

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли.</li><li>2. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий.</li><li>3. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов.</li><li>4. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.</li><li>5. Торгово-технологические процессы розничных торговых предприятий.</li><li>6. Закупка товаров, управление товарными запасами.</li><li>7. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.</li><li>8. Продажа товаров и обслуживание покупателей.</li><li>9. Правовые аспекты продажи товаров.</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Экономика организации» «Статистика» «Коммерческая деятельность»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>знать:</b> – виды, типы, функции торговых предприятий (ОПК-3); – сущность и содержание торгово-технологических процессов (ПК-2);

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию системы товароснабжения торговых предприятий (ПК-2).</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в рыночной ситуации (ПК-8);</li> <li>– формировать ассортимент торгового предприятия (ПК-7);</li> <li>– рассчитывать товарные запасы торгового предприятия (ПК-7).</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организации внутреннего пространства магазина (ПК-8);</li> <li>– размещения товаров в торговом зале (ПК-7);</li> <li>– способы расстановки оборудования (ПК-8);</li> <li>– мерчандайзинговые приемы выкладки товара (ПК-8).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель



И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая