

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов

« 31 » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и управление инновациями

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»

Профиль/программа подготовки «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
6	2/72	18	18		36	зачет
Итого	2/72	18	18		36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление инновациями» являются сформировать целостное представление о теоретических основах инновационной экономики и практических подходах к организации инновационной деятельности в современных условиях, уделить внимание системному анализу роли инноваций в современной экономике, методам анализа инновационной деятельности, характеристикам инновационного процесса, эффективному применению инструментов государственной экономической политики в части формирования национальной и региональной инновационных систем, методам продвижения инноваций на рынок.

Задачами дисциплины является: изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций; формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности; формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов; формирование навыков расчета эффективности разрабатываемых инновационных проектов и выбора рационального варианта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление инновациями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «Основы микро- макроэкономики», «Экономика организаций».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-15 – владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: методы сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг; Уметь: анализировать информацию для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом; Владеть: навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками обучения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала.
ПК-16 - владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: методы анализа результатов исследований в контексте целей и задач своей организации; способы подбора персонала; основы кадрового планирования и контроллинга. Уметь: анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации; проводить анализ конкурентоспособности стратегии организации в области подбора персонала; разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала

		Владеть: навыками интерпретации результатов исследований, а также проведения анализа конкурентоспособности; навыками разработки и применения методов обеспечения организации персоналом
ПК-25 – способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: классификацию рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; основные техники финансового планирования и прогнозирования; Уметь: умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; осуществлять финансовое планирование и прогнозирование с использованием основных техник и применением вычислительных средств. Владеть: способностью интерпретировать результаты применения адекватного набора методов оценки рисков; навыками разработки решений об инвестировании и финансировании.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Основные положения теории инноваций	6	1-2	2	2		4	2/50%	
2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады		3-6	4	4		4	4/50%	Рейтинг-контроль №1
3	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности		7-8	2	2		5	2/50%	
4	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства		9-10	2	2		5	2/50%	
5	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности		11-12	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №2
6	Рынок научно-технической продукции		13-14	2	2		4	2/50%	
7	Инфраструктура инновационной деятельности		15-16	2	2		5	2/50%	
8	Национальная инновационная система		17-18	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				18	18		36	18/50%	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50%	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основные положения теории инноваций: понятие инновационной экономики, современная парадигма развития, общество знаний.

- Тема 2.** Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады: понятие инноваций, классификация инноваций, теория Н. Кондратьева, цикл Кузнеця. Теория технологических укладов.
- Тема 3.** Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности: понятие предпринимательства, особенности предпринимательства в сфере инноваций. История инновационного предпринимательства: мировой опыт.
- Тема 4.** Основные элементы процесса инновационного предпринимательства: основные стадии жизненного цикла инновационного предприятия.
- Тема 5.** Содержание и организационные структуры инновационной деятельности: особенности проектирования современных организационных структур, оценка целесообразности применения организационных структур.
- Тема 6.** Рынок научно-технической продукции: состав и структура современного рынка научно-технологической продукции; состав и структура экспорта и импорта РФ; основные тенденции развития рынка.
- Тема 7.** Инфраструктура инновационной деятельности: понятие инфраструктуры, понятие инновационной инфраструктуры, цели и функции инновационной инфраструктуры, состав инновационной инфраструктуры.
- Тема 8.** Национальная инновационная система (НИС): понятие, состав, структура, функции. Особенности развития НИС в странах мира.

Содержание практических занятий по дисциплине

- Тема 1.** Основные положения теории инноваций:
- понятие инновационной экономики, трактовки
 - общество знаний.
- Тема 2.** Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады:
- понятие экономического цикла;
 - длинные, средние, короткие циклы;
 - понятие технологического уклада;
 - характеристика технологических укладов.
- Тема 3.** Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности: понятие предпринимательства, особенности предпринимательства в сфере инноваций.
- опыт США;
 - опыт Японии;
 - опыт стран Европы.
- Тема 4.** Основные элементы процесса инновационного предпринимательства:
- венчурное предпринимательство;
 - особенности венчурного финансирования;
 - отечественный и зарубежный опыт венчурной деятельности.
- Тема 5.** Содержание и организационные структуры инновационной деятельности:
- особенности проектирования современных организационных структур,
 - оценка целесообразности применения организационных структур.
- Тема 6.** Рынок научно-технической продукции:
- состав и структура современного рынка научно-технологической продукции;
 - состав и структура экспорта и импорта РФ;
 - основные тенденции развития рынка.
- Тема 7.** Инфраструктура инновационной деятельности:
- инновационная инфраструктура: назначение, содержание, элементы, функции
 - научно-технологические парки: структура, технология создания и функционирование
 - бизнес-инкубаторы, их связь с технопарками, выполняемые функции
 - технополисы как региональная форма организации инновационной деятельности
 - инновационная деятельность научно-технических центров и финансово-промышленных групп
 - научно-техническая кооперация в инновационных процессах
- Тема 8.** Национальная инновационная система (НИС):
- понятие национальной инновационной системы
 - модели национальных инновационных систем (НИС)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика и управление инновациями» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Интерактивная лекция (тема 1,2,3,4,5,6,7,8);

