-10	4	4		10	4 / 50%	
5.	Раздел 5. Планирование досуговых программ. Структура досуговой программы	8	11-12	4	4		11	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 2

6.	Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий	8	13-14	2	2		10	2 / 50%	
7.	Раздел 7. Разработка содержания плана мероприятий	8	15-16	4	4		10	4 / 50%	
8.	Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений	8	17-18	3	3		10	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 8 семестр			180	27	27		81	22/41%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			180	27	27		81	22/41%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1 Социально-культурные технологии в индустрии досуга

Сущность и специфика социально-культурных технологий. Индустрия досуга – культурное явление современности. Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.

Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности

Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.

Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий

Формы проведения социокультурных мероприятий.

Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др. Процессинг досуговых мероприятий. Формирование и выбор целей проведения досуговых мероприятий.

Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе.

Методическое обеспечение социально-культурной деятельности Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующий содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.

Раздел 5. Планирование досуговых программ. Структура досуговой программы

Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы

Разовая игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи. Виды досуговой деятельности.

Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий

Требования безопасности при проведении социокультурных мероприятий.

Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 7. Разработка содержания плана мероприятий.

Идея метода. Исходная ситуация. Описания продукта. Основные показатели качества продукта. Оценка степени влияния мероприятий на результат.

Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений

Техническое обеспечение социокультурной деятельности. Содержание темы. Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений. Классификация профессионального светотехнического оборудования.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1 Социально-культурные технологии в индустрии досуга

Технические средства (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.

Раздел 2 Основные направления досуговой деятельности

Виды социокультурных мероприятий при совершении туристской деятельности. Взаимосвязь анимационной и социокультурной деятельности.

Раздел 3 Основные формы проведения досуговых мероприятий

Целеполагание как элемент успешной реализации социокультурных программ. Формулирование цели и критериев достижения цели.

Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе.

Методическое обеспечение социально-культурной деятельности. Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующий содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.

Раздел 5. Планирование досуговых программ. Структура досуговой программы

Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.

Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий

Требования безопасности при проведении социальнокультурных мероприятий.

Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 7. Разработка содержания плана мероприятий

Формирование сетевого графика мероприятия. Формирование временного графика. Содержание плана мероприятия. Цель, исполнители, плановые сроки, обоснование мероприятия, план-график, требование к результатам, отчетность и контроль, приложения.

Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений

Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций, и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Планирование социокультурных мероприятий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *групповая дискуссия (тема № 5);*
- *разбор конкретных ситуаций (тема № 4, 7);*
- *тренинг (тема № 3);*
- *интерактивная лекция (тема № 1, 2);*

Другое:

- решение ситуативных задач (тема № 3,4);
- презентация (тема № 8);
- коллоквиум (тема № 4);
- круглый стол (тема № 6).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

Задание 1-2. Подготавливается в рамках аудиторного практического занятия.

Задание 1.

Составить ответы на вопросы с указанием примеров из современной практики.

Опишите как вы понимается понятие «индустрия досуга» ...

Приведите известные вам направления досуговой деятельности и составьте соответствующую таблицу

Направления						
Спортивно-оздоровительное	Духовно-нравственное	Социальное	Общеинтеллектуальное	Общекультурное	Художественно-эстетическое	Военно-патриотическое

Опишите краткое содержание каждого направления

Индивидуальное задание

Подготовка эссе на тему «Основные направления социокультурной деятельности (на примере мероприятий во Владимирской области)» по выбору:

- противостояние девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечение социокультурной защиты права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создание условий для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;
- стимулирование развития общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;
- осуществление дифференцированного подхода в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;
- эффективное использование в социокультурной работе перспективных и популярных у населения форм, и средств организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

Рейтинг-контроль 2

Задание 1.

Проанализировать формы проведения социокультурных мероприятий. Сделать их сравнительную характеристику. Выделить основные мероприятия по формам (не менее 5) прошедшим во Владимирской области за последний год.

Задание 2.

Разработайте план социокультурного мероприятия.

