Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
«14» 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
(дисциплины, междисциплинарного курса)
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(наименование)

Направление подготовки 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки Коммерция в автомобильном бизнесе

Уровень высшего образования прикладной бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед,час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3 з.ед./108	18	18	-	36	Экзамен (36)
Итого	3 з.ед./108	18	18	-	36	Экзамен (36)

Владимир, 2015

ТРа 15 -

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) Современное общество невозможно представить без коммерции (торговли). Будучи сферой обращения товаров, она является активным и необходимым посредником между производством и потреблением. Многогранная деятельность в сфере коммерции (торговли) оказывает существенное воздействие и на производителя, и на потребителя. Изучая и прогнозируя спрос на товары, на связанные с их потреблением услуги, торговля не просто доводит их от производителя до потребителя, но и побуждает производство к освоению выпуска необходимых товаров и предоставлению потребителям соответствующих услуг. Она оказывает воздействие на формирование спроса потребителей, являющегося движущей силой развития производства и потребления.

Коммерция (торговля) — понятие очень емкое. Оно включает обращение средств производства и предметов личного потребления, в широком смысле — торговлю внутреннюю, т.е. в пределах одного государства, и торговлю внешнюю, т.е. обращение товаров между государствами.

В процессе изучения данной дисциплины происходит формирование у студентов знаний, связанных с правовым регулированием организационных, управленческих и иных аспектов профессиональной деятельности в сфере торговли (коммерции). Средством достижения данной цели выступает обеспечение подготовки на высоком профессиональном уровне квалифицированных специалистов в области правовых основ торговой деятельности.

Основная цель дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» состоит в формировании у будущих специалистов навыков работы с нормативно-правовыми актами по вопросам правовых основ торговли, имеющих значение для профессиональной подготовки специалистов в области коммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» входит в базовую часть ОПОП (Б1.Б.4).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **общекультурными компетенции:**

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

В процессе формирования компетенции ОК-6 обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности (**З**^{1}), правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль, правовое регулирование рекламной деятельности (**З**^{2}), нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров (**З**^{3}).

уметь: свободно оперировать понятиями и категориями юридической науки (**У**^{1}), осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством (**У**^{2}); анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения (**У**^{3}).

владеть: методами саморазвития и повышения квалификации (**Н**^{1}), навыками решения нестандартных правовых и административных задач (**Н**^{2}), способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (**Н**^{3}).

Студент должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

В процессе формирования компетенции ОПК-3 обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные нормативные документы в своей профессиональной деятельности (**З**^{1}), специфику составления, принятия и вступления в силу нормативных документов (**З**^{2}), особенности действующего законодательства в профессиональной деятельности (**З**^{3}).

уметь: ориентироваться в нововведениях законодательства в профессиональной деятельности (**У**^{1}), применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения (**У**^{2}), самостоятельно трактовать новые нормативные акты в своей деятельности (**У**^{3}).

владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (**Н**^{1}), навыками работы с нормативными документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям (**Н**^{2}), навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности (**Н**^{3}).

Студент должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В процессе формирования компетенции ПК-1 обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия (**З**^{1}); структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом (**З**^{2}).

Уметь: осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать качество товаров и услуг, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов (**У**^{1}); применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения (**У**^{2}).

Владеть: навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; умением, навыками и опытом оптимизации ассортимента (**Н**^{1}).

В процессе формирования компетенции ПК-6 обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: виды договоров в профессиональной деятельности (**З**^{1}), внедоговорные обязательства (**З**^{2}), особенности заключения различных видов договоров (**З**^{3}).

уметь: составлять текст договоров (**У**^{1}), заключать договоры (**У**^{2}), вести деловые переговоры (**У**^{3}).

владеть: навыками заключения договоров (**Н**^{1}), способностью выбирать деловых партнеров (**Н**^{2}), навыками контроля за выполнением договоров (**Н**^{3}).

Задачи дисциплины обусловлены ее содержанием и спецификой:

- изучение основных понятий, категорий, закономерностей развития торгового дела;

- использование информационных технологий и информационных систем в деятельности, связанной с правовыми аспектами торговли;
- изучение основных нормативных правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность;
- ориентирование в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использование правовых норм в профессиональной и общественной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Понятие торговли (коммерции). Торговое (коммерческое) право	1	1	1	1	-	-	2		1/50%	
2	Участники торговой деятельности	1	2	1	1	-	-	2		1/50%	
3	Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации	1	3	1	1	-	-	2		1/50%	
4	Регулирование обращения отдельных видов товаров	1	4	1	1	-	-	2		1/50%	
5	Правовое содействие формированию структуры и инфраструктуры товарного рынка	1	5	1	1	-	-	2		1/50%	рейтинг-контроль № 1
6	Конкуренция в товарном обращении	1	6	1	1	-	-	2		1/50%	
7	Система договоров торгового права.	1	7,8	2	2	-	-	4		2/50%	

	Заключение договора										
8	Изменение условий и расторжение договоров. Видовые различия договоров на реализацию товаров	1	9, 10	2	2	-	-	4		2/50%	
9	Структура договорных связей по реализации продукции. Использование возможностей договора для улучшения качества ассортимента	1	11, 12	2	2	-	-	4		2/50%	рейтинг-контроль № 2
10	Место и сроки исполнения договора на реализацию товара. Доставка товара.	1	13, 14	2	2	-	-	4		2/50%	
11	Государственный контроль за соблюдением правил торговой деятельности.	1	15, 16	2	2	-	-	4		2/50%	
12	Применение торговых законов других стран и международных договоров	1	17, 18	2	2	-	-	4		2/50%	рейтинг-контроль № 3
	ИТОГО:			18	18	-	-	36		18/50%	Экзамен (36)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовое регулирование профессиональной деятельности»

ТЕМА 1. Понятие торговли (коммерции). Торговое (коммерческое) право

Торговое (коммерческое) право как учебная дисциплина и наука. Понятие торговли. Торговое (коммерческое) право – подотрасль гражданского права. Торговое законодательство. Источники торгового права. История торгового (коммерческого) права.

ТЕМА 2. Участники торговой деятельности

Субъекты торгового права. Основания выбора организационно-правовой формы осуществления торговой деятельности. Классификация юридических лиц по целям деятельности. Классификация субъектов торгового права по функциональному признаку.

ТЕМА 3. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации

Понятие объектов торгового оборота. Классификация видов товаров. Средства индивидуализации товаров. Функция товарного знака. Предупредительная маркировка. Знак обслуживания. Наименование места происхождения товара.

Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений. Защита

гражданских прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

ТЕМА 4. Регулирование обращения отдельных видов товаров

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров. Ограничение оборота отдельных товаров.

Обязательность специальной маркировки товаров для целей налогообложения. Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров.

ТЕМА 5. Правовое содействие формированию структуры и инфраструктуры товарного рынка

Рынок как основа торгового оборота. Структура и инфраструктура товарного рынка. Оптовые ярмарки. Биржи. Оптовые продовольственные рынки.

ТЕМА 6. Конкуренция в товарном обращении

Конкуренция – конституционный принцип осуществления торгово-предпринимательской деятельности. Правовые вопросы создания конкурентной среды в хозяйственной сфере. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке товара. Естественные монополии.

ТЕМА 7. Система договоров торгового права. Заключение договора

Сущность договора. Классификация договоров торгового (коммерческого) права.

Требования закона к форме договора в торговой деятельности. Порядок заключения письменных договоров. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли.

ТЕМА 8. Изменение условий и расторжение договоров. Видовые различия договоров на реализацию товаров

Недопустимость одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условий. Основания для одностороннего отказа от исполнения или одностороннего изменения условий любых видов договоров. Досрочное расторжение или изменение условий договора по соглашению между сторонами. Досрочное расторжение и изменение условий договоров в судебном порядке.

Договор купли-продажи – общий договорный вид обязательств на реализацию товаров. Понятие и роль договора поставки в процессе построения хозяйственных отношений. Видовые отличия договоров поставки и оптовой купли-продажи. Поставки продукции для федеральных государственных нужд. Договор контракции сельскохозяйственной продукции.

ТЕМА 9. Структура договорных связей по реализации продукции. Использование возможностей договора для улучшения качества ассортимента

Понятие структуры договорных связей. Выбор субъектами структуры договорных связей. Структура связей по поставкам для государственных нужд.

