

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

« 31 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования- бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	6 /216	36	36	-	99	Экзамен (45)
Итого	6 /216	36	36	-	99	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация деятельности спортивно-развлекательных комплексов» - подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность в индустрии досуга, обучение основным понятиям, теоретическим положениям, направлениям сегмента развлечений, ознакомление с базовыми понятиями в области менеджмента спортивно-развлекательных центров, методами и формами продвижения услуг в сфере культуры, технологиями социально-культурно анимации, основам сценарнорежиссерской деятельности, так как работа в сфере досуга и развлечений требует наличие специальных профессиональных знаний.

Задачи:

- дать теоретические знания в области деятельности предприятий спортивной и развлекательной направленности;
- сформировать практические навыки менеджмента спортивно-развлекательных и спортивных услуг;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-технологии в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация деятельности спортивно-развлекательных комплексов» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Культурно-досуговая и анимационная деятельность», «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис», «Технические средства предприятий сервиса и туризма», «Курортология и рекреационные ресурсы».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Полное освоение компетенции</i>	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги Уметь: – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - использовать основные понятия социокультурной деятельности в деловом общении Владеть: – навыками анализа тенденций и перспектив развития сервисной деятельности; - нормативно-правовой базой в индустрии обслуживания
ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса по-	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. Уметь: – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. Владеть: - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ

требителей, в том числе с учетом социальной политики государства		
--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема 1. Индустрия досуга: структура и основные функции	7	1-2	4	4		10	4 / 50%	
2.	Тема 2. Критерии классификации спортивно-спортивно-развлекательных центров	7	3-4	4	4		10	4 / 50%	
3.	Тема 3. Характеристика коммерческого и некоммерческого секторов индустрии развлечений	7	5-6	4	4		10	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Мировая индустрия развлечений: социокультурный анализ	7	7-8	4	4		12	2 / 50%	
5.	Тема 5. Экономическая составляющая деятельности спортивно-развлекательных центров	7	9-10	4	4		10	4 / 50 %	
6.	Тема 6. Концепция зоны развлечений: анализ потребительского спроса, структура развлекательного центра, зоны развлечений	7	11-12	4	4		12	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Проектирование социокультурных программ для спортивно-спортивно-развлекательных центров	7	13-14	4	4		10	2 / 25%	
8.	Тема 8. Требования к аниматору социокультурной сферы.	7	15-16	4	4		12	4 / 33%	
9.	Тема 9. Бизнес-план по открытию спортивно-развлекательного центра	7	17-18	4	4		13	2 / 50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:			216	36	36		99	24 / 33%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			216	36	36		99	24 / 33%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Индустрия досуга: структура и основные функции.

Понятие «досуг», свободное время, индустрия досуга. Функциональная значимость спортивно-развлекательных центров в индустрии досуга. История досуговой деятельности в

России (досуг в России 17 века (Петровские ассамблеи, Екатерининские эрмитажные собрания, Первый Английский клуб в Петербурге)

Тема 2 Критерии классификации спортивно-спортивно-развлекательных центров.

Состав и структура индустрии развлечений. Классификация спортивно-развлекательных центров (местонахождение, целевая аудитория, организационная структура, формат развлечений), содержательная характеристика их деятельности, разновидность досуговой деятельности в социально-культурной сфере (празднества, торжества, презентации, юбилеи, парады, эстрадные концерты, спортивно-досуговые мероприятия, досуговая деятельность в детских учреждениях, досуг-сервис в спортивно-развлекательных комплексах)..

Тема 3 Характеристика коммерческого и некоммерческого секторов индустрии развлечений.

Некоммерческий сектор индустрии развлечений, сущность и специфика, характеристика деятельности (клубы этнокультурной направленности; армейские организации (аэроклубы, клубы парашютистов, стрелковые клубы, кружки самодеятельности и т.д.); студенческие организации (клубы танца, самодеятельной песни, КВН и т.п.); службы предприятий промышленности, ответственные за спортивно-развлекательные программы отдыха работников; организации, разрабатывающие развлекательные программы для специальных групп населения).

