

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

  
 УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности  
  
 А.А.Панфилов  
 « 31 » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»

Профиль / программа подготовки «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная (ускоренная)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	3/108	4	6		98	Зачет
Итого	3/108	4	6		98	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целями* освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у будущих бакалавров управления персоналом компетенций в области корпоративной социальной ответственности:

1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом;

2) обеспечивающих умения по применению инструментов КСО в управлении персоналом для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей.

*Основными задачами* дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров управления персоналом социально ответственного управленческого мировоззрения и мышления;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть тематических и проблемных областей КСО;
- развитие профессионального кругозора и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области КСО;
- изучение способов интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений;
- выработка навыков по социальному обоснованию управленческих решений и оценке их социальных последствий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 (Б1) учебного плана, утвержденного 30.01.2020 г. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основными видами учебной работы по данной дисциплине являются лекционные и практические аудиторные занятия, самостоятельная работа. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением таких дисциплин, как: «История управленческой мысли», «Инвестиции в человеческий капитал», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Менеджмент», «Маркетинг», «Государственное регулирование экономики», «Экономика организаций», «Теория организации», «Управление социальным развитием», «Экономика и управление инновациями», «Кадровая политика и кадровое планирование на предприятии», «Деловые коммуникации», «Основы бизнеса», «Теория и методы принятия управленческих решений», «Исследование систем управления», «Управление человеческими ресурсами».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

**общепрофессиональных:**

- ОПК-6 – способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;

**профессиональных:**

– ПК-4 – знанием основ социализации, профориентации и профессионализации персонала, принципов формирования системы трудовой адаптации персонала, разработки и внедрения программ трудовой адаптации и умение применять их на практике.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Общекультурные компетенции</b>		
ОПК-6	<i>Частичное</i>	<p><b>Знать:</b>            31 (ОПК-6) моральный закон и общечеловеческие ценности, которые нельзя игнорировать в управленческой практике;            32 (ОПК-6) социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в социально-трудовых отношениях;            33 (ОПК-6) состав заинтересованных сторон, взаимодействующих в рамках КСО</p>
		<p><b>Уметь:</b>            У1 (ОПК-6) следовать моральному закону и общечеловеческим ценностям в управленческой практике в рамках КСО;            У2 (ОПК-6) толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в социально-трудовых отношениях и с учетом их создавать системы коммуникаций в рамках КСО;            У3 (ОПК-6) взаимодействовать с заинтересованными сторонами в рамках КСО</p>
		<p><b>Владеть:</b>            В1 (ОПК-6) чувством социальной ответственности и готовностью его практической реализации;            В2 (ОПК-6) навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;            В3 (ОПК-6) навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
ПК-4	<i>Частичное</i>	<p><b>Знать:</b>            31 (ПК-4) основы социализации персонала, необходимые для его деятельности в рамках КСО;            32 (ПК-4) основы профориентации и профессионализации персонала, необходимые для его участия в программах и проектах КСО;            33 (ПК-4) принципы формирования системы трудовой адаптации персонала, помогающей ему быстро приспосабливаться к меняющимся условиям труда и быть социально ответственными</p>
		<p><b>Уметь:</b>            У1 (ПК-4) применять методы оперативной социализации персонала для осуществления деятельности в рамках КСО;            У2 (ПК-4) управлять развитием навыков и повышением уровня профессионализма работников, чтобы они могли эффективно участвовать в проектах и программах КСО;            У3 (ПК-4) управлять адаптацией работников к меняющимся условиям труда и их социальной ответственностью</p>
		<p><b>Владеть:</b>            В1 (ПК-4) навыками применения методов социализации персонала для осуществления деятельности в рамках КСО;            В2 (ПК-4) основными инструментами управления развитием навыков и повышением уровня профессионализма работников, чтобы они могли эффективно участвовать в проектах и программах КСО;            В3 (ПК-4) способами адаптации работников к меняющимся условиям труда и их социальной ответственностью</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
1.	Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте	5	1	1	1		9		
2.	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	5	2	1	1		10	2/67	
3.	Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории (Тема 3 практикума. Социальная ответственность в связке «бизнес – власть – общество – человек»)	5	2,3	1	1		10	2/67	
4.	Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество» (Тема 4 практикума. Эффекты и эффективность социальной ответственности)	5	4	1	1		15	2/67	
5.	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности (Тема 5 практикума. Социальное проектирование в рамках КСО)	5	4,5		1			2/67	
6.	Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество» (Тема 6 практикума. Стандартизация отношений социальной ответственности)	5	6		1		15	2/67	Рейтинг-контроль №1

7.	Стандартизация отношений социальной ответственности (Тема 7 практикума. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами)	5	6,7					2/67	
8.	Эффективность управления с учетом КСО (Тема 8 практикума. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности)	5	8				15	2/67	
9.	Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг (Тема 9 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»)	5	8,9					2/67	
10.	Социальный проект (Тема 10 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»)	5	10				10	2/67	
11.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании (Тема 11 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»)	5	10, 11					2/67	
12.	Социальный аудит и нефинансовая отчетность (Тема 12 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»)	5	12				1	2/67	Рейтинг-контроль №2
13.	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности (Тема 13 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики»)	5	12, 13				2	2/67	
14.	Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса (Тема 14 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы,	5	14				5	2/67	

	связанные с потребителями))								
15.	Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности (Тема 15 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитии»)	5	14, 15					2/67	
16.	Бережливое производство в рамках КСО (Тема 16 практикума. Нефинансовая отчетность и социальный аудит)	5	16				1	2/67	
17.	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров (Тема 17 практикума. Тестирование)	5	16, 17				2		
18.	Социальная ответственность работников и инноваторов (Тема 18 практикума. Проведение зачета)	5	18				2	Рейтинг-контроль №3	
<b>Всего за 5 семестр:</b>		5		<b>4</b>	<b>6</b>		<b>98</b>	<b>30/56</b>	<b>Зачет</b>
Контрольная работа									
Наличие в дисциплине КП/КР									
<b>Итого по дисциплине</b>		5		<b>4</b>	<b>6</b>		<b>98</b>	<b>34/56</b>	<b>Зачет</b>

### **Содержание лекционных занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте**

Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности.

#### **Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации**

Личная и корпоративная ответственность. Роль корпоратизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты). Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития компаний. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Метаморфозы корпоративной социальной ответственности.

#### **Тема 3. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории**

Трехмерная модель Арчи Кэрролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартика и Филиппа Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «3Р» Джона Элкингтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.

#### **Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»**

Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальных политик в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО. Основные формы и модели социального партнерства и механизмы их реализации. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия в области КСО бизнеса с местными властями и обществом. Государственные макрорегуляторы КСО, их характеристика, взаимосвязи и особенности в России. Общественные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО. Рейтинг как основной метод контроля взаимодействий в рамках КСО бизнеса, власти и общества. Методика проведения и показатели такого рейтинга. Оценка уровня доверия населения к НКО. Институциональная среда взаимодействий в области КСО бизнеса, власти и общества. Ее основные характеристики. Возможные сценарии развития взаимодействия в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Способы оценки эффектов от взаимодействий в рамках КСО для государства, общества и бизнеса. Основные трудности, возникающие при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Причины этих трудностей в России и мероприятия по их преодолению. Способы распознавания трудностей при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Социальная ответственность политиков и правителей. Роль церкви в цепи взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса.

#### **Тема 5. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности**

Структура современной социальной сферы национальной экономики. Интересы и цели взаимодействия государственного, общественного и частного секторов экономики в области КСО. Взаимосвязи ролевых функций государства, бизнеса и общества в рамках КСО. Компетенции и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Разграничение компетенций муниципального, регионального, федерального управления решением социальных проблем. Принципы социальной справедливости и социальной солидарности, реализуемые в рамках КСО; способы и проблемы их практической реализации. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как инструмент сотрудничества в рамках КСО. Виды партнерств. Оценка потенциала социальной ответственности компании. Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения, механизм функционирования, факторы успеха и неудач; основные управленческие инструменты.

### **Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»**

Значимость социокультурного аспекта управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Национальный менталитет и национальная культура как инструменты КСО. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Элементы КСО, почерпнутые в христианстве, иудаизме, мусульманстве, буддизме. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе корпоративной социальной ответственности. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров. Социальные нормы как регуляторы КСО в социосреде компании. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия. Содержание, формы, виды, причины и источники коррупционной деятельности. Экономические последствия коррупции. Показатели уровня коррупции. Рейтинги и методики измерения рынка коррупции. Коррупция как комплексная и глобальная проблема. Методы борьбы с коррупцией: административные, экономические, организационные и др. Национальная стратегия борьбы с коррупцией. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в России. Содержание Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Направления сотрудничества бизнеса и власти в борьбе с коррупцией.

### **Тема 7. Стандартизация отношений социальной ответственности**

Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально ответственного поведения компаний. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (сущность социальной ответственности, ее принципы, области применения, предназначение, цели, задачи, влияние этических принципов на социально ответственное поведение). Структура системы управления по аспектам социальной ответственности компании (по темам) (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Макрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы макрорегулирования КСО. Микрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы микрорегулирования КСО. Виды внутрифирменных стандартов КСО. Подходы к разработке систем КСО в компании на основе внешних стандартов. Общая методика действий менеджмента организации по стандартизации деятельности в области КСО. Основные положения, структура и формы представления кодекса КСО и кодекса деловой этики. Требования устойчивого развития в стандартах системы менеджмента качества.

### **Тема 8. Эффективность управления с учетом КСО**

Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Влияние неэтичного и этического поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании. Обоснование эффективности КСО с помощью дилеммы заключенных. Критерии эффективности корпорации. Понятие и особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров. Социальное сотрудничество как эффект КСО для развития системы экономических отношений. Миссия и видение компании как эффекты ее КСО. Конкурентоспособность компании как эффекты ее КСО. Лояльность потребителей продукции компании как эффекты ее КСО.



Имидж и гуд-вилл компании как эффекты ее КСО. Приверженность и креативность работников компании как эффекты ее КСО. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта от КСО. Оценка корпоративной социальной активности. Взаимосвязи социальной активности компании и ее КСО. Взаимосвязи экономических выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы. Этические контексты эффективности. Методы оценки эффективности с учетом этических требований. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО: рамочные порядки, коридоры совести, социальные нормативы, социальные ограничения, этические требования, этическая фильтрация, организационная «совесть» и др. Факторы повышения эффективности КСО. КСО как фактор конкурентного преимущества. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоречивыми интересами социальных групп. Роль самооценки в системе показателей эффективности КСО. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благополучателей за благотворения в России и за рубежом.

### **Тема 9. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг**

Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний. Типы социально активных компаний. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Способы обеспечения взаимосвязи социальных ценностей и экономических целей компании в системах управления. Показатели социальной активности компании. Требования справедливости как регуляторы КСО компании. Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании. Инструментарий социально ответственного маркетинга. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы. Формы взаимодействия компании, использующей маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании. Социальная ответственность рекламодавца. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.

