## Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ: Директор института ИЭиМ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Основы бизнеса

## направление подготовки / специальность

38.03.03 «Управление персоналом»

(код и наименование направления подготовки (специальности)

### направленность (профиль) подготовки

Управление персоналом организации

(направленность (профиль) подготовки)

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы бизнеса» является сформирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Задачи:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые	Планируемые результаты о	Наименование	
компетенции	соответствии с индикатором	оценочного средства	
(код, содержание	Индикатор достижения	Результаты обучения по	
компетенции)	компетенции	дисциплине	
	(код, содержание индикатора		
УК-10. Способен	УК-10.1. Знает основы	Знает:	
принимать	экономической теории и	-понятийный аппарат	
обоснованные	финансовой грамотности.	экономической науки,	
экономические	1	базовые принципы	
		функционирования	
решения в		экономики, цели и	Задачи
различных		механизмы основных видов	Зада т
областях		социальной экономической	Практико-
жизнедеятельнос		политики Умеет:	•
ТИ		- использовать нормативные	ориентированные
		правовые документы в своей	задания
		деятельности	
		Владеет:	
		- методами оценки	
		экономических и	
		социальных условий	
		осуществления	
		предпринимательской	
		деятельности	
	УК-10.2. Умеет применять	Знает:	
	экономические знания при	- определение и постановку	
	выполнении практических	целей, задач, направлений	

задач; принимать деятельности и выбор оптимальных путей и обоснованные средств их реализации экономические решения в Умеет: различных областях - использовать методы жизнедеятельности экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели Владеет: - методами и инструментами анализа финансовой отчетности УК-10.3. Владеет навыками Знает: - организацию, применения основных планирование, координацию положений и методов и контроль отдельных видов экономических наук при деятельности и решении социальных и использования ресурсов профессиональных задач организации Умеет: - проводить анализ конкурентной среды - анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос Владеет: -навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет3_	_ зачетных единиц,	108	часа
--------------------------------------	--------------------	-----	------

# Тематический план форма обучения – очно-заочная

			a	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Я	Формы текущего контроля успеваемости,
<b>№</b> п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Концепция и система бизнеса	3	1-2	2	1		1	9	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	3	3-4	2	1		1	9	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	3	5-6	2	1		2	9	Рейтинг-контроль №1
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	3	7-8	2	1		1	9	
5	Коммерческие сделки и контракты	3	9- 10	2	1		1	9	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	3	11- 12	2	2		1	9	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	3	13- 16	2	1		1	9	
8	Экономические методы в предпринимательстве	3	17- 18	2	1		1	9	Рейтинг-контроль №3
Всего за3семестр:		3		18	9		9	72	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3		18	9		9	72	Зачёт

## Тематический план форма обучения – очно-заочная (ускоренная)

		Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				ъ	Формы текущего контроля успеваемости,
	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Концепция и система бизнеса	1	1-2	1	1		1	10	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	1	3-4	1	1		1	10	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	1	5-6	1	1		1	10	
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	1	7-8	1	1		1	10	Рейтинг-контроль №1
5	Коммерческие сделки и контракты	1	9- 10	2	2		1	10	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	1	11- 12	1	1		1	10	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	1	13- 16	2	1		2	10	
8	Экономические методы в предпринимательстве	1	17- 18	1	1		1	10	Рейтинг-контроль №3
Всего за1семестр:		1		10	9		9	80	
Нали	Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине		1		10	9		9	80	Зачет

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

#### Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.

#### Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса.

#### Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

#### Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.

#### Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

#### Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.

#### Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

#### Содержание практических занятий по дисциплине

#### Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

#### Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий.

#### Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания.

#### Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

Реорганизация. Ликвидация. Конкуренция.

#### Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Структура внешнеэкономических контрактов.

#### Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

#### Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы.

#### Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

Экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые критерии деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

#### 5.1. Текущий контроль успеваемости

## Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы бизнеса», используемых при текущем контроле

#### Рейтинг-контроль 1

- 1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
- 2. Функциональные формы капитала
- 3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
- 4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
- 5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
- 6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

#### <u>Рейтинг-контроль №2</u>

- 1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
  - 2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
- 3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
- 4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
- 5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
- 6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

#### Рейтинг-контроль №3

Финансовая устойчивость бизнеса

- 2. Организация малых инновационных предприятий
- 3. Организация высокотехнологичных производств
- 4. Организационные структуры управления и их моделирование
- 5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
- 16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

#### 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

## Вопросы для подготовки к экзамену/зачету по дисциплине «Основы бизнеса»

Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства

- 2. Функциональные формы капитала
- 3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
- 4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
- 5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
- 6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка
  - 7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм
  - 8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес
  - 9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов
  - 10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности

- 11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора
- 12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия. Оффшорные и свободные экономические зоны
  - 13. Создание малых предприятий
  - 14. Законодательство о малом и среднем бизнесе
  - 15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка
- 16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие
- 17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы
  - 18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления
- 19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции
  - 20. Методы монополистической практики
- 21. Коммерческие сделки и контракты, их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты
  - 22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники
  - 23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту
  - 24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса
  - 25. Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии
- 26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.
  - 27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе
  - 28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права
- 29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество
  - 30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи
- 31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные и коммерческие банки
- 32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды
- 33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования
- 34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.
- 35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.
  - 36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

#### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоение студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

- 1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
- 2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
  - 3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества
- 4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике

- 5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние
- 6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
- 7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
  - 8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
- 9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
- 10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
  - 11. Финансовая устойчивость бизнеса
  - 12. Организация малых инновационных предприятий
  - 13. Организация высокотехнологичных производств
  - 14. Организационные структуры управления и их моделирование
  - 15. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
- 16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса
  - 17. Оценка товарных свойств бизнеса

Фонд оценочных материалов ( $\Phi$ OM) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор,	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ		
название, вид издания, издательство	издания	Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
1	2	3	4	
	Основ	ная литература*		
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		http://znanium.com/catalog/prod uct/1063380	
Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)	2020		http://znanium.com/catalog/prod uct/1043979	
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		http://znanium.com/catalog/prod uct/1063380	
	Дополни	тельная литература		
Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		http://znanium.com/catalog/prod uct/975577	
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее	2020		http://znanium.com/catalog/prod uct/1044244	

образование: Бакалавриат).		
Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019 313 с.: 60х90 1/16 (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1	2019	http://znanium.com/catalog/prod uct/1002455

#### 7.2. Периодические издания

- 1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
- 2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
- 3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
- 4. Журнал «Управление продажами».

#### 7.3. Интернет-ресурсы

- 1. http://www.quicksite.name ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
- 2. http://www.bci-marketing.aha.ru/ сайт журнала «Практический маркетинг»
- 3. <a href="https://pmmagazine.ru/">https://pmmagazine.ru/</a> сайт журнала «Управление проектами».

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.

Рабочую программу сос	гавил к.э.н., доц. каф. МНиМР Зайцева И.А.
Рецензент	(ФИО, ДОЛЖНОСТЬ, ПОЛПИСЬ)
(представитель работода	теля) Dubeumop O OO rifuecm " Wennonorof D. B. / S
программа рассмотрена	и оноби
Протокол № Д от	од по западання кафедры
Заведующий кафедрой М	НиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.
Рабочая программа рассм	(ФИО, подпись)
на заседании учебно-мето	Дической комиссии направления 20 02 05
Председатель компа	отрена и одобрена дической комиссии направления <u>38.03.03 «Управление персоналом»</u> 30,08,2022 года
градосдатель комиссии	вав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.
	(ФИО, должность, подпись)