

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки «Товароведение и экспертиза товаров»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3 ЗЕ/108	36	36		36	зачёт, КП
6	4 ЗЕ/144	32	32		53	экзамен (27)
Итого	7/252	68	68		89	зачёт/экзамен (27), КП

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика» является усвоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков проектирования, формирования и оптимизации микро- и макрологистических концентрационно-распределительных систем и эффективного использования данных систем при управлении различными логистическими потоками, формирование компетенций в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов общих научных представлений о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения прикладных задач логистики;
- определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование фирмами и предприятиями в коммерческой деятельности;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;
- изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на торговых предприятиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по программе подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области проектной и логистической деятельности.

Изучение дисциплины «Логистика» базируется на дисциплинах (разделах дисциплин) как: «Математика», «Экономико-математические методы в торговле», «Информатика», «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг».

Дисциплина «Логистика» является основой для изучения таких дисциплин (разделов дисциплин), как «Управление проектом», «Бизнес-планирование», «Управление продажами», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли».

Дисциплина «Логистика» является одной из профильных экономических дисциплин и занимает важное место в подготовке бакалавров.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Логистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (частью компетенций):

- *способностью применять основные методы математического анализа и*

моделирования, *теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем* (ОПК-2);

- *способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации* и работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

- *готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы* (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- концепции, методы и функции логистики, функциональные виды логистики (ОПК-2);

- специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками (ОПК-4)

- принципы построения логистических систем;

- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сбыта (ПК-15);

- основные методы сбора, получения и обработки информации (ОПК-4);

- особенности логистики в торговле (ПК-15);

2) Уметь:

- выбирать логистические цепи и схемы; (ПК-15);

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью (ОПК-4);

- решать ряд задач, связанных с организацией товароснабжения и транспортировкой и складированием грузов (ОПК-2);

- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации сквозных логистических процессов;

- решать наиболее распространенные задачи, связанные с организацией логистического менеджмента в торговой компании (ПК-15);

3) Владеть:

- навыками использования нормативных и технических документов, необходимых для осуществления логистической деятельности;

- навыками применения методов анализа и оценки изменений при принятии решений управления логистическими процессами (ПК-15).

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при выполнении дипломного проектирования и в ходе практической работы.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры и бизнес-кейсы, разбор практических ситуаций и случаев, решение задач, а также научные дискуссии по анализу ценообразования на различных уровнях, позволяющие сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в области ценообразования.

Применение статистических и аналитических данных позволяют сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в данной области.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма итоговой аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контрольные	СРС	КП/КР		
	Раздел 1. Научные и методологические основы логистики	5									
1.	Эволюция и методология логистики	5	1	2	2			2		2/50	
2.	Понятийный аппарат логистики	5	2	2	2			2		2/50	
3	Логистические системы	5	3	2	2			2		2/50	
	Раздел 2. Функциональные виды коммерческой логистики.	5									
4	Закупочная логистика	5	4-5	4	4			4		4/50	Рейтинг-контроль № 1
5	Производственная логистика	5	6-7	4	4			4		4/50	
6	Распределительная логистика	5	8-9	4	4			4		4/50	
7	Транспортная логистика	5	10-11	4	4			4		4/50	
8	Информационная логистика	5	12-13	4	4			4		4/50	Рейтинг-контроль № 2
9	Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов	5	14	2	2			2		2/50	
10	Логистический сервис	5	15-16	4	4			4		4/50	
11	Совершенствование товаропроводящих торговых систем на основе теории логистики	5	17-18	4	4			4		4/50	Рейтинг-контроль № 3
	Промежуточный контроль	5							КП	36/50	зачёт
	Итого (5 семестр)	5		36	36			36	КП	36/50	зачёт

	Раздел 3. Запасы и склады в логистике	6									
12.	Понятие, основные виды и размеры запасов	6	1-2	4	4			6		4/50	
13.	Взаимосвязь управления запасами и логистикой	6	3-4	4	4			7		4/50	
14.	Понятие, виды и функции складов	6	5-6	4	4			6		4/50	Рейтинг-контроль № 1
15.	Склад как элемент логистической системы	6	7-8	4	4			7		4/50	
16.	Склад как самостоятельная логистическая система	6	9-10	4	4			7		4/50	
17.	Грузовая единица — элемент сквозного логистического процесса	6	11-12	4	4			6		4/50	Рейтинг-контроль № 2
	Раздел 4. Управление и логистика	6									
18.	Глобальные логистические системы	6	13-14	4	4			7		4/50	
19.	Управление в логистических системах	6	15-16	4	4			7		4/50	Рейтинг-контроль № 3
	Итого (6 семестр)			32	32			53		32/50	экзамен (27)
	Всего			68	68			89	КП	68/50	зачёт/экзамен

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЛОГИСТИКА»

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. Эволюция и методология логистики.

История возникновения и этапы развития логистики. Основные факторы, повлиявшие на ее экспансию.

Предмет, объект и основная цель логистики, правило «7Р» (груз, качество, количество, время, место, потребитель, затраты).

Парадигмы логистики. Методология и научная база логистики.

Основные положения концепции логистики - системный подход, использование специализированного оборудования, обеспечение современных условий труда, полный учет логистических издержек, развитие сервиса, обеспечение адаптивности логистических систем к внешним условиям.

Тема 2. Понятийный аппарат логистики.

Систематизация и стандартизация терминологии в логистике. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Операционная логистическая деятельность.

Определение логистической функции. Ключевые, базисные и поддерживающие функции. Распределение функций между различными службами предприятия. Определение понятия «логистическая операция».

Основополагающие принципы логистики.

Проблемы учета издержек в логистике. Требования к системам учета издержек в логистике. Особенности учета логистических издержек. Классификация издержек в логистике. Возможности, которые открывает пооперационный учет логистических издержек при организации работы логистической системы.

Экономический эффект от применения логистики.

Тема 3. Логистические системы

Понятие системы. Свойства системы.

Понятие логистической системы. Свойства логистических систем.

Виды логистических систем. Микро- и макрологистические системы. Логистические системы с прямыми связями, гибкие и эшелонированные логистические системы.

Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Тема 4. Закупочная логистика

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Цели и задачи закупочной логистики, принципиальное отличие от традиционного снабжения.

Механизмы закупочной логистики.

Система поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Примеры функционирования систем поставок «точно в срок» в торговле.

Механизм функционирования логистики снабжения. Организация снабжения. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика.

Задача «делать или покупать» в закупочной логистике.

Тема 5. Производственная логистика

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.

Понятие, цель и задачи производственной логистики; традиционная и логистическая концепции организации производства; требования к организации и управлению материальными потоками в производстве: ритмичность, непрерывность, надежность и минимальная трудоемкость, гибкость; эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Организация материальных потоков в производстве: толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике; логистические модели организации производственных процессов. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).

Организация производственного процесса во времени: статическое представление об организации производственного процесса во времени (расчет длительности производственного цикла партии деталей; расчет оптимального размера партии; расчет длительности

производственного цикла изделия); динамическое представление об организации процесса изготовления комплекта деталей.

Тема 6. Распределительная логистика

Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Распределительная логистика и маркетинг.

Выбор канала распределения.

Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в логистике.

Правила распределительной логистики

Развитие инфраструктуры товарного рынка как предпосылка логистической организации распределения. Задача «делать или покупать» в распределительной логистике.

Оценка мощности логистических цепей в системе распределения торговой компании.

Тема 7. Транспортная логистика

Транспортная логистика, понятие и задачи.

Применение логистических методов на транспорте в странах Западной Европы и в России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы.

Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.

Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике.

Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.

Математический аппарат транспортной логистики.

Тема 8. Информационная логистика

Понятие, цель и задачи информационной логистики.

Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне.

Информационные технологии в логистике.

Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.

Тема 9. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов

Проблема идентификации объектов, составляющих материальные потоки и ее решение в логистике.

Понятие упаковки в логистике. Тестирование упаковки. Наклеивание этикеток.

Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Технология применения штрихового кода EAN-13. Физические законы, лежащие в основе технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Структура номера товара EAN-13.

Штриховой код на транспортной упаковке.

Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.

Эффективность применения технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов.

Тема 10. Логистический сервис

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в конкурентоспособности торговой предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия. Показатели логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Критерии качества логистического сервиса

Тема 11. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики

Логистический подход к организации товародвижения.

Формат торговли, параметры торгового предприятия. Форматы предприятий розничной торговли. Теоретические аспекты предприятий оптовой торговли. Виды предприятий оптовой торговли и особенности их функционирования.

Понятие розничных торговых сетей. Размещение розничной торговой сети. Современные системы дистрибуции, система ECR. Организация входящего потока торгового предприятия.

Логистика в звеньях товародвижения.

Понятие логистической интеграции, основные принципы. Логистическая интеграция в рамках торгового предприятия. Внутриотраслевая интеграция. Межотраслевая интеграция

Служба логистики на предприятиях торговли.

Эффективность применения логистики в торговле.

