

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

**Бизнес-планирование**

Направление

подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Товароведение и экспертиза товаров»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи бизнес-планирования.</li> <li>2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура.</li> <li>3. Организация процесса бизнес-планирования.</li> <li>4. Маркетинговый план.</li> <li>5. Операционный (производственный) план.</li> <li>6. Организационный план.</li> <li>7. Финансовый план.</li> <li>8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.</li> <li>9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании.</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);</li> <li>– готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);</li> <li>– способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).</li> </ul>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	Финансовая математика, Информатика, Экономика организации, Коммерческая деятельность, Менеджмент, Маркетинг, Ценообразование, Организация, технология и проектирование предприятий торговли и Экономический анализ в торговле.
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание бизнес-планирования (ПК-14);</li> <li>– цели, задачи, классификацию и структуру бизнес-планов (ПК-9);</li> <li>– последовательность разработки, контроль за выполнением бизнес-плана (ПК-14);</li> <li>– методы оценки эффективности инвестиций (ПК-14);</li> <li>– основные принципы и формы коммерческой деятельности сфере закупки и реализации продукции (ПК-7);</li> <li>– принципы и методы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности (ПК-14).</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-планы инвестиционных проектов (ПК-7, 9, 14);</li> </ul>

Т07-13

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять план закупок и реализации продукции (ПК-7);</li> <li>– контролировать бизнес-планы, их выполнение и оценивать эффективность (ПК-14);</li> <li>– обосновать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой деятельности для реализации ее коммерческих целей на рынке товаров (работ, услуг) в условиях риска (ПК-9);</li> <li>– выбирать стратегии обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность (ПК-9).</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки бизнес-планов и контроля за их выполнением (ПК-7, 9, 14);</li> <li>– использования экономических методов принятия коммерческих решений в условиях потенциального и реального риска (ПК-9);</li> <li>– ведения коммерческой деятельности на предприятии, планирования закупок и реализации продукции (ПК-7);</li> <li>– представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании (ПК-9).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, электронные учебные материалы на CD и в Интернет, рассылка по электронной почте.
<b>Формы текущего контроля:</b>	Тесты, задачи, рейтинг-контроль.
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Курсовая работа, экзамен.

Составитель



И.В. Паньшин

Зав. кафедрой КиГ



О. Б. Ярься

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06

О. П. Полоцкая