Понятие ассортимента товаров. Роль договора как основного правового средства решения задачи расширения и обновления ассортимента отечественных товаров. Значимость определения в договорах условия о качестве товара. Сертификация товаров, ее правовое регулирование. Технические регламенты. Гарантийные сроки, сроки годности и сроки службы товара. Штрих-код.

ТЕМА 10. Место и сроки исполнения договора на реализацию товара. Доставка товара

Определение в законе и договоре места исполнения обязательства по передачи товара. Определение в договоре условия о сроке отгрузки товара. Установление сторонами в договоре момента (места) перехода права собственности на товар и риска случайной гибели или повреждения товара.

Определение в договоре обязанностей сторон по доставке (организации доставки) товара. Порядок оформления перевозки. Определение в договоре обязанностей сторон по доставке товара. Применение правил ИНКОТЕРМС.

ТЕМА 11. Государственный контроль за соблюдением правил торговой деятельности

Государственное регулирование коммерческой деятельности. Антимонопольное регулирование. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Содержание госконтроля и органы, полномочные его осуществлять. Административная ответственность субъектов торгового оборота. Защита предприятий и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

ТЕМА 12. Применение торговых законов других стран и международных договоров

Основания применения иностранного права и внешнеторговым отношениям. Внешнеторговый договор купли-продажи.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Понятие торговли (коммерции). Торговое (коммерческое) право
Тема 2. Участники торговой деятельности
Тема 3. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации
Тема 4. Регулирование обращения отдельных видов товаров
Тема 5. Правовое содействие формированию структуры и инфраструктуры товарного рынка
Тема 6. Конкуренция в товарном обращении
Тема 7. Система договоров торгового права. Заключение договора
Тема 8. Изменение условий и расторжение договоров. Видовые различия договоров на реализацию товаров
Тема 9. Структура договорных связей по реализации продукции. Использование возможностей договора для улучшения качества ассортимента
Тема 10. Место и сроки исполнения договора на реализацию товара. Доставка товара.
Тема 10. Государственный контроль за соблюдением правил торговой деятельности.
Тема 12. Применение торговых законов других стран и международных договоров

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» используются следующие образовательные технологии:

1. Работа в малых группах

В ходе практических занятий студенты разбиваются на малые группы, каждая из которых получает отдельное задание (решение практической задачи, проблемной ситуации). В процессе выполнения задания студенты распределяют между собой роли, причем таким образом, чтобы в решении принял участие каждый из членов малой группы. Затем участники малой группы выполняют задания и представляют полученные результаты другим группам и преподавателю

2. Проблемное обучение и развитие критического мышления

В ходе практических занятий студентам предлагается высказать свое мнение по ряду проблем. Лекционные и практические занятия предполагаются в форме свободной дискуссии по поставленному проблемному вопросу; все студенты излагают свое мнение, задают вопросы друг другу и преподавателю; подводя итог беседы, преподаватель излагает свою точку зрения по проблеме, после чего аудитория формулирует общий вывод.

3. Проектная технология

Студентам в качестве индивидуального или коллективного задания предлагается провести правовое исследование по определенной теме. Результатом такого исследования является разработка конкретных предложений по решению поставленной проблемы, совершенствованию действующего законодательства, оформленные в виде научной статьи, ее презентация, возможно очное или заочное участие в научной конференции, разработка проекта нормативно-правового акта.

4. Case-study (анализ конкретных ситуаций)

Студентам на практических занятиях и в качестве домашнего задания предлагаются практически задачи по правоведению.

5. Опережающая самостоятельная работа.

Тематика лекционных и практических занятий, списки обязательной и дополнительной литературы доводятся до сведения студентов заранее, чтобы они имели возможность изучить необходимый материал до проведения аудиторных занятий.

6. Междисциплинарное обучение

Многие элементы дисциплины пересекаются с другими курсами, освоенными студентами в прошлом, изучаемыми параллельно с данной дисциплиной либо включенными в план обучения на последующие годы. В процессе обучения студентам предлагается активно использовать при решении конкретных задач имеющиеся знания по смежным дисциплинам, а также дается подробная информация как они смогут использовать полученные знания при исследовании других дисциплин и на практике.

7. Информационно-коммуникационные технологии

Часть лекционного материала оформлена в виде презентаций. До сведения студентов доводятся правила оформления презентаций. Ряд заданий студентам предлагается оформить в виде презентаций.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

ЗАДАНИЯ ДЛЯ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЕЙ

Задание для рейтинг-контроля № 1

по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

(Понятие торговли (коммерции). Торговое (коммерческое) право)

Вариант 1

Тест.

1. «Commercium» переводится с lat. как:
а) предпринимательство;
б) деятельность, связанная с использованием имущества;
в) торговля.
2. «Commercium» переводится с lat. как:
а) торговля;
б) деятельность, связанная с оказанием услуг;
в) деятельность, связанная с выполнением работ.
3. Коммерческое право в содержательном отношении представляет собой:
а) самостоятельную отрасль права;
б) подотрасль гражданского права;
в) подотрасль предпринимательского права.

4. Коммерческое право в содержательном отношении представляет собой:

а) подотрасль гражданского права;

б) подотрасль бюджетного права;

в) подотрасль предпринимательского права.

5. К обязательным участкам торгового оборота не относится:

а) сбыт изготовителями своих товаров;

б) приобретение товаров отдельными гражданами для удовлетворения частных потребностей;

в) деятельность посреднических и оптовых торговых звеньев.

6. К обязательным участкам торгового оборота относится:

а) приобретение товаров отдельными гражданами для удовлетворения частных потребностей;

б) купля-продажа товаров;

в) деятельность посреднических и оптовых торговых звеньев.

7. Входят в предмет регулирования коммерческого права:

а) отношения, возникающие на этапе вхождения предпринимателя в рынок;

б) отношения, возникающие на этапе создания готового продукта и реализации его как товара;

в) отношения по прекращению предпринимательской деятельности.

8. Частное торговое право:

а) регулирует отношения, возникающие по поводу торговли между частными людьми;

б) регулирует отношения между государством и лицами, осуществляющими торговую деятельность;

в) такая классификация не приемлема для торгового права.

9. Публичное торговое право:

а) регулирует отношения, возникающие по поводу торговли между частными людьми;

б) регулирует отношения между государством и лицами, осуществляющими торговую деятельность;

в) такая классификация не приемлема для торгового права.

10. Коммерческое право России:

а) реконструкция дореволюционного торгового права;

б) подотрасль гражданского права;

в) подотрасль предпринимательского права.

11. Местом зарождения европейского торгового права считается:

а) Франция; б) Германия; в) Италия.

12. Местом зарождения европейского торгового права считается:

а) Великобритания; б) Италия; в) Австрия.

13. Появление первого в истории торгового кодекса связывают со временем правления:

а) короля Карла XII;

б) императора Наполеона I;

в) царя Ивана Грозного.

14. Появление первого в истории торгового кодекса произошло:

а) во Франции; б) в Германии; в) в Италии.

15. 16 век нашей эры связывают с превращением в одну из ведущих торговых держав:

а) Германии; б) Франции; в) Италии.

16. Торговый кодекс, установивший общие правила товарного обращения на территории страны, сыгравший выдающуюся роль в развитии торгово-хозяйственных связей в стране, в формировании единого рынка, был принят:

а) во Франции; б) в Италии; в) в Германии.

17. Торговая революция 60-х годов XX-го века в США и Западной Европе выражалась:

а) в установлении диктатуры производителей над потребителем;

б) в структурной перестройке сбыта и снабжения, то есть появлении мощных посреднических звеньев;

в) в постепенном снижении объема продаж.

18. Торговая революция 60-х годов XX-го века в США и Западной Европе не выражалась:

а) в резком и постоянном увеличении объема продаж;

б) в изменении методов организации производства и сбыта товаров;

в) в установлении диктатуры производителей над потребителями.

19. Торговая деятельность в РФ регулируется:

а) только Торговым кодексом РФ;

б) только Гражданским кодексом РФ;

в) рядом нормативно-правовых актов, включая ГК РФ.

20. Торговая деятельность в РФ не регулируется:

а) ФЗ «О рекламе»; б) Гражданским кодексом РФ; в) Торговым кодексом РФ.

Задание для рейтинг-контроля № 1
по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»
(Участники торговой деятельности)
Вариант 2
Тест.

1. Субъектами коммерческой деятельности в РФ являются:

а) все без исключения физические лица;

б) граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

в) коммерческие юридические лица.

2. Субъектами коммерческой деятельности в РФ не являются:

а) некоммерческие юридические лица;

б) субъекты РФ, административные и муниципальные образования;

в) граждане РФ, иностранные граждане, лица «без гражданства».