РАЗДЕЛ 3. ЗАПАСЫ И СКЛАДЫ В ЛОГИСТИКЕ

Тема 12. Понятие, основные виды и размеры запасов

Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента. Методика «точно в срок»,

Теоретические основы управления материальными запасами. Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

Тема 13. Взаимосвязь управления запасами и логистикой

Взаимосвязь управления запасами с функциями логистики.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение двух основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Метод ABC-анализа. Метод XYZ-анализа. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределений ABC и XYZ-распределений.

Тема 14. Понятие, виды и функции складов

Определение понятия «склад». Классификация складов по различным признакам: площади, высоте укладки грузов, конструкции, пользователям, степени механизации складских операций, возможности доставки грузов железнодорожным или водным транспортом,

специализации, месту в общем процессе движения материального потока.

Положительные и отрицательные характеристики складов различных форм собственности.

Основные функции складских систем. Складские операции: разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение и хранение, отбор товаров из мест хранения, комплектование и упаковка грузов, погрузка, внутри складское перемещение грузов.

Тема 15. Склад как элемент логистической системы

Место склада в товаропроводящей логистической системе.

Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.

Определение оптимального количества и места расположения складов в зоне обслуживания.

Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.

Эффективное использование складских площадей. Снижение издержек.

Тема 16. Склад как самостоятельная логистическая система

Принципы организации технологических процессов на складе. Структурный анализ складских процессов.

Принципы логистической организации складских процессов. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования.

Моделирование складских процессов: принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах; стандартизация складских процессов, технологические карты, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада.

Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

Тема 17. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса

Грузовые единицы в логистике. Понятие грузовой единицы, ее место в логистических процессах. Основные характеристики грузовой единицы. Определение оптимальной величины грузовой единицы. Базовый модуль. Понятие пакетирования, его преимущества. Современные методы пакетирования.

Понятие « груз ». Транспортная характеристика груза. Классификация грузов на различных видах транспорта. Определение маркировки, ее виды: товарная, отправительская, специальная, транспортная. Контейнер, его основные характеристики.

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ И ЛОГИСТИКА

Тема 18. Глобальные логистические системы

Мировой рынок. Движущие силы глобализации. Международная интеграция. Свободные экономические зоны.

Задачи глобальной логистики: поиск новых резервов роста за счет выхода на новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран; создание большого количества компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, составляющими основу интеграции в глобальных логистических системах, а также появление международных логистических посредников (транспортно-экспедиторских компаний, компаний по управлению экспертными операциями, внешнеторговых компаний) с развитой глобальной инфраструктурой; реализация процедур дерегулирования, проводимых для снятия торговых, таможенных, транспортных и финансовых барьеров на пути развития торговых и экономических взаимоотношений.

Объекты глобальной логистики. Международные коммуникации. Система международных транспортных коридоров.

Глобальная логистика и уровни глобальных логистических систем

Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства. Региональные аспекты макрологистики.

Организация транспортировки в глобальных цепях поставки. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.

Проекты глобальной логистики

Тема 19. Управление в логистических системах

Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.

Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли, основные функции.

Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях.

Анализ и контроль в логистике: основные задачи логистического анализа; принципиальная схема логистического контроля.

Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики.

Типовое положение о службе логистики предприятия.

Применение логистики в менеджменте торговых организаций в Российской Федерации в современных условиях.

Тематика практических (семинарских) занятий

Тема 1. Эволюция и методология в логистике

1. Исторические этапы развития логистики в бизнесе.
- 2 Два принципиальных подхода к определению логистики.
- 3 Цель и задачи логистики.
- 4 Макрологистика и микрологистика.
5. Принципы логистики

Тема 2. Понятийный аппарат логистики

1. Приведите известные вам определения понятия логистики. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»?
2. Функции логистики.
3. Материальный поток в логистике. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
4. Назовите причины, по которым во второй половине XX века в экономике России наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
- 5 Классификация логистических операций и функции.

Тема 3. Логистические системы

1. Понятие системы. Свойства системы.
2. Понятие логистической системы. Свойства логистических систем.
3. Виды логистических систем.

Тема 4. Закупочная логистика

1. Задачи и функции закупочной логистики
2. Механизм функционирования закупочной логистики

3. Планирование закупок
4. Выбор поставщика
5. Правовые основы закупок

Тема 5. Производственная логистика

1. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.
2. Требования к организации и управлению материальными потоками.
3. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и во времени
4. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве.
5. Оптимизация организации производственного процесса во времени.
6. Правило 80-20.

Тема 6. Распределительная логистика

1. Сущность, задачи и функции распределительной логистики.
2. Логистические каналы и цепи распределения. Виды распределения.
3. Логистические посредники.
4. Инфраструктура товарного рынка
5. Логистический подход к организации торговли.

Тема 7. Транспортная логистика

1. Влияние логистики на транспорт.
2. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
3. Новые логистические системы сбора и распределения грузов.
4. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора.

Тема 8. Информационная логистика

1. Информационные потоки в логистике.
2. Информационные системы в логистике. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле.
3. Информационные технологии в логистике.
4. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.

Тема 9. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов

1. Понятие упаковки в логистике. Тестирование упаковки.
2. Технология применения штрихового кода EAN-13. Структура номера товара EAN-13.
3. Штриховой код на транспортной упаковке.
4. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.

Тема 10. Логистический сервис

1. Основные понятия логистического сервиса.
2. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия.
3. Показатели логистического сервиса
4. Система оценки уровня логистического обслуживания.
5. Выбор уровня обслуживания потребителей.

Тема 11. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики

1. Задачи и функции логистического менеджмента в торговле
2. Предпосылки и проблемы применения логистики в торговле
3. Эффективность применения логистики в торговле

4. Зарубежный опыт применения логистики в торговле (продовольственные товары, непродовольственные товары)

Тема 12. Понятие, основные виды и размеры запасов

1. Место запасов в логистической системе.
2. Понятие и причины создания товарно-материальных запасов.
3. Классификация запасов.
4. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

Тема 13. Взаимосвязь управления запасами и логистикой

1. Цели, задачи и функции логистики запасов.
2. Затраты на создание запасов.
3. Системы управления запасами. Система с фиксированным размером заказа.
4. Система с фиксированным интервалом времени между заказами.
5. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня.
6. Система «минимум – максимум».
7. Применение в логистике запасов анализа ABC и XYZ, и разработка на его основе индивидуальных технологий управления запасами.

Тема 14. Понятие, виды и функции складов

1. Понятие «склад», функции склада.
2. Классификация складов по различным признакам: площади, высоте укладки грузов, конструкции, пользователям, степени механизации складских операций, возможности доставки грузов железнодорожным или водным транспортом, специализации, месту в общем процессе движения материального потока.
3. Складские операции: разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение и хранение, отбор товаров из мест хранения, комплектование и упаковка грузов, погрузка, внутри складское перемещение грузов.
4. Основные задачи и принципы эффективной организации и функционирования склада.

Тема 15. Склад как элемент логистической системы

1. Место склада в товаропроводящей логистической системе.
2. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
3. Количество и размещение складов.
4. Выбор места расположения складов.
5. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.
6. Разработка системы складирования и оптимизация размещения товаров на складе.

Тема 16. Склад как самостоятельная логистическая система

1. Принципы организации технологических процессов на складе.
2. Логистическая организация складских процессов.
3. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования.
4. Моделирование складских процессов:
 - принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах;
 - стандартизация складских процессов,
 - технологические карты,
 - технологические графики,
 - типовые карты организации труда персонала склада.
5. Проектирование складского хозяйства.

Организация логистических процессов с элементами логистики

Тема 17. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса

1. Понятие грузовой единицы, ее место в логистических процессах. Основные характеристики грузовой единицы.
2. Определение оптимальной величины грузовой единицы.
3. Понятие пакетирования, его преимущества. Современные методы пакетирования.
4. Понятие «груз». Классификация грузов на различных видах транспорта.
5. Определение маркировки, ее виды: товарная, отправительская, специальная, транспортная. Контейнер, его основные характеристики.

Тема 18. Глобальные логистические системы

1. Глобализация. Международная интеграция. Мировой рынок. Свободные экономические зоны.
2. Сущность, задачи и объекты глобальной логистики.
3. Глобальные логистические системы.
4. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства.
5. Региональные аспекты макрологистики.
6. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки.

Тема 19. Управление в логистических системах

1. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
2. Уровни развития логистики в торговых компаниях.
3. Анализ и контроль в логистике
4. Служба логистики в организационной структуре предприятия торговли. Критерии оценки деятельности и показатели службы логистики.
5. Риски в логистической системе

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах; контрольный тест (рейтинг-контроль); решение ситуационных задач; кейс-стади; деловая игра; дискуссия; мультимедийные презентации

План проведения аудиторного занятия

1. Название темы: «.....»
2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме

лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.

3. Самостоятельная работа по теме: оформление рефератов, докладов, эссе; решение ситуационных задач; работа с литературой и др. источниками.

