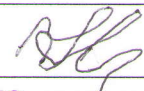


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки (специальность) | 38.03.03 Управление персоналом |
| Направленность (профиль) подготовки | Управление персоналом организации |
| Цель освоения дисциплины | формирование у студента базовых знаний в области теории и практики маркетинга персонала, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 зачетные единицы, 144 часа |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет с оценкой |
| Краткое содержание дисциплины: | Тема 1. Понятие маркетинга персонала и Развитие технологии маркетинга персонала. Тема 2. Виды и функции маркетинга персонала. Тема 3. Комплекс маркетинга персонала. Тема 4. Основные направления маркетинга персонала. Тема 5. Реализация маркетинга персонала. Тема 6. Место маркетинга персонала в кадровой политике. Тема 7. Управление обеспечением организации персоналом. Тема 8. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала. Тема 9. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала. |

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Ловкова Е.С.


(ФИО, должность, подпись)

01.07.2021