

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

(название дисциплины)

38.03.03 «Управление персоналом»

(код направления (специальности) подготовки)

7 -й семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Маркетинг персонала» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК –2 знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие маркетинга персонала и Развитие технологии маркетинга персонала

Тема 2 Виды и функции маркетинга персонала

Тема 3. Комплекс маркетинга персонала

Тема 4. Основные направления маркетинга персонала

Тема 5. Реализация маркетинга персонала.

Тема 6. Место маркетинга персонала в кадровой политике.

Тема 7. Управление обеспечением организации персоналом

Тема 8. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала

Тема 9. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

2 ЗЕТ

Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С..

должность, ФИО

  
подпись

Заведующий кафедрой МН и МР д.э.н., доц. Ползунова Н.Н...

название кафедры, ФИО

  
подпись

Председатель  
учебно-методической комиссии направления

  
ФИО

  
подпись

Директор института Захаров П.Н.

Дата: 31.08.2020

Печать института

