

2020

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.03.03 «Управление персоналом»

(код направления (специальности) подготовки)

3-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.19 «Маркетинг » относится к дисциплинам базовой части (Б.19) блока 1 (Б1) ОПОП. дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.03 «Управление персоналом» , изучается в 3 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК – 6 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в маркетинг
- Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды
- Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса
- Тема 4. Анализ потребительских рынков
- Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.
- Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.
- Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ
- Тема 8. Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров
- Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

ЗЗЕТ

Составитель: _____ доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С..

должность, ФИО

подпись

Заведующий кафедрой _____ МН и МР Ползунова Н.Н...

название кафедры, ФИО

подпись

Председатель _____ учебно-методической комиссии направления

ФИО

подпись

Директор института _____ Захаров П.Н.

Дата: 31.08.2020

Печать института

