

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе


 _____ А.А. Панфилов
 « 14 » _____ 2015г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
 Профиль/программа подготовки Товароведение и экспертиза товаров
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3 ЗЕ; 108	18	36		54	Зачет
6	4 ЗЕ; 144	16	32		69	Экзамен (27)
Итого	7 ЗЕ; 252	34	68		123	Зачет/ Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» — формирование знаний в области товароведения непродовольственных товаров различного происхождения, тенденций развития рынка непродовольственных товаров и классификации.

Задачи дисциплины:

- Изучение классификации непродовольственных товаров и каждой товарной группы;
- Изучение характеристики товарной группы; основ технологии, характеристики ассортимента и идентификационных признаков товаров;
- Изучение основных положений технических регламентов и стандартов на продукцию, требований к качеству и безопасности товаров, к их упаковке, маркировке и хранению;
- Овладение практическими навыками идентификации подлинности, видовой и сортовой принадлежности товара, содержанию товаросопроводительных документов и маркировке продукции;
- Умение выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» в учебном плане включена в вариативную учебную программу направления 38.03.06 «Торговое дело» и профилю подготовки «Товароведение и экспертиза товаров».

Ее рекомендуется изучать в 5 и 6 семестре. Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины являются:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- знание общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- умение производить расчеты математических величин;
- умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ,
- общие представления о деятельности торговых организаций, полученные на базе личного опыта покупателя.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Логистика», «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

Профессиональные (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

В результате освоения дисциплины (модуля) «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» обучающийся должен демонстрировать:

знать:

- основные нормативные и правовые документы в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров (ОК-6);

- ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ОПК-3);

- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации непродовольственных товаров, правил их выкладки в местах продаж (ОПК-3);

уметь:

- определять показатели ассортимента и качества непродовольственных товаров (ОПК-3);
- использовать органолептические и несложные инструментальные методы идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-4);

владеть:

- методами классификации и кодирования непродовольственных товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров (ПК-1);

- органолептическими и несложными инструментальными методами идентификации и оценки качества и безопасности непродовольственных товаров (ПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Текстильные товары	5	1-2	2	4		-	6	-	3/50%	
2	Швейные товары	5	3-4	2	4		-	6	-	3/50%	
3	Трикотажные товары	5	5-6	2	4		-	6	-	3/50%	Рейтинг- контроль №1
4	Обувные материалы и товары	5	7-8	2	4		-	6	-	3/50%	
5	Пушно-меховые товары	5	9- 10	2	4		-	6	-	3/50%	
6	Парфюмерно- косметические товары	5	11- 12	2	4		-	6	-	3/50%	Рейтинг- контроль №2
7	Аудио, видео и фото товары, бытовые часы	5	13- 14	2	4		-	6	-	3/50%	
8	Музыкальные товары, ювелирные товары	5	15- 16	2	4		-	6	-	3/50%	
9	Школьно-письменные товары	5	17- 18	2	4		-	6	-	3/50%	Рейтинг- контроль №3
	ИТОГО 5 семестр			18	36		-	54	-	27/50%	Зачет
1	Товары из пластических масс	6	1-2	2	4		-	9	-	3/50%	
2	Бытовые химические товары	6	3-4	2	4		-	9	-	3/50%	
3	Стеклянные товары	6	5-6	2	4		-	9	-	3/50%	Рейтинг- контроль №1
4	Керамические товары	6	7-8	2	4		-	9	-	3/50%	
5	Металлохозяйственные товары	6	9- 10	2	4		-	9	-	3/50%	
6	Мебельные товары	6	11- 12	2	4		-	8	-	3/50%	Рейтинг- контроль №2
7	Строительные товары	6	13- 14	2	4		-	8	-	3/50%	
8	Бытовые электротехнические товары	6	15- 16	2	4		-	8	-	3/50%	Рейтинг- контроль №3
	ИТОГО 6 семестр			16	32			69		24/50%	Экзамен (27)
	Всего			34	68			123		51/50%	Зачет, экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

Тема 1. Текстильные товары

Классификация и свойства текстильных волокон. Текстильные нити. Их качественная характеристика. Формирование потребительских свойств тканей в процессе ткачества. Отделка тканей, ее влияние на потребительские свойства и качество тканей.

Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей. Потребительские свойства и показатели качества тканей.

Нетканые, дублирующие материалы. Искусственный мех. Ковры и ковровые изделия.

Тема 2. Швейные товары

Конструирование, моделирование, способы изготовления одежды. Потребительские свойства и показатели качества одежды. Классификация ассортимента швейных изделий.

Тема 3. Трикотажные товары

Особенности производства, виды переплетений трикотажных полотен и их влияние на свойства изделий. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.

Тема 4. Обувные материалы и товары

Материалы, применяемые для производства обуви, их классификация Отделка кож и ее влияние на свойства и эстетические показатели. Оценка качества кож. Искусственные и синтетические обувные материалы. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.

Методы крепления подошвы и их влияние на свойства обуви. Отделка обуви. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Экспертиза качества.

Тема 5. Пушно-меховые товары

Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества. Сертификация мехового полуфабриката.

Классификация и ассортимент готовых меховых изделий, качество меховых изделий.

Тема 6. Парфюмерно-косметические товары

Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров Требования, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметических товаров. Сертификация парфюмерно-косметических товаров. Информация для потребителя парфюмерно-косметических товаров.

Тема 7. Аудио, видео и фототовары, бытовые часы

Потребительские свойства телевизоров. Классификация и ассортимент телевизоров. Новые способы записи и воспроизведения звука и изображения.

Классификация фототоваров. Ассортимент фотоаппаратов, светочувствительных материалов. Показатели их качества.

Классификация и потребительские свойства механических, электромеханических и электронных часов.

Тема 8. Музыкальные товары, ювелирные товары

Классификация музыкальных инструментов. Характеристика струнных, язычковых, духовых и ударных инструментов. Ассортимент электромузыкальных инструментов.

Материалы, применяемые для изготовления ювелирных изделий, Основные свойства и классификация ассортимента ювелирных изделий.

Тема 9. Школьно-письменные товары

Классификация и ассортимент изделий из бумаги и картона. Принадлежности для письма и рисования.

5 семестр

Тема 1. Товары из пластических масс

Общие сведения о полимерах и пластических массах. Состав и общие свойства пластмасс. Классификация пластических масс. Факторы, формирующие потребительские свойства. Ассортимент изделий из пластмасс.

Тема 2. Бытовые химические товары

Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров: клеи, лакокрасочные товары, моющие, чистящие, полирующие и др. средства.

Направления в развитии ассортимента бытовых химических товаров. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых химических товаров.

Тема 3. Стекланные товары

Материалы, применяемые для выработки стекланных изделий, их состав и свойства. Методы выработки стекланных изделий, их термическая обработка, декорирование. Новые способы декорирования изделий из стекла.

Ассортимент и оценка качества стекланных изделий. Факторы, формирующие ассортимент стекланных изделий, оценка их качества.

Тема 4. Керамические товары

Строение, состав и свойства керамики.

Методы выработки и декорирования керамических изделий, их термическая обработка. Характеристика разных видов керамики. Ассортимент изделий из фарфора, фаянса, полуфарфора. Факторы, влияющие на расширение ассортимента фарфоровых изделий.

Потребительские свойства керамических товаров. Эстетические требования к керамическим изделиям. Оптические, термические, механические и химические свойства керамики.

Тема 5. Металлохозяйственные товары

Состав, строение, свойства металлов и их сплавов. Характеристика черных и цветных металлов и сплавов на их основе, их свойства. Производство металлических изделий. Виды защитных покрытий, применяемых для металлических изделий. Ассортимент и оценка качества металлической посуды.

Особенности изготовления и декорирования посуды. Ассортимент посуды стальной из алюминиевых и медных сплавов. Антипригарные покрытия.

Тема 6. Мебельные товары

Материалы, применяемые в производстве мебели. Факторы, определяющие спрос населения на мебель. Классификация, ассортимент и оценка качества мебели. Характеристика мебели комплектной, секционной, универсально-сборной, комбинированной. Особенности ассортимента импортной мебели.

Тема 7. Строительные товары

Классификация строительных товаров по назначению, исходному сырью. Ассортимент строительных товаров на основе стекла и керамики. Ассортимент и показатели качества отделочных и кровельных строительных материалов. Вяжущие строительные материалы и их основа.

Тема 8. Бытовые электротехнические товары

Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры. Бытовые электрические машины.

Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин.

Практические занятия

5 семестр

Практическое занятие: Текстильные товары

Практическое занятие: Швейные товары

Практическое занятие: Трикотажные товары

Практическое занятие: Обувные материалы и товары

Практическое занятие: Пушно-меховые товары
Практическое занятие: Парфюмерно-косметические товары
Практическое занятие: Аудио, видео и фототовары, бытовые часы
Практическое занятие: Музыкальные товары, ювелирные товары
Практическое занятие: Школьно-письменные товары

6 семестр

Практическое занятие: Товары из пластических масс
Практическое занятие: Бытовые химические товары
Практическое занятие: Стеклянные товары
Практическое занятие: Керамические товары
Практическое занятие: Металлохозяйственные товары
Практическое занятие: Мебельные товары
Практическое занятие: Строительные товары
Практическое занятие: Бытовые электротехнические товары

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины (модуля) «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

— *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Программой предусмотрено также проведение трех рейтинг-контролей в установленные сроки в качестве текущего контроля.

По окончании 5 семестра предусмотрен зачет как форма промежуточной аттестации. По окончании изучения дисциплины в 6 семестре - экзамен.

5 семестр

Вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Характеристика новых видов волокон.
2. Характеристика ассортимента и потребительских свойств натуральных волокон.
3. Характеристика ассортимента и потребительских свойств химических волокон их преимущества и недостатки.
4. Методы распознавания волокон.
5. Экспертиза волокнистого состава тканей органолептическими методами.
6. Экспертиза волокнистого состава тканей инструментальными методами.
7. Классификация ткацких переплетений.
8. Виды органолептических отделок тканей.
9. Виды специальных отделок тканей.
10. Особенности отделки тканей разного волокнистого состава.
11. Показатели качества тканей.

Вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Требования к качеству текстильных изделий.
2. Требования к качеству одежды.
3. Характеристика размерных признаков одежды.
4. Особенности конструирования трикотажных изделий по сравнению со швейными изделиями из тканей.
5. Показатели качества швейных изделий.
6. Показатели качества трикотажных изделий.
7. Классификация обувных товаров.
8. Влияние микроструктуры шкур на потребительские свойства кож.
9. Преимущества и недостатки натуральных обувных кож по сравнению с альтернативными материалами.
10. Преимущества и недостатки искусственных и синтетических обувных материалов по сравнению с натуральными кожами.
11. Показатели качества кож, методы их определения.
12. Характеристика ассортимента, отличительные признаки натуральных кож.
13. Новое в ассортименте обувных материалов.
14. Требования к качеству обувных материалов.
15. Требования к качеству кожаной обуви.
16. Классификация кожаной обуви.
17. Требования к качеству резиновой и полимерной обуви.

Вопросы к рейтинг-контролю №3 по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Требования к качеству валенной обуви.
2. Классификация пушно-меховых товаров.
3. Требования к качеству пушно-меховых товаров.

