

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование знаний в области товароведения непродовольственных товаров, тенденций развития рынка непродовольственных товаров и классификации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Текстильные товары 2. Швейные товары 3. Трикотажные товары 4. Обувные материалы и товары 5. Пушно-меховые товары 6. Парфюмерно-косметические товары 7. Аудио, видео и фототовары, бытовые часы 8. Музыкальные товары, ювелирные товары 9. Школьно-письменные товары 10. Товары из пластических масс 11. Бытовые химические товары 12. Стекланные товары 13. Керамические товары 14. Металлохозяйственные товары 15. Мебельные товары 16. Строительные товары 17. Бытовые электротехнические товары
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;</p> <p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Экология»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p> <p>«Теоретические основы товароведения»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные нормативные и правовые документы (ГОСТы) в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров (ОК-6);

	<ul style="list-style-type: none"> • ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ОПК-3); • требования нормативной документации к упаковке, маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации непродовольственных товаров, правил их выкладки в местах продаж (ОПК-3) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять показатели ассортимента и качества непродовольственных товаров (ОПК-3); • использовать органолептические и несложные инструментальные методы идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-4); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами классификации и кодирования непродовольственных товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров (ПК-1); • органолептическими и несложными инструментальными методами идентификации и оценки качества и безопасности непродовольственных товаров (ПК-4)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма промежуточной аттестации:	Зачет; экзамен

Составитель



И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»

О.Б. Ярься

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая