

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А.Панфилов

« 31 » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»  
Профиль/программа подготовки «Управление персоналом организации»  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения Заочная (ускоренная)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	2/72	4	4	-	64	Зачет
Итого	2/72	4	4	-	64	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Основными задачами дисциплины являются:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Дисциплина изучается на первом курсе. Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, приобретенные слушателями в средней общеобразовательной школе. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета

Дисциплина является базой для изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Лидерство и командообразование» и др.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-4	Частичное	Знать: 31 (ОПК-4) - основы политики занятости; 32 (ОПК-4) - классификацию функций занятости; 33 (ОПК-4) - пути минимизации безработицы; 34 (ОПК-4) – основы регулирования рынка труда
		Уметь: У1 (ОПК-4) – разрабатывать и реализовывать мероприятия по осуществлению активной и пассивной политики занятости; У2 (ОПК-4) - применять современные технологии содействия занятости безработным; У3 (ОПК-4) - принимать обоснованные решения в области скрытых форм безработицы и занятости; У4 (ОПК-4) - оценивать риски и эффективность принимаемых решений по регулированию рынка труда
		Владеть: В1 (ОПК-4) – методами реализации основных управленческих функций при организации процессов содействия занятости населения и контроля за их функционированием
ОПК - 8		Знать: 31 (ОПК-8) – нормативные правовые акты, необходимые в профессиональной деятельности, социально-экономические проблемы организации
		Уметь: У1 (ОПК-8) – применять нормативные правовые документы при анализе социально-экономические проблем и процессов в организации
		Владеть: В1 (ОПК-8) – Основами организационно-управленческих навыков для разработки программ развития персонала
ПК-14		Знать: 31 (ПК-14) – основные экономические показатели, характеризующие деятельность

		Организации и показатели по труду (в т.ч. производительности труда), а также перечень мероприятий по их улучшению 32 (ПК-14) – сущность и содержание и методологию анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду
		Уметь: У1 (ПК-14) – анализировать экономические показатели деятельности организации и показатели по труду (в том числе производительность труда) У2 (ПК-14) – разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия и практические решения по улучшению экономических показателей деятельности организации и показателей по труду
		Владеть: В1 (ПК-14) – методами планирования трудовой деятельности, выявления резервов для повышения производительности труда; анализа экономических показателей по труду и заработной плате В2 (ПК-14) – алгоритмом расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации и показателей по труду (в т.ч. производительности труда), методикой обоснования мероприятий по их улучшению

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Концепция и система бизнеса	5	1-2	1	1		7	3/50	
2	Организационно – правовые формы и виды бизнеса	5	3-4	1	1		7	3/50	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	5	5-6	1	1		7	3/50	Рейтинг-контроль №1
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	5	7-8	1	1		7	3/50	
5	Коммерческие сделки и контракты	5	9-10				7	3/50	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	5	11-12				7	3/50	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	5	13-14				7	5/50	
8	Экономические методы в предпринимательстве	5	15-16				7	4/50	
Всего за 5 семестр:		5	18	4	4		64	27/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5	18	4	4		64	27/50	Зачет

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

##### Тема 2. Организационно – правовые формы и виды бизнеса.

Физические и юридические лица. Организационно – правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.

##### Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса.

**Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.**

Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция. Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

**Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.**

Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.

**Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.**

Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

**Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.**

Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.

**Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.**

Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

**Содержание практических занятий по дисциплине**

**Тема 1. Концепция и система бизнеса.**

Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

**Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.**

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий.

**Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.**

Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания.

**Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.**

Реорганизация. Ликвидация. Конкуренция.

**Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.**

Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Структура внешнеэкономических контрактов.

**Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.**

Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

**Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.**

Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы.

**Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.**

Экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые критерии деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Коммерческая деятельность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповые дискуссии (темы №1, 3, 7)

- Case-study (темы № 2, 4, 5, 6, 8)

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Вопросы для подготовки к опросу

## по дисциплине «Коммерческая деятельность»

### Тема 1. Концепция и система бизнеса.

1. Понятие бизнеса
2. Отличие бизнеса от предпринимательства
3. Методики повышения личной конкурентоспособности

### Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

1. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности.
2. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы.
3. Объединения предприятий.
4. Оффшорные и свободные экономические зоны.

### Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

1. Этапы организации новых предприятий.
2. Поддержка малого и среднего бизнеса на региональном и федеральном уровнях

### Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

1. Процедуры реорганизации, ликвидации, банкротства.
2. Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

### Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

1. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок.
2. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность.
3. Структура внешнеэкономических контрактов.

### Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

1. Устав и учредительный договор, их формирование.
2. Регистрация фирмы.
3. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

### Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

1. Основные элементы инфраструктуры.
2. Рекламные агентства, виды рекламы.
3. Налоговая система.
4. Страховые компании.

### Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

1. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

## Примеры тестовых заданий

### по дисциплине «Коммерческая деятельность», используемых при текущем контроле

#### Рейтинг контроль № 1

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

#### Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

#### Рейтинг-контроль №3

1. Финансовая устойчивость бизнеса

2. Организация малых инновационных предприятий
3. Организация высокотехнологичных производств
4. Организационные структуры управления и их моделирование
5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Коммерческая деятельность»**

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка
7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм
8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес
9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов
10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности
11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора
12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия. Оффшорные и свободные экономические зоны
13. Создание малых предприятий
14. Законодательство о малом и среднем бизнесе
15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка
16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие
17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы
18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления
19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции
20. Методы монополистической практики
21. Коммерческие сделки и контракты, их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты
22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники
23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту
24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса
25. Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии
26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.
27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе
28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права
29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество
30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи
31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные и коммерческие банки
32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды
33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования
34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.
35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.
36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

## Самостоятельная работа студентов

1. Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
  2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
  3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества
  4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике
  5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние
  6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
  7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
  8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
  9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
  10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
  11. Финансовая устойчивость бизнеса
  12. Организация малых инновационных предприятий
  13. Организация высокотехнологичных производств
  14. Организационные структуры управления и их моделирование
  15. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
  16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса
  17. Оценка товарных свойств бизнеса
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
<b>Предпринимательство</b> : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		Текст : электронный. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a>
<b>Государство и бизнес: основы взаимодействия</b> : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)	2020		Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1043979">http://znanium.com/catalog/product/1043979</a>
<b>Предпринимательство</b> : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. —	2020		Текст : электронный. -

Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).			URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a>
Дополнительная литература			
<b>Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса:</b> учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/975577">http://znanium.com/catalog/product/975577</a>
<b>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски :</b> учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		Текст : электронный. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1044244">http://znanium.com/catalog/product/1044244</a>
<b>Организация предпринимательской деятельности:</b> Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1	2019		Текст : электронный. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1002455">http://znanium.com/catalog/product/1002455</a>

### 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление проектами».

### 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
4. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.



Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Зайцева И.А. И.А. Зайцева  
(ФИО, подпись)

**Рецензент:**

Директор ООО «Амест», Щелконогов Д.В. Д.В. Щелконогов  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Заведующий кафедрой д.э.н., доц. Ползунова Н.Н. Н.Н. Ползунова  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления  
38.03.03 «Управление персоналом»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

**Председатель комиссии:**

Заведующий кафедрой д.э.н., доц. Ползунова Н.Н. Н.Н. Ползунова  
(ФИО, подпись)