4. Принципы сортировки меховых товаров.
5. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
6. Показатели качества парфюмерных изделий.
7. Характеристика ассортимента парфюмерных изделий.
8. Показатели качества косметических товаров разных групп.
9. Характеристика ассортимента и потребительских свойств косметических товаров разных групп.
10. Требования к качеству ювелирных товаров.
11. Классификация ювелирных товаров.
12. Характеристика ювелирных сплавов из драгоценных металлов.

6 семестр

Вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Текстильные нити: классификация, характеристика пряжи, комплексных, фасонных, текстурированным нитей. Влияние нитей на потребительские свойства тканей.
2. Ювелирные изделия: классификация, характеристика современного ассортимента, потребительские свойства.
3. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность парфюмерных изделий; характеристика ассортимента, показатели качества.
4. Достоинства и недостатки трикотажных изделий по сравнению со швейными аналогичного назначения.
5. Характеристика ассортимента кулирного и основовязаного трикотажа по структуре и потребительским свойствам.
6. Классификация хлопчатобумажных и льняных тканей. Сравнительная характеристика ассортимента льняных и хлопчатобумажных тканей разного назначения (по структуре, отделке, свойствам).
7. Влияние ткацких переплетений на формирование потребительских свойств тканей. Характеристика, простых мелкоузорчатых, жаккардовых и сложных переплетений.
8. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность швейных изделий (моделирование и конструирование, исходные материалы, технология изготовления).
9. Влияние отделки тканей на формирование потребительских свойств. Особенности отделки тканей разного волокнистого состава. Облагораживающие и специальные отделки.
10. Классификация шерстяных и шелковых тканей. Сравнительная характеристика ассортимента камвольных и тонкосуконных тканей.
11. Методы и порядок проверки качества одежды. Признаки, определяющие правильность посадки.
12. Классификация и ассортимент швейных изделий. Номенклатура показателей качества.
13. Классификация трикотажных изделий. Показатели качества. Краткая характеристика ассортимента трикотажных изделий.
14. Пушные полуфабрикаты: ассортимент, потребительские свойства, принципы сортировки, назначение.
15. Меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, потребительские свойства, принципы сортировки, назначение.
16. Меховые изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства,

сортировка.

17. Кожаная обувь: потребительские свойства, показатели качества, сортировка.
18. меховые товары: классификация, особенности формирования современного ассортимента, потребительские свойства.
19. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность пушно-меховых полуфабрикатов и изделий из них.
20. Кожаная обувь: классификация, требования к качеству, особенности формирования современного ассортимента.

Вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Обувные натуральные кожи: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.
2. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность кожаной обуви.
3. Искусственные и синтетические материалы для верха обуви: ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.
4. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность обувных натуральных кож.
5. Характеристика кожаной обуви по материалам верха, видам и половозрастному назначению. Особенности детской обуви по применяемым материалам, конструкции, отделке.
6. Классификация пластмасс; общие свойства; достоинства и недостатки пластмасс.
7. Металлическая посуда: классификация и характеристика ассортимента; способы ее изготовления, виды покрытий и отделок; потребительские свойства.
8. Холодильные приборы: классификация ассортимента, особенности конструкции, виды, показатели качества.
9. Пластмассы на основе полимеризационных полимеров: виды, свойства, применение.
10. Пластмассы на основе поликонденсационных полимеров: виды, свойства, применение.
11. Бытовые уборочные машины: классификация и групповая характеристика ассортимента; особенности конструкции; виды; показатели качества.
12. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность фарфоровых и фаянсовых изделий.
13. Сравнительная характеристика фарфоровых и фаянсовых изделий. Основные показатели качества.
14. Стальная посуда: классификация, потребительские свойства стальной, черной, крашеной, оцинкованной и луженой посуды, требования к качеству.
15. Классификация керамических изделий. Способы декорирования.
16. Алюминиевая посуда: классификация ассортимента; способ изготовления; потребительские свойства, требования к качеству.
17. Приборы для обработки белья (стиральные машины): классификация ассортимента; типы; показатели качества.
18. Сравнительная характеристика изделий из обычного и хрустальных стекол. Основные показатели качества.
19. Классификация стеклянных изделий бытового назначения. Способы декорирования.
20. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и

конкурентоспособность стеклянных изделий.