Практическое занятие.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Практические занятия по курсу предусмотрены в различных интерактивных формах: дискуссия, коллоквиум, круглый стол, и др.

Задания по подготовке к практическим занятиям могут принимать следующие формы:

- задания по изучению материалов лекций, учебных пособий и учебников (в сравнении и критике), нормативно-правовых документов;
- задания, связанные с работой с электронными источниками информации;
- задания по изучению материалов научных публикаций и статистических данных;
- задания по подготовке презентаций проектов, эссе и других видов сообщений;
- задания по применению метода «кейс-стади» при рассмотрении отдельных дискуссионных проблем;
- задания по подготовке к обучающим играм, дискуссиям, конференциям.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Значение изучения темы:

- усвоение студентами теоретических и методологических основ экономической деятельности;
- овладение современными методами исследования экономических процессов;
- ознакомление с методами и организационными формами управления ценообразованием в рамках темы.

Цель занятия: На основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен:

Знать:

- специфику, задачи, методы изучения в рамках данной темы;
- условия и механизмы практического применения данной темы в современных организациях;

Уметь:

- успешно применять полученные знания в хозяйственной практике;

Владеть:

- основными и специальными методами изучаемой темы при организации и управлении ценообразованием на предприятии (в организации).

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в виде рейтинг-контроля, а также в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, участия в дискуссиях, решения задач и кейсов, выполнения домашних заданий, тестирования, выполнение курсового проекта.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде зачета, выполнения курсового проекта (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1 (5 семестр)

- 1. Термин «логистика» получил свое развитие ...**
 - а) в Древней Индии
 - б) в Древней Греции
 - в) в Византии в период царствования Леона VI (866–712)
- 2. Термин «логистика» стал применяться в 70-х гг. XX в. ...**
 - а) в математической науке в качестве названия теории
 - б) в экономической науке как инструмент бизнеса
 - в) в военной науке
- 3. Первое определение логистики как научного учения было дано ...**
 - а) на философской конференции в Женеве в 1904 г.
 - б) на II Европейском конгрессе в 1975 г.
 - в) в Американской энциклопедии менеджмента в 1995 г.
- 4. Наиболее точно определяют логистику с позиции бизнеса ...**
 - а) как науку о планировании, контроле и управлении упаковкой, транспортированием, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя
 - б) как науку об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей
 - в) как инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических или операционных целей организации бизнеса за счет эффективного управления материальными и сопутствующими им потоками
- 5. Интегральная парадигма логистики базируется ...**
 - а) на классическом подходе к логистике как теоретической науке
 - б) на развитии информационно-компьютерных технологий и их интегральном применении
 - в) на применении концепции ЛТ и концепции TQM в процессе управления логистической системой
- 6. Объектом исследования в логистике являются ...**
 - а) процессы, выполняемые торговлей
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения
- 7. Логистическая функция – это ...**
 - а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство

- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

8. Цель логистики заключается ...

- а) в минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи
- б) в оптимизации затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек
- в) в увеличении количества товара, проходящего по логистической цепи

9. Логистическая операция ...

- а) преобразует материальные потоки
- б) интегрирует материальные потоки
- в) ускоряет движение материальных потоков

10. Материальный поток – это ...

- а) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия
- б) продукция, полностью прошедшая производственный цикл, сданная на склад или отгруженная
- в) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции

11. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является ...

- а) отношение к логистической системе
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося потока груза
- в) количество груза
- г) степень совместимости грузов

12. Основной объект исследования, управления и оптимизации в логистике – это ...

- а) информационный и финансовый потоки
- б) финансовый поток
- в) сквозной материальный поток
- г) информационный поток

13. По количественному признаку выделяют ... материалопотоки.

- а) крупные, мелкие и средние
- б) легковесные и тяжеловесные
- в) наливные, тарно-штучные, навалочные и насыпные

14. Информационный поток сопровождают такие потоки, как ...

- а) исследование рынка и анализ продаж
- б) реклама и стимулирование
- в) оценка деятельности поставщика и потребителя
- г) исследование рынка и анализ продаж, реклама и стимулирование, а также оценка деятельности поставщика и потребителя

15. Неверно, что МП может иметь размерность ...

- а) т/м³
- б) ед./сутки
- в) чел./ч

г) кг/ед-у

16. Определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации «продукт – рынок», – это ...

- а) стратегия
- б) разработка миссии
- в) маркетинг
- г) оптимизация
- д) функциональность

17. Под логистической системой (ЛС) в логистике понимается ...

а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи этих звеньев имеют различное функциональное назначение

б) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю

в) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов, взаимосвязанных в едином процессе управления потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены едиными целями

г) организационно завершенная экономическая система, решающая задачи оптимизации движения материальных потоков на макрологистическом уровне

18. Микрологистика решает ...

- а) локальные вопросы отдельных фирм и предприятий
- б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей
- в) вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения
- г) стратегические вопросы движения материального потока во времени

19. Макрологистика решает ...

а) оперативные вопросы движения материального потока в пространстве и во времени

б) вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей и с выработкой общей концепции

в) задачу экономически целесообразного движения материального и сопутствующих потоков

20. ... в качестве логистического звена.

- а) Цех промышленного предприятия не может быть обозначен
- б) Коммерческий банк не может быть обозначен
- в) Сбытовой посредник не может быть обозначен
- г) Цех промышленного предприятия, коммерческий банк и сбытовой посредник могут быть обозначены

21. Логистическую систему характеризуют ...

- а) сложность, структурированность, иерархичность, замкнутость
- б) иерархичность, адаптивность, дивизиональность, гибкость
- в) целостность, сложность, иерархичность, структурированность
- г) адаптивность, целостность, функциональность, сложность

22. Логистический аутсорсинг – это ...

- а) реализация транспортно-экспедиторских услуг специализированной фирмой
- б) организация по предоставлению логистических услуг в сфере обращения

в) передача части или всех логистических функций внешним сервисным логистическим организациям

г) передача реализации логистической функции управления запасами сторонней организации

23. Неверно, что для логистического анализа характерен ...

а) анализ соответствия логистического стратегического плана маркетинговому и производственному

б) анализ эффективности выполнения логистических работ каждым звеном логистической системы

в) анализ эффективности использования в логистическом менеджменте инвестиций, основных фондов, оборотного капитала, материальных ресурсов.

24. Наиболее точно логистику снабжения можно охарактеризовать как ...

а) одну из функциональных подсистем логистики организации

б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами

в) управление материально-техническим обеспечением предприятия

25. Логистика снабжения решает такие основные задачи, как ...

а) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации

б) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов

в) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации, поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов

26. К группе традиционных закупок относятся ...

а) сырье, особые товары, стандартные товары и малоценные предметы

б) основные товары, услуги и товары для перепродажи

в) сырье, основные товары и государственные закупки

а) сырье, основные товары и стандартные товары

27. Функциональный цикл снабжения включает такие этапы, как ...

а) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки

б) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка

в) формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю

28. Брутто-потребность – это ...

а) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции

б) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы

в) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены

г) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной

программы с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции

29. При решении вопроса о том, производить или закупать, ...

- а) решающим фактором является объем закупок
- б) решающим фактором являются виды закупок
- в) решающим фактором являются затраты на закупку и производство
- г) решающими факторами являются объем и виды закупок, а также затраты на

закупку и производство

30. К основным критериям выбора лучшего поставщика следует отнести ...

- а) стоимость приобретаемой продукции и качество обслуживания
- б) надежность обслуживания
- в) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической

поддержки

- г) стоимость приобретаемой продукции, качество и надежность обслуживания,

низкие цены, короткое время выполнения заказов и оказание технической поддержки

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2 (5 семестр)

1. Основной показатель, характеризующий тип производства, является коэффициент:

- а) закрепления операции
- б) установки операции
- с) выполнения операции

2. Взаимосвязанная система цехов и служб предприятия:

- а) тип производства
- б) производственная структура
- с) поточное производство

3. Форма организации производственного процесса, при котором все операции согласованы во времени, повторяющиеся через строго установленные интервалы:

- а) поточное производство
- б) непоточное производство
- с) календарный метод планирования

4. Неупорядочное движение предметов труда в пространстве, сочетаемое с прогнозируемым движением во времени:

- а) поточное производство
- б) непоточное производство
- с) календарный метод планирования

5. Одновременную увязку сроков и объемов производимых работ в производстве производят с помощью метода планирования:

- а) календарный
- б) объемно-календарный
- с) объемно-динамический

6. Определение конкретных сроков производства определяется с помощью метода планирования:

- а) календарный
- б) объемно-календарный
- с) объемно-динамический

7. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что предметы труда в производственном процессе передаются с предыдущей на

последующую стадию по определенному расписанию:

- a) вытягивающие
- b) выталкивающие
- c) тянущие

8. ... системы планирования и управления материальным потоком основанные на том, что обработка предметов труда на предыдущей стадии производственного процесса начинается от последующей стадии:

- a) вытягивающие
- b) выталкивающие
- c) тянущие

9. Перерывы...- это перерывы возникающие при обработке деталей партиями из-за их пролеживания в ожидании обработки всей партии:

