

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

П.Н. Захаров

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

направление подготовки/специальность
38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) подготовки
Управление персоналом организации

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5. Способен осуществлять деятельность по организации труда, его мотивации, стимулированию и оплате.	ПК-5.1. Знает принципы рациональной организации труда и методы учета трудовых показателей в системе планирования в организации.	<p>Знает показатели необходимой численности персонала, расчета суммы средств на оплату труда персонала, трудоемкости производственной программы по выпуску продукции в рамках составления организационной составляющей бизнес-плана;</p> <p>Умеет планировать численность персонала, сумму средств на оплату труда персонала, трудоемкость производственной программы в рамках составления организационной составляющей бизнес-плана;</p> <p>Владеет навыками планирования численности персонала, суммы средств на оплату труда персонала, трудоемкость производственной программы в рамках составления организационной составляющей бизнес-плана</p>	Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет:

Очно-заочная форма - 3 зачетные единицы, 108 часов;

Очно-заочная форма, ускоренное обучение на базе СПО - 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Основы бизнес-планирования	7	1-2	2	2		1	5	
2.	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	7	3-4	2	2		1	5	
3.	Состав и структура бизнес-плана								
4.	Описание бизнеса	7	5-6	2	2		1	5	рейтинг-контроль № 1
5.	Маркетинговая составляющая бизнес-плана	7	7-8	2	2		1	5	
6.	План производства.	7	9-10	2	2		1	5	
7.	Организационный план	7	11-12	4	4		2	5	рейтинг-контроль № 2
8.	Финансовый план и оценка рисков	7	13-18	4	4		2	6	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
Итого по дисциплине			108 ч.	18	18			36	Экзамен, 36

Тематический план
форма обучения – очно-заочная, ускоренное обучение на базе СПО

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Основы бизнес-планирования	5	1-2	2	2		1	4	
2.	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	5	3-4	2	2		1	4	
3.	Состав и структура бизнес-плана								
4.	Описание бизнеса	5	5-6	2	2		1	4	рейтинг-контроль № 1
5.	Маркетинговая составляющая бизнес-плана	5	7-8	2	2		1	4	
6.	План производства.	5	9-10	2	2		1	20	
7.	Организационный план	5	11-12	4	4		2	14	рейтинг-контроль № 2
8.	Финансовый план и оценка рисков	5	13-18	4	4		2	31	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
Итого по дисциплине			144 ч.	18	18			81	Экзамен, 27

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Основы бизнес-планирования: понятие, принципы и методы бизнес-планирования, виды планирования.

Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования: стратегический бизнес-план, бизнес-планы проектов, другие виды. Требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Тема 3. Состав и структура бизнес-плана: модель организации бизнеса, стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

Тема 4. Описание бизнеса: выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности, системы налогообложения.

Тема 5. Маркетинговая составляющая бизнес-плана: принципы анализа внешней и внутренней среды, угрозы во внешней среде организации, анализа конкурентоспособности, емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы, описание методов стимулирования продаж, бюджет маркетинга.

Тема 6. План производства: потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия

предоставления; расчет амортизационных отчислений; потребность в расходных материалах; план производства.

Тема 7. Организационный план: методы разработки проектов организационных структур организаций; руководство фирмы, организационная структура фирмы; график реализации проекта; показатели необходимой численности персонала, расчет суммы средств на оплату труда персонала, трудоемкость производственной программы по выпуску продукции, сменность.

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков: состав и структура денежных потоков, дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования; критерии и показатели эффективности бизнес-планов; оценка целесообразности реализации проектов; проверка проекта на устойчивость; проверка проекта на чувствительность; оценка иных рисков бизнес-плана.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- понятие, принципы и методы планирования;
- виды планирования.

Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:

- требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:

- стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

Тема 4. Описание бизнеса:

- выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности,
- системы налогообложения.

Тема 5. Маркетинговая составляющая бизнес-плана:

- принципы анализа внешней и внутренней среды,
- анализ конкурентоспособности;
- сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы
- бюджет маркетинга.

Тема 6. План производства:

- потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений;
- потребность в расходных материалах; план производства.

