**Министерство образования и науки Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет**
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
**(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____А.А. Панфилов

«14»_____12_____2015 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки** | 38.03.06 «Торговое дело» |
| **Профиль/программа подготовки** | «Товароведение и экспертиза товаров» |
| **Уровень высшего образования** | Бакалавриат |
| **Форма обучения** | Очная |

| Семестр | Трудоемкость зач. ед, час | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 5 ЗЕ/180 | 36 | 54 | - | 63 | КР, экзамен (27) |
| Итого | 5 ЗЕ/180 | 36 | 54 | - | 63 | КР, экзамен (27) |

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Экономика организации» является базовой дисциплиной, входящей в программу обучения бакалавров по направлению «Торговое дело». Его цель – дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для экономической оптимизации деятельности коммерческой организации.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение экономического потенциала хозяйствующих субъектов;
- ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала;
- ознакомление с принципами формирования производственной и коммерческой себестоимости продукции;
- исследование финансовых результатов деятельности предприятия и схем распределения прибыли;
- изучение методов ценообразования;
- ознакомление с организацией труда на предприятии;
- ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Предметом дисциплины являются экономические отношения, складывающиеся на уровне хозяйствующего субъекта, а также методы достижения эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организации» является дисциплиной 1-го блока, базовой части (модуля), входящей в программу обучения бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Реализуется во 2 семестре в объеме 180 часа.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения диципины «Экономическая теория», «Математика», а также обучения в общеобразовательной школе.

Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Экономический анализ в торговле».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции:

*1. **Общекультурные:***

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

2. ***Профессиональные:***

– способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (ПК-2).

В результате изучения содержания учебной дисциплины «Экономика организации» и реализации в процессе обучения требований по обеспечению профессиональной направленности, а также самостоятельной работы студенты должны:

***Знать:***

- цели и задачи деятельности организации в условиях рыночной экономики;
- особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм в рыночной (ОК-2);
- сущность производственной деятельности предприятия;
- состав производственных ресурсов организации и показатели эффективности их использования (ОК-2);
- состав затрат материальных и трудовых ресурсов предприятия (ПК-2);
- классификацию затрат предприятия (ОК-2);
- основные методики расчета затрат предприятия (ПК-2);
- механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации (ОК-2);
- методические приемы оценки эффективности деятельности (ОК-2).

***Уметь:***

- рассчитывать основные показатели деятельности (ОК-2);
- определять потребность в ресурсах для выполнения производственной программы (ПК-2);
- определить издержки производства и пути их снижения (ПК-2);
- формировать финансовые результаты деятельности (ОК-2);
- определять порог рентабельности и запас финансовой прочности (ПК-2);

***Владеть:***

- навыками выбора организационно-правовых форм коммерческого предприятия (ОК-2);
- навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции (ОК-2);
- методами начисления амортизации, определения потребности в работниках предприятия, нормирования оборотных средств (ПК-2);
- навыками расчетов основных показателей деятельности предприятия
- навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции (ПК-2);

навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли (ОК-2).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы,180 часов.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы тек. Контр. успеваем. (по нед. семестра). форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практич. занятия | Лаб. раб | Контр.раб. | СРС | КП/КР | | |
| 1 | Предприятие как основное звено экономики | 2 | 1 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | |
| 2 | Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 4 | | 2/50% | |
| 3 | Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка | 2 | 3 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | |
| 4 | Амортизация основных средств и нематериальных активов | 2 | 4 | 2 | 2 | | | 4 | | 2/50% | |
| 5 | Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства | 2 | 5 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | Рейтинг-контроль № 1 |
| 6 | Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации | 2 | 6 | 2 | 2 | | | 4 | | 2/50% | |
| 7 | Методы определения потребности организации в оборотных средствах | 2 | 7 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | |
| 8 | Кадры и производительность труда в организации | 2 | 8 | 2 | 2 | | | 4 | | 2/50% | |
| 9 | Стимулирование труда в организации | 2 | 9 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | |
| 10 | Расходы организации (предприятия) | 2 | 10 | 2 | 2 | | | 4 | | 2/50% | |
| 11 | Ценообразование на предприятии | 2 | 11 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | Рейтинг-контроль № 2 |
| 12 | Производственная программа и ее обоснование | 2 | 12 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | |
| 13 | Финансовые результаты деятельности предприятия | 2 | 13-14 | 4 | 4 | | | 4 | | 4/50% | |
| 14 | Источники финансовых ресурсов и направления их использования | 2 | 15 | 2 | 4 | | | 4 | | 2/33% | |
| 15 | Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности | 2 | 16 | 2 | 4 | | | 3 | | 2/33% | |
| 16 | Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием | 2 | 17-18 | 4 | 4 | | | 4 | | 4/50% | Рейтинг-контроль № 3 |
| | Всего | | 108 | 36 | 54 | | | 63 | КР | 36/40% | Экзамен 27 |

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема1. Предприятие как основное звено экономики**

Предприятие как первичное звено экономики. Уставный капитал предприятий: источники его формирования. Понятие имущества предприятия.