Работа в малых группах (тема 3,8);

Групповая дискуссия (тема 5,6,7,8);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Вопросы к рейтинг-контролю №1

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса.

Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

Модели инновационного процесса. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Методологические подходы к формированию НИС.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Вопросы к зачету

1. Понятие об инноватике.

2. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующе технологическим укладом.
3. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
4. Сущность и содержание инновации. Виды инноваций: классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения и масштабам распространения.
5. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.
6. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.
7. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.
8. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).
9. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.
10. Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности.
11. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.
12. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.
13. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.
15. Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.
16. Высшие государственные органы и их роль в управлении инновационной деятельностью.
17. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.
18. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей.
19. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм венчурных, патентованных, коммунитантов, эксплорентов.
20. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.
21. Организация НИОКР (R&D). Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.
22. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.
23. Оценка эффективности инновационных проектов.
24. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
25. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Инновационные центры, центры технологического трансфера.

26. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
27. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
28. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
29. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.

Самостоятельная работа студентов

- Тема 1.** Основные положения теории инноваций:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 2.** Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 3.** Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 4.** Основные элементы процесса инновационного предпринимательства:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 5.** Содержание и организационные структуры инновационной деятельности:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 6.** Рынок научно-технической продукции:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 7.** Инфраструктура инновационной деятельности:
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию
- Тема 8.** Национальная инновационная система (НИС):
1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
 2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Темы контрольных работ

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыл
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций

14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
46. Инновации в управлении.

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом

индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется

максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbooks_1013514.Chursin .	2019		http://znanium.com/catalog/product/1013514
Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-16-009771-8	2016		http://znanium.com/catalog/product/547963
Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9	2017		http://znanium.com/catalog/product/936128
Дополнительная литература			
Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал : монография / под общ. ред. В.А.Тупчиенко. - Москва : Научный консультант, 2016 - 134 с. - ISBN 978-5-9907976-2-8.	2016		http://znanium.com/catalog/product/1023322
Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Ивашенко Н.П. - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2	2016		http://znanium.com/catalog/product/967683
Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с.: 70x100 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011416-3	2016		http://znanium.com/catalog/product/523338
Методологические основы инноваций и научного творчества : учеб. пособие / В.И. Бешапошникова. — М. : ИНФРА-	2017		http://znanium.com/catalog/product/552862

М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20524 .			
Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие / Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 290 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-4590-9	2016		http://znanium.com/catalog/product/923628

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки» (Режим доступа: <http://vestnik-es.vlsu.ru>)
2. Журнал «Инновации и инвестиции» (Режим доступа: <http://innovazia.ru/>)
3. Журнал «Креативная экономика» (Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals/ce>)
4. Журнал «Инновации» (Режим доступа: <https://maginnov.ru/>)
5. Журнал «Вопросы инновационного развития» (Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals/vinec>)

7.3. Интернет-ресурсы

1. Российская сеть трансфера технологий // www.rtt.ru
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru/>
3. Сайт посвящен технопаркам и инкубаторам малого бизнеса // <http://technopark.al.ru/>
4. Федеральное государственное учреждение "Научно-техническая библиотека Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации" // <http://www.mbicenter.ru/ntb/index.shtml>
5. Журнал «Инновации» // http://transfer.eltech.ru/Innov_W/innov.html

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*. Практические/лабораторные работы проводятся в ауд 101-6, 102-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows
- Пакет офисных программ Microsoft Office
- Консультант+

Рабочую программу составил к.э.н., ст. преподаватель
Баринаова Алёна Дмитриевна _____

А.Д.
(подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)

ген. директор ООО «Стиль 33» А.П. Мухомов
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансов»

Протокол № 1 от 31.09.2020 года

Заведующий кафедрой д.э.н, профессор Доничев Олег Александрович

О.А. Доничев
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.03 «Управление персоналом» _____

Протокол № 1 от 31.09.2020 года

Председатель комиссии _____

И.И. Петров
(подпись)