Тема 4. Мировая индустрия развлечений: социокультурный анализ.

Исторический аспект возникновения тематических парков от организаторов древних карнавалов, турниров, цирков Европы и Азии. Тематические парки в индустрии развлечений, структура парков, формы досуга: Диснейленд, Франция (Disneyland), Орlando (Walt Disney World), Сиам парк, Испания (Siam Park), Парк Валиби, Бельгия (Walibi), Парк Европа, Германия (Europa Park), Леголенд, Дания (Legoland), Порт Аventura (Испания). Знаменитые карнавалы мира (Рио-де-Жанейро (Бразилия) Венецианский карнавал (Италия) Карнавал в Барранкилье (Колумбия) Карнавал Марди Гра в Новом Орлеане (США) Карнавал в Ла-Вега (Доминикана) и др.

Тема 5 Экономическая составляющая деятельности спортивно-развлекательных центров.

Этапы управления, обеспечивающие экономическую деятельность предприятия, достижение необходимых экономических показателей (доход, прибыль, рентабельность, эффективность производства и работы персонала), образование и использование денежных ресурсов предприятия, оборотных и основных фондов.

Тема 6 Концепция зоны развлечений: анализ потребительского спроса, структура развлекательного центра, зоны развлечений.

Классификация и характеристика зон развлечений в индустрии досуга. Спортивные зоны развлечений (стадионы, как школьные стадионы и мобильные площадки, так и открытые футбольные зоны и учебно-тренировочные базы; детские учебно-тренировочные и развивающие комплексы; спортивно-оздоровительные и реабилитационные комплексы, фитнес центры и СПА салоны; игровые центры и бассейны; теннисные корты, картинги, баскетбольные арены, боулинг, сквош, ледовые арены, скейт-парки и роллердромы и т.п.), парковые зоны (аквапарки, тематические парки, городские парки, парки приключений, океанариумы, зоологические парки);

Тема 7 Проектирование социокультурных программ для спортивно-спортивно-развлекательных центров.

Технологии проектирования социокультурных программ (визитная карточка, мастер-план, кодекс, принципы, закономерности, стиль, сценарное мастерство: композиция, построение, протоколы, определение места, времени и пространства. Основы режиссерского анализа.

Тема 8 Требования к аниматору в социокультурной сфере

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смилившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

Тема 9 Бизнес-план по открытию спортивно-развлекательного центра.

Бизнес-план традиционно может быть представлен в таких основных разделах: Резюме. Общая характеристика продукции и услуг. Оценка отрасли хозяйственной деятельности. План маркетинга. План производства. План снабжения. Финансовый план. Возможные риски

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Индустрия досуга: структура и основные функции.

Досуговая деятельность за рубежом (английские пабы, кафе-шантаны, рестораныварьете, мюзик-холлы, японские элитные клубы, маскарады и театры Франции), становление досуговой деятельности в советский период, современная концепция развития индустрия развлечений в России.

Тема 2 Критерии классификации спортивно-развлекательных центров.

Состав и структура индустрии развлечений. Классификация спортивно-развлекательных центров (местонахождение, целевая аудитория, организационная структура, формат развлечений), содержательная характеристика их деятельности, разновидность досуговой деятельности в социально-культурной сфере (празднества, торжества, презентации, юбилеи, парады, эстрадные концерты, спортивно-досуговые мероприятия, досуговая деятельность в детских учреждениях, досуг-сервис в спортивно-развлекательных комплексах)..

Тема 3 Характеристика коммерческого и некоммерческого секторов индустрии развлечений.

Коммерческий сектор, специфика сектора услуг аттракционов, частных клубов, тематических парков и т.д.

Тема 4. Мировая индустрия развлечений: социокультурный анализ.

Игорный бизнес – функциональная структура, отели с казино, гостиничные зоны (на примере Лас-Вегаса).

Тема 5 Экономическая составляющая деятельности спортивно-развлекательных центров.