- a) партионности
- b) ожидания
- c) комплектования

10. К обязательным принципам организации производственного процесса НЕ относят:

- a) непрерывность
- b) ритмичность
- c) последовательность

11. Способ движения материальных ресурсов в производстве, когда каждая последующая операция начинается только после окончания изготовления всей партии:

- a) последовательный
- b) параллельный
- c) параллельно – последовательный

12. К какому процессу относится сборочная операция:

- a) вспомогательному
- b) основному
- c) обслуживающему

13. Транспортная и складская операция являются элементами:

- a) производственного цикла
- b) технологического цикла
- c) операционного цикла

14. Все операции, в результате которых изменяются форма и размеры предметов труда относят к ... процессам:

- a) основным
- b) вспомогательным
- c) обслуживающим

15. ... процессы предназначены обеспечивать протекание основных:

- a) главные
- b) вспомогательные
- c) обслуживающие

16. ... потребность – это потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены:

- a) первичная
- b) вторичная
- c) третичная

17. ... потребность – это потребность на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции:

- a) общая
- b) валовая
- c) чистая

18. Метод для подсчета вторичной потребности в материальных ресурсах при известной первичной:

- a) детерминированный
- b) стохастический
- c) экспертный

19. В календарном методе планирования материальных потребностей производственный цикл изделия рассчитывают:

- a) $T_{ц} = T_{цд} + T_{цс}$
- b) $T_{ц} = T_{цд} / T_{цс}$
- c) $T_{ц} = T_{цд} - T_{цс}$

20. Коэффициент закрепления производства определяется:

- a) $K_{зо} = \frac{\sum K_{он}}{1 - K_{рм}}$
- b) $K_{зо} = \frac{\sum K_{он}}{1 + K_{рм}}$
- c) $K_{зо} = \frac{\sum K_{он}}{K_{рм}}$

21. Система оперативно-календарных расчетов носит название:

- a) производственный цикл
- b) маршрутной системы
- c) технологической карты

22. К вариантам толкающих систем НЕ относят:

- a) МРП-1
- b) МРП-2
- c) KANBAN

23. Специальный комплекс, предназначенный для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой / разгрузкой, хранением, сортировкой, грузопереработкой различных грузов:

- a) узел
- b) терминал
- c) станция

24. Часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные грузовые перевозки между отдельными географическими районами называется транспортным:

- a) узлом
- b) коридором
- c) тупиком

25. Этапы перевозок груза на определенные расстояния, в течение определенного

периода времени, с использованием транспортных средств одного или нескольких видов транспорта – это транспортная:

- a) цепь
- b) магистраль
- c) карта

26. При выборе транспорта в первую очередь принимают во внимание следующие факторы:

- a) частота отправления груза
- b) стоимость доставки
- c) способность перевозить грузы

27. По видам транспорт в логистике делится на:

- a) железнодорожный
- b) водный
- c) пешеходный
- d) автомобильный
- e) трубопроводный
- f) вьючный

28. Транспорт в логистике – это:

- a) отрасль материального производства, осуществляющая перевозку людей и грузов
- b) сфера производства материальных услуг
- c) проводник материального потока

29. Сертификат происхождения – это:

- a) документ, который выдается экспортером и содержит описание товаров и условие продажи
- b) документ, в котором указывают страну, где произведены товары

30. Методы решения транспортной задачи:

- a) метод буравчика
- b) метод северо-западного угла
- c) метод наименьшей стоимости
- d) метод наибольших квадратов

31. На первоначальном этапе решения транспортной задачи наиболее меньшую стоимость показывает метод:

- a) северо-западного угла
- b) наименьшей стоимости
- c) Фогеля

32. Проверка оптимальности решения транспортной задачи осуществляется методом:

- a) северо-западного угла
- b) наименьшей стоимости
- c) потенциалов

33. Объект изучения сбытовой логистики – это ...

- a) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки
- b) товарно-материальный поток
- c) информационный и сервисный потоки
- d) материальный и финансовый потоки

34. Стадия функционального жизненного цикла продукции, к которой относится

сбытовая логистика, – это стадия ... продукции.

- a) потребления или эксплуатации и утилизации
- b) изготовления
- c) обращения

35. Неверно, что ... можно отнести к основным функциям макроуровня сбытовой логистики.

- a) дислокацию дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах
- b) транспортировку готовой продукции, возвратной тары и отходов
- c) складирование, хранение и грузопереработку готовой продукции в складской системе
- d) страхование рисков, ценообразование, информационно-компьютерную поддержку сбыта и специальных логистических функций

36. Распределительный канал – это ...

- a) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа
- b) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью
- c) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю

37. Отличие дилеров от дистрибьюторов в том, что ...

- a) дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор – от имени производителей и за свой счет
- b) дилер ведет операции от имени производителей и за свой счет, дистрибьютор – от своего имени и за свой счет
- c) дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор – от своего имени и за счет производителя
- d) дилер ведет операции от своего имени и за счет производителя, дистрибьютор – от своего имени и за свой счет

38. По типу стратегии сбыта посредники классифицируются как ...

- a) эксклюзивные, селективные и интенсивные
- b) дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры и брокеры
- c) партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия

39. Уровень распределительного канала – это ...

- a) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа
- b) подразделение внутренней сбытовой сети организации
- c) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы
- d) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю

40. Прямой и косвенный сбыт ...

- a) отличаются числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников, а косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников
- b) отличаются числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников, а косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников

- c) отличаются числом уровней распределительного канала: прямой сбыт – это синоним многоуровневого канала, косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня
- d) принципиально не отличаются между собой

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3 (5 семестр)

1. Вид карточки в системе KANBAN в которой сообщается информация о виде и количестве деталей, которые необходимо забрать из накопителя:

- a) транспортная
- b) производственная
- c) распределительная
- d) верны все ответы

2. В иерархию информационных решений в логистике не входит:

- a) управленческий контроль
- b) анализ решений
- c) информационный процесс
- d) верны все ответы

3. Уровень иерархии, служащий для оценки возможных последствий принимаемых решений:

- a) система обслуживания сделок
- b) анализ решений
- c) стратегическое планирование
- d) все ответы не верны

4. К какому типу относят специализацию по узкофункциональному признаку:

- a) предметная форма;
- b) поддетальная форма;
- c) технологическая форма
- d) верны все ответы

5. Основание пирамиды информационных решений в логистике образует:

- a) анализ решений
- b) управленческий контроль
- c) система обслуживания сделок
- d) верны все ответы

6. В карточке производственно заказа фиксируется:

- a) наименование и количество деталей, которые должны быть изготовлены на предшествующем рабочем участке
- b) вид и наименование деталей, которые были отобраны как непригодные в ходе контроля качества
- c) вид и количество деталей, попавшие в репрезентативную статистику выборки для проведения контроля качества
- d) верны ответы а), с)

7. Целью информационной логистики является:

- a) рациональное управление информационными потоками по всей логистической цепи
- b) рациональное управление и планирование информационными потоками по всей логистической цепи
- c) рациональное управление, планирование и распределение информационными потоками по всей логистической цепи

- d) верны ответы а), с)
- 8. Цель управления логистической информацией подразумевает решение задач:**
- a) планирования эффективного функционирования информационного потока
 - b) координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока
 - c) организация функционирования эффективного информационного потока логистической системы
 - d) верны все ответы
- 9. Комплекс программно-технических средств и регламентов их функционирования:**
- a) ЛИП
 - b) ЛИС
 - c) ЛИН
 - d) ЛИК
- 10. Информация, обработанная и воспринятая отдельным индивидуумом:**
- a) знания
 - b) данные
 - c) поток
- 11. Какой из перечисленных методов чаще всего применяется в информационных системах класса MRP II – ERP?**
- a) календарный
 - b) объемно – календарный
 - c) объемно – динамический
 - d) динамический
- 12. Метод планирования, позволяющий использовать преимущества систем «толкающего» и «тянущего» типов:**
- a) MRP I
 - b) MRP II
 - c) KANBAN
 - d) JIT
- 13. KANBAN в переводе означает:**
- a) точно в срок
 - b) карточка
 - c) накопитель
 - d) носитель
- 14. К методам визуального исследования при анализе и проектировании информационных потоков относят:**
- a) графический
 - b) метод схем информационных связей
 - c) модуль – метод
 - d) табличный
- 15. К аналитическим методам анализа и проектирования информационных потоков относят:**
- a) графический
 - b) метод синтаксического анализа
 - c) графо- аналитический метод
 - d) метод системного анализа

16. К имитационным методам анализа и проектирования информационных потоков относят:

- a) матричное моделирование
- b) метод реквизитов
- c) метод семантического анализа
- d) метод системного анализа

17. Логистический сервис – это ...

