

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики фирмы для формирования навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента фирмы
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы ассортиментной политики компании 2. Анализ внешней среды в процессе формирования ассортимента 3. Разработка торгового предложения 4. Стратегическое управление ассортиментом 5. Оперативное управление ассортиментом 6. Управление существующим ассортиментом 7. Формирование и обновление ассортимента 8. Особенности управления марочным ассортиментом 9. Формирование товарных запасов розничной торговой организации
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-1 « <i>способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</i> »
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Маркетинг Коммерческая деятельность Менеджмент
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области ассортиментной политики торговой организации; - факторы внешней среды, влияющие на формирование ассортимента торговой организации; - стратегии управления торговым ассортиментом (ПК-1); - методики формирования ассортимента торгового предприятия (ПК-1); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные инструменты анализа внешней среды торгового предприятия (ПК-1); - формировать товарные группы в торговой организации (ПК-1); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации стратегий в области торгового ассортимента (ПК-1); - навыками работы с марочными товарами (ПК-1);

	- навыками формирования ассортимента с учетом изменения фактор внешней среды (ПК-1); -навыками оперативной работы с существующим ассортиментом (ПК-1);
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail.
Формы текущего контроля:	контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, реферат, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинги
Форма промежуточного контроля знаний:	экзамен

Составитель



К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О. П. Полоцкая