Этапы управления, обеспечивающие экономическую деятельность предприятия, достижение необходимых экономических показателей (доход, прибыль, рентабельность, эффективность производства и работы персонала), образование и использование денежных ресурсов предприятия, оборотных и основных фондов.

Тема 6 Концепция зоны развлечений: анализ потребительского спроса, структура развлекательного центра, зоны развлечений.

Зоны гостеприимства и кино (рестораны, бары, кафе, гостинично-ресторанные комплексы, детские рестораны, кинотеатры); торгово-развлекательные центры, молы (детские игровые и образовательные зоны, художественные галереи, спортивные площадки, аквапарки)..

Тема 7 Проектирование социокультурных программ для спортивно-спортивно-развлекательных центров.

Технология постановки шоу-программ. Разновидности шоу-программ (варьете, кабаре, диско, театрализация и т. д.).

Тема 8 Требования к аниматору в социокультурной сфере

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора. Структурные составляющие анимационного движения. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Тема 9 Бизнес-план по открытию развлекательного центра.

Методика разработки бизнес-плана по открытию развлекательного центра (материалы, обосновывающие инвестиции в проекте открытия). Общая структура бизнес-плана: фазы развития рынка, сегмента потребителей, отрасли деятельности, масштабов производства и др.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Организация деятельности спортивно-развлекательных комплексов» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 5, 7, 8);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4);*
- *Ролевые игры (тема № 6, 11);*
- *Тренинг (тема № 2);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 7, 9)*
- Другое:*
- *Метод проектов (тема № 7).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Индивидуальное задание

Подготовить доклад в виде эссе на предложенные темы:

1. Индустрия досуга в России, состояние и перспективы развития.
2. Развлекательные центры в России: социокультурный анализ.
3. История и перспективы развития мировой индустрии развлечений.
4. Инновационные подходы к проектированию в индустрии развлечений.
5. Игра как феномен досуговой деятельности.
6. Театральные услуги и театральное хозяйство как направление индустрии развлечений.
7. Сравнительный анализ деятельности ведущих ТРЦ в России и за рубежом.
8. Лас-Вегас: инфраструктура и успешность деятельности.

9. Тематические парки развлечений в России и за рубежом.
 10. Киноиндустрия в системе досуга.
 11. Коммерческая и некоммерческая деятельность спортивно-развлекательных центров.
 12. Клубная деятельность в системе индустрии развлечений.
 13. Эксклюзивные формы досуга в индустрии развлечений.
 14. Классификация и типология спортивно-развлекательных центров.
 15. Технологии социально-культурной анимации и их применение в практической деятельности спортивно-развлекательных центров.
 16. Менеджмент спортивно-развлекательных центров.
 17. Брендинг в создании спортивно-развлекательных центров.
 18. Бизнес-план: от идеи к воплощению.
 19. Организационно-правовые основы развлекательной деятельности в индустрии досуга.
 20. Формат и концепция зоны развлечений в развлекательном центре.
 21. Методики разработки культурно-досуговых программ.
 22. Методики подготовки культурно-досуговых программ.
 23. Методики оценки эффективности культурно-досуговых программ.
 24. Этапы организации культурно-досуговой деятельности молодежи.
 25. Деятельность семейных спортивно-развлекательных центров.
 26. Взрослые развлекательные центры.
 27. Многофункциональные развлекательные центры.
 28. Этапы организации деятельности субъектов культурно-досуговой сферы.
 29. Типология учреждений культурно-досуговой сферы.
 30. Культурная политика: определение, цели, направления и принципы деятельности.
- Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации г. Москвы, композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

Рейтинг-контроль № 2

Разработать анимационную программу для спортивно-развлекательного центра по следующему плану

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:
 - анализ предлагаемых анимационных программ;
 - определение целей и задач;
 - выбор места и времени проведения программы;
 - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
 - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
 - составление сметы расходов на проведение программы;
 - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
 - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
 - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
 - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
 - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.

2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
 - анализ проведенной программы;
 - анкетирование потребителей с последующим анализом;
 - работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основных этапа:
 - подготовку;
 - проведение программы,
 - анализ проведенной программы.

