

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

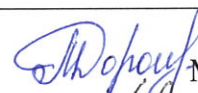
Цель изучения дисциплины	получение целостного представления об анализе экономической деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Содержание экономического анализа Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг) Тема 4. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг) Тема 5. Анализ финансовых результатов Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия Тема 7. Основные средства: анализ состояния и использования
Пререквизиты дисциплины	«Математика», «Экономика организации», «Экономическая теория», «Маркетинг услуг», «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисология», «Сервисная деятельность»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОК-2 Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

	Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-2 Знать: принципы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Уметь: планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Владеть: навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен, КР

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

 М. Н. Дорошенко

 Л. Г. Гужова

 О. Б. Ярьес