1. выбор актуальной социально-значимой темы
2. Цель
3. Задачи проведения досуговых мероприятий
4. Составление плана
5. Отбор содержания мероприятия
6. Определение методов и приемов
7. Написание сценария
8. Составление рекомендательного списка
9. Распределение ролей
10. Определение места, времени, даты проведения
11. Согласование с администрацией
12. Реклама мероприятия (афиша, СМИ).
13. Коррекционные мероприятия (Репетиция; Корректировка сценария; Генеральная репетиция)

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Разовая игровая программа (название)

Конкурсная игровая программа (название)

Рейтинг-контроль 3

Задание 1.

Проанализируйте стандартную инструкцию по технике безопасности при проведении социокультурного мероприятия

Перечислите требования безопасности при организации мероприятий в закрытых помещениях.

Задание 2.

Выделите в приведенных программах композиционную структуру сценария социально-культурной программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал.

Задание 3. Мультимедийная презентация:

Классификация профессионального светотехнического оборудования.

Типы музыкальных инструментов.

Оборудование для радио и видеозаписывающих станций, и мультимедийной аппаратуры.

Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.

Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ.

Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.

Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и специфика социально-культурных технологий.
2. Индустрия досуга – культурное явление современности.

3. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
4. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга. Технические средства (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.
5. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.
6. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ.
7. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.
8. Основные направления досуговой деятельности.
9. Спортивно-оздоровительное направление.
10. Духовно-нравственное направление.
11. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление.
12. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.
13. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.
14. Виды социокультурных мероприятий при совершении туристской деятельности. Взаимосвязь анимационной и социокультурной деятельности. Социальный туризм.
15. Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др.
16. Процессинг досуговых мероприятий. Формирование и выбор целей проведения досуговых мероприятий.
17. Этапы процесса организации досуговых мероприятий: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации, способы реализации.
18. Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующий содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.
19. Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения.
20. Разовая игровая программа. Конкурсная игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи.
21. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.
22. Требования безопасности при проведении социальнокультурных мероприятий.
23. Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.
24. Методика разработки сценарных программ. Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал. Общая характеристика возрастной группы. Место и время проведения.
25. Тема, цель, форма проведения программы.
26. Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений.
27. Классификация профессионального светотехнического оборудования.
28. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций, и мультимедийной аппаратуры.

29. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.

30. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.

31. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса

Вопросы самостоятельной работы студентов:

Раздел 1. Анализ перспективных и инновационных социально-культурных технологий. Мировые тренды социокультурной деятельности.

Раздел 2. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности. Подготовка презентации по теме: Анимационные программы в социальном туризме.

Раздел 3.

Обзор форм социокультурных мероприятий по следующим характеристикам:

- индивидуальные, групповые, массовые;
- по характеру деятельности (Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление)

Раздел 4. Определить уровни методического обеспечения и административно-управленческого руководства для приведенных мероприятий

Раздел 5. Выбрать из списка 5 мероприятий разной направленности. Ответить на следующие вопросы:

Кому адресована программа?

Какие потребности удовлетворяет.

Целевое назначение программы, её задачи.

Вид досуговой деятельности.

Примерное содержание предлагаемой деятельности.

Продолжительность программы.

Агитбригада, акция, рг-акция, арт-встреча, арт-пространств, мозговой штурм, аукцион (интеллектуальный, знаний, литературный), бал, бал-маскарад, бал-литературный, балаганчик, бенефис, беседа (игра, диспут, диалог, обсуждение, практикум), библио-глобус, библио-кафе, библио-караван, библио-кросс, библио-шоу, биржа, блиц, блиц-турнир, бой (интеллектуальный, ораторов), брейн-ринг, вернисаж, вечер, вечер, вечер библиографический, вечер книги, вечер-портрет, вечер-посвящение, гурман-вечер, вечеринка светская, видео, видеовикторина видеокруиз, видеолекторий, видеосалон, видеоурок, видеоэкскурсия, видеоэнциклопедия викторина викторина-поиск викторина шанс-викторина экспресс-викторина электронная викторина витражи витрина литературная встреча (литературная, за самоваром, тематические, интервью, презентация, читателей) выборы литературные выставка, газета-молния, газета говорящая (устная), газета живая, галерея, гид литературный, глобус литературный, горница поэтическая, гороскоп литературный, гостиная литературно-музыкальная, громкое чтение, гуляние народное, гурман-вечер любителей.... жанра, дебаты литературные, дебют, дебют литературный, девичник, дегустация литературных новинок, декада (неделя) книги (отрасли знаний), декада молодого специалиста, день, диалог, дилижанс литературный, диско-лекция, дискотека, дискуссия, диспут, дуэль литературная, журнал, завалинка, завалинка музыкальная, загадки литературные, защита проекта, игра, игра-представление, игры-путешествия, игра-экскурсия, игротека, импровизация, инсценировка, интервью, инфомания, информ-дайджест, информ, информ-релиз, информина, информминутка, кабачок, каламбур литературный, календарь, калейдоскоп, калейдоскоп рекомендаций, капустник, караван, карнавал литературный, карусель литературная, кафе литера-

