

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

(название дисциплины)

38.03.03 - «Управление персоналом»

(код направления (специальности) подготовки)

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История управленческой мысли» - формирование компетенций в области управления персоналом, позволяющих будущим менеджерам понимать влияние экономических, социальных, политико-правовых и технологических факторов на становление и дальнейшее развитие практик и теории управления персоналом сквозь призму различных этапов эволюции, а также соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом.

Задачи:

- 1) формирование управленческого мировоззрения и мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области управления персоналом, необходимых для профессиональной коммуникации;
- 2) компетенций, обеспечивающих знания основных управленческих концепций, умений их применять в организациях, чтобы достигать поставленных целей, согласованных с интересами персонала, руководства организации и общества;
- 3) умений и навыков анализировать основные подходы к эволюции управленческой мысли, начиная с древности, и современные тенденции управления начала XXI века с учетом их последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История управленческой мысли» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.03 - «Управление персоналом», входит в блок Б1.Б.09 учебного плана, утвержденного 30.01.2020.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Менеджмент», «Основы бизнеса», «Цифровая экономика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр компетенции	Перечень компетенций
Общекультурная компетенция	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину. Предпосылки и периодизация развития управленческой мысли.

Тема 2. Управленческая мысль Древнего Мира (V тыс. до н.э. – V в.).

Тема 3. Управленческая мысль Средневековья (конец V – начало XVI вв.) и эпохи торгового капитализма (XVI – XVIII вв.).

Тема 4. Развитие управленческой мысли на ранних этапах промышленного капитализма (конец XVIII — первая половина XIX в.).

Тема 5. Становление и развитие научной управленческой мысли (вторая половина XIX в. – первая половина XX века).

Тема 6. Развитие научной управленческой мысли (вторая половина XX века – начало XXI в.).

Тема 7. Развитие управленческой мысли в России.

Тема 8. Теоретико-методологические основания и предпосылки развития управленческой мысли.

Тема 9. Управленческая мысль на современном этапе и перспективы ее развития.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Зачет

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель:

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,

Д.Э.Н. _____

Н.В. Родионова

Заведующий кафедрой МНиМР _____

Н.Н. Ползунова

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

Н.Н. Ползунова

ФИО, подпись

Директор ИЭиМ _____

П.Н. Захаров

Дата: 31.08.2020

Печать института