3. Участвуют в товарном обращении ограниченно:

а) коммерческие юридические лица;

б) некоммерческие юридические лица;

в) субъекты РФ, административные и муниципальные образования.

4. Группой организаций, цель деятельности которых состоит не в совершении сделок, а в создании условий и возможностей для совершения торговых операций другими лицами, являются:

а) граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

б) некоммерческие юридические лица;

в) специальные субъекты товарного рынка.

5. Специализированные посредники, которыми могут быть как крупные фирмы, так и мелкие распространители (но всегда юридические лица), работающие в основном по долгосрочным контрактам, именуются:

а) дистрибьюторами; б) трейдерами; в) дилерами.

6. Специализированные посредники, которыми могут быть не только юридические лица, но и индивидуальные предприниматели, работающие в основном по краткосрочным контрактам, именуются:

а) дилерами; б) стокистами; в) трейдерами.

7. Выступают реализаторами получаемого по импорту товара на территории всей страны, создают свою сбытовую сеть, занимаются изучением спроса, рекламой, формируют складские запасы товаров и действуют независимо от импортеров:

а) трейдеры; б) дилеры; в) дистрибьюторы.

8. Многофункциональные, многопрофильные организации, занимающиеся не только торговой, но отчасти и производственной деятельностью по обработке, расфасовке, упаковке реализуемых товаров, именуются:

а) дилерами; б) торговыми домами; в) стокистами.

9. Действуют в качестве фирм, нередко имеющих свою филиальную сеть, либо в качестве независимых представителей; их роль на рынке определяется доскональным знанием спроса и предложения на определенные товары и способностью оперативно выполнять поручения:

а) агенты и торговые агентства;

б) дистрибьюторы и дистрибьюторские фирмы;

в) брокеры и брокерские конторы.

10. Подыскивают покупателей для фирмы-продавца, в пользу которой работают; проводят переговоры с возможным покупателем и сообщают информацию, необходимую для заключения договора:

а) дистрибьюторы и дистрибьюторские фирмы;

б) агенты и торговые агентства;

в) брокеры и брокерские конторы.

11. Коммерсант – это,

а) предприниматель, осуществляющий коммерческую деятельность от своего имени и в своем интересе;

б) предприниматель, осуществляющий коммерческую деятельность от своего имени и в чужом интересе;

в) предприниматель, осуществляющий коммерческую деятельность от своего имени в своем или чужом интересе.

12. Какая организация не подлежит обязательному аудиту?

1) товарная биржа;

2) артель;

3) негосударственный пенсионный фонд.

13. Какая организация не подлежит обязательному аудиту?

1) Пенсионный фонд РФ;

2) товарищество собственников жилья;

3) негосударственный пенсионный фонд.

14. Хозяйствующие субъекты на товарном рынке - это:

1) граждане - физические лица;

2) федеральные органы исполнительной власти;

3) финансово-промышленные группы.

15. К хозяйствующим субъектам на товарном рынке не относятся:

1) индивидуальные предприниматели;

2) органы исполнительной власти;

3) некоммерческие организации.

16. Как регистрируется предпринимательская деятельность, осуществляемая без образования юридического лица:

а) товарищество на вере;

б) предприятие;

в) индивидуальная предпринимательская деятельность.

17. С какого момента гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью:

а) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

б) с момента открытия расчетного счета;

в) с момента фактического начала осуществления предпринимательской деятельности.

18. Юридическое лицо считается созданным с момента:

а) заключения его учредителями учредительного договора;

б) утверждения устава;

в) государственной регистрации.

19. Реорганизация юридического лица – это:

а) прекращение юридического лица без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;

б) прекращение деятельности юридического лица в порядке, установленном законом;

в) прекращение деятельности юридического лица с переходом прав и обязанностей в порядке правопреемства.

20. Прекращение юридического лица без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам это:

а) реорганизация;

б) ликвидация;

в) создание.

21. Представительства и филиалы:

а) являются юридическими лицами;

б) не являются юридическими лицами.

22. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции, в том числе и функции представительства это:

а) филиал; б) представительство.

Задание для рейтинг-контроля № 2
по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»
(Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации)
Вариант 1.
Тест.

1. Объектами торгового оборота не являются:

а) материальные предметы, то есть вещи;

б) рабочая сила;

в) интеллектуальная собственность.

2. К объектам торгового оборота относится:

а) водоснабжение; б)электроэнергия; в) движимое имущество.

3. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи то-варов1980 года исключает продажу_____ из сферы своего регулирования:

а) электроэнергии; б) движимого имущества; в) недвижимого имущества.

4. К недвижимому имуществу относится:

а) здания и различного рода наземные сооружения;

б) земельные участки и многолетние насаждения;

в) домашняя утварь.

5. Не следует относить к объектам торгового оборота:

а) акции; б) коносаменты; в) облигации.

6. Складское и залоговое свидетельства могут передаваться другим лицам путем учинения передаточной надписи, то есть:

а) коносамента; б) варранта; в) индоссамента.

7. Товарораспорядительный документ, выдаваемый организацией-перевозчиком при доставлении груза морским транспортом, называется:

а) коносаментом; б) товарно-транспортной накладной; в) варрантом.

8. Государство, в отношении товаров, представляющих потенциальную опасность для человека, осуществляет:

а) регистрацию; б) идентификацию; в) каталогизацию.

9. Товары, имеющие общего производителя, являются:

а) идентичными; б) однородными; в) взаимозаменяемыми.

10. К товарораспорядительным документам не относиться:

а) коносамент; б) варрант; в) закладная; г) накладная.

11. Документ, регулирующий отношения между перевозчиком, отправителем и получателем груза:

а) транспортная накладная;

б) накладная авиагрузов;

в) товарно-транспортная накладная.

12.Товарный знак определяется как:

А) клеймо, проставляемое на изделиях или на их упаковке в целях индивидуализации предприятия-изготовителя;

Б) зарегистрированное обозначение, служащее для индивидуализации товаров;

В) обозначение, служащее для индивидуализации услуг не требующее регистрации.

13. Что не относится к функциям товарного знака:

А) выделение товара среди однородных товаров;

Б) указание на определенное качество товара;

В) допустимость предоставления самостоятельных исключительных прав.

14.Если знак зарегистрирован как для определенного перечня товаров, так и для какого-то перечня услуг, то его принято называть –

А) товарный знак;

Б) знак обслуживания;

В) производственная марка.

15. Товарным знаком не могут быть обозначения:

А) словесные;

Б) изобразительные;

В) объемные;

Г) состоящие из элементов.

16.Кто не имеет исключительного права на товарный знак:

А) юридическое лицо;

Б) индивидуальный предприниматель;

В) физическое лицо.

17. Может ли знак обслуживания принадлежать не одному лицу?

А) может;

Б) может принадлежать только объединению физических и юридических лиц;

В) не может.

18.Срок действия свидетельства и реализации прав владельца товарного знака?

А) 10 лет;

Б) 20 лет;

В) 5 лет.

19.В каком случае допускается регистрация товарного знака?

А) Обозначение которого вошло во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

Б) не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов;

В) обозначения приобрели различительную способность в результате их использования.

20.В течение какого срока проводится предварительная экспертиза заявки на товарный знак?

А) в течение одного месяца с даты подачи заявки в Патентное ведомство;

Б) в течение двух месяцев с даты подачи заявки в Патентное ведомство;

В) сроки не установлены законодательством.

21.Что означает понятие коллективный знак?

А) это товарный знак, зарегистрированный в нескольких государствах;

Б) это товарный знак, права на который переданы нескольким пользователям;

В) товарный знак объединения, предназначенный для обозначения товаров, производимых и реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными качественными характеристиками.

22. Может ли наименованием места происхождения товара быть историческое название географического объекта?

А) нет;

Б) да;

В) да, но при условии, что оно является общеизвестным и употребляется как обозначение товара определенного вида.

Задание для рейтинг-контроля № 2
по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»
(Регулирование обращения отдельных видов товаров)
Вариант 2.
Тест.

1. К достоинствам ярмарок не относится:

а) налаживание встречных продаж;

б) отраслевой характер;

в)региональная ограниченность.

2. К недостаткам ярмарочной торговли следует относить:

а) налаживание встречных продаж;

б) необходимость личного присутствия при заключении договоров;

в) возможность выбора товара по выставленным образцам.

3. Следует отнести к положительным чертам ярмарочной торговли:

а) одновременное решение вопросов сбыта и снабжения;

б) ограниченность во времени работы ярмарки;

в) заключение в сжатые сроки большого числа договоров.