### **Тема 10. Социальный проект**

Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления. Функциональная структура системы управления социальными проектами и ее особенности. Процессная модель системы управления проектами. Принципы и методы социального проектирования. Понятие и типы социальных проектов. Социальный проект в системе корпоративной социальной ответственности компании. Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на решение социально значимой проблемы. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл социального проекта. Основные параметры социального проекта. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Форма социального проекта и его типовая структура. Социальный проект как текст. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, методы теории решения изобретательских задач и др. Технологии инициирования идеи и концептуализации социального проекта. Устав социального проекта. Планирование социального проекта. Диагностические работы по

социальному проекту. Оценка эффективности и жизнеспособности социального проекта. Бюджетирование социального проекта. Презентация и защита социального проекта. Организация конкурса социальных проектов. Социальная экспертиза проектов. Регулятивы КСО в социальном проектировании. Организационные механизмы реализации социального проекта. Организационные структуры и кадровое обеспечение социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Коррекция социального проекта по итогам мониторинга. Выход из социального проекта. Отчет по социальному проекту.

### **Тема 11. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании**

Социальная политика компании как инструмент трудовой мотивации, обеспечивающий приверженность и лояльность работников, позитивный имидж предприятия. Этапы развития корпоративной социальной политики в XX веке. Типизация предприятий по специфике и масштабам социальной политики. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», Social Accountability 8000). Внешняя и внутренняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Социальные инвестиции. Инструменты реализации социальной политики (социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды социальных инвестиций, программы). Структуры корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Оценка социальной активности компании.

### **Тема 12. Социальный аудит и нефинансовая отчетность**

Российские традиции нефинансовой отчетности предприятий. Целесообразность и потребность в нефинансовой отчетности современных компаний: факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов; влияние нефинансовой отчетности на развитие компании. Мировой опыт нефинансовой отчетности компаний. Виды нефинансовой отчетности. Стандартные и свободные формы нефинансовой отчетности. Потребность в их унификации. Принципы составления, процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компании. Типовая структура нефинансовой отчетности. Взаимосвязи финансовой и нефинансовой отчетности. Использование нефинансовой отчетности в управлении на макро- и микроуровнях. Мировые практики социального аудита. Стандарты социального аудита. Методы аудирования КСО по тематическим аспектам. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, аудиторские оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о нефинансовой отчетности. Национальные и международные премии за лучшие социальные отчеты. Отзывы благополучателей как форма нефинансовой отчетности. Модель «триединого итога». Нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Семейство индексов устойчивого развития (IES).

### **Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности**

Потребность в изучении зарубежных практик в области КСО. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО. Понятие, методы и общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Исторический контекст сравнительного анализа лучших практик в области

КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа. Банк лучших практик в области КСО.

#### **Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса**

Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана. Особенности социальной программы, разработанной в рамках КСО, от других социальных программ. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных проблем и виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО. Примерная структура социальной программы в области КСО. Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах. Способы стимулирования социальных программ. Польза и выгоды от реализации социальных программ. Модели оценки эффективности социальных программ. Риски в социальном программировании. Менеджмент социальных программ. Технологии реализации социальных программ. Оценка результативности выполнения социальных программ: фактические результаты программы и их соответствие ее целям; основное достижение программы и его отклонение от цели; перспективы развития компании после реализации социальной программы.

#### **Тема 15. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности**

Развитие благотворительности в России с древности до нынешнего времени: особенности и традиции. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом. Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. (1) участники: благотворители (государство, фонды, организации, общественные организации, церковь, граждане) и благополучатели (малый бизнес, предприятия для внедрения инноваций, детские дома, образовательные учреждения, церковь, бедные, безработные, многодетные семьи, одаренные люди, больные, пенсионеры, молодежь, терпящие бедствия, животные, природа); 2) товар – социальная реклама, социальные мероприятия, социальные блага в виде продукции, работ, услуг, финансов, рабочих мест; 3) качество и цену товара диктует благотворитель; 4) вместо конкуренции сотрудничество благотворителей; 5) неограниченный рынок потребителей; благополучатель не завоевывается; благотворитель сам определяет целевую аудиторию; 6) эффекты - решенная социальная проблема, имидж благотворителя). Польза и выгода от благотворительной деятельности. Условия выгодности благотворительной деятельности для компании. Влияние благотворительности на имидж и деловую репутацию компании. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, волонтерство, добровольчество, донорство, компенсация, социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности: сущность, философия управления, цели, организационно-правовые формы, практика развития в России и за рубежом. Фандрайзинг, эндаумент-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты благотворительности. Порядок создания благотворительного фонда в России. Жертвенная любовь к ближним как высшая форма благотворительности. Наследие святых отцов о пользе благотворения и воспитании любви к ближним. Перспективные направления развития благотворительности.

Сущность и цели добровольчества (волонтерства). Виды добровольческой (волонтерской) деятельности. Добровольчество (волонтерство) как одна из стратегий социально-экономического развития России. Нормативно-правовые акты и нацпроекты о

развитии добровольчества (волонтерства) в России. Мотивация добровольцев (волонтеров). Российская и зарубежная практика добровольчества (волонтерства).

### **Тема 16. Бережливое производство в рамках КСО**

Сущность, история возникновения и развития концепции бережливого производства. Основные принципы организации бережливого производства. Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции бережливого производства. Целевая направленность и элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса. Основные параметры этих элементов. Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении элементов бережливого производства. Факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства.

### **Тема 17. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров**

Бизнесмены как социальная группа делового мира. Аспекты социальной ответственности бизнесменов. Взаимосвязи профессиональных, деловых и духовных качеств бизнесмена в рамках их социальной ответственности. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Взаимосвязи личных и социальных ценностей и их влияние на взаимоотношения бизнесменов и общества. Социальные роли бизнесменов, реализуемые в рамках их социальной ответственности. Манеры ролевого поведения бизнесмена и ролевые ожидания. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов.

Роль философии бизнеса в системе управления компании. Взаимосвязи философии бизнеса и бизнесмена. Миссия, видение и стратегия бизнеса в контексте социальной ответственности. Предметные области философии бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Менеджеры как социальная группа делового мира. Взаимосвязи их фидуциарной и социальной ответственности. Этические дилеммы в менеджменте. Принципы построения социальной ответственности менеджера на основе кантовской и феминистской этики, доктрины справедливых контрактов и Международного стандарта ISO 26000:2010. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности менеджеров. Этические основания и система этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров. Методы визуального контроля этичности поведения менеджеров. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Модели контрактации: модели оптимального контракта, модели управленческой власти. Причины и обоснование роста вознаграждений топ-менеджеров. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджеров. Методы сдержек роста вознаграждений топ-менеджеров и пробуждения их совестливой ответственности. Социальные контексты управленческого труда. Нравственный менеджмент и нравственное лидерство.

### **Тема 18. Социальная ответственность работников и инноваторов**

Социально ответственный человек. Его основные личностные качества и характеристики поведения. Понятие социальной ответственности работника. Ее основные виды и предметы. Механизмы формирования, мотивации и контроля социально ответственного поведения работников. Макро- и микрорегуляторы социально ответственного поведения работников. Структура системы регуляции социальной ответственности работников. Взаимосвязи понятий свобода, сознание, совесть, долг, благодарность, самопожертвование и ответственность в этой системе. Взаимные обязанности и формы их практической реализации. Стимулы для социально ответственного поведения и санкции в случае социально безответственного поведения.

Социально безответственное поведение работника. Причины и факторы, вызывающие такое поведение. Общие характеристики отклоняющегося поведения работников. Типы поведений социального отклонения: девиантное, оппортунистическое, нигилистическое, анархическое, индифферентное, инфантильное и др. Методы их диагностики, профилактики и исправления. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве. Виды ответственности в разделенном лидерстве в команде. Социальная ответственность лидера команды. Нравственное лидерство как вид социальной ответственности работников.

Понятие социальной ответственности инноватора. Виды социальной ответственности субъектов инновационной деятельности: экономическая, юридическая, этическая. Социальная ответственность субъектов инновационной деятельности на разных этапах осуществления инновационного проекта. Культура как главный фактор социальной ответственности инноватора. Баланс технической и инновационной культур, его роль в обеспечении социально ответственного поведения инноваторов. Роль личности инноватора в его социальной ответственности. Инструменты микрорегулирования социальной ответственности инноваторов: их виды, взаимосвязи и применения на разных уровнях.

## **Содержание практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

### **Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте**

Знакомство с дисциплиной и сущностью основных понятий. Утверждение программы и организация практических занятий в интерактивной форме.

### **Тема 2. Концепции социальной ответственности**

Об ответственности в экономике. Возникновение и эволюция концепций социальной ответственности Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Модели социальной ответственности.

#### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Трунин А.Г. Концепция корпоративной социальной ответственности. Моргунова Р.В. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Филимонова Н.М. Концепция устойчивого развития компании // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2019.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2019. С. 52-66; 257 - 275.

Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с.

ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности: утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1611-ст. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=6760#09116526737163282>

Лекция 1. Сущность и основные подходы к корпоративной социальной ответственности: курс лекций И.В. Пивоварова. Видеоролик. РАНХиГС <https://www.youtube.com/watch?v=ZkJlujp5j3A>

### **Тема 3. Социальная ответственность**

#### **в связке «бизнес – власть – общество – человек»**

Социальные проблемы в мире и России, решаемые в рамках КСО. Противоречивость интересов власти, бизнеса и общества, приводящая к коррупции и потере доверия. Зарубежные модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Компетенции, зоны и потенциалы ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как форма взаимодействий бизнеса, государства и общества в рамках КСО. Модель социального аутсорсинга. Институциональная среда и социокультурные контексты управления с учетом корпоративной социальной ответственности.

#### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/70552648/>

Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15 -ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)"

Официальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих предприятий: утв. Приказом Федеральной службы государственной статистики РФ от 26 августа 2014 г. № 531. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_168899/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168899/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/)

Федосова Р.Н., Хейфиц Б.И. Теоретические основания взаимодействий «бизнес – власть – общество». Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество». Рогулина Ю.В. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Кулькова И.А. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Дегилина О.Б. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество» // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 84 – 89; 200 – 227.

Ерхов М. В. Национальные проекты в России. М.: Экономика - Инновационный социальный центр, 2012.

Зерчанинова, Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / Т. Е. Зерчанинова. М.: Логос, 2010. 302 с.

Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2011. 320 с.

Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития/ Под ред. чл.-корр. РАН Р.С. Грибберга и д.э.н., проф. П.В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 416 с. – [Электронный ресурс] – DSL: DOI 10.12737/663 (doi.org)/

#### **Тема 4. Эффекты и эффективность социальной ответственности**

Влияние неэтичного и этичного поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие влияния КСО на повышение финансовой эффективности компании. Эффекты социально ответственной деятельности компании. Стандарты оценки социальной эффективности: SIA (Social Impact Assisment) SRA SCBA SVA IAIA. Мотивация компании и ее стейкхолдеров к социально ответственному поведению. Имидж, деловая репутация, гуд-вилл и кредит доверия социально ответственной компании. Экстерналии социально ответственного поведения компаний.

##### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: ЮРАЙТ, 2013. С. 350 – 380.

Родионова Н.В. Эффективность управления с учетом КСО // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 188 – 207.

Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в России. / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. С. 17 - 52.

Хастед Б.У. Риск-менеджмент, реальные опционы и корпоративная социальная ответственность // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Том 8. - № 4. – С. 69-80.

#### **Тема 5. Социальное проектирование в рамках КСО**

Социальное проектирование в рамках КСО. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Система управления социальными проектами. Методы инициирования проектной идеи и концептуализации социального проекта в уставе. Планирование социального проекта. Конкурсы социальных проектов. Реализация социального проекта и его завершение.

##### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Шитко В.С. Социальный проект // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Управление проектами социальной ответственности // Управление проектами: учебник / Под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2017.

Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. 7-е изд. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. С. 240.

Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ISBN 978-5-288-05719-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001420>

Технология социального проектирования: Метод. пособие / Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр молод., инновац. и профилакт. программ; Сост.: Минзакирова А.М. Казань: РЦМИП, 2008. 50 с.

Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Сафронова В.М. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2008. 240 с.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Пятьдесят лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучик». 2006-2007 / Рук. издат. проекта Д. Ожегин. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 584 с.

Основные положения предоставления грантов исследовательским проектам АББ групп. – Разработаны и утверждены АББ групп в 2012 году. URL: <http://www.kz.abb.com>

#### **Тема 6. Стандартизация отношений социальной ответственности**

Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально ответственного поведения компаний. Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ ИСО 26000-2012. Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Регуляторы КСО: сущность, виды, механизмы, организации. Организационные кодексы и стандарты КСО: основные положения, структура и формы.

***Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму***

- Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 232 - 250.
- Моргунова Н.В. Стандартизация отношений социальной ответственности // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
- Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. С. 46-51.
- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности  
 IC CSR-08260008000:2011 (Международный Комитет по Корпоративной социальной ответственности) Социальная ответственность организации. Требования (Social Responsibility of organization. Requirements).
- Социальная хартия российского бизнеса: утв. на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в феврале 2008. URL: <http://rspp.ru/Default.aspx?CatalogId=4118>.
- Проблемы бюрократии: видео // Ремезов М. Власть факта. – Архив канала «Культура».

**Тема 7. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами.**

Признание социальной ответственности организации. Сфера влияния социально ответственной организации и ее де-факто контроль. Критерии и способы выявления (идентификации) заинтересованных сторон и их роли в социальной ответственности. Учет и приоритизация интересов стейкхолдеров в социальной ответственности и их согласование с ожиданиями общества. Задачи и способы взаимодействий с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности.

Методика построения модели сквозной интеграции социальной ответственности в организации. Определение применимости к организации и значимости для нее основных тем и проблем социальной ответственности. Установление приоритетов реагирования организации на основные темы и проблемы социальной ответственности в рамках модели сквозной интеграции. Практики интеграции социальной ответственности в организациях. Обмен информацией о социальной ответственности в модели сквозной интеграции. Организационные формы модели сквозной интеграции (частно-государственное, социальное партнерство, стратегический альянс).

***Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму***

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. пп. 3.3.3, 4.5; раздел 5.  
 Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.
- ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.  
 Моргунова Р.В. Глава 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 7.  
 Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.
- ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.  
 Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность». Раздел 4.9. Система управления.  
 Хакер С., Уиллард М. От доверительных отношений к устойчивому бизнесу: Пер. с англ. – М.: РИО «Стандарты и качество», 2009 - 144 с.
- Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. М.: Альпина Паблишер, 2013. 352 с.
- Дзялошинский И., Пильгун М. Регулирование современных бизнес-процессов: этические основы // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 123-134.
- Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

**Тема 8. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности**

Развитие благотворительности в России с древности до нынешнего времени: особенности и традиции. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом. Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. Польза и выгода от благотворительной деятельности. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности. Социальное предпринимательство. Фандрайзинг, эндаумент-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты благотворительности. Порядок создания благотворительного фонда в России.

Сущность и цели добровольчества (волонтерства). Виды добровольческой (волонтерской) деятельности. Добровольчество (волонтерство) как одна из стратегий



социально-экономического развития России. Нормативно-правовые акты и нацпроекты о развитии добровольчества (волонтерства) в России. Мотивация добровольцев (волонтеров). Российская и зарубежная практика добровольчества (волонтерства).

*Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Федеральный закон РФ от 4 ноября 2014 г. N 327-ФЗ «О меценатской деятельности»  
Национальный проект «Образование» // Онлайн-приемная нацпроекта «Образование». – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project> - Дата доступа: 15.03.2020.

Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ

Приложение 1. Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации // Письмо Министерства образования и науки РФ от 15 декабря 2017 г. N 09-2578 "О разработке методических материалов" <https://base.garant.ru/71872626/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

Базилевич О.И. Организация благотворительности // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Благотворительность в России. 2002: Исторические и социально-экономические исследования / Под ред. В.Б. Останина. СПб.: Лики России, 2003. 636 с.

Родионова Н.В. Благотворительность как скреп социально-экономической системы // Вестник ВлГУ: Серия экономические науки. 2015. - № 3(1). – С. 83 – 97. - [Электронный журнал]. – <http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4>

## **Тема 9. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»**

Особенности менеджмента социально ориентированной организации, ее конкурентные преимущества и ущемления. Модели и инструментарий социально ориентированного управления. Взаимосвязи стратегии развития организации и ее КСО. Принципы, функционал и документация, декларирующие и регламентирующие социально ответственное поведение организации. Социальная контекстуализация процессов принятия управленческих решений и результатов их реализации. Характеристики социальной ответственности и должной предусмотрительности организации. Стандартное управление сферами влияния организации в рамках КСО. Повышение кредита делового доверия организации с помощью ее социальной ответственности.

*Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. разделы 4,6, 7.  
Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.  
ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.  
Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.  
Закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 08.07.2006.  
Создание успешного социального предприятия: Учебное пособие / Зверева Н.В. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 155 с. ISBN 978-5-9614-4897-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923953>  
Родионова Н.В. Социально ориентированный менеджмент. Тихонюк Н.Е. Социально ориентированный маркетинг // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: ЮРАЙТ, 2014.  
Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 89 – 109; 154 – 169.  
Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. – ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 6 – 22.  
Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса. Российская Академия менеджеров. ВШМ СПбГУ, 2011.  
Долан С., Гарсия С. Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке. М.: Претекст, 2008. 313 с.  
Кметь Е., Пысына К. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 116-122.  
Туркин С. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. – М.: Альпина Паблишер, 2014.  
Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. – 2-е изд., доп. И перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

## **Тема 10. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»**

Права и свободы человека в сфере социально-трудовых отношений, обеспечивающие устойчивое развитие. Обязанность государства по защите прав и свобод человека и способы ее практической реализации в цепи «власть-бизнес-общество». Базовая и социальная ответственность организации за соблюдение прав и свобод человека. Социально ответственное поведение организаций в ситуациях, связанных с риском для прав и свобод человека. Проблема должной предусмотрительности организации в области соблюдения прав человека. Решение проблемы дискриминации уязвимых групп населения в рамках КСО организации. Избегание соучастия организации в деятельности, приводящей к нарушению прав человека. Организационные механизмы удовлетворения жалоб на нарушение прав человека.

*Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.3.  
Международный билль о правах человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против



пытк и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видах обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.

Конституция РФ.

Гражданский кодекс РФ.

Трудовой кодекс РФ.

Административный кодекс РФ.

Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.

Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2011. 320 с.

## **Тема 11. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»**

Социально ответственные отношения трудового найма и их влияние на устойчивое развитие. Социально ответственные трудовые отношения и их влияние на устойчивое развитие. Социальная защита работников в рамках социальной ответственности организации и ее влияние на устойчивое развитие. Социальная ответственность организации за охрану труда на рабочем месте и ее влияние на устойчивое развитие. Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте. Институт социального диалога как инструмент КСО в области трудовых практик.

### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.4.

*Стандарт ГОСТ Р 54934—2012 (OHSAS 18001:2007) Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья*

Трудовой кодекс РФ.

Международный билль о правах человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видах обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.

Павленок П.Д. Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. Павленок П.Д., - 4-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 534 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004920-5

Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

## **Тема 12. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»**

Взаимосвязи стандарта ГОСТ Р ИСО 26000-2012 с семейством стандартов ГОСТ Р серии ИСО 14000 темы «Окружающая среда». Экологические проблемы, обусловленные деятельностью организаций, и принципиальные подходы к их решению. Факторы экологической ответственности. Предотвращение загрязнений и устойчивое ресурсопользование. Смягчение изменения климата и адаптация к нему. Защита окружающей среды и биоразнообразия; восстановление природных местообитаний. Обзор российского законодательства в области экологической ответственности.

### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Декларация по окружающей среде и развитию.

Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.5.

Семейство стандартов серии ИСО 14000:

ISO 14001 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению

ISO 14004 Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по принципам, системам и методам обеспечения функционирования

ISO 14015 Экологический менеджмент. Экологическая оценка площадок и организаций

ISO 14020 Экологические этикетки и декларации. Основные принципы

ISO 14031 Управление окружающей средой. Оценивание экологической эффективности

ISO 14040 Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура.

ISO 14050 Управление окружающей средой. Словарь.

ISO 14062 Экологический менеджмент. Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции

ISO 14063 Экологический менеджмент. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры

ISO 14064 Измерение, количественное измерение и уменьшение выбросов парниковых газов.

Экологический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление" / Коробко В.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Экологический менеджмент: Учебное пособие / Годин А.М. - М.:Дашков и К, 2017.

Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

## **Тема 13. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики».**

Противодействие коррупции в рамках добросовестных деловых практик. Ответственность политиков за влияние на управление организациями. Добросовестная конкуренция в рамках добросовестных деловых практик. Создание ценности социальной ответственности в цепочках добавленной стоимости в системах добросовестного делового сотрудничества. Реализация принципа уважения прав собственности в рамках добросовестных деловых практик.

### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.6.

Закон РФ № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции»

- Антикоррупционная хартия российского бизнеса.  
 Закон РФ № 135-ФЗ «О защите конкуренции».  
 Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (с изменениями на 17 сентября 2016 года), утв. Распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 года n 1738-р  
 Конвенции Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO)  
 Декларация "Этические принципы научных публикаций" URL: <https://rasep.ru/sovnet-po-etike/deklaratsiya>  
 Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.  
 Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.  
 Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016.

#### **Тема 14. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями»**

Обзор проблем, связанных с потребителями, и влияние их решений на устойчивое развитие. Принципы защиты интересов и прав потребителей.

