

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических умений по оборудованию предприятий торговли, механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов, выбора, расчета потребности и эксплуатации всех видов торгового оборудования.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>1.Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Торговая мебель 2.Торговый инвентарь. Торговые автоматы 3.Контрольно – кассовые машины (ККМ) их функции и классификация. Электронные контрольно – регистрирующие машины, их устройство и техническая характеристика 4. Государственный реестр ККМ, используемых на территории РФ. Значение холодильного оборудования в торговле 5. Виды холодильного торгового оборудования. Значение и классификация измерительного оборудования 6.Весы электронные, их устройство и правила эксплуатации. Гири, меры длины и объема. Государственный и ведомственный надзор 7.Значение и классификация режущего оборудования. Фасовочно-упаковочное оборудование 8. Грузоподъемные машины и механизмы. Требования техники безопасности при эксплуатации торгового оборудования 9.Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов оборудования. Требования безопасности при погрузочно-разгрузочных работах</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3); • готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«Торговое дело», «Коммерческая деятельность»</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификацию торгового оборудования (ОПК-3); • знать новые типы и марки оборудования (ОПК-3); • знать факторы, от которых зависит выбор торгового

	<p>оборудования для магазина (ОПК-5);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности (ОПК-5). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь объяснять устройство торгового оборудования в зависимости от вида, уровня класса (ОПК-5), • уметь применять нормативную документацию по эксплуатации торгового оборудования (ОПК-5); • уметь использовать нормативную документацию по использованию торгового оборудования в технологическом процессе магазина (ОПК-5) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы на различных видах торгово-технологического оборудования (ОПК-5); • приемами размещения торгового оборудования в торговом зале и подсобных помещениях (ОПК-5)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Письменный и устный опрос, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Составитель

И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О.П. Полоцкая