4. Организация, формирующая оптовый рынок в виде гласных и публичных торгов, проводимых в определенном месте и по установленным правилам, именуется:

а) аукционом; б) ярмаркой; в) биржей.

5. Российская товарная биржа характеризуется тем, что:

а) является некоммерческой, хотя и самоокупаемой организацией, предназначенной обеспечить условия для поведения торгов;

б) торгует любым товаром;

в) представляет собой предприятие мелкопартийной торговли разнообразными товарами.

6. Российская товарная биржа не может быть охарактеризована как:

а) организация, торгующая одноименным взаимозаменяемым массовым сырьевым товаром;

б) предпринимательская организация, имеющая своей целью систематическое извлечение прибыли;

в) механизм выявления соотношения спроса и предложения, определения общественно-необходимых цен на основные сырьевые продукты.

6. Западная товарная биржа:

а) осуществляет условную продажу, составляющую в процентном соотношении к реальной 97-98%;

б) является некоммерческой, хотя и самоокупаемой организацией, предназначенной обеспечить условия для поведения торгов;

в) осуществляет продажу товаров с целью реальной поставки, составляющей 100%.

7. К подсистемам инфраструктуры товарного рынка не относится:
а) подсистема транспортной экспедиции;
б) подсистема рекламной индустрии;
в) подсистема информационного обеспечения.
8. К подсистемам инфраструктуры товарного рынка не относится:
а) подсистема тароупаковочной индустрии;
б) подсистема складского хозяйства;
в) подсистема страхового обеспечения.
9. Какого элемента нет в структуре товарного рынка?
а) изготовители товара;
б) посредническая деятельность;
в) транспортное обеспечение;
г) потребители товара.
10. Структура товарного рынка — это,
а) совокупность звеньев, участвующих в продвижении товарной массы от изготовителей к потребителям.
б) совокупность организаций, обеспечивающих нормальную деятельность изготовителей, посредников, потребителей в процессе товарообращения;
в) система контрактных закупок товара.
11. Инфраструктура товарного рынка — это,
а) совокупность звеньев, участвующих в продвижении товарной массы от изготовителей к потребителям.
б) совокупность организаций, обеспечивающих нормальную деятельность изготовителей, посредников потребителей в процессе товарообращения;
в) система контрактных закупок товара.

(Конкуренция в товарном обращении)

12. Недобросовестная конкуренция - это:
1) установление монопольно высоких цен;
2) создание искусственного дефицита товаров на рынке;
3) разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца.
13. Недобросовестная конкуренция - это:
1) раздел рынка по объему продаж и закупок;
2) распространение дискредитирующей информации о конкуренте;
3) навязывание контрагенту невыгодных условий договора.
14. Недобросовестная конкуренция - это:
1) реклама товара с применением некорректных сравнений;
2) повышение цен на аукционах;
3) навязывание контрагенту дискриминирующих условий договора.
15. Предварительный антимонопольный контроль может проводиться в случае:
1) создания коммерческих организаций;
2) присоединения некоммерческих организаций;
3) слияния коммерческих организаций.
16. Уведомление в антимонопольный орган при последующем контроле направляется в течение:
1) 15 дней;
2) 30 дней;
3) 45 дней.
17. Последующий антимонопольный контроль может проводиться при создании:
1) некоммерческого партнерства;
2) некоммерческого фонда;
3) автономной некоммерческой организации.
18. Какой товарный рынок не является естественной монополией?

1) транспортировка газа по трубопроводам;
2) добыча нефти и газа;
3) передача электроэнергии.
19. Какой товарный рынок является естественной монополией?
1) почтовая связь;
2) авиаперевозки пассажиров;
3) продажа электроэнергии.
20. Субъектом естественной монополии может быть:
1) юридическое лицо;
2) гражданин;
3) индивидуальный предприниматель.
21. Недобросовестная реклама:
1) дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемым товаром;
2) использует термины в превосходной степени;
3) порочит государственные символы.
22. Реклама, содержащая оскорбительные сравнения, является:
1) недостоверной;
2) неэтичной;
3) недобросовестной.

Рейтинг-контроль № 3
по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»
Итоговый тест

1. Принцип свободы заключения договора включает в себя:
а) самостоятельность принятия решения о заключении договора;
б) самостоятельность выбора: воспользоваться положениями действующего законодательства об условиях определенного договора или сформулировать соответствующие условия по собственному усмотрению;
в) самостоятельность выбора вида договора.
2. Торговые договоры могут заключаться:
а) в устной форме; б) при помощи действий; в) при помощи молчания.
3. Торговые договоры не могут быть заключены:
а) в письменной форме;
б) в устной форме;
в) при помощи конклюдентных действий.
4. В случае если торговая сделка между юридическими лицами целиком исполняется в момент совершения, то достаточно:
а) простой письменной формы; б) молчания; в) устной формы.
5. Действующее законодательство предусматривает недействительность сделки в случае несоблюдения простой письменной формы, если это:
а) внешнеторговая сделка; б) договор хранения; в) договор страхования.
6. Действующее законодательство предусматривает недействительность сделки в случае несоблюдения простой письменной формы, если это:
а) договор страхования;
б) договор транспортной экспедиции;
в) договор коммерческой концессии.
7. Предложение о заключении договора называется:
а) акцептом; б) коносаментом; в) офертой.
8. Полное и безоговорочное согласие на предложение о заключении договора называется:
а) офертой; б) индоссаментом; в) акцептом.

9. Предложение о заключении торгового договора может осуществляться следующими способами:

а) путем направления другой стороне электронного сообщения;

б) путем устного объяснения другой стороне необходимости заключения с нею договора;

в) путем направления другой стороне подготовленного проекта договора.

10. Предложение о заключении торгового договора не может осуществляться следующим способом:

а) путем направления другой стороне подготовленного проекта договора;

б) путем направления другой стороне телетайпограммы;

в) путем передачи другой стороне аудиозаписи, содержащей предложение о заключении договора.

11. По общему правилу продолжительность срока, в течение которого вторая сторона должна дать ответ на предложение о заключении договора, составляет:

а) трое суток; б) десять суток; в) тридцать суток.

12. Договоры, содержащие кредитные и финансовые обязательства сторон, подписываются:

а) руководителями;

б) первыми заместителями руководителей;

в) главными бухгалтерами.

13. Действующим законодательством предусмотрена обязательная государственная регистрация:

а) для договора франшизы;

б) для договора поставки товаров для государственных нужд;

в) для договора аренды зданий и сооружений.

14. В случае если сторона, получившая проект договора, соглашается его заключить, но на иных условиях, она:

а) не подписывает представленный ей проект договора, игнорируя его;

б) подписывает представленный ей проект договора, учиняя перед подписью запись «с разногласиями»;

в) возвращает в первоначальном виде представленный проект договора направившей стороне.

15. В коммерческой практике сторона, получившая ответ о согласии заключить договор, но на иных условиях, может:

а) принять меры к урегулированию разногласий;

б) дать устное подтверждение на включение контрпредложений в договор;

в) поступившие возражения рассмотреть в качестве предложения заключить договор на новых условиях.

16. В коммерческой практике сторона, получившая ответ о согласии заключить договор, но на иных условиях, не может:

а) дать устное подтверждение на включение контрпредложений в договор;

б) поступившие возражения рассмотреть в качестве предложения заключить договор на новых условиях;

в) передать спор по условиям заключаемого договора на разрешение арбитражного или третейского суда.

17. Западные двухуровневые договоры включают:

а) рамочные (основные) договоры;

б) предварительные договоры;

в) отдельные краткосрочные вспомогательные договоры.

18. Деятельность по перемещению товара на основе возмездных сделок от изготовителей к организациям розничной торговли являет собой содержание:

а) договора поставки;

б) договора оптовой купли-продажи;

в) договора внешнеторговой комиссии (консигнации).

19. Содержанием договора поставки является:

а) деятельность по перемещению товара на основе возмездных сделок от изготовителей к организациям розничной торговли

б) деятельность, связанная с выращиванием или производством сельскохозяйственной продукции в определенном количестве, ассортименте и т. д.;

в) деятельность по обеспечению материальными ресурсами производственных и иных организаций и объединений.

20. Назначение договора оптовой купли-продажи товаров состоит:

а) в полном, оперативном и повсеместном насыщении розничной сети товарами;

б) в организации крупномасштабных отношений устойчивого характера по обеспечению материальными ресурсами потребителей;

в) в поставке и последующей продаже выращенной сельскохозяйственной продукции в определенном количестве, ассортименте и т. д.

21. Предметом контрактации служит:

а) любая продовольственная продукция;

б) только сельхозпродукция в сыром виде или прошедшая необходимую первичную обработку;

в) специфическая промышленная продукция производственного назначения.

22. Правом выступать в качестве заказчиков по договорам о поставке товаров для государственных нужд обладают:

а) исполнительные органы власти;

б) законодательные органы власти;

в) судебные органы власти.

23. Принятие поставщиком заказа на поставку товаров для государственных нужд носит:

а) благотворительный характер;

б) принудительный характер;

в) добровольный характер.

24. Обязаны принять выданный им государственный заказ:

а) граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, уличенные в не внесении налоговых платежей;

б) некоммерческие юридические лица;

в) казенные предприятия.

25. К реализационным договорам в сфере коммерческой деятельности не относится:

а) поставка; б) франшиза; в) товарный кредит; г) контрактация.

26. Предметом договора оптовой купли продажи могут быть:

а) только вещи, которые предлагаются к продажи в розничной торговой сети;

б) любое имущество;

в) имущество, не изъятое из оборота.

27. Предметом договора поставки могут быть:

а) только вещи, которые предлагаются к продажи в розничной торговой сети;

б) любое имущество, независимо от возможности его продажи населению;

в) имущество, не изъятое из оборота.

28. Комиссионер и комитент являются сторонами договора:

а) поручения; б) комиссии; в) франшизы.

29. Поверенный и доверитель являются сторонами договора:

а) агентирования; б) франчайзинга; в) поручения.

30. Принципал является одной из сторон по договору:

а) коммерческой концессии; б) агентирования; в) комиссии.

31. Посредническим договором является:

а) договор на оказание рекламных услуг; б) консигнация; в) хранение.

32. Условие делькредере свидетельствует о:

а) том, что комиссионер принимает на себя риск поступления имущества или платежа от третьего лица;

б) дополнительное вознаграждение комиссионера;

в) отказ от исполнения договора комиссии.

33. К посредническим договорам следует относить:

а) договор оптовой купли-продажи;

б) договор торгового агентирования;

в) договор комиссии.

34. Франчайзинг означает:

а) систему договорных отношений крупных изготовителей с мелкими фирмами при использовании на основе лицензии фирменного наименования;

б) посредничество;

в) реализацию импортного товара.

35. Вопросы франшизы урегулированы в ГК РФ в:

а) гл. 54 «Коммерческая концессия»

б) гл. 48 «Страхование»

в) гл. 30 «Купля-продажа».

36. При исполнении договора поручения приоритетное значение для поверенного имеют:

а) указания доверителя; б) доверенность; в) договор поручения.

37. Дистрибьютор действует:

а) как фактический посредник;

б) как юридический посредник;

в) как юридический и фактический посредник.

38. К видам гражданско-правовой ответственности не относится:

а) обязанность должника возместить убытки, причиненные нарушением;

б) неустойка;

в) ограничение свободы.

39. К видам гражданско-правовой ответственности не относятся:

а) конфискационные санкции; б) исправительные работы; в) обязательные работы.

40. Исполнитель обязуется в соответствии с заданием заказчика провести исследования возможностей продаж товара и передать заказчику полученный результат, а заказчик обязуется принять результат исследования и определить стоимость работ по договору:

а) поручения;

б) информационного обеспечения;

в) проведения маркетинговых исследований.

41. Маркетинговый договор – это,

а) реализационный договор;

б) договор, содействующий торговле;

в) организационный договор.

42. Укажите верные утверждения:

а) реклама – публичная оферта;

б) за опубликование рекламного сообщения, содержащего недостоверную информацию, несет ответственность рекламодатель;

в) недобросовестная реклама – вид недобросовестной конкуренции;

г) гарантированные размеры дивидендов по обыкновенным именным акциям, указанные в рекламе, должны быть подтверждены документарно.

43. Укажите неверные утверждения:

а) рекламная деятельность в РФ в первую очередь регулируется Международным кодексом рекламной практики;

б) ФЗ «О рекламе» не распространяется на политическую рекламу;

в) реклама не должна превышать 25 % от общего объема телевещания в течение суток;

г) реклама денежных документов, не являющихся ценными бумагами, запрещена.

44. Форма договора займа между гражданами:

а) только письменная;

б) любая;

в) письменная, если сумма займа превышает не менее чем в десять раз минимальный размер оплаты труда, в остальных случаях можно устную.

45. К реализационным договором относятся:

а) договор поставки; б) договор поручения; в) договор товарного кредитования.

46. К реализационным договорам не относится:

а) договор по закупке товаров для государственных нужд;

б) договор коммерческой концессии;

в) договор мены.

48. К договорам, содействующим торговой деятельности, относятся:

а) договор хранения товаров;

б) договор на выполнение маркетинговых исследований;

в) договор контрактации сельскохозяйственной продукции.

49. К договорам, содействующим торговле, не следует относить:

а) договор франчайзинга;

б) договор на оказания рекламных и информационных услуг;

в) договор мены.

50. К числу организационных договоров следует отнести:

а) договор внешнеторговой комиссии (консигнации);

б) соглашение об исключительной продаже товаров;

в) договор об организации взаимосвязанной деятельности по реализации товаров.

52. Организационным договором не является:

а) договор на закупку товаров для государственных нужд;

б) договор органов исполнительной власти о межрегиональных поставках товаров;

в) договор органов власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам осуществления торговли.

53. Входят в договор из закона, иных нормативно-правовых актов, из судебной практики, обычаев делового оборота

а) условия, предложенные органом исполнительной ветви власти;

б) условия, вырабатываемыми самими сторонами;

в) подразумеваемые условия.

54. Через наименование товара и через его количество выражается:

а) условие о качестве продаваемых товаров;

б) условие о предмете;

в) условие о цене.

55. Обозначает в укрупненных показателях вид товара:

а) развернутый ассортимент; б) скудный ассортимент; в) групповой ассортимент.

56. Обозначение конкретных марок, моделей, рецептов, фасонов, размеров товара характерно:

а) для группового ассортимента;

б) для обширного ассортимента;

в) для развернутого ассортимента.

57. Определение цены товара в ее соотношении с расходами по перевозке именуется:

а) маркировкой; б) франкировкой; в) разнарядкой.

58. Срок, в течение которого проданный товар должен соответствовать требованиям, предъявляемым к его качеству, заявленным продавцом, именуется:

а) сроком годности; б) гарантийным сроком; в) потребительским сроком.

59. Операции по списанию средств со счетов плательщиков, осуществляемые банками по поручениям заявителей, именуются расчетами:

а) посредством чеков; б) по аккредитиву; в) по инкассо.

60. В торговых отношениях покупатель обязан вызвать эксперта для проверки качества товара в следующих случаях:

а) если одногородний продавец по вызову покупателя не направил своего представителя;

б) если вызов представителя иногороднего продавца не предусмотрен договором либо на посланный покупателем вызов продавец в суточный срок не сообщил о направлении представителя;

в) во всех вышеперечисленных случаях.

61. Для определения воздействия товара на человека и окружающую среду может проводиться:

а) экономическая экспертиза;

б) экологическая экспертиза;

в) технологическая экспертиза.

62. Для проверки правильности расчета цены на товар в зависимости от величины производственных, транспортных и иных затрат может проводиться:

а) экономическая экспертиза;

б) экологическая экспертиза;

в) технологическая экспертиза.

63. Позволяет установить соответствие изделия технологическим режимам и производственным нормативам:

а) экономическая экспертиза;

б) экологическая экспертиза;

в) технологическая экспертиза.

64. Выборочная проверка качества части товара с распространением результатов проверки этой части на всю партию допускается в случаях, установленных:

а) стандартом на товар или договором;

б) стандартом;

в) стандартом на товар, договором или законом.

65. Для подтверждения довода об отсутствии в поступившем контейнере или автофургоне какого-то количества товара получатель обязан представить:

а) акт о недостаче; б) коммерческий акт; в) акт приемки.

66. Налоговым правонарушением признается:

1. отказ налогоплательщика от предоставления запрашиваемых при проведении камеральной налоговой проверки документов;

2. непредоставление налогоплательщиком запрашиваемых при проведении камеральной налоговой проверки документов в пятидневный срок;

3. оба варианта верны.

67. Действующим законодательством предусмотрены два вида сертификации:

а) добровольная; б) рекомендуемая; в) обязательная.

68. Каким должен быть товар, чтобы соответствовать техническим регламентам:

а) безопасным; б) вкусным; в) качественным; г) калорийным.