Проблема 1. Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации.

Проблема 2. Защита здоровья и безопасности потребителей.

Проблема 3. Устойчивое потребление.

Проблема 4. Обслуживание и поддержка потребителей: разрешение претензий и споров.

Проблема 5. Защита личных данных потребителей и способы обеспечения их конфиденциальности.

Проблема 6. Доступ к услугам первой необходимости.

Проблема 7. Образование и осведомленность потребителей.

##### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

- Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.7.  
 Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей.  
 Всеобщая декларация прав человека.  
 Декларация об окружающей среде и развитии (Рио-Де-Жанейро, 1992).  
 Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.  
 Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Горфинкель В.Я., Родионова Н.В. - М.:Юрайт, 2016.  
 Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016.  
 Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.  
 Принцип Оз: Достижение результатов через персональную и организационную ответственность: Учебное пособие / Коннорс Р., Смит Т., Хикман К. - М.: Альпина Пабли., 2016.  
 Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. М.: Альпина Паблишер, 2013. 352 с.  
 Кметь Е., Пысына К. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 116-122.  
 Стандарт ИСО 10001 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по кодексу поведения для организаций».  
 Стандарт ИСО 10002 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководство по работе с претензиями в организациях».  
 Стандарт ИСО 10003 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по разрешению спорных вопросов внешними для организаций сторонами».

#### **Тема 15. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие»**

Обзор проблем сообществ и способов участия в их решении. Принципы и факторы участия организации в развитии сообществ.

Проблема 1. Участие в жизни сообществ.

Проблема 2. Образование и культура.

Проблема 3. Создание занятости и развитие навыков.

Проблема 4. Развитие технологий и доступа к ним.

Проблема 5. Создание благосостояния и дохода.

Проблема 6. Здоровье.

Проблема 7. Социальные инвестиции.

##### *Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

- Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.8.  
 Копенгагская декларация.  
 Декларации тысячелетия ООН.  
 Всеобщая декларация прав человека.  
 Декларация об окружающей среде и развитии (Рио-Де-Жанейро, 1992).  
 Федеральный закон Российской Федерации от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»  
 Федеральный закон РФ от 4 ноября 2014 г. N 327-ФЗ «О меценатской деятельности»  
 Грик Н.А. Современные теории социального благополучия: учеб. пособие. 2013. 110 с.  
 Журнал «Социальная политика и социальное партнерство».  
 А. Дитон «Великий побег: Здоровье, богатство и истоки неравенства».

#### **Тема 16. Нефинансовая отчетность и социальный аудит.**

Целесообразность и потребность в нефинансовой отчетности современных компаний. Модель «триединого итога» и нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Стандартизация нефинансовой

отчетности организаций. (стандарты AA1000, SA8000, GRI и др.). Мировые практики и российский опыт нефинансовой отчетности компаний. Формы выражения благодарностей благополучателей и их учета в нефинансовой отчетности. Конкурсы и рейтинги социальных отчетов компаний. Мировые практики социального аудита.

*Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму*

- Стандарты AA1000, SA8000, GRI  
 Интернет-портал CorporateRegister.com  
 Тер-Акопьян В. А. Социальный аудит и социальное регулирование. М.: Вузовская книга, 2011. 256 с.  
 Трунин Г.А. Социальный аудит и нефинансовая отчетность // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.  
 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 353-357.  
 Родионова Н.В. Социальная ответственность предприятия // Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. 6-е изд. доп. и перераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 410 – 424.  
 Шохин А.Н., Аленичева Л.В., Феоктистова Е.Н., Прокопов Ф.Т., Озерянская М.Н. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2008 – 2011. М.: РСПП, 2012. 102 с.  
 Галиев Г.Т. Роль социального аудита в оптимизации социально-трудовых отношений // Евразийский юридический журнал. 2012. № 3 (46).  
 Corporate Register. URL: [www.corporateregister.com](http://www.corporateregister.com)

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные методы обучения:

- блиц-опросы;
- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- выполнение контрольной работы;

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 17);
- Групповая дискуссия (тема № 6);
- Ролевые игры (тема № 5 практикума);
- Тренинг (тема № 11 практикума);
- Анализ ситуаций (тема № 13);
- Применение имитационных моделей (тема № 8 практикума);
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 10-15 практикума).

Интерактивные формы проведения практических занятий предусматривают использование авторской методики:

1) Родионова Н.В. Интерактивный практикум в преподавании менеджерских дисциплин. Учебно-методическая разработка. Владимир: ВГГУ, 2011.

2) Родионова Н.В. Методика проведения интерактивного практикума по менеджерским дисциплинам // Вестник ВлГУ: Серия экономические науки. 2016. - № 2.(8). – С. 206-221. - [Электронный журнал]. – URL: <http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4> ISSN 2409-6210.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **6.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

#### **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

##### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1**

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса, определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
4. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
5. Что понимают под макрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы?
6. В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
7. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
8. Чем отличаются КСО на Экстранет и Интранет уровнях?
9. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейкиперов, стейквочеров?
10. В какой стране наиболее развиты теории КСО, и почему?
11. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
12. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
13. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
14. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний?
15. Как они действуют?
16. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
17. Какие национальные стандарты являются основой для разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?
18. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000: 2010?
19. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
20. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
21. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?

22. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?
23. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
24. Какие инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики могут быть использованы в российской практике, и почему?
25. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?
26. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
27. Какова их эволюция в два последних десятилетия?
28. Каковы причины невысокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
29. Каков сценарий развития взаимодействий государства, общества и бизнеса в области КСО в конкретном регионе?
30. Какие саморегулируемые организации в области КСО в России вам известны?
31. Каковы основные этапы их развития?
32. В каких направлениях проводится оценка взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО? Каковы основные характеристики этих направлений?
33. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике?
34. Каковы причины этих трудностей?
35. Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
36. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства?
37. Каковы их взаимосвязи?
38. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках КСО вам известны?
39. Каковы результаты реализации национальных проектов в России в течение 2002-2015 гг.?
40. Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?

## **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2**

1. Обоснуйте значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2. Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
3. Что понимается под социокультурной средой, и каковы ее основные черты в современной России?
4. Каковы субстанции корпоративной социальной ответственности в основных религиозных учениях?
5. Каковы виды этнопсихологических исследований в рамках КСО?
6. Каковы регуляторы КСО в социосреде компании?
7. Что понимается под коррупцией?
8. В чем вы видите причины развития коррупции?
9. Как измерить коррупционность экономики?
10. Почему нельзя преодолеть коррупцию административными методами?
11. В чем специфика российской коррупции?
12. Какие формы коррупционных сделок вы знаете?
13. Какие направления борьбы с коррупцией вы можете рекомендовать органам власти?

14. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
15. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
16. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и поведение социально ориентированной компании?
17. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
18. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании, и как ее реализовать на практике с помощью модели MBV?
19. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?
20. До какой степени может быть эффективна стратегия получения дохода?
21. К каким конфликтам с миссией и ценностями компании она может привести?
22. Как действует функция этической фильтрации в менеджменте?
23. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга?
24. Правильно ли называть его социально ответственным?
25. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, и чем они отличаются?
26. Приведите примеры социального брендинга.
27. Как они сказались на объеме продаж компании?
28. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
29. Что понимается под социальным проектом, и какие виды их различают?
30. Каковы особенности объекта социального проектирования?
31. Какова процедура постановки задач проекта?
32. Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?
33. Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?
34. Каковы отличия социального проекта от PR-проекта?
35. В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?
36. Что понимается под корпоративной социальной политикой?
37. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании?
38. Каковы основные элементы внешней социальной политики компании?
39. Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
40. Каковы наиболее значимые макрорегуляторы КСО за корпоративную социальную политику?
41. Какова специфика национального рейтинга оценки социальной ответственности компании?
42. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
43. Кому и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
44. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
45. Что предполагает альтруистическое понимание выгоды?
46. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
47. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
48. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
49. Какое влияние оказывает нефинансовая отчетность на развитие компании в целом? Какие факторы побуждают компании к ведению нефинансовой отчетности?

50. Какие применяются виды нефинансовых отчетов?
51. Какие типичные разделы выделяют в нефинансовой отчетности?

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3**

1. Какие методы сравнительного анализа в менеджменте вам известны?
2. Объясните на примере, почему разработка вариантов решения проблемы в сравнительном анализе практик КСО предшествует поиску лучших практик?
3. Что является наиболее часто причиной отказа российских предприятий от осуществления запланированных благотворительных акций?
4. Как можно оценить уровень компетентности экспертов, оценивающих практики КСО?
5. Объясните, зачем необходима информация о не принятых к внедрению практиках в базе знаний компании?
6. Что понимается под социальной корпоративной программой?
7. Каковы классификации социальных программ?
8. Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?
9. Какие социальные программы вам известны?
10. Каковы особенности поведения социальных предпринимателей на рынке благотворительности?
11. В чем различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»?
12. Каковы перспективные формы благотворительности в рамках КСО?
13. Каковы методы диагностики проблем потенциальных благополучателей?
14. Какие методы применяют для согласования интересов участников благотворительной деятельности?
15. Какие практики благотворительности российских компании наиболее известны?
16. Какие применяют организационно-экономические механизмы в реализации благотворительных мероприятий?
17. Какова сущность добровольчества (волонтерства)?
18. Какова мотивация добровольцев (волонтеров)?
19. Как организовать добровольческую (волонтерскую) деятельность?
20. Какие проблемы могут решать добровольцы (волонтеры)?
21. Какие задачи намечено решить для развития добровольчества (волонтерства) в России?
22. В чем состоит основная цель внедрения бережливого производства в систему управления компанией?
23. Каковы основные элементы системы бережливого производства?
24. Каковы основные факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в России?
25. В чем состоит сущность синергетического эффекта при комбинировании используемых инструментов концепции бережливого производства?
26. Каковы факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства?
27. В чем состоит взаимосвязь бережливого производства и корпоративной социальной ответственности?
28. Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические контексты их решений?
29. Перед кем и за что социально ответственны бизнесмены?
30. Каковы мотивы бизнесмена добровольного несения тягот социальной ответственности?