Тема 7. Организационный план:

- организационная структура фирмы;
- численность персонала;
- расчет суммы средств на оплату труда персонала;
- трудоемкость производственной программы по выпуску продукции

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:

- состав и структура денежных потоков,
- дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования;
- критерии и показатели эффективности бизнес-планов;
- проверка проекта на устойчивость;
- проверка проекта на чувствительность;
- оценка иных рисков бизнес-плана.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг-контроль №1

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.

7. Организация процесса планирования.

8. Показатели плана.

Рейтинг-контроль №2

9. Информационное обеспечение планирования.

10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

11. Понятие и содержание бизнес-планирования.

12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

13. Типология бизнес-планов.

14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

Рейтинг-контроль №3

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

16. Понятие бизнес-идеи.

17. Презентация бизнес-идеи.

18. Сущность бизнес-модели.

19. Критерии эффективности бизнес-модели.

20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

5.2 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к экзамену

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.

2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

3. Сущность планирования и плана

4. Виды планов.

5. Принципы планирования

6. Методы планирования прогнозирования.

7. Организация процесса планирования.

8. Показатели плана.

9. Информационное обеспечение планирования.

10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

11. Понятие и содержание бизнес-планирования.

12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

13. Типология бизнес-планов.

14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.

16. Понятие бизнес-идеи.

17. Презентация бизнес-идеи.

18. Сущность бизнес-модели.

19. Критерии эффективности бизнес-модели.

20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.

24. Основные методики бизнес-планирования.

25. Методика UNIDO.

26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.

27. Структура бизнес-плана.

28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.

29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.

30. Анализ внешней среды бизнеса.

31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.

32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».

33. Раздел «План производства».

34. «Организационный план» методика разработки.

35. «Финансовый план».

36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.

37. Оценка рисков.

38. Источники финансирования бизнес-плана.

39. «Финансовый план»

5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- изучение литературы по указанной тематике;
- подготовка к дискуссии на тему «Объективная необходимость планирования в экономике»

Тема 2. Состав и структура бизнес-плана:

- изучение литературы по указанной тематике.

Описание бизнеса:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Обоснование перспективных направлений ведения бизнеса»

Анализ рынка:

- подготовка докладов на тему «Определение тенденций развития специализированных рынков»

Тема 3. План производства:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Оценка потребностей в оборудовании, расчет величины текущих затрат»

Организационный план:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Определение оптимальной организационной структуры предприятия и численности персонала»

Финансовый план и оценка рисков:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Показатели эффективности инвестиционных проектов» и «Оценка проектов на чувствительность и устойчивость».

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы: (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3
Основная литература		
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=368981
Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374317
Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=380436
Дополнительная литература:		
Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 425 с. —ISBN 978-5-16-004280-0.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=337740
Сачко, Н. С. Планирование и организация машиностроит. производства. Курсовое проект.: Уч. пос. / Н.С.Сачко, И.М.Бабук. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2019. - 240 с.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=354389
Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 156 с	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=300448

Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с.	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=354447
Либерман, И. А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 205 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00587-3.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=372099

6.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Журнал «Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки» (Режим доступа: <http://vestnik-es.vlsu.ru>)
2. Журнал «Проблемы прогнозирования» (Режим доступа: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemsy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>)
3. Журнал «RUSSIAN ECONOMY: FORECASTS AND TRENDS» (Режим доступа: <https://rusecon.hse.ru/>)
4. Журнал «Прогнозы и стратегии» (Режим доступа: <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>)
5. Журнал «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ» (Режим доступа: <http://esc.isert-ran.ru/archive>)

6.3 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Портал бизнес-планирования <http://b-konstruktor.com/biznes-plan/>
2. Банк статистических баз данных ГУ-ВШЭ www.stat.hse.ru
3. MySocrat: Бесплатная электронная библиотека по экономике и планированию бизнеса <https://mysocrat.com/>
4. Бесплатная электронная библиотека по экономике и планированию бизнеса <http://economicus.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил к.э.н., профессор Данилов А.В.

Рецензент (представитель работодателя): генеральный директор ООО «ВТГФ» В.А. Мошнов



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой Доничев О.А. Доничев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Председатель комиссии Малышова К.И.
(ФИО, подпись)