69. Видами стандартов, являются:

а) национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации и стандарты организаций;

б) общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации и стандарты организаций;

в) национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.

70.Закон предусматривает издание:

а) общих и специальных технических регламентов;

б) общих и добровольных технических регламентов;

в) специальных и основных технических регламентов. 71. Проекты национальных стандартов могут разрабатываться:

а) международным договором России, федеральным законом, указом Президента РФ или постановлением Правительства РФ;

б) любыми субъектами;

в) международным договором России, федеральным законом.

72. Национальные стандарты и стандарты организаций применяются:

а) независимо от страны или места происхождения товара;

б) в зависимости от страны происхождения товара;

в) к импортным товарам не применяются российские стандарты.

73. Технические регламенты принимаются:

а) международным договором России, федеральным законом, указом Президента РФ или постановлением Правительства РФ;

б) любыми субъектами;

в) международным договором России, федеральным законом.

74. Общие регламенты устанавливают:

а) обязательные для исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям, сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации);

б) требования к отдельным видам продукции и процессам, в отношении которых недостаточно предписаний общих технических регламентов.

75. Специальные технические регламенты устанавливают:

а) обязательные для исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям, сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации);

б) требования к отдельным видам продукции и процессам, в отношении которых недостаточно предписаний общих технических регламентов.

76. Изменение и расторжение заключенных торговых договоров может происходить в _____ порядке:

а) судебном; б)одностороннем; в) благотворительном.

77. Расторжение или изменение торгового договора по взаимному согласию контрагентов оформляется:

а) по письменному заявлению управомоченной стороны;

б) путем подписания составленного сторонами документа в виде соглашения или протокола к договору;

в) путем обмена письмами, телеграммами и т. д.

78. Торговый договор может быть изменен или расторгнут по решению суда в случае:

а) если самими сторонами это предусмотрено в договоре;

б) если одна сторона существенно нарушила условия договора;

в) если одна из сторон договора пожелает этого.

79. Сколько общих процедур разрешения коммерческих споров:

а) 4; б) 6; в) 8; г) 3.

79. По общему правилу продолжительность срока, в течение которого сторона должна дать ответ на претензию, составляет:

а) трое суток; б) десять суток; в) тридцать суток.

80. Претензия в юридической литературе обычно определяется как:

а) письменное обращение одного лица к другому с соответствующими требованиями, например о возмещении убытков;

б) унифицированная форма;

в) отказ от оферты или акцепта.

Задачи

1. Студентка Козырева написала брошюру с информацией о ресторанах в г. Москве и краткой собственной аннотацией изготавливаемых там блюд. С помощью копировальной техники размножила ее и осуществляет реализацию за деньги в течение 6 месяцев.

Является ли деятельность, осуществляемая Козыревой, предпринимательской? Какие виды юридической ответственности распространяются на индивидуальных предпринимателей?

Имеет ли право гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, ссылаться в отношении заключенных им сделок на то, что он не является предпринимателем?

2.Инспекция Федеральной налоговой службы обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительной записи в государственном реестре о государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью «Вымпел» в связи с грубым нарушением требований гражданского законодательства. В своем заявлении инспекция ссылается на то, что в учредительных документах, поданных для государственной регистрации, данные о месте нахождения общества не соответствуют действительности. Это обстоятельство исключало возможность государственной регистрации, а поскольку государственная регистрация состоялась, она недействительна. Арбитражный суд удовлетворил требования налоговой инспекции.

Каким специальным нормативным правовым актом регулируется порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

3.Производственный кооператив «Умелые ручки», вступая в договорные отношения с открытым акционерным обществом «Восток», потребовал у последнего копии учредительных документов, мотивируя свою просьбу проверкой благонадежности своего контрагента. Однако в предоставлении таких документов производственному кооперативу было отказано.

Отказ ОАО «Восток» мотивировало тем, что на учредительные документы в соответствии с гражданским законодательством распространяется режим конфиденциальности информации (коммерческой тайны) и подобная просьба наносит существенный вред деловой репутации ОАО «Восток».

Какой специальный закон регулирует отношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне?

4.Лебедев предъявил иск к гостинице «Юбилейная» о взыскании стоимости пальто, костюма и электробритвы, которые были похищены у него во время проживания в гостинице. Гостиница возражала против иска, ссылаясь на то, что Лебедев находился в общем номере и в соответствии с распоряжением администрации гостиницы должен был сдать свои вещи в камеру хранения, работающую в гостинице круглосуточно.

В указанном распоряжении говорится также, что администрация не несет ответственности за пропажу из номеров гостиницы вещей, не сданных в камеру хранения. Это распоряжение вывешено в гостинице на видном месте, и Лебедев не мог не знать об установленных в гостинице правилах.

Адвокат Лебедева обратил внимание суда на то, что распоряжение администрации гостиницы не является нормативным актом и противоречит ст. 925 ГК, в соответствии с

которой гостиница отвечает как хранитель и без особого о том соглашения с проживающим в ней лицом (постояльцем) за утрату, недостачу или повреждение его вещей, внесенных в гостиницу.

Представитель гостиницы, в свою очередь, сослался на п. 31 Правил проживания в гостиницах города, утвержденных главой администрации города, в котором сказано, что гостиница не отвечает за утрату вещей, не сданных на хранение.

К какой категории актов относятся вышеуказанные документы? Какое решение должен вынести суд?

5.Индивидуальные предприниматели Макаров и Чижов создали в 2013 году полное товарищество «Чижов и компания». В 2014 году гр. Макаров выбыл из него, уведомив Чижова за 3 месяца до фактического выхода.

Имеет ли право индивидуальный предприниматель Чижов осуществлять предпринимательскую деятельность от имени «Чижов и компания»? В какую иную организационно-правовую форму предпринимательства он может реорганизоваться?

6.Граждане А., Б. и В. решили построить дом на Рублевском шоссе. Для этого они решили создать простое товарищество. При этом А. и Б. вложили по 100 000 руб., а В. - свои личные усилия. Дом и отдельно стоящий гараж к нему был построен и зарегистрирован на гражданина В., который вскоре умер. У его супруги (вдовы) возник конфликт с бывшими партнерами мужа.

Как вдове отсудить унаследованное имущество? Что собой представляет простое товарищество? Чем оно отличается от других видов товарищества?

7.В 2012 году индивидуальный предприниматель Новиков и гр. Марков создали товарищество на вере. В конце 2012 года индивидуальный предприниматель Новиков прекратил членство в товариществе.

Вправе ли участник-вкладчик (коммандитист) Марков осуществлять предпринимательскую деятельность в форме коммандитного товарищества? В какой иной субъект предпринимательства он может быть реорганизован?

8.Гражданин Иванов, индивидуальные предприниматели Петров и Сидоров создали в 2005 году коммандитное товарищество. В 2006 году гр. Иванов скончался.

Имеют ли право индивидуальные предприниматели Петров и Сидоров осуществлять предпринимательскую деятельность в данной организационно-правовой форме? В какой иной субъект предпринимательства они могут быть реорганизованы?

9.Индивидуальный предприниматель Н., будучи хроническим алкоголиком и наркоманом, долгое время не находил общего языка со своими близкими и родственниками. Натерпевшись от своего родственника, его родные и близкие отправились за советом к известному адвокату Г. из юридической консультации № 431 г. Москвы, который посоветовал им ограничить родственника в дееспособности.

Дал ли адвокат правильный совет? В каком случае возможно ограничение дееспособности гражданина?

Какие юридические последствия в связи с этим возникают?

