

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

(название дисциплины)

38.03.03 «Управление персоналом»

(код направления (специальности) подготовки)

8-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Маркетинг персонала» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК –2 знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие маркетинга персонала и Развитие технологии маркетинга персонала

Тема 2 Виды и функции маркетинга персонала

Тема 3. Комплекс маркетинга персонала

Тема 4. Основные направления маркетинга персонала

Тема 5. Реализация маркетинга персонала.

Тема 6. Место маркетинга персонала в кадровой политике.

Тема 7. Управление обеспечением организации персоналом

Тема 8. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала

Тема 9. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

4 ЗЕТ

Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С..

должность, ФИО


подпись

Заведующий кафедрой МН и МР д.э.н., доц. Ползунова Н.Н...

название кафедры, ФИО


подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления


ФИО


подпись

Директор института Захаров П.Н.

Дата: _____

Печать института

