

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ И.И. Манфилов
 « 29 » _____ 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль / программа подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Грудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	2/72	4	8	-	60	Зачет
Итого	2/72	4	8	-	60	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у будущих бакалавров менеджмента компетенций в области корпоративной социальной ответственности:

- 1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребностей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом;
- 2) обеспечивающих умения по применению инструментов КСО в бизнесе для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у будущих менеджеров социально ответственного управленческого мировоззрения и мышления;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть тематических и проблемных областей КСО;
- развитие профессионального кругозора и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области КСО;
- изучение способов интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений;
- выработка навыков по социальному обоснованию управленческих решений и оценке их социальных последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативным дисциплинам части (В.11) блока I (Б1) ОПОП.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением таких дисциплин, как: «История управленческой мысли», «Деловые коммуникации», «Институциональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Культура речи и деловое общение», «Основы бизнеса», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Развитие информационного общества», «Философия», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теория организации», «Организационное поведение», «Менеджмент трудовых процессов», «Теория и методы принятия управленческих решений», «Экономика организации», «Управление рисками», «Исследование систем управления», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
Общекультурные компетенции		
ОК-5	Частичное	Знать: З1 (ОК-5) моральный закон и общечеловеческие ценности, которые нельзя игнорировать в управленческой практике; З2 (ОК-5) социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Уметь: У1 (ОК-5) толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: В1 (ОК-5) чувством социальной ответственности и готовностью его практической реализации; В2 (ОК-5) навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	Частичное	Знать: З1 (ОК-6) эффективные методы самоорганизации и самообразования
		Уметь: У1 (ОК-6) осуществлять поиск необходимых информационных источников в области КСО и делать грамотные доклады по изучаемым темам
		Владеть: В1 (ОК-6) навыками самоорганизации и самообразования
Общепрофессиональные компетенции		

ОПК-1	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ОПК-1) виды и функции стандартов менеджмента, выступающих основой социальной ответственности, а также правовые основы в области КСО 32 (ОПК-1) основные положения международного стандарта ISO 26000:2010 и национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000:2012 33 (ОПК-1) основные положения Социальной карты российского бизнеса 34 (ОПК-1) основные положения Антикоррупционной карты</p> <p>Уметь: У1(ОПК-1) понимать системный характер КСО на основе ее стандартов У2(ОПК-1) анализировать внутренние стандарты КСО с позиций соответствия внешним стандартам</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-1) навыками практического применения ГОСТ Р ИСО 26000-2012 при разработке социальной политики компании, этических кодексов и социальных программ</p>
ОПК-2	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ОПК-2) эволюцию концепций социальной ответственности и устойчивого развития, а также способы их практической реализации в системах управления 32 (ОПК-2) основные права человека в сфере труда и трудовые протекции, связанные с риском для прав работника 33 (ОПК-2) основные права человека, связанные с ведением бизнеса 34 (ОПК-2) сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления</p> <p>Уметь: У1 (ОПК-2) анализировать и оценивать события и процессы с учетом корпоративной социальной ответственности У2 (ОПК-2) выбирать и выстраивать критерии этического оправдания организационно-управленческих решений и действий</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-2) навыками обоснования управленческих решений в контексте требований устойчивого развития компании В2 (ОПК-2) логикой построения суждений об условиях и последствиях принимаемых организационно-управленческих решений для различных контрагентов В3 (ОПК-2) методами изучения мнений топ-менеджеров и их оценок КСО</p>
ОПК-3	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ОПК-3) организационную структуру комитета по этике компании и функционал социальной ответственности ее менеджеров и работников</p> <p>Уметь: У1 (ОПК-3) выявлять и обосновывать особенности корпоративной социальной ответственности крупных компаний У2 (ОПК-3) встраивать в системы управления компанией регуляторы ее устойчивого развития</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-3) навыками поиска аналогов для реализации мер маркетинга в рамках корпоративной социальной политики</p>
ОПК-7	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ОПК-7) систему оценки, основные индикаторы результативности и рейтинги КСО</p> <p>Уметь: У1 (ОПК-7) находить информацию, необходимую для изучения и написания доклада по заданной теме, и публично презентовать материал У2 (ОПК-7) решать социальные проблемные ситуации в case-study У3 (ОПК-7) понимать и анализировать данные мониторинга социальной активности компаний</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-7) навыками определения релевантных источников информации по методам КСО в российских и зарубежных источниках В2 (ОПК-7) навыками обработки и анализа эмпирической информации по реализации концепции КСО В3 (ОПК-7) информацией, обосновывающей роль компаний в решении социальных проблем</p>
Профессиональные компетенции		