Рейтинг-контроль № 3

Практические задания

1. Провести компаративный анализ ключевых определений: социальнокультурная деятельность, досуг, индустрия развлечений.
2. Написать сценарий, подготовить и провести игру по направлениям: рекреативная, развлекательная, творческая, образовательная.
3. Разработать и презентовать бизнес-идею по созданию спортивно-развлекательного центра.

Подготовить рецензию на статью по проблемам современной индустрии досуга, тема: «Форматы развлечений в развлекательных центрах»

Прорецензировать статью, посвященную проблемам современной индустрии досуга, используя ресурс РИНЦ /<http://elibrary.ru/defaultx.asp> по следующей схеме:

1. Выходные данные (библиографическое описание).
2. Актуальность рассматриваемой проблемы.
3. Структура статьи и краткое содержание.
4. Пути решения поставленной проблемы.
5. Выводы и рекомендации.

Требования к подготовке рецензии: Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной литературой, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально творческого стиля деятельности, формирование профессиональных качеств личности студента.

Вопросы к экзамену:

1. Индустрия досуга в России, состояние и перспективы развития.
2. Развлекательные центры в России: социокультурный анализ.
3. История и перспективы развития мировой индустрии развлечений.
4. Инновационные подходы к проектированию в индустрии развлечений.
5. Игра как феномен досуговой деятельности.
6. Театральные услуги и театральное хозяйство как направление индустрии развлечений.
7. Сравнительный анализ деятельности ведущих ТРЦ в России и за рубежом.
8. Лас-Вегас: инфраструктура и успешность деятельности.
9. Тематические парки развлечений в России и за рубежом.
10. Киноиндустрия в системе досуга.

11. Коммерческая и некоммерческая деятельность развлекательных центров.
12. Клубная деятельность в системе индустрии развлечений.
13. Эксклюзивные формы досуга в индустрии развлечений.
14. Классификация и типология развлекательных центров.
15. Технологии социально-культурной анимации и их применение в практической деятельности развлекательных центров.
16. Менеджмент развлекательных центров.
17. Брендинг в создании развлекательных центров.
18. Бизнес-план: от идеи к воплощению.
19. Организационно-правовые основы развлекательной деятельности в индустрии досуга.
20. Формат и концепция зоны развлечений в развлекательном центре..
21. Методики разработки культурно-досуговых программ.
22. Методики подготовки культурно-досуговых программ.
23. Методики оценки эффективности культурно-досуговых программ.
24. Этапы организации культурно-досуговой деятельности молодежи.
25. Деятельность семейных развлекательных центров.
26. Взрослые развлекательные центры.
27. Многофункциональные развлекательные центры.
28. Этапы организации деятельности субъектов культурно-досуговой сферы.
29. Типология учреждений культурно-досуговой сферы.
30. Культурная политика: определение, цели, направления и принципы деятельности.
31. Структура и основные функции индустрии развлечений.
32. Классификационные подходы к критериальным признакам развлекательных центров.
33. Характеристика коммерческой и некоммерческой деятельности в индустрии досуга.
34. Концепция зоны развлечений и новые форматы реализации.
35. Мировая практика в деятельности развлекательных центров.
36. Технологии маркетинга в развлекательных центрах.
37. Инновации в инфраструктуре досуга.
38. Опыт анимационной деятельности в Европе.
39. Социально-культурная анимация.
40. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивнооздоровительных программ.
41. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для молодежи.
42. Разновидности деловых игр.
43. Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности.
44. Особенности организации отдыха и индустрии развлечений разных стран мира.
45. Этапы организации деятельности субъектов культурно-досуговой сферы.
46. Типология учреждений культурно-досуговой сферы.
47. Культурная политика: определение, цели, направления и принципы деятельности.
48. Проблемы региональной культурной политики.
49. Перечень нормативных актов государственной поддержки молодежных инициатив в сфере досуга.
50. Практические навыки специалиста в области досуга.
51. Причины и последствия кризиса российской культуры.
52. Предпосылки формирования индустрии досуга в России.
53. Перечень досуговых услуг для молодежи.
54. Характеристика цикла «поисковая стратегия» молодежи в формировании досуговых стратегий.
55. Проблемы оценки эффективности деятельности субъектов досуговой деятельности и оценки эффективности досуговых программ.
56. Бюджет времени как метод исследования молодежного досуга.
57. Свободное время молодежи: понятие, структура, виды.
58. Деятельность семейных развлекательных центров.