31. В каких случаях социальные ценности становятся интересны бизнесмену, и как установить их иерархию?
32. Какие социальные роли может играть бизнесмен, и как согласовать его ролевое поведение с ролевыми ожиданиями общества?
33. Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесменов?
34. Какова структура системы этической регуляции делового выбора бизнесмена, и почему она не всегда эффективно действует в деловом мире?
35. Каковы основные этапы методики разработки философии бизнеса?
36. Какие методы для этого применяются?
37. Каковы этические принципы бизнеса и его этические ограничения?
38. Каковы аргументы этического оправдания и порицания богатства и частной собственности бизнесменов?
39. В чем различие принципиальных основ социальной ответственности менеджера в кантовской этике, доктрине справедливого контракта и феминистской этике?
40. Какие социальные роли могут играть менеджеры в зависимости от принципов их социальной ответственности?
41. Какую социальную роль играет менеджер, действующий в соответствии с принципами Международного стандарта ISO 26000:2010?
42. Какова структура системы этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров?
43. Каковы ее теоретические и практические основания?
44. Перед кем и за что социально ответственны топ-менеджеры?
45. Какие модели для оценки полезности топ-менеджера компании предлагает теория стимулирующих контрактов, и в чем их суть?
46. В чем состоит этическая уязвимость современного топ-менеджера?
47. Каковы духовные побудители менеджера к социально ответственному поведению?
48. Как протекает процесс вызревания призыва совести работника к его социальной ответственности?
49. Каковы характеристики социально ответственного поведения работника?
50. Какие применяются системы регуляции социально ответственного поведения людей, и как эти системы взаимодействуют между собой?
51. Каковы инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
52. Каковы типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
53. Каковы типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и исправления?
54. Каковы внешние и внутренние факторы саморазвития личности?
55. Каковы границы социальной ответственности инноватора?
56. Перед кем инноватор несет социальную ответственность?
57. Какие факторы оказывают влияние на социально ответственное поведение новаторов и инноваторов?
58. Каковы этико-правовые формы реализации социальной ответственности инноватора?
59. Какова роль личности в обеспечении социальной ответственности за реализацию инновационных проектов?
60. Какие инструменты управления инновационной деятельностью с учетом социальной ответственностью оказывают наибольшее влияние на повышение этой ответственности?
61. Как выбор инструментов регулирования социальной ответственности зависит от внешних и внутренних условий функционирования инноватора?



62. Какие социальные роли в обществе и компании может играть инноватор?
63. Какое влияние оказывают эти роли на реализацию целей компании?
64. Какова роль культуры в формировании социально ответственного поведения инноватора?

## **6.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЗАЧЕТ)**

### **Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Понятие ответственности. Ответственность в менеджменте и ее предназначение. Типология ответственности.
2. Основные вехи эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита. Основные этапы эволюция концепции КСО. Основные положения теорий корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма, разумного эгоизма.
3. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний. Концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства, устойчивого развития.
4. Практика устойчивого развития компаний в России.
5. Пирамида КСО, предложенная А. Кэрроллом.
6. Модель «триединого итога». Модель «3Р». Взаимосвязи модели «3Р», корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости.
7. Показатели устойчивого развития компаний. Индекс устойчивости Доу-Джонса. Модель оценки устойчивости SAM. Семейство индексов устойчивого развития (IES).
8. Макро- и микрорегуляторы КСО.
9. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.
10. Структура информационного пространства КСО. Интернет, Интранет и Экстранет - уровни КСО.
11. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. Стейкиперы и стейквочеры.
12. Стандартизация отношений социальной ответственности.
13. Стандартная модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию.
14. Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества – плюралистическая и неокорпоративистская, их особенности и характеристики.
15. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.
16. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО.
17. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия бизнеса с местными властями и обществом.
18. Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Основные сценарии развития этих взаимодействий.
19. Общественные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО.
20. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Структурно-логическая схема современной модели социального инвестирования в области КСО. Типологизация социальных инвестиций в рамках КСО.
21. Региональные кластеры социально-экономического развития, определяющие выбор вида национальных проектов для реализации.

22. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения.
23. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Работа менеджера по управлению КСО с учетом социокультурной среды.
24. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Взаимосвязь христианства и КСО. Элементы КСО в мусульманстве и буддизме.
25. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия.
26. Содержание, формы, виды и источники коррупционной деятельности. Причины, источники и экономические последствия коррупции.
27. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество».
28. Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Типы социально активных компаний. Социальное предпринимательство. Конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной.
29. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний.
30. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления.
31. Социально ориентированный маркетинг: принципы и подходы в деятельности коммерческих компаний.
32. Отличия концепции социально ответственного маркетинга от традиционного маркетинга.
33. Инструментарий социально ответственного маркетинга.
34. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM): сущность, принципы и способы реализации.
35. Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления.
36. Разработка социального проекта в рамках КСО. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО.
37. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, теория решения изобретательских задач. Социальный проект как текст.
38. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности.
39. Типовая структура, бюджет, презентация, защита социального проекта. Организация конкурса проектов. Реализация и социальная экспертиза социальных проектов.
40. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.
41. Оценка корпоративных социальных программ. Индикаторы эффективности, мониторинг, экспертные оценки, рейтинги.
42. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы.
43. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании.
44. Методика измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО.
45. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты».
46. Социальный аудит: объект и предмет. Стандарты социального аудита. Методика проведения социального аудита.

47. Нефинансовая отчетность компаний. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов. Виды нефинансовой отчетности. Типовая структура нефинансовой отчетности.

48. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.

49. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

50. Организация благотворительности в рамках КСО компании.

51. Концепция бережливого производства в системе КСО. Элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса: групповой менеджмент, кайдзен, всеобщее управление качеством, «точно в срок». Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании.

52. Социальная ответственность бизнесменов. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.

53. Социальная ответственность менеджеров. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности.

54. Социальная ответственность топ-менеджера. Методики изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.

55. Социальная ответственность работников. Механизмы и регуляторы социально ответственного поведения работников. Стимулы и санкции социально ответственного поведения.

56. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.

57. Социальная ответственность инноватора. Роль личности инноватора в процессе обеспечения социальной ответственности.

### 6.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составляет 18 часов.

№	Вид самостоятельной работы обучающегося	Кол-во часов
1.	Подготовка конспектов лекций (реконструкция и написание текстов лекций) и самостоятельное углубленное изучение темы лекции	2
2.	Подготовка интерактивного задания (задачи, case-study, блиц-опроса, учебного диспута и/или дискуссии, интеллектуального тренинга и др.) в соответствии с учебной ролью или выполнение заданий для самостоятельной работы (табл.)	8
4.	Подготовка к тестированию по рейтинг-контролю	6
5.	Выполнение контрольной работы (темы и задание приводятся)	2
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>

Кроме того, по желанию студента может быть предложена дополнительная индивидуальная самостоятельная работа в виде проведения научного исследования под руководством преподавателя по предложенной им теме, а также написание и опубликование научной статьи по результатам проведенного исследования.

#### Темы контрольных работ

Для группы 1

1. Мониторинг и идентификация социальных проблем и признание организацией ее социальной ответственности (на примере предприятия).
2. Способы идентификации стейкхолдеров и взаимодействие с ними организации в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).
3. Обоснование выбора инициатив, обеспечивающих повышение престижа организации и устойчивость развития (на примере предприятия).
4. Практическая реализация социальной ответственности в организационном управлении (на примере предприятия).
5. Практическая реализация социальной ответственности организации в ситуациях, связанных с риском для прав человека (на примере предприятия).
6. Компенсирующие механизмы для удовлетворения жалоб, реализующие социальную ответственность организации за права человека (на примере предприятия).
7. Практическая реализация социальной ответственности организации за уважение гражданских и политических прав человека (на примере предприятия).
8. Практическая реализация социальной ответственности организации за соблюдение основных принципов и прав в сфере труда (на примере предприятия).
9. Трудовые практики социальной ответственности организации за обеспечение достойных условий труда и социальной защиты работников (на примере предприятия).
10. Трудовые практики социальной ответственности организации за охрану труда на рабочем месте (на примере предприятия).
11. Меры по предотвращению загрязнения окружающей среды, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
12. Практическая реализация социальной ответственности организации за смягчение изменения климата и адаптации к нему (на примере предприятия).
13. Добросовестная деловая практика организации по противодействию коррупции (на примере предприятия).
14. Добросовестная деловая практика организации по пропаганде социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости (на примере предприятия).
15. Добросовестная практика маркетинга организации, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах (на примере предприятия).
16. Добросовестная деловая практика организации по защите данных и обеспечению конфиденциальности потребителей (на примере предприятия).

17. Практическая реализация социальной ответственности организации за добросовестную конкуренцию (на примере предприятия).

18. Практическая реализация социальной ответственности организации за обеспечение доступа потребителей к услугам первой необходимости (на примере предприятия).

19. Участие организации в жизни сообществ в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

20. Участие организации в жизни сообществ по созданию занятости и развитию навыков в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

21. Участие организации в жизни сообществ по созданию благосостояния и дохода в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

22. Формирование социальных инвестиций организации и использование их в жизни сообществ в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).

23. Методы повышения доверия в отношении социальной ответственности организации (на примере предприятия).

24. Добровольные межсекторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).

25. Благотворительная деятельность организации в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

26. Социальная ответственность и социальная безответственность бизнесменов (на примере предприятия).

27. Мотивация социально ответственного поведения работников (на примере предприятия).

#### Для группы 2

1. Способы интеграции социальной ответственности в рамки организации (на примере предприятия).

2. Признание организацией основных тем и применимых проблем социальной ответственности (на примере предприятия).

3. Развитие систем сотрудничества организаций в рамках их социальной ответственности (на конкретном примере).

4. Меры должной предусмотрительности, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности за соблюдение прав человека (на примере предприятия).

5. Избегание соучастия как проблемная область социальной ответственности организации за права человека на примере предприятия.

6. Практическая реализация социальной ответственности организации за недопущение дискриминации уязвимых групп (на примере предприятия).

7. Практическая реализация социальной ответственности организации за применение должной предусмотрительности по обеспечению экономических, социальных и культурных прав человека (на примере предприятия).

8. Трудовые практики социальной ответственности организации при найме работников и формировании трудовых отношений (на примере предприятия).

9. Трудовые практики ведения социального диалога в рамках социальной ответственности организации (на примере предприятия).

10. Трудовые практики социальной ответственности организации за развитие человеческого капитала и обучение на рабочем месте (на примере предприятия).

11. Практическая реализация социальной ответственности организации за устойчивое ресурсопользование (на примере предприятия).

12. Меры по защите окружающей среды и биоразнообразия, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

13. Практики добровольческой (волонтерской) деятельности.

14. Добросовестная деловая практика организации по ответственному вовлечению в политику (на примере предприятия).

15. Добросовестная деловая практика организации по уважению прав собственности (на примере предприятия).
16. Добросовестная деловая практика организации по обслуживанию и поддержке потребителей, разрешению их претензий и споров (на примере предприятия).
17. Добросовестная деловая практика организации по образованию и осведомленности потребителей (на примере предприятия).
18. Практическая реализация социальной ответственности организации за устойчивое потребление (на примере предприятия).
19. Практическая реализация социальной ответственности организации за защиту здоровья и безопасность потребителей
20. Участие организации в поддержке и развитии образования и культуры в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
21. Участие организации в жизни сообществ по развитию технологий и обеспечению доступа к ним в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
22. Участие организации в жизни сообществ по сохранению и укреплению здоровья населения в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
23. Структура и практическая реализация модели сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (на примере предприятия).
24. Добровольные секторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).
25. Оценка уровня корпоративной социальной ответственности организации (на примере предприятия).
26. Оценка активности и эффективности социальной политики организации (на примере предприятия).
27. Социальная ответственность и социальная безответственность менеджеров (на примере предприятия).
28. Профилактика и исправление социально безответственного поведения работников (на примере предприятия).

Студент определяет тему контрольной работы в данном списке в соответствии с номером, под которым значится его фамилия в списке группы.

*Общее задание по контрольной работе.* В Интернете или научных журналах необходимо найти информацию о работе предприятия (российского или зарубежного), изучить эту информацию и сформировать исходные данные для написания контрольной работы на заданную тему.

#### **6.4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета в 5 семестре. Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Сформированные компетенции студентов оцениваются в комплексе с учетом результатов работы в семестре и результатов сдачи зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

##### **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

**Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте	Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности.	ОПК-6
Тема 2	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	Эволюция концепции КСО. Взаимосвязи концепций (парадигм) корпоративной социальной ответственности, стейкхолдеров и устойчивого развития. Основные теории социальной ответственности и ее метаморфозы. Условия и источники КСО. Основные модели корпоративной социальной ответственности.	ОПК-6
Тема 3	Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности и в зарубежной и отечественной теории	Уровневые, круговые и сферические модели КСО. Их сравнительная характеристика. Система целей и ответственности идеальной компании. Структура информационного пространства КСО. Интернет, интранет и экстранет уровни КСО. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. Классификации стейкхолдеров. Стейкиперы и стейквочеры. Национальные особенности применения теории КСО	ОПК-6
Тема 4	Теоретические основания и методические оценки взаимодействия «бизнес – власть - общество»	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственное регулирование отношений КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес – власть - общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий в цепи «бизнес – власть - общество».	ОПК-6
Тема 5	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности	Цели и функции взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов экономики в области КСО. Общая характеристика государственного, негосударственного и частного секторов экономики с позиций КСО. Национальные проекты в стратегическом развитии КСО. Социальные стратегические альянсы.	ОПК-6, ПК-4
Тема 6	Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды.  Методы борьбы с	Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственностью. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.  Содержание, источники и виды коррупции. Рынок коррупции и методы его оценки. Методы борьбы с	ОПК-6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
	коррупцией и мошенничеств ом в связке «бизнес – власть - общество»	коррупцией и мошенничеством. Основные положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса.	
Тема 7	Стандартизация отношений социальной ответственности и	Понятие, виды и кодировка стандартов и стандартизации в области КСО. Международные и национальные стандарты по социальной ответственности. Содержание национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000–2012. Структура системы управления по аспектам социальной ответственности компании. Модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию. Социальная Хартия российского бизнеса. Макро- и микрорегуляторы КСО. Общая методика действий менеджмента организации по стандартизации деятельности в области КСО.	ОПК-6, ПК-4
Тема 8	Эффективность управления с учетом КСО	Влияние этичности поведения компаний на конъюнктуру рынка. Концепция устойчивого развития как стратегия эффективности. Пирамида корпоративной социальной ответственности, предложенная А. Керролом. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании. Процесс формирования корпоративного имиджа. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании	ОПК-6, ПК-4
Тема 9	Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг	Типы социально ориентированных компаний и особенности их менеджмента. Система управления по ценностям компании как инструмент КСО. Модели социально ориентированного управления. Система КСО и система управления КСО. Управление этической и социальной ответственностью компании. Теоретические основания социально ориентированного маркетинга. Инструменты социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой. Макро- и микрорегуляторы в социально ориентированном маркетинге.	ОПК-6, ПК-4
Тема 10	Социальный проект	Социальный проект: сущность, виды, мотивы участия. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.	ОПК-6, ПК-4
Тема 11	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании	Сущность, структура и факторы корпоративной социальной политики. Макро- и микрорегулирование корпоративной социальной ответственности за социальную политику компании. Внутренняя социальная политика. Внешняя социальная политика.	ОПК-6, ПК-4
Тема 12	Социальный аудит и нефинансовая отчетность	Социальный аудит. Факторы развития социального аудита в мире. Объект и предмет социального аудита. Стандарты социального аудита. Структура аудита системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита. Развитие нефинансовой отчетности компаний в мире. Российский союз промышленников и предпринимателей и Национальный регистр нефинансовых отчетов. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов. Виды нефинансовой отчетности. Типовая структура нефинансовой отчетности. Процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компании. Возможные действия по результатам независимого аудиторского заключения нефинансовой	ОПК-6, ПК-4



№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 13	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности	<p>отчетности.</p> <p>Понятие лучшей практики в управлении. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Понятие сравнительного анализа в управлении. Методы сравнительного анализа. Однофакторный и многофакторный сравнительный анализ. Этапы сравнительного анализа систем КСО. Исторический контекст развития концепций КСО в России. Источники информации по лучшим практикам КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа.</p>	ОПК-6
Тема 14	Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности и бизнеса	<p>Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Функции социального программирования. Общая методика социального программирования с учетом КСО. Проблемный объект. Социальные проблемы и их виды. Социальные программы и их виды. Методы социального программирования.</p> <p>Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО. Основные меры стимулирования социальных программ. Социальная программа «Эффективные Социальные Инвестиции и Социальное Партнерство». Социальная программа «Basic Food Assistance». Польза и выгоды от реализации социальных программ. Передовой опыт эффективных программ в России и за рубежом.</p>	ОПК-6, ПК-4
Тема 15	Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности	<p>Развитие благотворительности в России с древних времен до нынешнего времени. Сущность терминов: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «донорство». Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности: сущность, цели, предназначение, организационно-правовые формы, характеристика развития в России. Фандрайзинг. Эндаумент-фонды. Особенности поведения компаний на рынке благотворительности. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации. Жертвенная любовь к ближним как высшая форма благотворительности. Наследие Иоанна Кронштадтского о воспитании любви к ближним.</p>	ОПК-6, ПК-4
Тема 16	Бережливое производство в рамках КСО	<p>Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции КСО. Целевая направленность бережливого производства в рамках КСО. Элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса: групповой менеджмент, кайдзен, всеобщее управление качеством, «точно в срок». Основные параметры этих элементов. Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении элементов бережливого производства.</p>	ОПК-6, ПК-4
Тема 17	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	<p>Бизнесмен, его социальная роль и социальная ответственность. Факторы социальной ответственности бизнесменов. Case-study. Социальные роли и социальная ответственность достойных бизнесменов. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.</p> <p>Принципиальные основания социальной</p>	ОПК-6, ПК-4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		ответственности менеджера. Организационные основания социально ответственного менеджмента. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности. Социально ответственная уверенность менеджеров в себе. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.	
Тема 18	Социальная ответственность работников и инноваторов	<p>Социально ответственное поведение работников. Социально безответственное поведение работников. Девиантное поведение работников. Система регуляции поведения работников. Этические регуляторы работника. Саморазвитие и лидерство. Христианская этика о трудолюбии.</p> <p>Понятие социальной ответственности инноватора. Виды социальной ответственности субъектов инновационной деятельности: экономическая, юридическая, этическая. Социальная ответственность субъектов инновационной деятельности на разных этапах осуществления инновационного проекта. Культура как главный фактор социальной ответственности инноватора. Баланс технической и инновационной культур, его роль в обеспечении социально ответственного поведения инноваторов. Роль личности инноватора в процессе обеспечения социальной ответственности. Инструменты микрорегулирования социальной ответственности инноваторов: их виды, взаимосвязи и применения на разных уровнях.</p>	ОПК-6, ПК-4

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», используемых для текущего контроля**

**Рейтинг-контроль №1**

**1. Распределите аргументы «за» и «против» социальной ответственности компании в две группы.**

Аргументы «за»	Аргументы «против»

- а) улучшение конкурентного порядка;
- б) непрозрачность социальной отчетности;
- в) нарушение принципа максимизации прибыли;
- г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;
- д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;
- е) неумение решать социальные проблемы;
- ж) улучшение нравственного состояния общества.

**2. Приведите в соответствие названию теории понимание сущности корпоративной социальной ответственности.**

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория социально ответственного поведения;
- 3) **теория просвещенного эгоизма;**
- 4) теория корпоративного альтруизма.

*Компания считается социально ответственной, если...*

- а) максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования;
- б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом;
- в) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем;
- г) стремится повышать свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ.

**3. Приведите в соответствие названия аспектов социальной ответственности их содержанию.**

Аспект	Содержание аспекта
1) экономический	а) общественно полезные действия и не допускающие предприятию или его отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, предприятий или общества в целом
2) юридический	б) соответствие стратегии и политике государства и активное участие в их реализации, легитимность собственной политики предприятия
3) экологический	в) применение экологосберегающих технологий; компенсация вреда, причиненного окружающей среде; утилизация отходов и т.п.
4) этический	г) экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников и т.п.
5) филантропический	д) внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни
6) дискреционный	е) оказание помощи слабозащищенным слоям населения, укрепление репутации достойного корпоративного гражданина

7) политический	ж) соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей
-----------------	---

#### **4. Устойчивое развитие предполагает...**

- а) развитие с учетом баланса интересов между всеми заинтересованными лицами компании;
- б) сбалансированное развитие, включающее заботу об окружающей среде, справедливое распределение ресурсов, а также заботу о благополучии и возможностях будущих поколений;
- в) соблюдение законов, требуемое качество продукции, следование стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, возложение дополнительных обязательств перед обществом;
- г) бескорыстную деятельность, которая носит организационный и по преимуществу безличностный характер.

#### **5. Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована...**

- а) в Международном стандарте;
- б) в Социальной Хартии российского бизнеса;
- в) в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года;
- г) в декларации о правах человека;
- д) на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро.

#### **6. Вид добровольного ведения бизнеса, удовлетворяющий экономическим, экологическим, социальным, этическим критериям – это:**

- а) корпоративное гражданство;
- б) корпоративная социальная ответственность;
- в) устойчивое развитие;
- г) корпоративная социальная восприимчивость.

#### **7. Индекс, оценивающий уровень устойчивого развития компании - ...**

- а) индекс уверенности потребителя (Consumer Confidence Index);
- б) индекс Фишера;
- в) индекс Доу-Джонса;
- г) индекс промышленного производства.

#### **8. Область воздействия, оцениваемая показателем корпоративной социальной ответственности по методике расчета индекса Доу-Джонса,...**

- а) экономическое воздействие;
- б) воздействие на окружающую среду;
- в) социальное воздействие.

