

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

38.03.03 «Управление персоналом»

5 –й семестр

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

являются формирование у будущих бакалавров управления персоналом компетенций в области корпоративной социальной ответственности:

1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом;

2) обеспечивающих умения по применению инструментов КСО в управлении персоналом для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПК-6** - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;

**ПК-4** - знанием основ социализации, профориентации и профессионализации персонала, принципов формирования системы трудовой адаптации персонала, разработки и внедрения программ трудовой адаптации и умение применять их на практике.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте.

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации.

Тема 3. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.

Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть – общество».

Тема 5. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество».

Тема 7. Стандартизация отношений социальной ответственности.

Тема 8. Эффективность управления с учетом КСО.

Тема 9. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг.

Тема 10. Социальный проект.

Тема 11. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании.

Тема 12. Социальный аудит и нефинансовая отчетность.

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса.

Тема 15. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности.

Тема 16. Бережливое производство в рамках КСО.

Тема 17. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров.

Тема 18. Социальная ответственность работников и инноваторов.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ

ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

2 ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦЫ

7. Составитель: профессор кафедры МНиМР  
Родионова Н.В.

Заведующий кафедрой МН и МР Ползунова Н.Н.  
название кафедры, ФИО

подпись

Председатель учебно-методической комиссии направления Ползунова Н.Н.  
ФИО

подпись

Директор института Захаров П.Н. Дата: 31.08.2020

Печать института

