

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.03 «Управление персоналом»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление персоналом организации
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинг персонала» является формирование у студента базовых знаний в области теории и практики маркетинга персонала, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачётных единиц, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	1) зачет с оценкой (для очно-заочной (ускоренной) формы обучения); 2) экзамен (для очно-заочной формы обучения)
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Понятие маркетинга персонала и развитие технологии маркетинга персонала. Тема 2. Виды и функции маркетинга персонала. Тема 3. Комплекс маркетинга персонала. Тема 4. Основные направления маркетинга персонала. Тема 5. Реализация маркетинга персонала. Тема 6. Место маркетинга персонала в кадровой политике. Тема 7. Управление обеспечением организации персоналом. Тема 8. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала. Тема 9. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала.

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н., доцент Ловкова Е.С.

(ФИО, должность, подпись)