Типы предприятий и их классификация: по отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности, по форме собственности, по размеру. Особенности функционирования предприятия в рыночной экономике

Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства. Методы государственного регулирования. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Фомы и структуры поддержки малого и среднего малого и среднего бизнеса.

**Тема 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций**

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации предприятия. Приватизация предприятий: сущность, цели, основные способы.

**Тема 3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка**

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности.. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методиками расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

Понятие производственной мощности и факторы ее определяющие. Расчет производственной мощности предприятия. Эффективность использования мощности. Фонды времени работы оборудования.

**Тема 4. Амортизация основных средств и нематериальных активов**

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

**Тема 5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства**

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фон-

доотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

**Тема 6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации**

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.

**Тема 7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах**

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

Запасы и методы их оценки. Транспортный, подготовительный, текущий, страховой и технологический запасы оборотных средств

**Тема 8. Кадры и производительность труда в организации**

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда как главный фактор эффективности производства. Методы определения выработки. Трудоемкость продукции, ее виды. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

**Тема 9. Стимулирование труда в организации**

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

**Тема10. Расходы организации (предприятия)**

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим элементам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепро-

изводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

**Тема 11. Ценообразование на предприятии**

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

**Тема 12. Производственная программа и ее обоснование**

Планирование производственной программы предприятия. Варианты и показатели производственной программы.

Производственные мощности и их проект. Обоснование производственной программы производственными мощностями.

Расчет потребности в оборудовании, сырье и рабочей силе для выполнения производственной программы. Теория определения оптимального объема выпуска продукции.

**Тема 13. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.

Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

**Тема 14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования**

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Финансовая служба на предприятии. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

**Тема 15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности**

Система показателей эффективности производства. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Определение безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

**Тема 16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием**

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

**Перечень тем практических занятий**

1 Предприятие как основное звено экономики.
2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций.
3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка.
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов.
5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства.
6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации.
7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах.
8. Кадры и производительность труда в организации.
9. Стимулирование труда в организации.
10. Расходы организации (предприятия).
11. Ценообразование на предприятии.
12. Производственная программа и ее обоснование.
13. Финансовые результаты деятельности предприятия.
14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования.
15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности.
16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

***Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины***

**Вопросы к экзамену**

1. Предприятие как первичное звено экономики.
2.Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
3.Классификация организаций (предприятий: по видам деятельности, по формам собственности; по характеру продукции и сырья и т.д..
4. Производственная мощность предприятия: понятие, составления баланса ПМ, показатели использования.
5.Основные типы организации производства.
6. Состав производственных ресурсов предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
7. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
8. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
9. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
10. Показатели движения и состояния ОПФ.
11. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа. определение нормы амортизации.
12. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
13. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
14. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
15. Нормирование оборотных средств предприятия, использование норм и нормативов. Особенности нормирования производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
16. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
17. Продукция предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
18. Планирование продаж и производственной программы.
19.Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
20.Группировка затрат по экономическим элементам.
21. Типовая калькуляция затрат в промышленности.
22. Процесс ценообразования на предприятии.
23. Затратные методы ценообразования.
24. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
25.Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг):цена изготовителя, цена оптовая отпускная и т.д.
26. Финансовые результаты деятельности организации.
27. Экономические факторы, определяющие величину прибыли.

28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29.Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
30. Деловая активность организации.
31. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
32. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.
33Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
34. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
35. Функции службы персонала на современном предприятии.
36. Показатели состояния и движения кадров.
37. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
38. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения.
39. Сдельная форма оплаты труда: системы и условия применения.
40. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.

## *Тест к рейтинг-контролю № 1 «Экономика организации»*

**1.Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?**
а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

**2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?**
а) за счет бюджетных ассигнований;
б) за счет амортизационного фонда;
в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
г) за счет долгосрочных кредитов?