- a) предоставление совокупного предложения товара и пакета услуг и организация этого процесса наиболее эффективным способом с точки зрения удовлетворения потребностей клиентов
- b) оказание совокупности сопутствующих материальному потоку услуг с момента его входа в микрологистическую систему до момента выхода, т.е. с момента закупки до момента продажи
- c) оказание определенной совокупности сопутствующих материальному потоку услуг, вплоть до экономически целесообразной его утилизации, наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей
- d) определенный набор услуг информационного характера, сопровождающих материальный поток на этапе его продвижения от производителя к оптовому потребителю, при этом обеспечивая максимальную информативность последнего в отношении состояния его заказа

18. Уровень логистического сервиса можно определить отношением ...

- a) количества фактических логистических услуг к фактическому времени на оказание этих услуг
- b) фактического суммарного времени на оказание комплекса логистических услуг к теоретическому суммарному времени, которое может быть затрачено на оказание этого комплекса логистических услуг
- c) теоретически возможного количества услуг к фактически оказываемому количеству логистических услуг

19. К прямым формам логистического обслуживания можно отнести организацию сервиса ...

- a) оптовым посредником
- b) розничным посредником
- c) предприятием-производителем
- d) оптовым посредником, розничным посредником и предприятием-производителем

20. Первые 2–3 цифры штрихового кода EAN-13 обозначают ...

- a) код национальной организации – члена EAN
- b) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации
- c) порядковый номер продукции внутри предприятия
- d) контрольное число

21. Первые 7–9 цифр штрихового кода EAN-13 обозначают ...

- a) код национальной организации – члена EAN
- b) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации члена EAN
- c) порядковый номер продукции внутри предприятия
- d) контрольное число

22. Упаковка выполняет функции ...

- a) идентификации товара и предоставления о нем основной информации (информация о

товаре может передаваться с помощью надписей на упаковке, этикеток, штрих-кодов, маркировок и т.п.)

- b) защиты товара от повреждений (упаковка препятствует воздействию агрессивных химических сред, физических воздействий, защищает от порчи, возможных хищений и т.п.)
- c) повышения эффективности грузопереработки (унификация упаковки позволяет проектировать и применять стандартные ряды складского и грузоперерабатывающего оборудования, унифицировать характеристики транспортных средств);
- d) оказания помощи маркетингу по продвижению и рекламе продукции, а также служит для предоставления информации потребителям

23. К преимуществам жесткого контейнера (устройства для помещения промышленной упаковки) относится ...

- a) уменьшение повреждений продукции в ходе грузопереработки и транспортировки
- b) сокращение возможностей для воровства
- c) повышение уровня защищенности грузов от агрессивных воздействий внешней среды
- d) то, что он представляет собой грузовую единицу многоразового применения, что устраняет проблему утилизации использованной тары.

24. Для того чтобы правильно спроектировать упаковку, необходима информация ...

- a) о климатических условиях в регионах, где будет использоваться тара
- b) о физических свойствах товара, который необходимо защитить с помощью тары
- c) об эксплуатационных характеристиках различных упаковочных материалов
- d) о климатических условиях в регионах, где будет использоваться тара, о физических свойствах товара, который необходимо защитить с помощью тары, а также об эксплуатационных характеристиках различных упаковочных материалов

25. Пакетирование это:

- a) операция по формированию грузовой единицы;
- b) операция по хранению груза на поддонах;
- c) операция по укладке груза на поддон;
- d) операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1 (6 семестр)

1. Запасы в логистике – это ...

- a) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- b) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов
- c) материальные ценности на складах предприятия
- d) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- e) материальные ценности, ожидающие производственного потребления

2. В перечень функций запасов ошибочно включена запись «...».

- a) выравнивание спроса и предложения
- b) поддержание заданного уровня запасов
- c) географическая специализация
- d) консолидация ресурсов

3. В перечень причин создания запасов ошибочно включена запись «...».

- a) наличие скидок в закупочных ценах за покупку крупной партии товаров

- b) присутствие значительных издержек, связанных с оформлением каждого заказа
 - c) появление возможности равномерного осуществления операций по производству и распределению
 - d) возможность немедленного обслуживания покупателя
- 4. Управление запасами в логистической системе происходит ...**
- a) на этапе снабжения производства
 - b) в основном производстве
 - c) на этапе распределения готовой продукции
 - d) на всем протяжении логистической цепи
- 5. Главная цель управления запасами в логистической системе – это ...**
- a) сокращение объема запасов
 - b) минимизация затрат на управление запасами
 - c) обеспечение высокого уровня обслуживания
 - d) снижение количества запасов в пути
- 6. В связи с дефицитом запасов возникают издержки ...**
- a) связанные с невыполнением заказа
 - b) на страхование запасов
 - c) связанные с потерей заказчиков
 - d) связанные с порчей и/или кражей
- 7. Точка заказа зависит ...**
- a) от условий хранения запасов
 - b) от спроса, продолжительности доставки и объема страхового запаса
 - c) от объема склада и потребностей производства
 - d) от принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка
- 8. Оптимальный размер заказа зависит ...**
- a) от времени поставки
 - b) от затрат на поставку продукции
 - c) от потребности в заказываемом продукте
 - d) от затрат на хранение запасов
 - e) от максимально желательного объема запасов
- 9. Классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется ...**
- a) по поставщикам
 - b) по стоимости запасов
 - c) по натуральному объему запасов
 - d) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
 - e) по характеру потребления
- 10. Классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется ...**
- a) по поставщикам
 - b) по стоимости запасов
 - c) по натуральному объему запасов
 - d) по площади, занимаемой данным видом продукции на складе
 - e) по характеру потребления
- 11. В модели управления запасами с фиксированным размером заказа оптимальный размер заказа зависит от:**
- a) времени поставки
 - b) только от затрат на поставку продукции

- c) только от затрат на хранение запасов
- d) затрат на поставку продукции и хранение запасов

12. В модели управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами интервал времени между заказами зависит от:

- a) числа рабочих дней в периоде
- b) оптимального размера заказа
- c) времени поставки
- d) верны ответы a), c)
- e) верны ответы a), b)

13. Размер заказа в модели управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня определяется:

- a) $MЖЗ - ПУ - ОП$
- b) $MЖЗ + ПУ + ОП$
- c) $MЖЗ - ПУ + ОП$

где $MЖЗ$ – максимально желательный запас; $ПУ$ – пороговый уровень запаса; $ОП$ – ожидаемое потребление до момента поставки

14. Модель управления запасами по «минимуму – максимуму» применяется когда:

- a) затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа значительны
- b) высокие колебания спроса
- c) предотвратить превышение объемов запаса в установленные моменты времени
- d) затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа минимальны

15. Главная цель управления запасами:

- a) сокращение объема запасов
- b) минимизация затрат на управление запасами
- c) не допустить дефицита производства
- d) не допустить перепроизводства

16. Задержка в поставке равна 2 дням. Ожидаемое дневное потребление 30 шт. Интервал в поставках 2 дня. Определить страховой запас.

- a) 30
- b) 15
- c) 60
- d) 20

17. Потребность в сырье составляет 300 шт. в год. Количество рабочих дней в году равно 300. Определить ожидаемое дневное потребление.

- a) 1
- b) 600
- c) 100
- d) 10

18. Оптимальный размер заказа равен 200 шт. ожидаемое дневное потребление 100 шт. Определить срок расходования запасов.

- a) 2
- b) 100
- c) 0,5
- d) 1

19. Время поставки 4 дня. Страховой запас 200 шт. Ожидаемое дневное потребление 100 шт. Определить пороговый уровень запасов.

- a) 400
- b) 600
- c) 800
- d) 1000

20. Группы CX, CY, CZ требуют постоянного контроля за состоянием запасов?

- a) нет;
- b) да;
- c) только группы CX, CY;
- d) только группы CY, CZ;
- e) только группа CX.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2 (6 семестр)

1. Терминал – это ...

- a) место хранения готовой продукции на пути к конечному потребителю
- b) складское хозяйство, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети, организующей мультимодальные перевозки грузов с участием воздушного, автомобильного, морского транспорта
- c) место хранения материальных ресурсов, расположенное в конечном или промежуточном пункте транспортной сети
- d) техническое сооружение, предназначенное для выполнения функции распределения материального потока между конечными потребителями
- e) место хранения более широкого ассортимента продукции, которое может находиться на разных стадиях движения материального потока от поставщика до конечного потребителя

2. ... можно отнести к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению.

- a) Склад логистики снабжения, склад логистики производства и склад логистики распределения
- b) Склад производителя, склад торговых компаний, склад торгово-посреднических компаний и склад экспедиторской компании
- c) Склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования и специальный склад
- d) Терминал, распределительный центр и логистический центр
- e) Склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования, специальный склад, терминал, распределительный центр и логистический центр

3. Реализация такой функции склада, как консолидация грузов, подразумевает ...

- a) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- b) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям
- c) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами
- d) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

е) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

4. Реализация такой функции склада, как комплектация партии груза, подразумевает ...

а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам

б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

с) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами

д) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

е) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

5. Реализация такой функции склада, как управление ассортиментным составом, подразумевает ...

