

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки - 38.03.03 «Управление персоналом»

Профиль подготовки – Управление персоналом организаций

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка,
- формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков, требуемых при осуществлении различных видов деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.03 «Управление персоналом» и профилю подготовки «Управление персоналом организаций», изучается в 1 семестре. Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.2 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.03 «Управление персоналом».

В процессе освоения дисциплины создаются предпосылки и теоретические основы для изучения таких дисциплин как: «Экономика организации», «Рынок труда», «Экономика и социология труда» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1.Знать:

- общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка;
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ОК-3);

– подходы по обоснованию принимаемых решений для управления фирмой в краткосрочном и долгосрочном периоде (ОК-3);

– содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений (ОК-3);

2. Уметь:

– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ОК-3);

– разрабатывать корпоративную стратегию (ОК-3);

– разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ОК-3);

– готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ОК-3);

– собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме (ОК-3);

– оценивать деловую ситуацию на фирме, учитывая критерии рыночного хозяйствования на макроуровне (ОК-3);

– осуществлять внутреннюю диагностику деятельности фирмы с точки зрения ее конкурентоспособности (ОК-3);

3. Владеть:

– навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ОК-3);

– количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления бизнес процессами (ОК-3);

– методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ОК-3);

– навыками оценки производственного потенциала фирмы, факторов роста производства и реализации на товарных рынках (ОК-3).

–

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие управленческой экономики

Тема 2. Фирма и ее цели. Альтернативные модели поведения фирмы

Тема 3. Анализ спроса

Тема 4. Теория и анализ производства

- Тема 5. Теория и анализ затрат
Тема 6. Рыночные структуры и анализ ценообразования
Тема 7. Роль государства в экономике
Тема 8. Бюджетная система государства
Тема 9. Эффективность инвестиционных решений

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4/144

Составитель д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Тесленко

Заведующий кафедрой «Бизнес - информатики и экономики»
Тесленко И.Б.

Тесленко

Директор факультета УЧМК
Директор института экономики и менеджмента

Захаров П.Н.



Захаров

О.С. Донецев

Печать факультета (института)