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы к экзамену по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

1. История развития торгового права.
2. Понятие, объект, субъект российского торгового права.
3. Источники российского торгового права.
4. Правовое регулирование качества товаров.
5. Контроль и надзор за соблюдением законодательства о стандартизации и сертификации.
6. Государственный контроль в области рекламы.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Функции государственных органов, осуществляющих контроль в торговле.
9. Порядок образования и ликвидации торговой организации. Классификация торговых организаций и их виды.
10. Особенности правового положения индивидуального предпринимателя в торговле.
11. Понятие оптового товарооборота. Участники оптового товарооборота, их классификация.
12. Специальные участники оптового товарооборота, его организаторы.
13. Объект оптового товарооборота, определение оборотоспособности объектов оптового товарооборота.
14. Основные проблемы качества и культуры торгового обслуживания.
15. Правовые вопросы предоставления покупателям дополнительных услуг.
16. Правовое регулирование договора розничной купли-продажи, его классификационные признаки.
17. Специфика форм организации хозяйственных связей торговли и их правового регулирования.
18. Свобода договора в условиях рыночной экономики. Порядок заключения договоров.
19. Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.
20. Система правового регулирования договоров купли-продажи.
21. Особенность договора поставки.
22. Особенности заключения государственного контракта и исполнения договора поставки для государственных нужд.
23. Порядок оформления договора продажи недвижимости.
24. Договор мены. Основные права и обязанности сторон в договоре мены.
25. Отличие договора аренды от других видов договоров.
26. Характерные черты договора проката.
27. Существенные условия договора аренды предприятия.
28. Субъекты финансовой аренды (лизинга). Лизинговые платежи.
29. Агентский договор. Стороны агентского договора, их права и обязанности.
30. Договор возмездного оказания услуг.
31. Договора доверительного управления имуществом.
32. Специфика предмета договора коммерческой концессии, особенности его правового регулирования.
33. Особенности заключения, изменения и прекращения договора коммерческой концессии.

34. Договора охраны объектов.
35. Договора перевозки грузов.
36. Договор транспортной экспедиции.
37. Договор хранения.
38. Договора страхования.
39. Договор займа.
40. Существенные особенности договора займа от кредитного договора.
41. Целевой заем.
42. Кредитный договор.
43. Договор банковского счета.
44. Порядок наличных и безналичных расчетов в Российской Федерации.
45. Формы безналичных расчетов в Российской Федерации.
46. Основные обязанности банка по осуществлению расчетов платежными поручениями.
47. Правила ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение аккредитива.
48. Порядок исполнения инкассового поручения: при акцептной форме расчетов и при бесспорном списании денежных средств с банковского счета.
49. Реквизиты чека.
50. Виды чеков, роль индоссамента.
51. Виды договоров подряда, их значение в деятельности торговых предприятий.
52. Права и обязанности сторон по договору подряда.
53. Договор простого товарищества.
54. Эффективность договоров розничной купли-продажи и поставки.
55. Эффективность договоров аренды и подряда.
56. Понятие существенности условий договора.
57. Обычаи делового оборота.
58. Порядок применения диспозитивных и императивных норм при заключении договора.
59. Понятие иска в арбитражном процессе, его структура.
60. Особенность уголовной ответственности в сфере торговли.
61. Понятие "правовая работа" и ее роль в организации торговой деятельности.
62. Организация собственного коммерческого дела в Интернете.
63. Осуществление сделки купли-продажи в Интернете.
64. Способы заказа и оплаты товаров с помощью Интернета.
65. Электронные деньги.
66. Международные конвенции и нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие правоотношения между продавцом, покупателем и третьими лицами в онлайновом режиме.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самостоятельной работы студентов по дисциплине:

1. Дать определение торгового права.
2. Чем отличаются понятия «торговля» и «предпринимательство»?
3. Почему торговое право является подотраслью гражданского права?
4. В чем заключаются основные особенности торгового законодательства?
5. Как развивалось торговое право?
6. Что понимается под субъектами коммерческого права?
7. Какие существуют основания выбора организационно-правовой формы осуществления торговой деятельности.
8. Как классифицируются юридические лица по целям деятельности?

9. В чем особенность классификации субъектов коммерческого права по функциональному признаку?

10. Дать определение объекта делового оборота.

11. Как образом происходит классификация товаров?

12. Для чего нужны средства индивидуализации товаров?

13. Перечислите основные функции товарного знака.

14. Что такое предупредительная маркировка?

15. В чем особенности знака обслуживания?

16. Дать определение понятия «наименование места происхождения товара».

17. Какая существует ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений?

18. Каким образом может быть осуществлена защита гражданских прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара?

19. Что такое конкуренция?

20. В чем состоят особенности правового регулирования конкурентной среды?

21. Как определить доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке товара?

22. Что такое естественные монополии?

23. В чем заключается сущность договора?

24. Какая существует классификация договоров в торговом праве?

25. Каковы особенности требований закона к форме договора в торговой деятельности?

26. Каков порядок заключения письменных договоров?

27. каким образом регулируется заключение договоров в системах электронной торговли?

28. Почему не допускается односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий?

29. В чем заключаются особенности оснований для одностороннего отказа от исполнения или одностороннего изменения условий любых видов договоров?

30. Каким образом происходит досрочное расторжение или изменение условий договора по соглашению между сторонами?

31. Дать определение договора купли-продажи.

32. В чем особенности договора поставки?

33. В чем заключаются видовые отличия договоров поставки и оптовой купли-продажи?

34. Расскажите о поставках продукции для федеральных государственных нужд.

35. Что такое договор контракции сельскохозяйственной продукции?

36. Расскажите о структуре договорных связей.

37. Каким образом субъекты выбирают структуры договорных связей?

38. В чем особенности структуры связей по поставкам для государственных нужд?

39. Что такое ассортимент товаров?

40. Какова роль договора как основного правового средства решения задачи расширения и обновления ассортимента отечественных товаров?

41. В чем заключается значимость определения в договорах условия о качестве товара?

42. Дать определение сертификации товаров.

43. Расскажите о технических регламентах.

44. Расскажите о гарантийных сроках, сроках годности и сроках службы товара.

45. Что такое штрих-код?

46. Дайте определение понятию гражданско-правовой договор.

47. Какие существуют формы гражданско-правового договора?

48. Какие существуют виды гражданско-правовых договоров?

49. Что означает заключение, изменение, расторжение гражданско-правового договора?

50. Что подразумевает исполнение договорных обязательств?

51. Перечислите способы обеспечения исполнения договорных обязательств
52. Какие существуют санкции за нарушение договора?
53. Как называется принятие оферты?
54. Что означает предложить оферту?
55. Какие договоры бывают в зависимости от числа участников?
56. Какие существуют односторонние договоры?
57. Какие существуют требования к заключению договоров?
58. Что может послужить причиной расторжения договора?
59. Каковы правовые основания и содержание процесса закупки товара на рынке?
60. Каковы условия договора розничной купли-продажи? Цель и содержание спецификации?
61. Назовите характерные черты оптовой купли-продажи.
62. Каков порядок заключения договоров на оптовых ярмарках?
63. Что такое санкция и ответственность в торговых отношениях? Как они соотносятся?
64. Каковы причины и сущность споров между субъектами торгового оборота?
65. Какие органы рассматривают споры в сфере торговли? Назовите нормативные акты, обеспечивающие рассмотрение споров.
66. Каковы правовые основания и порядок возмещения морального вреда и ущерба, нанесенного деловой репутации?
67. Назовите претензионные сроки и содержание претензии.
68. Какие особенности имеет применение сроков исковой давности в торговых отношениях?
69. Что может быть основанием предъявления претензии?
70. Составьте вариант претензии и прокомментируйте ее содержание.
71. Какие требования предъявляются к форме и содержанию иска?
72. Составьте вариант иска в Арбитражный суд и прокомментируйте его.
73. Назовите основания предъявления претензий во внешнеторговых сделках и порядок их рассмотрения.
74. Что определяет необходимость государственного регулирования коммерческой деятельности?
75. Каковы формы и способы участия государства в коммерческой деятельности субъектов торгового оборота?
76. Какие государственные органы, и на каком основании осуществляют контроль деятельности хозяйствующих субъектов?
77. Назовите формы и меры ответственности за нарушение правил торговой деятельности.
78. Каковы основания и порядок обжалования неправомерных действий контролирующих органов?
79. Что понимается под внешнеэкономической деятельностью?
80. Назовите виды государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
81. Назовите источники правового регулирования международной купли-продажи (поставки) товаров.
82. Какие особенности содержания и порядка заключения международных договоров (контрагентов) купли-продажи товаров?
83. Каковы основания и порядок таможенного оформления и контроля грузов? Перечислите виды взысканий, налагаемых за нарушение таможенных правил.
84. В чем заключается специфика органов, рассматривающих споры во внешнеторговых сделках?

Подготовка доклада и (или) презентации

Темы докладов и презентаций студенты выбирают заранее и готовят под руководством преподавателя с таким расчетом, чтобы на семинарах изложить в течение 7-10 минут их основное содержание. Подготовка доклада предполагает знание не только соответствующих положений, изложенных в перечне основной литературы, но и использование монографий, научных статей, перечень которых отражен в рубрике

"дополнительный библиографический список". Конкретные рекомендации по решению данного вопроса студент может получить у преподавателя.
Тематика докладов и рефератов представлена ниже.