а) сортировку груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам

б) пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

с) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами

д) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

е) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта

6. К основным преимуществам собственного склада относятся: ...

а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций

б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

с) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону

д) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности)

7. Основные складские рабочие зоны – это ...

а) зона разгрузки, зона приемки, зона основного хранения, зона комплектации заказа и зона отгрузки

б) складская, подсобная и вспомогательная зоны

- c) зона основного производственного назначения, вспомогательная, подсобно-техническая и административно-бытовая зоны
- d) зона для хранения продукции, зона для комплектации заказов потребителей, подсобная зона и административная зона
- e) экспедиция приемки, экспедиция отправки и фасовочная зона

8. Логистический процесс на складе – это ...

- a) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока
- b) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа
- c) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока
- d) совокупность всех складских логистических операций
- e) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада

9. К основным операциям складирования относят ...

- a) хранение и размещение товаров
- b) количественную и качественную сохранность запасов
- c) учет запасов
- d) обновление запасов
- e) хранение и размещение товаров, количественную и качественную сохранность запасов, учет и обновление запасов

10. Складской грузооборот – это ...

- a) количество реализованной продукции за соответствующий период времени
- b) количество отпущенных материально-технических ресурсов в течение определенного времени
- c) показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов
- d) суммарный материальный поток на складе

11. Логистика складирования – это

- a) регулирование внутрискладского технологического процесса
- b) управление движением материальных ресурсов на территории складского хозяйства
- c) комплекс взаимосвязанных операций, связанных с грузопереработкой материального потока

12. Объектом логистики складирования является:

- a) материальный поток на стадии его движения от поставщика к потребителю
- b) материальный поток циркулирующий в функциональном цикле снабжения
- c) товарно-материальные ценности в процессе их складирования

13. При перевозке груза применяют ... маркировку

- a) товарную (фабричную)
- b) отправительную
- c) специальную
- d) товарную (фабричную), отправительную и специальную

14. Грузовая единица – это ...

- a) некоторое количество товаров, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу и которое своими параметрами связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое
- b) количество товаров, хранящееся на складе
- c) отдельные промышленные упаковки, консолидированные в единый стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки
- d) единица измерения объема партии отгрузки

15. Складирование создает выгоды:

- a) экономические
- b) закупочные
- c) обогащения
- d) снабженческие

16. В цикл заказа входят следующие стадии:

- a) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
- b) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
- c) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

17. Из каких площадей складывается общая площадь склада?

- a) приемочно-отпускных площадей
- b) полезной
- c) служебной и вспомогательной площади
- d) все ответы верны

18. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма - 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за один час?

- a) 28
- b) 29
- c) 30
- d) 31

19. Известно, что вес груза на одном погонном метре - 20 кг, а скорость конвейера 10м/сек. В каком ответе правильно указана часовая производительность машин непрерывного действия?

- a) 700 т/ч
- b) 710 т/ч
- c) 720 т/ч
- d) 730 т/ч

20. Известно, что геометрический объем штабеля равен 9,5 т/ м³, коэффициент плотности укладки – 0,6. В каком ответе правильно определена ёмкость штабеля лесоматериала?

- a) 5,7 т
- b) 5,9 т
- c) 6,1 т
- d) 6,5 т

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3 (6 семестр)

1. К логистическим издержкам не относят... (выберите несколько ответов)

- a) затраты на рекламу
- b) затраты транспортно-заготовительные ;
- c) затраты на формирование и хранение запасов;
- d) г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

2. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

- a) дилер;
- b) брокер;
- c) дистрибьютор;
- d) комиссионер.

3. Фрахт – это:

- a) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
- b) база расчетов за транспортные услуги.

4. Какое из утверждений верно? Выберите правильный ответ:

- a) служба логистики на предприятии является поддерживающей по отношению к службе маркетинга. При этом значительная экономическая выгода проявляется только в повышении эффективности продаж
- b) достижение максимальной эффективности от взаимодействия служб логистики и маркетинга предприятия возможно лишь при проектной схеме. Постоянное, регулярное взаимодействие приводит к росту издержек, увеличению времени принятия решений и потере эффективности
- c) служба логистики и служба маркетинга независимы друг от друга. Степень их взаимодействия не влияет на эффективность работы предприятия
- d) служба логистики на предприятии тесно взаимодействует со службой маркетинга на регулярной основе и может непосредственно являться источником значительной экономической выгоды

5. Экономический эффект от применения логистики выражается в... :

- a) снижении запасов на всем пути движения материального потока
- b) сокращении время прохождения товаров по логистической цепи
- c) снижении транспортных расходов
- d) сокращении затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом
- e) все утверждения верны

6. Основная задача управления логистики заключается в ... ?

- a) транспортном обслуживании
- b) управлении запасами
- c) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
- d) все ответы верны

7. Что сдерживает развитие глобальной логистики?

- a) монополизация рынков
- b) недостаточность инфраструктуры
- c) несовершенство таможенного законодательства
- d) предпринимательская деятельность

8. Какая из нижеперечисленных задач логистики является глобальной?

- a) максимальное сокращение времени хранения продукции и времени перевозок грузов;
- b) создание комплексных, интегрированных систем материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков;
- c) рациональное распределение транспортных средств;
- d) быстрая реакция на требования потребителей;
- e) оперативная обработка и выдача информации;
- f) нет правильного ответа.

9. В документе «ИНКОТЕРМС 2010» содержатся:

- a) цены на мировых рынках
- b) биржевые котировки
- c) базисные условия поставки
- d) акцизы

10. В мировой практик условия ИНКОТЕРМС 2010 являются:

- a) обязательными
- b) не обязательными
- c) обязательными в некоторых странах
- d) справочными

11. Факт экспорта подтверждается предоставлением в налоговые органы следующих документов:

- a) контракт, выписку из банка
- b) контракт, грузовая таможенная декларация, транспортные документы с отметками пограничных таможенных государств и таможенных органов, платежные документы и выписку из банка
- c) ничего предоставлять не надо
- d) таможенная декларация и транспортные документы с отметками таможенных органов

12. К функциям, осуществляемым организационной структурой логистики, относят ...

- a) формирование и развитие системы физического распределения
- b) формирование стратегии с учетом рыночной политики фирмы
- c) системное администрирование
- d) координацию и интеграцию поставщиков

13. При формировании стратеги логистики нужно учитывать ...

- a) политику фирмы в области продаж и инвестиций
- b) кадровую и технологическую политику
- c) транспортную и сбытовую политику

14. Применение логистики позволяет предприятию получить такие конкурентные преимущества, как ...

- a) улучшение работы отдельных звеньев цепи поставок
- b) снижение затрат в результате оптимизации движения экономических потоков
- c) получение достоверной информации о конкурентах
- d) достижение монопольного положения на рынке

15. НЕ верно, что ... относится к основным направлениям кадровой логистики.

- a) организация входных кадровых потоков

- b) использование кадров
- c) оборудование рабочих мест
- d) развитие кадров

16. Определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации «продукт – рынок», – это ...

- a) стратегия
- b) разработка миссии
- c) маркетинг
- d) оптимизация
- e) функциональность

17. Компании, использующие логистические системы четвертого уровня развития, интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями ...

- a) маркетинга
- b) сбыта
- c) производства
- d) финансов
- e) маркетинга, сбыта, производства и финансов

18. ... может формулироваться как достижение с минимальными расходами наибольшей доли суммарных поставок товаров потребителям в удобные для них сроки, при соблюдении графика отправок.

- a) Идея функциональных компромиссов
- b) Концепция «полных издержек распределения»
- c) Миссия
- d) Метод суммарных издержек
- e) «Принцип одного зонтика»

19. «Стройному» производству соответствует ...

- a) внутренний контроль
- b) внешний контроль

20. Главная побудительная причина интеграции логистики – это...

- a) страхование от возможных потерь
- b) лидирующее положение в основном потоке
- c) формирование будущего

Курсовой проект является одним из основных видов самостоятельной работы студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и имеет своей **целью:**

- углубление и систематизация теоретических знаний одновременно по следующим дисциплинам учебного плана: Логистика, Экономическая теория, Ценообразование, Экономика организаций, Коммерческая деятельность, Торговое дело, Управление персоналом торгового предприятия, Управление маркетингом;

- приобретение и совершенствование навыков торгово-технологической, организационно-управленческой, маркетинговой, научно-исследовательской и проектной деятельности;

- формирование и развитие способностей к самостоятельной работе при поиске и обосновании путей решения профессиональных проблем и задач.

Тематика курсовых проектов

Тему курсового проекта студенты выбирают в соответствии с начальной буквой своей фамилии.