**3.Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:**
а) консорциум;
б) унитарное предприятие;
в) артель;

**4.Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:**
а) предметы труда;
б) полностью потребляются в каждом производственном чикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

**5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:**
а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.
б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.

в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.

**6. Показатель фондоемкости характеризует:**

а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

**7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?**

а) организационная структура;

б) конкуренты;

в) технология производства;

г) ситуация на рынке;

д) потребители.

**8. Машиностроительный завод реализовал на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?**

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменения.

**9. Предприятие считается созданным с момента:**

а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;

б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);

в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;

г) утверждения устава организации всеми участниками.

**10. К коммерческим организациям не относятся:**

а) хозяйственные товарищества и общества;

б) производственные кооперативы;

в) потребительские кооперативы;

г) унитарные предприятия.

**11. В полном товариществе формируется:**

а) уставный капитал;

б) уставный фонд;

в) складочный капитал;

г) нет верного ответа.

**12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:**

а) ежегодно;

б) периодически по особым решениям Правительства РФ;

в) через каждые 51 год.

**13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это**

а) нематериальные активы;

б) основные средства;

в) оборотные активы;

г) интеллектуальную собственность организации.

**14. Какое из приведенных ниже определений неверно?**

а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
г) Предприятие распоряжается своим доходом

**15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:**
а) производственный кооператив (артель).
б) унитарное предприятие.
в) благотворительная организация.
**16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:**
а) Акционерного общества;
б) Полного товарищества;
в) Общества с дополнительной ответственностью;
г) Товарищества не вере.
д) Артели.
**17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:**
а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;
б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;
в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;
**18. Уставный капитал – это:**
а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятии, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;
б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;
в)денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.
**19. Остаточная стоимость основных фондов – это:**
а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;
б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;
в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;
**20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?**
а) Акционерное общество;
б)Общество с ограниченной ответственностью;
в) Товарищество на вере;

*Тест к рейтинг-контролю № 2 «Экономика организации»*

1. **Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:**

а) общепроизводственные расходы;

б) общехозяйственные расходы;

в) расходы на освоение и подготовку производства;

г) внепроизводственные (коммерческие расходы).

**2. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:**

а) снижение нормы расхода материала;

б) рост производительности труда;

в) использование отходов;

г) повышение качества материала.

**3. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:**

а) общепроизводственные расходы;

б) возвратные отходы;

в) внепроизводственные (коммерческие расходы);

г) общехозяйственные расходы.

**4. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:**

а) минимизация затрат на производство;

б) минимизация запасов на складах;

в) обеспечение бесперебойного процесса производства;

г) максимизация прибыли.

**5. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:**

а) зарплата технолога цеха;

б) расходы на отопление производственных помещений;

в) затраты на регулярное приобретение сырья;

г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.

**6. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.**

а) 50 млн. руб.;

б) 200 тыс. руб.;

в) 2 млн. руб.;

г) 0,5 млн. руб.

**7. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину:**

а) общецеховых расходов;

б) общепроизводственных расходов;

в) коммерческих расходов.

8. **Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:**

а) определение потребности в текущих затратах;

б) определение себестоимости единицы изделия;

в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.

**9. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:**

а) снижается;

б) повышается;

в) остается неизменной.

**10. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:**

а) валовые;

б) вменённые;

в) постоянные;

г) предельные;

д) переменные?

**11. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:**

а) коэффициентный метод;

б) аналитический метод;

в) метод прямого счёта?

**12. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:**

а) основные производственные фонды;

б) оборотные производственные фонды;

в) нормируемые оборотные средства;

г) фонды обращения.

**13. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?**

а) стоимость основных материалов;

б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;

в) стоимость энергии на технологические цели;

г) амортизационные отчисления?

**14. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:**

а) бензин;

б) запасные части;

в) машинное масло;

г) полуфабрикаты;

д) медный провод.

**15.Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции –1 тыс. руб Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?**

а) 150 ед.;

б) 100 ед.;

в) 50 ед.;

г) 500 ед.

**16. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.**

| |
|---|
| Формула: |
| Ответ. |

**17. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия –300 руб. (в том числе расходы на сырье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.**

| |
|---|
| Формулы расчета: |
| Ответ. |

**18. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс.руб.**

| |
|---|
| Формула: |
| Ответ. |

**19. Перечислить общехозяйственные расходы:**

**20. Перечислить коммерческие расходы:**

*Тест к рейтинг-контролю № 3 «Экономика организации»*

**1. Финансы фирм — это:**

а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;

б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;

в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

**2.Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:**

а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;

б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;

в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

**3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:**

а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;

б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;

в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

**4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:**

а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;

б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;

в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

**5. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:**

а) финансовые методы;
б) финансовые ресурсы;
в) финансовая информация;
г) финансовые инструменты;
д) денежный оборот.