турное, качели, дискуссионные клуб, клуб веселых и начитанных, КВН, коктейль, коллаж, компас литературный, композиция литературно-музыкальная, конкурс, спринт-конкурс, консультация, конференция, пресс-конференция, конфетти новогоднее, концерт сказочный, королевство библиографическое, круглый стол кружок – мероприятие, круиз литературный, мастер-класс, понятие, «мастерства» мастерская творческая (ателье), открытая кафедра, открытый микрофон, «панельная дискуссия», «парламентские дебаты», практикум (педагогический), публичная лекция, ролевая игра, семинар, симпозиум. театр-экспромт. «техника аквариума». ток-шоу. Турнир. Уроки, устный журнал, фестиваль искусств, «философский стол», ярмарка солидарности.

Раздел 6. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций одной из тем раздела «Гигиенические требования к организации различных мероприятий»

Микроклиматические требования

Требования к сбору и выводу ТБО

Требования к проветриванию закрытых помещений

Требования к естественному и искусственному освещению

Требования к охране общественного порядка на мероприятии

Требования к продаже продуктов питания

Требования к водоснабжению и канализации

Требования к организации медицинского обслуживания

Раздел 7. Разработайте план социокультурного мероприятия.

Выбор актуальной социально-значимой темы

Цель

Задачи проведения досуговых мероприятий

Составление плана

Отбор содержания мероприятия

Определение методов и приемов

Написание сценария

Составление рекомендательного списка

Распределение ролей

Определение места, времени, даты проведения

Согласование с администрацией

Реклама мероприятия (афиша, СМИ).

Коррекционные мероприятия (Репетиция; Корректировка сценария; Генеральная репетиция)

Раздел 8. Материально-техническое обеспечение социокультурного мероприятий.

Составить смету затрат, аренды оборудования и персонала в руб/час. Определить источники финансирования мероприятия. Выделить пути привлечения инвестиции и выход на самоокупаемость.

Определить набор необходимого инструментария и оборудования, кадровый состав.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. — Библиогр.: с. 119-120.	2017		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037
2. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий: учеб. Пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1012937
Дополнительная литература			
1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. Ю. Акскалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Электрон. Текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.	2016		http://www.iprbookshop.ru/47660.html
2. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. — Электрон. Дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 160 с.	2018		https://e.lanbook.com/book/107311
3. Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики/АндрееваА.В., ЖуковскаяЛ.Н., КостылевС.В. и др. – Краснояр.: СФУ, 2014. – 128 с.: ISBN 978-5-7638-3130-6 -	2016		http://znanium.com/catalog/product/550241
4. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 215 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013492-5	2019		https://znanium.com/catalog/product/1001318

7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

7.3. Интернет- ресурсы

1. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма»: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
2. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
3. Понятие услуги. Социально-культурные технологии: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
4. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма: <http://txtb.ru/110/4.html>
5. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.б.н. доцент каф. ТуС Шварцлабов И.А.

Рецензент

(представитель работодателя) ГАУВО СОУ "Олимп" зам. ректора Сергеев Ю.И.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Заведующий кафедрой Гурьева Л.Т.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01 "Сервис"

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Председатель комиссии Гресь О.Б.
(ФИО,

подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____