№ п/п	Тема курсовой работы (проекта)	1 буква фамилии студента
1	Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов (товаров).	А
2	Направления совершенствования управления закупками.	Б
3	Организация контроля за закупками материально-технических ресурсов (товаров).	В
4	Выбор поставщика при осуществлении процесса закупки.	Г
5	Экономические методы управления закупками.	Д
6	Стратегия управления запасами и организация закупок.	Е, Ж
7	Пути повышения эффективности системы закупок.	З, И
8	Логистическая организация технологических процессов на складах.	Й, К
9	Логистический сервис в условиях формирования рыночных отношений в России.	Л
10	Методы оценки эффективности закупок.	М
11	Экономические методы управления сбытовой деятельностью.	Н
12	Основные пути снижения издержек при транспортировке продукции.	О
13	Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции.	П
14	Экономические методы управления запасами.	Р
15	Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования	С
16	Основные направления расширения комплекса услуг посредниками в логистической цепи товародвижения.	Т
17	Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания продукции.	У
18	Финансовый механизм обслуживания материальных потоков.	Ф, Х
19	Логистика внешнеэкономических операций.	Ц, Ч
20	Задачи транспортного хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей.	Ш, Щ
21	Анализ эффективности функционирования информационных потоков в логистической системе.	Э, Ю
22	Экономическая эффективность сканирования штриховых кодов в логистических системах.	Я

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у них такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;

- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;

- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. *Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и итогового контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Вопросы для самостоятельной работы студента (СРС)

5 семестр

1. Приведите основные сведения об истории возникновения логистики.
2. Когда зародилась наука о логистике и кто является ее основателем?
3. Какие периоды развития прошла концепция логистики?
4. Какие критерии оценки оптимизации перевозок грузов были характерны для дологистического периода?
5. В чем заключается новизна логистики?
6. Охарактеризуйте область действий компромиссов в период классической логистики.
7. Что являлось критерием при первом концептуальном подходе и почему он в дальнейшем был заменен другими критериями?
8. Что представляет собой период неологистики или логистики второго поколения?
9. Раскройте особенности нового подхода к развитию логистики, начавшегося с середины 80-х годов.
10. В чем заключается суть определения издержек по принципу «миссий»?
11. Почему понятие "логистика" шире, чем понятие "маркетинг"?
12. Дайте определения понятия "логистическая функция"

13. Какие две группы функций логистики вам известны?
14. Перечислите функции первой группы.
15. Перечислите функции второй группы.
16. Дайте определение материального потока.
17. Назовите единицы измерения материального потока. Перечислите виды материальных потоков.
18. Дайте определение логистической операции.
19. Перечислите известные Вам логистические операции.
20. Приведите классификацию логистических операций.
21. Дайте определение понятия "система". Назовите свойства системы.
22. Каковы основные звенья логистической системы?
23. Назовите элементы логистической системы.
24. Назовите принципы логистической системы.
25. Какие элементы и факторы логистической системы необходимо учитывать при ее разработке?
26. В чем разница «микрологистической» системы и «макрологистической» системы?
27. Назовите виды логистических систем в зависимости от связей между подсистемами.
28. В чем разница целого и целостного в системе?
29. Назовите принципы системного подхода?
30. Чем отличаются классический и системный подход при формировании систем?
31. Какие три задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
32. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
33. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики?
34. На какие вопросы должны быть получены ответы в результате проведения исследования рынков?
35. Расскажите о путях выбора поставщика.
36. Какие факторы учитываются в процессе планирования закупочного процесса?
37. Перечислите требования, предъявляемые при рассмотрении возможностей поставщика.
38. Какие мероприятия осуществляются в целях повышения качества продукции, необходимой для производственного обеспечения?
39. Раскройте механизм традиционной системы организации материально-технического обеспечения.
40. Начертите схему потока документов, характерного для типичной организации снабжения предприятия. Укажите ее недостатки.
41. В чем сущность «дерева целей» концепции типового проектирования логистических систем?
42. В чем различие между тактической и стратегической гибкостью производственных систем?
43. Какие конкурентные преимущества дает реализация основных и противоположных принципов организации производственных процессов в логистических системах?
44. Раскройте требования, предъявляемые к организации и оперативному управлению

материальными потоками в логистических системах. Охарактеризуйте существующий уровень их реализации.

45. Как проявления закона упорядоченности движения предметов труда в производстве влияют на решение проблем оптимизации материальных потоков?

46. Какие проблемы управления материальными потоками порождают статические методы планирования хода производства?

47. Охарактеризуйте проявления закона непрерывности производственного процесса в производстве.

48. Как правило «золотого сечения» можно использовать при выборе оптимального решения по организации производственного процесса?

49. Объясните суть правила 80-20.

50. Перечислите слагаемые совокупного эффекта от применения логистического подхода к управлению материальным потоком на предприятии.

51. Охарактеризуйте изменения, произошедшие в сбытовой (распределительной) логистике за период 1960-1980-х годов.

52. Объясните суть современной целостной распределительной логистики.

53. Какие основные вопросы стоят в центре внимания при исследовании рынка сбыта товаров?

54. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики?

55. Охарактеризуйте стратегию интеграционных мероприятий на уровне фирм, используемую в целях повышения эффективности производства и сбыта.

56. Расскажите об основных каналах распределения товаров.

57. Какие главные соображения принимаются во внимание промышленными фирмами при выборе оптовых посредников?

58. Назовите ряд национальных особенностей сбытовой деятельности в развитых странах с рыночной экономикой.

59. Какое влияние оказала логистика на развитие транспорта?

60. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем «Канбан» и «Точно в срок».

61. Какие изменения произошли в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики?

62. Перечислите новые виды услуг автотранспортных и железнодорожных компаний по сбору и распределению грузов.

63. Охарактеризуйте политику предоставления новых услуг на транспорте.

64. Какие требования предъявляются к транспорту в целях повышения качества его работы в логистических системах?

65. Назовите преимущества и недостатки нового способа оказания услуг транспортными компаниями общего пользования.

66. Раскройте суть смешанных, контейнерных, железнодорожных перевозок грузов.

67. Расскажите о положительных и отрицательных сторонах перевозок грузов укрупненными партиями в межрегиональном сообщении, выполняемых автотранспортными компаниями.

68. Перечислите и опишите транспортные тарифы и правила их применения.

69. Что представляет собой инструментарий объединения процессов производства, снабжения, сбыта и транспортировки?

70. В чем проявляется позитивное воздействие компьютерной информационной

системы в сфере снабжения?

71. Приведите пример связи информационных пунктов управления с внешней средой.
72. Опишите принципиальную схему автоматизированного материального и информационного потока производственной компании.
73. Принципы, которые необходимо соблюдать при построении логистических информационных систем?
74. Виды логистических информационных систем?
75. Укажите, что означают отдельные разряды тринадцатизначного товарного номера EAN / UPC – 13.
76. Перечислите слагаемые эффекта от применения технологии автоматической идентификации штриховых кодов в производстве.
77. Перечислите слагаемые эффекта от применения технологии автоматической идентификации штриховых кодов на складах оптовой торговли.
78. Перечислите слагаемые эффекта от применения технологии автоматической идентификации штриховых кодов на предприятиях розничной торговли.
79. Понятие «услуги» и «сервиса».
80. Классификация видов сервисного обслуживания.
81. Каковы критерии оценки сервисного обслуживания?
82. Причины необходимости выработки стратегии предприятия в области логистического обслуживания потребителей.
83. Последовательность действий, позволяющих сформировать систему логистического сервиса.
84. Метод количественной оценки уровня логистического сервиса.
85. Назовите качественные показатели уровня логистического сервиса?
86. Какова зависимость экономических показателей деятельности предприятия от уровня оказываемого им логистического сервиса?
87. Составьте таблицу комплексной классификации сервисного обслуживания.
88. Сформулируйте цели совершенствования торговых процессов на базе концепции логистики.
89. Перечислите предпосылки развития логистики в торговле.
90. Назовите проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.
91. Покажите влияние, которое оказывает на логистику в торговле научно-техническое развитие отрасли.
92. Какие цели стоят перед логистикой на торговых предприятиях в области закупок и продаж?

6 семестр

1. Особенности формирования запасов в настоящее время?
2. Суть управления материальными запасами в системах «планирования потребностей в материалах», «канбан» и «точно в срок»?
3. Затраты, связанные с запасами?
4. Уровни запасов?
5. Отличие понятий «нормы расхода» и «нормы запаса».
6. Назовите и охарактеризуйте основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать запасы?
7. Какие издержки связаны с дефицитом запасов?
8. Какие существуют концепции управления запасами?

