АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль «Коммерция в автомобильном бизнесе»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	Формирование системных представлений об экономическом механизме функционирования торгового предприятия. Основными задачами изучения дисциплины являются формирование у студентов необходимых знаний: - в области экономики предприятия, необходимых для решения задач развития и функционирования предприятия торговли в современных условиях рынка; - по развитию предприятий, влиянию внешней среды, а также его взаимодействию с внешней средой; - основных экономических категорий торгового дела; - по влиянию различных факторов на показатели эффективности работы предприятия торговли.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Отраслевая структура экономики 2. Оптовая, розничная торговли и общественное питание — составные части отрасли 3. Розничная торговля: виды, формы, функции 4. Торговое предприятие на внутреннем рынке товаров народного потребления 5. Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения. 6. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений. 7. Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия. 8. Товарооборот: виды, структура, показатели. 9. Сущность розничного товарооборота и система его показателей. 10 Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий. 11 Материально-техническая база торговых предприятий. 12 Основные фонды как главная часть МТБ. 13 Трудовые ресурсы. Состав и движение трудовых ресурсов. 14 Оплата труда работников торгового предприятия. 15 Понятие затрат, расходов и издержек обращения торгового предприятия. 16 Сущность и источники образования валового дохода. 17 Фонды и средства торговых организаций. 18 Показатели оценки эффективности деятельности торгового предприятия.

ТДа-15

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	• способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) • способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономика организаций»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	***знать:*** • нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность торговых предприятий (ОК-2); • показатели экономической эффективности работы торгового предприятия (ОК-2); • содержание экономической работы на торговом предприятии, систему экономической информации (ОК-2); ***уметь:*** • владеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа основных показателей работы предприятия розничной торговли: товарооборота, товарных запасов, основных фондов (в абсолютных и относительных величинах), трудовых ресурсов, производительности труда, издержек обращения, валового дохода, прибыли и рентабельности, финансового состояния предприятия и др. (ПК-7); ***владеть методами и приемами:*** • приёмами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности (ПК-7).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Составитель М.С. Фабриков

Зав. кафедрой «КиГ» О.Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.06. О.П. Полоцкая