Вопросы к рейтинг-контролю №3 по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Классификация и ассортимент текстильных волокон. Достоинства и недостатки натуральных (природных) волокон по сравнению с химическими.
2. Экспертиза текстильных материалов по волокнистому составу: методы и порядок проведения.
3. Характеристика ювелирных сплавов из драгоценных металлов.
4. Классификация, характеристика ассортимента, показатели качества парфюмерно-косметических товаров.
5. Классификация и характеристика деталей кожаной обуви, их влияние на качество. Понятие фасона и модели обуви.
6. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения ювелирных изделий.
7. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность трикотажных изделий (моделирование и конструирование, применяемые материалы, технология изготовления).
8. Преимущества и недостатки искусственных и синтетических обувных материалов, перспективы их развития. Классификация искусственных и синтетических обувных материалов.
9. Принципы формирования размерно-полнотного ассортимента кожаной обуви; нумерация кожаной обуви.
10. Классификация, ассортимент, потребительские свойства синтетических материалов для низа обуви.
11. Классификация и характеристика ассортимента и потребительских свойств ювелирных камней.
12. Классификация и характеристика ассортимента резиновой и полимерной обуви.
13. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви.
14. Требования к качеству и потребительские свойства мебели.
15. Классификация и характеристика ассортимента мебели.
16. Требования к качеству и потребительские свойства строительных материалов.
17. Классификация и характеристика ассортимента строительных материалов.
18. Требования к качеству игрушек, их классификация и потребительские свойства.
19. Классификация и характеристика ассортимента бытовой электронной аудиоаппаратуры.
20. Классификация и характеристика ассортимента бытовой видеоаппаратуры.

Вопросы к зачету по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Характеристика новых видов волокон.
2. Характеристика ассортимента и потребительских свойств натуральных волокон.
3. Характеристика ассортимента и потребительских свойств химических волокон их преимущества и недостатки.
4. Методы распознавания волокон.
5. Экспертиза волокнистого состава тканей органолептическими методами.
6. Экспертиза волокнистого состава тканей инструментальными методами.
7. Классификация ткацких переплетений.

8. Виды органолептических отделок тканей.
9. Виды специальных отделок тканей.
10. Особенности отделки тканей разного волокнистого состава.
11. Показатели качества тканей.
12. Требования к качеству текстильных изделий.
13. Требования к качеству одежды.
14. Характеристика размерных признаков одежды.
15. Особенности конструирования трикотажных изделий по сравнению со швейными изделиями из тканей.
16. Показатели качества швейных изделий.
17. Показатели качества трикотажных изделий.
18. Классификация обувных товаров.
19. Влияние микроструктуры шкур на потребительские свойства кож.
20. Преимущества и недостатки натуральных обувных кож по сравнению с альтернативными материалами.
21. Преимущества и недостатки искусственных и синтетических обувных материалов по сравнению с натуральными кожами.
22. Показатели качества кож, методы их определения.
23. Характеристика ассортимента, отличительные признаки натуральных кож.
24. Новое в ассортименте обувных материалов.
25. Требования к качеству обувных материалов.
26. Требования к качеству кожаной обуви.
27. Классификация кожаной обуви.
28. Требования к качеству резиновой и полимерной обуви.
29. Требования к качеству валенной обуви.
30. Классификация пушно-меховых товаров.
31. Требования к качеству пушно-меховых товаров.
32. Принципы сортировки меховых товаров.
33. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
34. Показатели качества парфюмерных изделий.
35. Характеристика ассортимента парфюмерных изделий.
36. Показатели качества косметических товаров разных групп.
37. Характеристика ассортимента и потребительских свойств косметических товаров разных групп.
38. Требования к качеству ювелирных товаров.
39. Классификация ювелирных товаров.
40. Характеристика ювелирных сплавов из драгоценных металлов.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

1. Текстильные нити: классификация, характеристика пряжи, комплексных, фасонных, текстурированным нитей. Влияние нитей на потребительские свойства тканей.
2. Ювелирные изделия: классификация, характеристика современного ассортимента, потребительские свойства.
3. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность парфюмерных изделий; характеристика ассортимента, показатели качества.

4. Достоинства и недостатки трикотажных изделий по сравнению со швейными аналогичного назначения.
5. Характеристика ассортимента кулирного и основовязаного трикотажа по структуре и потребительским свойствам.
6. Классификация хлопчатобумажных и льняных тканей. Сравнительная характеристика ассортимента льняных и хлопчатобумажных тканей разного назначения (по структуре, отделке, свойствам).
7. Влияние ткацких переплетений на формирование потребительских свойств тканей. Характеристика, простых мелкоузорчатых, жаккардовых и сложных переплетений.
8. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность швейных изделий (моделирование и конструирование, исходные материалы, технология изготовления).
9. Влияние отделки тканей на формирование потребительских свойств. Особенности отделки тканей разного волокнистого состава. Облагораживающие и специальные отделки.
10. Классификация шерстяных и шелковых тканей. Сравнительная характеристика ассортимента камвольных и тонкосуконных тканей.
11. Методы и порядок проверки качества одежды. Признаки, определяющие правильность посадки.
12. Классификация и ассортимент швейных изделий. Номенклатура показателей качества.
13. Классификация трикотажных изделий. Показатели качества. Краткая характеристика ассортимента трикотажных изделий.
14. Пушные полуфабрикаты: ассортимент, потребительские свойства, принципы сортировки, назначение.
15. меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, потребительские свойства, принципы сортировки, назначение.
16. меховые изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, сортировка.
17. Кожаная обувь: потребительские свойства, показатели качества, сортировка.
18. меховые товары: классификация, особенности формирования современного ассортимента, потребительские свойства.
19. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность пушно-меховых полуфабрикатов и изделий из них.
20. Кожаная обувь: классификация, требования к качеству, особенности формирования современного ассортимента.
21. Обувные натуральные кожи: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.
22. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность кожаной обуви.
23. Искусственные и синтетические материалы для верха обуви: ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.
24. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность обувных натуральных кож.
25. Характеристика кожаной обуви по материалам верха, видам и половозрастному назначению. Особенности детской обуви по применяемым материалам, конструкции, отделке.

26. Классификация пластмасс; общие свойства; достоинства и недостатки пластмасс.
27. Металлическая посуда: классификация и характеристика ассортимента; способы ее изготовления, виды покрытий и отделок; потребительские свойства.
28. Холодильные приборы: классификация ассортимента, особенности конструкции, виды, показатели качества.
29. Пластмассы на основе полимеризационных полимеров: виды, свойства, применение.
30. Пластмассы на основе поликонденсационных полимеров: виды, свойства, применение.
31. Бытовые уборочные машины: классификация и групповая характеристика ассортимента; особенности конструкции; виды; показатели качества.
32. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность фарфоровых и фаянсовых изделий.
33. Сравнительная характеристика фарфоровых и фаянсовых изделий. Основные показатели качества.
34. Стальная посуда: классификация, потребительские свойства стальной, черной, крашеной, оцинкованной и луженой посуды, требования к качеству.
35. Классификация керамических изделий. Способы декорирования.
36. Алюминиевая посуда: классификация ассортимента; способ изготовления; потребительские свойства, требования к качеству.
37. Приборы для обработки белья (стиральные машины): классификация ассортимента; типы; показатели качества.
38. Сравнительная характеристика изделий из обычного и хрустальных стекол. Основные показатели качества.
39. Классификация стеклянных изделий бытового назначения. Способы декорирования.
40. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность стеклянных изделий.
41. Классификация и ассортимент текстильных волокон. Достоинства и недостатки натуральных (природных) волокон по сравнению с химическими.
42. Экспертиза текстильных материалов по волокнистому составу: методы и порядок проведения.
43. Характеристика ювелирных сплавов из драгоценных металлов.
44. Классификация, характеристика ассортимента, показатели качества парфюмерно-косметических товаров.
45. Классификация и характеристика деталей кожаной обуви, их влияние на качество. Понятие фасона и модели обуви.
46. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения ювелирных изделий.
47. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность трикотажных изделий (моделирование и конструирование, применяемые материалы, технология изготовления).
48. Преимущества и недостатки искусственных и синтетических обувных материалов, перспективы их развития. Классификация искусственных и синтетических обувных материалов.
49. Принципы формирования размерно-полнотного ассортимента кожаной обуви; нумерация кожаной обуви.
50. Классификация, ассортимент, потребительские свойства синтетических материалов