9. Как можно классифицировать запасы?
10. В чем смысл метода ABC-анализа запасов? Что является критерием разделения запасов на группы в соответствие с этим методом?
11. В чем заключается метод XYZ-анализа запасов? Что является критерием разделения запасов на группы в соответствие с этим методом?
12. Назовите состав затрат, связанных с управлением запасами.
13. Как можно определить оптимальный размер запаса?
14. Какие существуют модели управления запасами? Как рассчитываются параметры этих систем?
15. Назовите достоинства и недостатки систем с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами?
16. Дайте определение понятию "склад", покажите место складов в логистических процессах.
17. Приведите классификацию складов по признаку места в общем процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции.
18. Охарактеризуйте функции различных складов, которые материальный поток проходит на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя.
19. Какие параметры склада выделяют?
20. Назовите и охарактеризуйте методы оптимизации расположения складов на обслуживаемой территории.
21. Опишите порядок определения места расположения распределительного центра методом построения физической модели материальных потоков (метод определения центра тяжести).
22. Охарактеризуйте зависимость транспортных расходов системы распределения от количества входящих в нее складов.
23. Как меняются затраты на содержание запасов в системе распределения с изменением количества складов на обслуживаемой территории?
24. Чем мы руководствуемся, когда делаем выбор между собственным складом и складом общего пользования?
25. При каких обстоятельствах имеет смысл комбинировать в логистической системе склады собственные и общего пользования?
26. Какова роль складирования в логистической системе?
27. Сформулируйте основные проблемы функционирования складов.
28. Приведите схему логистического процесса на складе.
29. Покажите отличие процессов складирования и хранения.
30. Расскажите об информационном обслуживании склада.
31. В чем выражается основа рентабельности работы склада?
32. Охарактеризуйте схему систем складирования.
33. Раскройте содержание капитальных и эксплуатационных затрат на складе.
34. Расскажите о системе комплектации.
35. Охарактеризуйте показатели эффективности использования складской площади.
36. Дайте определение понятию «грузовая единица».
37. Укажите основные параметры грузовых единиц.
38. Как увязаны размеры транспортной тары с размерами базового модуля?
39. Что такое «Пакетирование грузовых единиц»?

40. Какие преимущества обеспечивает пакетирование грузовых единиц?
41. Почему технологию автоматизированной идентификации штриховых кодов логисты считают революционной?
42. В чем разница между сбытовой и защитной функцией упаковки? Перечислите все функции защитной упаковки.
43. Какие виды упаковки, благоприятные для окружающей среды, вы знаете?
44. Воздействию каких физических сил подвергается груз в пути?
45. Почему груз должен равномерно распределяться внутри грузовика, в трюме и на палубе морского судна?
46. Объясните связь между необходимым уровнем защиты товара и требованиями к таре, предъявляемыми перевозчиками.
47. Движущие силы глобализации.
48. Динамика развития логистики.
49. Концептуальные факторы развития глобальной логистики?
50. Основные направления ускоренной интеграции организаций России в мировое логистическое пространство?
51. Суть логистики «стройного» производства?
52. Категории экономических компромиссов?
53. Причины снижения надежности логистических цепей?
54. Термин «глобальная логистика» означает?
55. Процедуры дерегулирования, необходимые для реализации глобальной логистики?
56. Опишите и объясните возможные конфликтные ситуации по отношению к логистическим функциям в традиционной организационно-функциональной структуре.
57. Какие функции интегральных логистических менеджеров крупных западных фирм являются типичными?
58. Каковы основные стадии стратегического логистического управления?
59. Какие виды логистических стратегий являются наиболее распространенными?
60. Какие методы прогнозирования используются менеджерами по логистике при осуществлении процесса планирования и управления функциональными областями логистической системы?
61. Осуществите классификацию моделей по известным принципам. Дайте характеристику гомоморфных и изоморфных моделей, используемых в логистике.
62. С какими проблемами сталкиваются менеджеры по логистике при осуществлении прогнозных оценок?
63. Что представляет собой логистическая стратегия? На каком этапе разрабатывается логистическая стратегия при формировании корпоративной стратегии организации?
64. Рассмотрите основные этапы разработки логистической стратегии.
65. Выявите и охарактеризуйте логическую связь логистической концепции с логистической стратегией организации.
66. Перечислите основные цели, которые организация ставит перед собой при разработке логистических стратегий.
67. Обоснуйте необходимость разработки логистической стратегии функционирования организации в условиях рыночных отношений.
68. Какие факторы необходимо учитывать организации при разработке логистической стратегии?

69. Назовите и охарактеризуйте основные этапы процесса стратегического планирования в логистике.

70. Рассмотрите основные методы оценки эффективности деятельности при правильно реализованной логистической стратегии: методом окупаемости «пей-бек»; методом среднего уровня отдачи; методом дисконтирования средств. Выделите основные преимущества и недостатки указанных выше методов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Научные и методологические основы современной логистики: роль, задачи и функции логистики.

2. Логистический фактор конкурентной политики фирмы.

3. Этапы становления, факторы и тенденции развития логистики.

4. Концепция логистики фирмы.

5. Функциональные виды коммерческой логистики.

6. Управление поставщиками.

7. Оптимизационные решения по выбору поставщиков.

8. Логистика производственных процессов.

9. Организация материальных потоков в производстве.

10. Методы управления материальными потоками.

11. Транспортная логистика: логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.

12. Транспортные тарифы. Особенности формирования тарифов на перевозки грузов различными видами транспорта.

13. Метод ABC-анализа.

14. Метод XYZ-анализа.

15. Управление запасами.

16. Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента.

17. Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

18. Передовые логистические технологии в производстве («Точно вовремя», «бережливое производство», «шесть сигм»).

19. Технология внедрения «Бережливого производства».

20. Информационная система в логистике

21. Внутрипроизводственные логистические функции

22. Шесть правил логистики

23. Материальный поток, виды материальных потоков

24. Логистическая цепь, логистический канал

25. Логистическая операция, логистическая функция

26. Основные логистические функции

27. Функциональные области логистики

28. Методология исследования логистических систем

29. Закупочная логистика. Задачи закупочной логистики

30. Транзитная форма снабжения

31. Критерии при выборе поставщика
32. Основные методы закупок
33. Классификация видов закупок

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие, объект, предмет цели и задачи логистики
2. Концепция и принципы логистики
3. Факторы развития логистики в сферах производства и обращения
4. Тенденции развития логистики в сферах производства и обращения
5. Эффект от применения логистики в сферах производства и обращения
6. Материальные потоки – как объект управления в логистике
7. Логистические операции: понятие и классификация.
8. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.
9. Системный подход к формированию логистических систем в торговле
10. Анализ полной стоимости в логистике
11. Моделирование в логистике
12. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC и XYZ анализ в логистике
13. Особенности учета издержек в логистике
14. Функции логистики
15. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами
16. Посредничество в логистике
17. Задача «сделать или купить» в логистике
18. Функциональные области логистики, их взаимосвязь
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения
21. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения
22. Понятие, цель и задачи производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства
23. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
24. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике
25. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
26. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.
27. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
28. Формирование системы логистического сервиса.
29. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета
30. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса
31. Логистика как фактор снижения затрат на сервис
32. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия
33. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики

34. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости
35. Задача «делать или покупать» в транспортной логистике
36. Критерии и методы выбора перевозчиков
37. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом
38. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
39. Повышение уровня организованности процессов товародвижения как альтернатива росту материальных запасов
40. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения
41. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения
42. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ
43. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
44. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике
46. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы
47. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
48. Принципы логистической организации складских процессов.
49. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
50. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
51. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками
52. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении
53. Информационные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация
54. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике
55. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике
56. Служба логистики в торговой компании: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами
57. Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики в торговых компаниях
58. Критерии оценки деятельности службы логистики. Показатели логистики
59. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы
60. Логистический подход к организации товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 412 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020599.html>
2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2014. - 355 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005718.htm>
3. Аникин Б.А. Логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 320 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>

б) дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2015. - 320 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023637.html>
2. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. – 217 с. URL: biblio-club.ru/index.php?page=book&id=135685
3. Логистика: тренинг и практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392168941.html>
4. Маргунова В.И. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Маргунова, Н.В. Оксенчук, Н.Л. Каунова и др.; под ред. В.И. Маргуновой. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 512 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763>
5. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 205 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561>

в) периодические издания:

1. Логистика*
2. Логистика и управление цепями поставок*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

г) нормативно-правовая литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. О техническом регулировании: федер. закон Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в Российской Федерации: федеральный закон Рос. Федерации: от 28 декабря 2009 г. № 381. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Об утверждении правил заполнения перевозочных документов на перевозку грузов железнодорожным транспортом: [приказ Министерства путей сообщения Российской Федерации. от 25.12.2007 г. № 196. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

д) интернет-ресурсы:

1. www.minpromtorg.gov.ru - Министерство промышленности и торговли РФ

2. www.gost.ru - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
3. www.mintrans.ru - Министерство транспорта РФ
4. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ
5. www.rostransnadzor.ru - Федеральная служба по надзору в сфере транспорта
6. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба
7. www.customs.ru - Федеральная таможенная служба
8. www.rospotrebnadzor.ru - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
9. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
10. www.expert.ru – журнал «Эксперт»
11. econom.nsc.ru/econ - журнал «ЭКО»
12. <http://www.loginfo.ru/> - сайт журнала «Логинфо»
13. <http://www.logist.ru/> - сайт клуба логистов
14. <http://www.logistic.ru/> - информационный портал по логистике, транспорту и таможне
15. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
16. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами: лекционная аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором, аудитории для проведения практических занятий, демонстрационные материалы для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, фонды библиотеки ВлГУ.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Жуковская И.В.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Истратова О.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая О.П.