**6. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?**

а) избежание банкротства;
б) лидерство в борьбе с конкурентами;
б) рост объемов производства;
в) максимизация прибыли;
г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

**6. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?**

а) в рамках обеспечивающей функции;
б) в рамках распределительной функции;
в) в рамках контрольной функции.

**7.Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:**

а) выпуска и обращения акций общества;
б) внесения паевых взносов участниками;
в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

**8.Финансирование фирмы подразумевает:**

а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
г) нет правильного ответа.

**9.В активе баланса сгруппированы:**

а) имущество и права;
б) источники формирования имущества;
в) хозяйственные процессы.

**10.Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:**

а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
б) чистые активы фирмы;
в) основные и оборотные средства фирмы;
г) величина ее активов;
д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

**11.Показатель чистых активов фирмы используется в следующих целях:**

а) для определения реальной величины собственного капитала;
б) для предоставления данных об их величине в налоговые органы;

в) для оценки суммы несовпадения между величиной чистых активов и суммы итога III раздела пассива баланса «Капитал и резервы»;

г) для определения степени соответствия величины чистых активов фирмы и размера ее уставного капитала.

**12.Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:**

а) для покрытия убытков;

б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;

в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;

г) для создания оценочных резервов;

д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;

е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

**13.По целям использования капитал подразделяется на:**

а) основной и оборотный;

б) товарный, производительный и денежный;

в) производительный, ссудный, спекулятивный;

г) нет правильного ответа.

**14. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:**

а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;

б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;

в) капитал потребляемый и накапливаемый;

г) нет правильного ответа.

**1. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:**

а) добавочный и резервный капитал;

б) добавочный капитал и амортизационный фонд;

в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;

г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

**2. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:**

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) добавочный капитал;

г) фонды накопления.

**17. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?**

а) не менее 20%;

б) не менее 10%;

в) не менее 15%;

г) не менее 5%.

**18. Величина эффекта финансового рычага отражает:**

а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;

б) величину рыночной стоимости предприятия;
в) финансовый риск предприятия;
г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

**19.Увеличение коэффициента соотношения заемных и собственных средств:**

а) всегда приводит к уменьшению эффекта финансового рычага;
б) всегда означает снижение эффективности деятельности фирмы;
в) при эффективной политике привлечения фирмой кредитных ресурсов приводит к возрастанию эффекта финансового рычага;
г) в любом случае приводит к снижению рентабельности собственного капитала фирмы.

**20.Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:**

а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;
б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;
в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

## Самостоятельная работа (вне аудитории)

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;

- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;

- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;

- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

*3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам промежуточного контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;

- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;

- обращение к ранее изученным материалам по курсу;

- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Программой курса предусмотрено выполнение курсовой работы. Курсовую работу по «Экономике организации» студенты в соответствии с учебным планом выполняется на 1-м курсе при дневной форме обучения. Тема курсовой работы «Экономическое обоснование затрат предприятия». Работа расчетного типа выполняется по вариантам (30) на базе рабочей тетради.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**а) основная литература:**

1. Экономика организаций (предприятий) : учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар, М.М. Максимцов и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 611 с. - ISBN 5-238-00517-2 URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759

2. Экономика организации (торгового предприятия) : учебное пособие / О. Б. Яресь, И. В. Паньшин ; Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ) , 2012 .— 89 с. : ил., табл. – 24 экз.

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М. : Дашков и К, 2013. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html

**б) дополнительная литература:**

1. Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с.- URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094

2. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424.

3. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - ISBN 978-5-4458-5682-5 ; URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096.

**в) периодические издания**

1. Управление магазином
2. Современная торговля

**г) электронные ресурсы:**

www.sme-news.ru – новостная лента по предпринимательству

www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства

http:// www.dmpmos.ru – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

http:// www.ex.ru – Российская академия бизнеса и предпринимательства

http:// www.gov.ru – Сервер органов государственной власти РФ

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика организации» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.эн, доц Яресь О.Б _____

Рецензент
(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В._____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Яресь О.Б._____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»
протокол № 2 от 14 декабря 2015 г.
Председатель комиссии Полоцкая О.П. _____