

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Направление подготовки (специальность)	38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль) подготовки	Управление персоналом организации
Цель освоения дисциплины	формирование у студента базовых знания в области теории и практики маркетинга персонала, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Понятие маркетинга персонала и Развитие технологии маркетинга персонала. Тема 2. Виды и функции маркетинга персонала. Тема 3. Комплекс маркетинга персонала. Тема 4. Основные направления маркетинга персонала. Тема 5. Реализация маркетинга персонала. Тема 6. Место маркетинга персонала в кадровой политике. Тема 7. Управление обеспечением организации персоналом. Тема 8. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала. Тема 9. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Ловкова Е.С.


(ФИО, должность, подпись)

30.08.2022 года