для низа обуви.

51. Классификация и характеристика ассортимента и потребительских свойств ювелирных камней.
52. Классификация и характеристика ассортимента резиновой и полимерной обуви.
53. Классификация и характеристика ассортимента валенной обуви.
54. Требования к качеству и потребительские свойства мебели.
55. Классификация и характеристика ассортимента мебели.
56. Требования к качеству и потребительские свойства строительных материалов.
57. Классификация и характеристика ассортимента строительных материалов.
58. Требования к качеству игрушек, их классификация и потребительские свойства.
59. Классификация и характеристика ассортимента бытовой электронной аудиоаппаратуры.
60. Классификация и характеристика ассортимента бытовой видеоаппаратуры.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

5 семестр

1. Экспертиза текстильных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
2. Экспертиза швейных изделий, порядок проведения, оформление результатов.
3. Экспертиза трикотажных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
4. Экспертиза обувных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
5. Экспертиза пушно-меховых товаров, порядок проведения, оформление результатов.
6. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров, порядок проведения, оформление результатов.
7. Экспертиза аудио, видео и фототоваров, бытовых часов, порядок проведения, оформление результатов.
8. Экспертиза музыкальных товаров, ювелирных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
9. Экспертиза школьно-письменных товаров, порядок проведения, оформление результатов.

6 семестр

1. Экспертиза товаров из пластических масс, порядок проведения, оформление результатов.
2. Экспертиза бытовых химических товаров, порядок проведения, оформление результатов.
3. Экспертиза стеклянных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
4. Экспертиза керамических товаров, порядок проведения, оформление результатов.
5. Экспертиза металлохозяйственных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
6. Экспертиза мебельных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
7. Экспертиза строительных товаров, порядок проведения, оформление результатов.
8. Экспертиза бытовых электротехнических товаров, порядок проведения, оформление результатов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Пехташева, Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Е.Л. Пехташева ; под ред. А.Н. Неверова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 332 с. - (Учебные издания для бакалавров) http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=113348&sr=1
2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева и др. ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» ; под ред. С.А. Вилковой. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 264 с. электронный учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=317261&sr=1
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=253888&sr=1

б) дополнительная литература

1. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426464&sr=1
2. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров) http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114133&sr=1
3. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С. Балаева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» ; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - 5-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 345 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=269205&sr=1

в) периодические издания

Журналы: «Спрос», «Российский продовольственный рынок», «Витрина», «Товаровед продовольственных товаров» и др.

г) интернет-ресурсы

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.znaytovar.ru/>
5. <http://www.moyo-delo.ru/>
6. <http://tovaroved.ucoz.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Аудитории, оснащенные мультимедиа-проектором
2. Наборы презентаций для лекционных и практических занятий
3. Натуральные образцы
4. Библиотека ВлГУ
5. Информационные справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант»

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. пр. Гуровский И.В. 

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

