

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

38.03.03 «Управление персоналом»

профиль «Управление персоналом организации»

1 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

- изучение методологических основ научного анализа цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России;
- анализ мировоззренческого подхода к развитию цифрового общества;
- сопоставление на международном уровне статистические данные, характеризующие состояние развития цифровой экономики;
- знать основные результаты реализации Программы «Цифровая экономика»;
- сравнение законов функционирования реального сектора экономики и цифровой;
- изучение платформы цифровой экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товары и услуг, их роли в экономике;
- определение экосистемы цифровой экономики и определения направления имплантации их в экономику России;
- изучение базовых моделей цифровой экономики и определения направления имплантации их в экономику России;
- оценка эффективности цифровой трансформации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к базовой части Б1.Б.17.

Пререквизиты дисциплины: «Информатика», «Менеджмент».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3 – умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	полное	<p>Знать: основные понятия, категории и методы изучения цифровой экономики; экосистему и инфраструктуру экономики; основные принципы построения платформы цифровой экономики.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты цифровой экономики на макро- и микро- и мезоуровне в их взаимосвязи; применять на практике полученные знания; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.</p>

		Владеть: методами и инструментами анализа цифровой экономики.
ПК-28- знание корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владение навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций	полное	Знать: корпоративные коммуникационные каналы и средства передачи информации.  Уметь: преодолевать коммуникативные барьеры; проводить исследования схемы коммуникационных каналов и средств передачи информации.  Владеть: навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Онтология, семантическое толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики.**

1. Базовые основы цифровизации экономики
2. Факторы, определяющие цифровизацию экономики
3. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики

**Тема 2. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0.**

1. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0): история появления и сущность
2. Основы, принципы и технологии Индустрии 4.0
3. Отличительные характеристики Индустрии 4.0.
4. Условия становления Индустрии 4.0 в компаниях и страновые особенности ее развития
5. Индустрия 5.0

**Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.**

1. Основные направления программы развития цифровой экономики
2. Ключевые технологии цифровой экономики
3. Трансформация системы образования
4. Индикаторы реализации программы

**Тема 4. Экосистема и структура цифровой экономики.**

1. Понятия «экосистема» и экосистема цифровой экономики
2. Тенденции развития экосистемы и направления ее регулирования

**Тема 5. Измерения воздействия цифровой экономики.**

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации

**Тема 6. Модели цифровой экономики.**

1. Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики.
2. Виртуальная и дополненная реальность.

**Тема 7. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений.**

**Особенности затрат цифровой экономики.**

1. Издержки в цифровой экономике
2. Доходы и прибыль



**Тема 8. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.**

1. Понятие институциональной среды и институциональная среда цифровой экономики

**Тема 9. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики. Цифровая безопасность и цифровые риски.**

1. Преимущества цифровой экономики
2. Минусы цифровой экономики
3. Оценка готовности экономики России к цифровой трансформации.
4. Методика DECA (Digital Economy Country Assessment)

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ**

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72**

Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

А.М. Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.03 «Управление персоналом»  
«Управление персоналом организации»

Н.Н. Ползунова

Директор ИЭиМ

Дата:



Печать института

П.Н. Захаров

31.08.2020