#### **9. В Международном стандарте под социальной ответственностью понимается:**

- а) ответственность компании за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях;
- б) ответственность компании за удовлетворение потребностей всех ее социальных групп, т.е. улучшение качества жизни всех их представителей
- в) добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды;
- г) обязанность деловых кругов действовать в соответствии с решениями, которые в той или иной степени выходят за рамки непосредственных экономических интересов корпораций;

- д) добровольный вклад компании, связанный напрямую с его основной деятельностью и выходящий за рамки определенного законом минимума, в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- е) настоятельная необходимость для компании и частномонополистических ассоциаций осуществлять в рамках существующей экономической системы операции, которые отвечали бы интересам и потребностям различных социальных кругов и организаций;
- ж) достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде;
- з) часть эффективных бизнес-стратегий, прежде всего связанную с деятельностью и задачами развития каждой компании.

**10.. Принцип социальной ответственности, не декларируемый в Международном стандарте - ...**

- а) подотчетность,
- б) прозрачность,
- в) этическое поведение,
- г) солидарности,
- д) уважение интересов заинтересованных сторон,
- е) соблюдение верховенства закона,
- ж) международных норм поведения и прав человека.

**11. Распределите список проблемных областей по стандартным темам социальной ответственности.**

Перечень стандартных тем социальной ответственности

- 1) Организационное управление.
- 2) Права человека.
- 3) Трудовые практики.
- 4) Окружающая среда.
- 5) Добросовестные деловые практики.
- 6) Проблемы, связанные с потребителями.
- 7) Участие в жизни сообществ и их развитие.

*Список проблемных областей:*

- а) развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте;
- б) ответственное вовлечение в политику;
- в) устойчивое ресурсопользование;
- г) дискриминация и уязвимые группы;
- д) образование и культура;
- е) доступ к услугам первой необходимости;
- ж) компетенции менеджера по социальной работе;
- з) экономические, социальные и культурные права;
- и) честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров;
- к) предотвращение загрязнения;
- л) здоровье;
- м) социальный диалог;
- н) пропаганда социальной ответственности в рамках сферы влияния.

**12. Базовая модель взаимодействия бизнеса, государства и общества –**

- а) модель «экономического человека»;
- б) модель гипотетического согласия;
- в) плюралистическая модель;
- г) иерархическая модель.

**13. Приведите в соответствие названия и характеристики моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества.**

Названия моделей:

- 1) плюралистическая;
- 2) неокорпоративистская.

Характеристики моделей;

- а) исключение доминирующей роли какого-то участника взаимодействия, равноудаленность государства от всех хозяйствующих субъектов;
- б) наличие институциональных форм правления, которые ориентированы на формирование партнёрских, взаимовыгодных отношений.

**14. Приведите в соответствие признаки доминирования социального взаимодействия названиям моделей.**

*Названия моделей:*

- 1) американская модель;
- 2) германская модель;
- 3) скандинавская модель.

*Признаки доминирования:*

- а) государство – общество;
- б) бизнес – общество;
- в) государство – бизнес.

**15. Институциональная среда КСО – это совокупность...**

- а) основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые формируют деловые отношения в рамках КСО;
- б) учреждений, осуществляющих контроль практической реализации КСО;
- в) субъектов инфраструктуры, налаживающих инвестиционный климат и помогающих компаниям реализовать их КСО;
- г) методических инструментов, с помощью которых осуществляется мониторинг социальной активности компаний в рамках КСО.

**16. Основной характеристикой институциональной среды КСО является...**

- а) легитимность социальной политики;
- б) плотность;
- в) высота бюрократических барьеров;
- г) социальная напряженность;
- д) степень заорганизованности.

**17. Вектор «сильное государство – слабое общество – слабый бизнес» характеризует...**

- а) приоритет интересов государства, недостаток общественных регуляторов и ресурсов гражданского общества, отсутствие эффективного социально ориентированного предпринимательского сектора;
- б) социальную ориентацию государства, низкую сплоченность гражданского общества, неэффективность бизнеса;
- в) высокий уровень централизации государственной власти, недемократичность гражданского общества, отстраненность бизнеса от политики государства.

**18. Для партнерской модели КСО характерны:...**

- а) создание групп для обсуждения проблем социальной сферы;
- б) роль государства как партнера, координирующего деятельность других субъектов;
- в) усиление роли государства;
- г) определение соотношения интересов бизнеса и социальных задач территории.

**19. Интерактивная политика реализации КСО представляет собой...**

- а) участие бизнеса в работе фондов местных сообществ;
- б) прямые перечисления в бюджет на социальные нужды;
- в) разработку комплексных программ социально-экономического развития региона;
- в) отчисления в социальные фонды.

**20. Эффективность механизма КСО на макроуровне определяется...**

- а) сохранением социальной стабильности в регионе;

- б) созданием системы отношений субъектов, при которой обеспечивается устойчивый экономический рост в стране и регионах;
- в) ролью фирмы в пропаганде КСО;
- г) увеличением числе НКО в партнерстве.

## Рейтинг-контроль № 2

### 1. Под понятием «противодействие коррупции» понимается...

- а) борьба с ветряными мельницами;
- б) антигосударственная деятельность и экстремизм;
- с) художественная стрижка мохнатых рук;
- д) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции); б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией); в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

### 2. Меры профилактики коррупции, предусмотренные в законе, - ...

- а) самосуд;
- б) общественное порицание;
- с) административную и уголовную ответственность.

### 3. Наиболее эффективный метод изучения внешних для компании факторов социокультурной среды - ...

- а) контент-анализ;
- б) наблюдение;
- в) опрос;
- г) эксперимент.

### 4. Самый эффективный метод изучения внутренней социокультурной среды компании - ...

- а) опрос;
- б) интервью;
- в) тестирование;
- г) анкетирование.

### 6. Основными регуляторами КСО в социосреде компании НЕ являются - ...

- а) нормы традиций и обычаев;
- б) нормы рабочего времени и заработной платы;
- в) религиозные и моральные нормы;
- г) политические и правовые нормы.

### 5. Основным преимуществом социально ориентированных компаний является...

- а) обслуживание новых потребностей,
- б) стратегическая гибкость,
- в) инновационный курс,
- г) возможности получения выгоды в личных интересах.

### 6. Модель, обеспечивающая социальный вектор управления компаниями, - это...

- а) модель *Du Pont*,
- б) модель *PCDO*,
- в) модель *SVP*,
- г) модель *SMART*,
- д) модель *RREEMM*.

### 7. Приведите в соответствие характеристики названиям моделей.

Названия моделей: 1) MBI, 2) MBO, 3) MBV.

Характеристики моделей:

- а) нацеленность на постоянное совершенствование процесса,

- б) непосредственный контроль деятельности,
- в) сосредоточенность на распределении ресурсов,
- г) управление исполнителями,
- д) краткосрочный масштаб стратегического видения,
- е) основная культурная ценность – мотивация,
- ж) высокая потребность в самостоятельности и ответственности,
- з) нацеленность на улучшение результатов,
- и) управление профессионалами.

**8. Концепция согласования и увязывания интересов компании, потребителей и всего общества – это...**

- а) социально ответственный маркетинг;
- б) социальный маркетинг;
- в) социально ориентированный маркетинг;
- г) маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы.

**9. К трем основным направлениям маркетингового воздействия социально ответственного маркетинга относят (выделите все правильные ответы):**

- а) убеждение;
- б) социальная практика;
- в) продажа социального продукта;
- г) суггестивное влияние.

**10. Процесс организации событий, предполагающий проведение PR-кампании и гарантированное осуществление проекта с учётом интересов спонсора, называется...**

- а) фандрайзингом;
- б) социальным брендингом;
- в) спонсорингом;
- г) маркетингом, основанным на решении социально значимой проблемы.

**11. Характеристика, НЕ соответствующая социальному проекту - ...**

- а) наличие цели;
- б) неопределенные сроки исполнения;
- с) наличие команды проекта;
- д) должен быть предназначен для реализации.

**12. Показатели, опосредованно свидетельствующие о произошедших изменениях, – это**

- а) прямые показатели;
- б) косвенные показатели;
- с) плановые показатели;
- д) мониторинговые показатели.

**13. Внутренняя социальная политика компании направлена на:...**

- а) развитие экономического потенциала компании;
- б) на урегулирование межбюджетных отношений;
- с) на повышение материального и духовного уровней жизни работников компании;
- д) на укрепление международных связей компании.

**14. Внешняя социальная политика компании направлена на...**

- а) развитие экономического потенциала компании;
- б) на урегулирование межбюджетных отношений;
- с) на повышение материального и духовного уровней жизни работников компании;
- д) на укрепление международных связей компании;

**15. Социально ответственное поведение выгодно, если...**

- а) его принципы разделяют все субъекты рынка;
- б) компания имеет прочное положение в системе рыночных отношений;
- в) рентабельность деятельности компании составляет не менее 100%;
- г) оно обеспечивает повышение репутации компании;
- д) его поддерживают все работники.



**16. Приведите в соответствие названия эффектов и источники их формирования для фразы: «Социально ответственное поведение способствует образованию 1) синергетических и 2) мультипликативных эффектов».**

*Источники формирования этих эффектов:*

- а) повышение производительности труда честных работников;
- б) ослабление коррупции;
- в) генерирования инноваций;
- г) возможность самореализации социальных инвесторов;
- д) снижение рисков;
- е) повышение надежности и справедливости транзакций.

**17. Положительные экономические эффекты социальной ответственности образуются за счет...**

- а) внедрения экологосберегающего оборудования;
- б) снижения транзакций;
- в) обучения персонала;
- г) обеспечения конкурентных преимуществ;
- д) инноваций.

**18. Максимальная выгода от социального сотрудничества достигается при условии, что...**

- а) все участники являются честными и надежными партнерами;
- б) уровень делового доверия между участниками не менее 75%;
- в) уровень делового доверия между участниками не менее 50%;
- г) не менее 50% участников являются честными и надежными партнерами;
- д) не менее 75% участников являются честными и надежными партнерами.

**19. Социальный аудит – это...**

- а) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
- б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и соответствия сотрудников корпоративной культуре и ценностям компании
- в) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
- г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности

**20. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в области природоохранных мероприятий -**

- а) отчет об устойчивом развитии
- б) отчет по охране труда
- в) социальный отчет
- г) экологический отчет

### Рейтинг-контроль № 3

**1. Сравнительный анализ практик КСО целесообразно начать с...**

- a. ознакомления с лучшими практиками КСО в отрасли;
- b. стратегического анализа проблемы реализации КСО в компании;
- c. постановки smart-цели сравнительного анализа;
- d. оценки ограничений реализации различных практик КСО в компании.

**2. Источником информации о лучших практиках достижения поставленной цели являются...**

- a. материалы российских и международных конференций и семинаров;
- b. базы знаний компаний;
- c. специализированные обзоры;
- d. все перечисленное.

**3. Попарное сравнение практик КСО обеспечивает...**

- a. комплексную оценку практик по множественному критерию;
- b. относительно простое и объективное ранжирование практик по одному критерию;
- c. параметрическую оценку практик с учетом различной значимости критериев;
- d. лучшее понимание сущности рассматриваемых практик.