Темы для докладов и презентаций

1. Понятие торгового (коммерческого) права.
2. Предмет и метод торгового (коммерческого) права.
3. Принципы торгового (коммерческого) права.
4. Источники торгового (коммерческого) права.
5. Понятие предпринимательской деятельности.
6. Понятие и виды субъектов торгового (коммерческого) права.
7. Физические лица как субъекты торгового (коммерческого) права.
8. Юридические лица как субъекты торгового (коммерческого) права.
9. Учредительные документы юридического лица.
10. Наименование и место нахождения юридического лица.
11. Филиалы и представительства юридических лиц.
12. Реорганизация юридического лица.
13. Ликвидация юридического лица.
14. Полное товарищество.
15. Товарищество на вере.
16. Общество с ограниченной ответственностью.
17. Акционерное общество.
18. Производственный кооператив.
19. Унитарное предприятие.
20. Некоммерческие организации.
21. Понятие и содержание права собственности.
22. Основания приобретения права собственности.
23. Основания прекращения права собственности.
24. Понятие и виды общей собственности.
25. Право хозяйственного ведения.
26. Право оперативного управления.
27. Защита права собственности и других вещных прав.
28. Понятие и стороны обязательства.
29. Срок исполнения обязательства.
30. Место исполнения обязательства.
31. Исполнение солидарного обязательства.
32. Неустойка и её виды.
33. Залог и его виды.
34. Удержание имущества должника.
35. Поручительство.
36. Банковская гарантия.
37. Задаток.
38. Ответственность за нарушение исполнения обязательства.
39. Основания прекращения обязательств.
40. Понятие, форма, условия и цена договора.
41. Виды договоров.
42. Заключение договора.
43. Изменение и расторжение договора.
44. Договор купли-продажи. Общие положения.
45. Договор розничной купли-продажи.
46. Договор поставки.
47. Договор аренды. Общие положения.
48. Договор аренды зданий и сооружений.

49. Договор аренды предприятий.
50. Договор аренды транспортных средств.
51. Договор финансовой аренды (лизинга).
52. Договор подряда. Общие положения.
53. Договор бытового подряда.
54. Договор перевозки.
55. Понятие и признаки банкротства.
56. Меры по предупреждению банкротства.
57. Наблюдение как процедура банкротства.
58. Внешнее управление как процедура банкротства.
59. Финансовое оздоровление как процедура банкротства.
60. Конкурсное производство как процедура банкротства.
61. Мировое соглашение как процедура банкротства.
62. Основные понятия антимонопольного законодательства.
63. Формы недобросовестной конкуренции.
64. Ограничение монополистической деятельности.
65. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
66. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
67. Субъекты инвестиционной деятельности и их правовое положение.
68. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций.
69. Понятие и виды расчётов.
70. Виды счетов юридических лиц.
71. Расчёты платёжными поручениями.
72. Расчёты по инкассо.
73. Расчёты по аккредитиву.
74. Расчёты чеками.
75. Договор займа.
76. Кредитный договор.
77. Товарный и коммерческий кредит.
78. Договор финансирования под уступку денежного требования (факторинг).
79. Понятие, основные типы и виды франчайзинга.
80. Договор коммерческой концессии (франчайзинг).
81. Правовое регулирование стандартизации.
82. Правовое регулирование сертификации.
83. Правовое регулирование защиты прав потребителей.
84. Правовое положение Центрального Банка РФ.
85. Правовое положение банков.
86. Договор банковского счёта.
87. Договор банковского вклада.
88. Понятие и виды имущественного страхования.
89. Договор страхования.
90. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.

Самостоятельная работа на практических занятиях и подготовка к ней

Самостоятельная работа на практических занятиях заключается в решении тестов написании эссе, выполнении контрольных работ на анализ текста и т.д. Конкретные виды самостоятельных работ представлены в Методических рекомендациях к практическим занятиям по дисциплине. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в сроки, определяемые календарно-тематическим планом и расписанием занятий, учитывает специфику направления профиля, индивидуальные, особенности обучающегося. Выдача заданий обучающимся на внеаудиторную самостоятельную работу должна сопровождается со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим

изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В развитие торгового (коммерческого) значительный вклад внесли российские ученые: Ю.Е. Булатецкий, Т.А. Батрова, В.П. Бугорский, Э.А. Зинчук, А.М. Колычев и другие.

Указанные работы положены в основу курса «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

По дисциплине достаточно большой объем нормативного материала. Для овладения знаниями по предложенной тематике необходимо учитывать большую мобильность законодательства, и что учебная литература в связи с этим быстро устаревает. Все это вместе взятое требует от студентов большого напряжения в работе, тщательной обработки новых законодательных и иных правовых актов, сосредоточения внимания на анализе материалов по вопросам государственного управления, публикуемых в официальных изданиях (Собрание законодательства Российской Федерации, Российская газета, Бюллетени нормативных актов федеральных органов исполнительной власти) и юридических журналах.

Наиболее известными российскими периодическими изданиями, публикующими статьи по праву, являются «Хозяйственное право, «Торговое право», «Гражданское право», «Конкурентное право», «Предпринимательское право».

Большое количество информации для изучения дисциплины можно получить, используя Интернет ресурсы.

Основная литература

1. Коммерческое (торговое) право: Учебник / Ю.Е. Булатецкий, В.П. Бугорский, Э.А. Зинчук, А.М. Колычев; Под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с.: ISBN 978-5-91768-141-2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727.
2. Международное торговое дело: Учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова, О.Б. Ломакина; Под ред. О.И. Дегтяревой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 608 с.: ISBN 978-5-9776-0211-2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474523.
3. Торговое (коммерческое) право / Т.А. Батрова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 352 с. (Краткие учебные курсы юридических наук). ISBN 978-5-91768-202-0. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239668.
4. Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Отв.ред. Ю.Е. Булатецкий - 2-е изд. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с.: ISBN 978-5-91768-553-3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486200

Дополнительная литература

1. Кудинов, О. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран [Электронный ресурс] : Краткий курс / О. А. Кудинов. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-394-01723-0. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430518.
2. Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0364-3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370586.

3. Россия в Евразийском экономическом союзе и Всемирной торговой организации: международно-правовое регулирование: Моногр./ А.А. Каширкина, А.Н. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014. - 295 с.: ISBN 978-5-16-010392-1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486468.
4. Современные тенденции развития торгового права: Монография / Т.А. Батрова. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 181 с. ISBN 978-5-369-00939-0. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320109.

Периодические издания

1. Банковское право;
2. Вестник гражданского права;
3. Внешнеторговое право;
4. Внешняя торговля;
5. Вопросы экономики и права;
6. Гражданское право;
7. Конкурентное право;
8. Конкуренция и право;
9. Предпринимательское право;
10. Реклама и право;
11. Торговое право;
12. Туризм: право и экономика.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http: www.consultant.ru;
2. Сайт Справочно-правовой системы «Гарант». URL: http: www.garant.ru;
3. Сайт «Российской газеты». URL: http: www.rg.ru;
4. Официальный сайт Президента РФ. URL: http: www.president.kremlin.ru;
5. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. URL: http: www.duma.gov.ru;
6. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ. URL: http: http://www.council.gov.ru/;
7. Официальный сайт Правительства РФ. URL: http: www.government.gov.ru;
8. Официальный сайт Высший арбитражный суд РФ. URL: http: www.arbitr.ru/;
9. Официальный сайт Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/;
10. Официальный сайт Министерство финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/ru/;
11. Официальный сайт Министерство промышленности и торговли РФ. URL: http://minpromtorg.gov.ru/;
12. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости. URL: http: www.rostrud.info.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины "Правовое регулирование профессиональной деятельности" предполагает использование мультимедийной аудитории, вместимостью 70 человек, в которой расположены современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая

комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам «Консультант-Плюс», «Гарант», а также сети Интернет.

Для получения заданий, подборки литературы, методических рекомендаций по дисциплине студентам необходимо иметь собственные электронные носители информации (CD, USB флеш-накопитель).

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1334 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень прикладного бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 № 39956) по направлению 38.03.06 – Торговое дело профиль подготовки Коммерция в автомобильном бизнесе

Рабочую программу составил _____ А.С. Бакаева

Рецензент:

начальник юридического отдела ООО «Торговый дом Тинко» _____ Л.Р. Пушко

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФПиТД

Протокол № 6а от 14 декабря 2015 года

Заведующий кафедрой _____ И.В. Погодина

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 – Торговое дело

Протокол № 2 от 14 12 2015 года

Председатель комиссии _____ О.П. Полоцкая

(ФИО, подпись)