Самостоятельная работа включает в себя самоподготовку, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую работу. Самостоятельная работа призвана обеспечить закрепление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и достаточно глубокое и осмысленное изучение поднимаемой в рамках данной дисциплины проблематики, предполагает подготовку к семинарским занятиям, подготовку доклада или реферата, а также составление тестовых вопросов или кроссвордов по предложенной тематике

Методические указания по подготовке рефератов

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносек монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

Задание 2. Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преформанс, инсталляция, и др.)

Задание 3. Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

Задание 4. Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

Задание 5 Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;

- социального статуса членов группы;

- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;

в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

Задание 6. Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

Темы рефератов:

1. Структура и основные функции индустрии развлечений.
2. Классификационные подходы к критериальным признакам развлекательных центров.
3. Характеристика коммерческой и некоммерческой деятельности в индустрии досуга.

4. Концепция зоны развлечений и новые форматы реализации.
5. Мировая практика в деятельности развлекательных центров.
6. Технологии маркетинга в развлекательных центрах.
7. Инновации в инфраструктуре досуга.
8. Опыт анимационной деятельности в Европе.
9. Социально-культурная анимация.
10. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ.
11. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для молодежи.
12. Разновидности деловых игр.
13. Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности.
14. Особенности организации отдыха и индустрии развлечений разных стран мира.
15. Этапы организации деятельности субъектов культурно-досуговой сферы.
16. Типология учреждений культурно-досуговой сферы.
17. Культурная политика: определение, цели, направления и принципы деятельности.
18. Проблемы региональной культурной политики.
19. Перечень нормативных актов государственной поддержки молодежных инициатив в сфере досуга.
20. Практические навыки специалиста в области досуга.
21. Причины и последствия кризиса российской культуры.
22. Предпосылки формирования индустрии досуга в России.
23. Перечень досуговых услуг для молодежи.
24. Характеристика цикла «поисковая стратегия» молодежи в формировании досуговых стратегий.
25. Проблемы оценки эффективности деятельности субъектов досуговой деятельности и оценки эффективности досуговых программ.
26. Бюджет времени как метод исследования молодежного досуга.
27. Свободное время молодежи: понятие, структура, виды.
28. Деятельность семейных развлекательных центров.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня форсированности компетенций, обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и пра-	2017		https://znanium.com/catalog/product/1028690

во, 2017. - 687 с. - ISBN 978-5-238-02540-7. - Текст : электронный. -			
2. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. -	2019		https://e.lanbook.com/book/ URL: https://znanium.com/catalog/product/994182 — Режим доступа: по подписке.
3. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1012937
Дополнительная литература			
1. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный.	2018		https://znanium.com/catalog/product/927481
2. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие.— Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014.— 136 с. ISBN 978–5–00047–187–6	2014		http://nvsu.ru/ru/Intellekt/1267/1578_SHahova%20O.YU.%20Industriya%20i%20infrastruktur%20turizma%20-%20Uch.%20met.%20posobie%20-%202014.pdf

7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

7.3. Интернет-ресурсы

1. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма» : <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
2. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm
3. Коллекция сценариев: <http://www.collection-scenariiev.ru/index.php> Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
4. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
5. Понятие услуги. Социально-культурные технологии: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
6. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма : <http://txb.ru/110/4.html>
7. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. Андриющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности:
<http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2090.pdf>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил Е.Б.Н. доцент каф. ТиС Иванов И.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой

Гусов А.И.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии

Гусов А.И.

(ФИО,

подпись)