**4. Упорядочите разделы программы по социальной ответственности компании.**

- а) «Экономика программы»;
- б) «Обоснование социальных эффектов»;
- в) «Основные социальные проблемы и проблемные ситуации»;
- г) «Программа действий»;
- д) «Философия программы»;
- у) «Отчетность и экспертиза»;
- ж) «Участники программы»;
- з) «Обратная связь с благополучателями»;
- и) «Программа социальных мероприятий»;
- к) «Паспорт программы»;
- л) «Организация управления реализацией программы».

**5. Распределите формы социальной ответственности по трем уровням пирамиды Кэрролла на рисунке.**



- а) фандрайзинг;
- б) филантропская деятельность;
- в) выполнение этико-правовых требований;
- г) меценатство;
- д) спонсорство.

**6. Эндаумент - фонды создаются для финансирования...**

- а) строительства жилья;
- б) науки;
- в) пенсионного обеспечения;
- г) образования;
- д) медицины и культуры.

**7. Ключевая идея бережливого производства в социально ориентированном бизнесе заключается в...**

- а) исключении неэффективных затрат на ведение хозяйственной деятельности;
- б) подчинении целей бизнеса интересам потребителей;
- в) экономии используемых ресурсов;
- г) выпуске продукции с минимальными издержками.

**8. Достижение баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции КСО в условиях большого числа демотиваторов обеспечивает...**

- а) менеджмент на основе согласования интересов;
- б) школа лидерства;
- в) встроенная мотивация стейкхолдеров;
- г) менеджмент на основе предупреждения несоответствий.

**9. Роль социально ответственного бизнесмена - ...**

- а) попечитель;
- б) властелин;
- в) рантье;
- г) манипулятор.

**10. Вина богатых людей перед обществом состоит в том, что они...**

- а) мало жертвуют на благотворительные цели;
- б) рвутся к власти;
- в) улучшают свое положение, ухудшая положения других;
- г) стремятся увеличить свои капиталы до бесконечности.

**11. Этическое оправдание обладателя частной собственности -...**

- а) честное соблюдение налоговой дисциплины;
- б) благотворительность;
- в) эффективность деятельности;
- г) его нравственность.

**12. Приведите в соответствие концепции КСО и ее принципы.**

*Концепции КСО:*

- 1) КСО как соблюдение требований заинтересованных сторон;
- 2) КСО как эффективность сотрудничества заинтересованных сторон;
- 3) КСО как эффективное и добросовестное выполнение условий справедливых контрактов;
- 4) КСО как поддержание доверительных деловых взаимоотношений.

*Принципы КСО:*

- а) принцип заботы;
- б) принцип корпоративной легитимности;
- в) принцип контрактных издержек;
- г) принцип фидуциарности по отношению к заинтересованным сторонам;
- д) принцип прозрачности;
- е) принцип этичного поведения;
- ж) принцип агентства;
- з) принцип взаимосвязей в рамках реальной сети взаимоотношений.

**13. Политико-экономический регулятор социально ответственного поведения топ-менеджеров - ...**

- а) технологии неявного регулирования их вознаграждения в их пользу;
- б) декларирование и рейтинг их доходов;
- в) государственные механизмы сдержек роста их выплат;
- г) отмена практики золотого парашюта;
- д) развитие культуры духовных ценностей в деловом мире.

**14. Удалите лишнее в перечне. Социально ответственный менеджмент опирается на три столпа, на:**

- а) нравственных менеджеров;
- б) нравственных потребителей продукции;
- в) этическое лидерство;
- г) организационные структуры и системы, формирующие этические регуляторы.

**15. Показателями социальных эффектов являются:**

- а) рентабельность деятельности;
- б) производительность труда;
- в) степень удовлетворения потребностей;

- г) сумма уплаченных налогов;
- д) средняя заработная плата работников.

**16. Выберите правильное суждение.**

- а) Мера ответственности человека задается мерой его свободы и степенью осознанности им своего поведения.
- б) Мера свободы человека задается мерой его ответственности и степенью осознанности им своего поведения.
- в) Степень осознанности человека своего поведения задается мерой его ответственности и мерой свободы.

**17. Факторы, создающие барьеры на пути к саморазвитию:**

- а) отсутствие условий профессионального развития;
- б) высокая степень социальной ответственности;
- в) узкая специализация;
- г) потребность в высоком качестве овладения профессии;
- д) доступность информации.

**18. Функции и задачи инноватора отражаются в ...**

- а) картах этики;
- б) профессиональном стандарте;
- в) этическом кодексе.

**19. Определяющий характер для получения совокупного эффекта инновационной деятельности принадлежит...**

- а) личностным качествам инноватора;
- б) условиям рыночной среды;
- в) изобретательской, предпринимательской, потребительской культуре.

**20. Основная цель регламентированной социальной ответственности инноваторов состоит в:**

- а) стандартизации инновационной деятельности с целью повышения инновационной восприимчивости;
- б) снижении негативных социальных последствий деловой активности инноваторов;
- в) стимулировании инновационной активности и повышении инновационной культуры.

**Регламент проведения тестирования и оценивания**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Блиц-опрос** проводит преподаватель либо студент, действующий в соответствии с назначенной учебной ролью модератора, на практических занятиях по каждой теме дисциплины. Компетенции (знания, умения и навыки) студентов при проведении блиц-опроса оцениваются в баллах: «1» или «0» за ответ на конкретный вопрос. Основой для определения балла служит уровень усвоения студентом материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Критерии оценки компетенции студента на блиц-опросе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

Оценка, в баллах	Требования к знаниям
1	правильный ответ на контрольный вопрос с приведением примера, который идентифицирует усвоение учебного материала, предусмотренного программой дисциплины, систематизированные знания по изучаемой теме дисциплины, способность связывать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами изучаемого курса и других изучаемых предметов
0	1) неверный ответ на контрольный вопрос, предложенный преподавателем, который идентифицирует отсутствие целостных представлений об изучаемой теме и ее взаимосвязях с другими дисциплинами; 2) неполный ответ на контрольный вопрос; 3) отказ от ответа на контрольный вопрос.

**Максимальные оценки самостоятельно выполненной работы**

Вид самостоятельной работы	Максимальная оценка, в баллах текущего контроля
Индивидуальное задание, выполненное для практикума	10
Контрольная работа	15
НИРС	30
Статья	10
Участие в конференции	10

**Тест** оценивается преподавателем в баллах текущего контроля.

**Критерии оценки компетенций студентов по результатам тестирования**

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
0,25 балла за правильный ответ на 1 вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

**Общее распределение баллов текущего контроля  
по видам учебных работ для студентов**

Основание: Положение о рейтинговой системе комплексной оценки знаний обучающихся во Владимирском государственном университете имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ)»  
(утв. приказом ректора ВлГУ № 272/1 от 20.06.2016)

Вид учебного контроля	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов
Рейтинг-контроль 1	Интерактивные практические задания Тест из 20 вопросов	До 10 баллов До 5 баллов
Рейтинг-контроль 2	Интерактивные практические задания Тест из 20 вопросов	До 10 баллов До 5 баллов
Рейтинг-контроль 3	Интерактивные практические задания Тест из 20 вопросов Контрольная работа	До 10 баллов До 5 баллов До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Собеседование на зачете		30 баллов
Итого		До 100 баллов

Знания, умения, навыки студента при проведении зачета по дисциплине оцениваются по системе: «зачтено»/«не зачтено». Основой для оценки служит уровень сформированности компетенций, предусмотренных данной рабочей программой. Студент получит «зачтено», если наберет от 61 и более баллов текущего контроля.

**Оценивание уровня сформированности компетенций студента  
на зачете по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
61 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены	Нормальный уровень - усвоение предусмотренного программой материала с приведением практических примеров, демонстрация систематизированных знаний по теме дисциплины, способностей связывать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки либо не выполнены	Компетенции не сформированы

## **6.5. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучение по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекциях и практических занятиях) и с помощью самостоятельной работы студентов (тестирование, контрольная работа).

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем контрольных вопросов.

В результате должно сформироваться четкое представление о требованиях к компетенциям, которые необходимо сформировать в ходе изучения дисциплины.

Практические занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предполагают их проведение в интерактивной форме с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и развития креативности.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции и практическому занятию, поскольку они являются важнейшими формами организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательном прочтении материала предыдущей лекции;
- предварительном ознакомлении с учебным материалом предстоящей лекции по учебникам и учебным пособиям;
- определении роли изучаемой темы в профессиональной подготовке;
- подготовке возможных вопросов к лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям предусматривает:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному практическому занятию, по учебникам и учебным пособиям;
- запоминание основных терминов;
- ответы на контрольные вопросы по занятию;
- выделение непонятого материала, который можно выяснить заранее (до практического занятия) и во время текущих консультаций преподавателя;
- индивидуальная подготовка задания.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в формах выполнения контрольной работы и собеседования по контрольным вопросам.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: Юрайт	2019	1	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022#page/21">https://bibli-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022#page/21</a>
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е издание / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт	2019	1	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-432060#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-432060#page/1</a>
3. Тульчинский Г. Корпоративная социальная ответственность: Технологии и оценка эффективности. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт	2019	1	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-432797#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-432797#page/1</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Социальная ответственность менеджмента: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА	2013	1	
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта	2018		<a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=966425">https://znanium.com/bookread2.php?book=966425</a>
3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М	2015		<a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=478432">https://znanium.com/bookread2.php?book=478432</a>
4. Благоев Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие.. - СПб:СПбГУ, 2017.	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1001420">http://znanium.com/catalog/product/1001420</a>

### 7.2. Законодательные и нормативные материалы

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности: утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1611-ст. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=6760#09116526737163282>
- Международный стандарт ИС CSR-08260008000-2011 «Социальная ответственность организации. Требования».
- Социальная хартия российского бизнеса / РСПП. – М., 2008. 24 с. – URL: [http://www.roscomsys.ru/upload/docs/socialnaja\\_khartija\\_rossijskogo\\_biznesa.pdf](http://www.roscomsys.ru/upload/docs/socialnaja_khartija_rossijskogo_biznesa.pdf)

### 7.3. Периодические издания

- «Корпоративная социальная ответственность»,



2. «Устойчивый бизнес»,
3. «Социальная политика и социальное партнерство»,
4. «Русский социальный предприниматель»,
5. Бюллетень «Мир социального предпринимательства»,
6. «Социальное партнерство».


#### **7.4. Интернет-ресурсы**

1. [www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/) (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. <https://bookonline.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Lime»
7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, ноутбуком;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice, «КонсультантПлюс».

Рабочую программу составил д.э.н., проф. каф. МНиМР Родионова Н.В. 


Рецензент:

Генеральный директор ООО «Амест» Щелконогов Д.В. 

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ползунова Н.Н. 

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления  
38.03.03 «Управление персоналом»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ползунова Н.Н. 

(ФИО, подпись)