ПК-1	Частичное	<p>Знать: 31 (ПК-1) основные положения современных теорий регуляции трудового поведения, социального благополучия, качества жизни, здорового образа жизни, обеспечивающие практическую реализацию концепции КСО 32 (ПК-1) предметные области социальной ответственности работников 33 (ПК-1) принципы построения социальной ответственности менеджера и соответствующие им социальные роли менеджера 34 (ПК-1) этические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджера 35 (ПК-1) предметы социальной ответственности бизнесменов и способы мотивации несения ее бремени 36 (ПК-1) сущность и методы социального аудита</p> <p>Уметь: У1 (ПК-1) выявлять и анализировать социально значимые проблемы работников У2 (ПК-1) организовывать и мотивировать лидерство с учетом КСО У3 (ПК-1) оценивать и анализировать динамику уровня веры менеджера в успешность дела и изменение социальной роли в процессе его выполнения У4 (ПК-1) строить модели стимулирования менеджеров с учетом исключительности их деятельности с точки зрения социальной ответственности компании</p> <p>Владеть: В1 (ПК-1) методами мотивации честного и добросовестного труда В2 (ПК-1) методами предотвращения девиантного и оппортунистического поведения работников</p>
ПК-2	Частичное	<p>Знать: 31 (ПК-2) социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности 32 (ПК-2) значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении с учетом корпоративной социальной ответственности 33 (ПК-2) факторы и особенности влияния социокультурной среды на управление компанией с учетом КСО 34 (ПК-2) структуру переговорного процесса и способы достижения компромиссов</p> <p>Уметь: У1 (ПК-2) проводить самостоятельные исследования влияния межкультурных различий на эффективность управления с учетом КСО и готовить аналитические материалы по этой тематике У2 (ПК-2) диагностировать проблемы и проблемные ситуации в социокультурной среде, за решение которых ее субъекты несут социальную ответственность У3 (ПК-2) создавать условия для эффективного управления процессами в межкультурной среде в рамках КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-2) логикой построения сузвездий и взаимодействий социокультурной среды для функционирования компаний с позиций ее социальной ответственности В2 (ПК-2) логикой суждений об организации межкультурных взаимодействий в рамках корпоративной социальной ответственности</p>
ПК-3	Частичное	<p>Знать: 31 (ПК-3) основные показатели социальной активности компании и корпоративной социальной ответственности и то, как их можно учитывать в основных управленческих моделях 32 (ПК-3) место и роль концепции бережливого производства в системе КСО 33 (ПК-3) структура и основные параметры системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса (кайзен, система управления качеством, итэки и др.)</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-3) оценивать состояние и уровни компании с позиций ее устойчивого развития У2 (ПК-3) визуализировать институциональную среду стран в части поддержки и развития корпоративной социальной ответственности У3 (ПК-3) давать оценку основным характеристикам и взаимодействиям в разных кластерах У4 (ПК-3) определять источники возникновения синергетического эффекта при комбинировании инструментов бережливого производства У5 (ПК-3) находить зарубежный опыт управления бережливым производством, который можно адаптировать к специфике российских компаний</p> <p>Владеть: В1 (ПК-3) общим подходом к оценке стратегических выгод компаний от мероприятий в области КСО В2 (ПК-3) одним из методов управления затратами компании в бережливом производстве</p>

ПК-5	<i>Частичное</i>	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-5) стейкхолдерский подход к обоснованию приоритетов интересов социальных групп компании</p> <p>32 (ПК-5) основные теории взаимосвязи стратегии развития организации и ее КСО</p> <p>33 (ПК-5) сущность, основные направления, компетенции и инструменты социальной политики предприятия</p> <p>34 (ПК-5) структуры внутренней и внешней социальной политики компании</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-5) распознавать и формулировать традиционные и инновационные направления корпоративной социальной политики и определять точки приложения социальных инвестиций</p> <p>У2 (ПК-5) распределять задачи социальной ответственности бизнеса среди заинтересованных групп компании и обосновывать долю такой ответственности бизнесмена</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ПК-5) логикой построения суждений о влиянии взаимодействия реализации КСО на заинтересованные стороны</p> <p>В2 (ПК-5) навыками применения современного инструментария для формирования социально-ориентированной политики компании</p>
ПК-6	<i>Частичное</i>	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-6) требования к гражданской и юридической ответственности за нововведения на разных этапах инновационного процесса</p> <p>32 (ПК-6) взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационных проектов</p> <p>33 (ПК-6) правовые и организационно-экономические формы реализации социальной ответственности инноватора</p> <p>34 (ПК-6) место и роль социальных проектов в системах управления компании</p> <p>35 (ПК-6) требования стандартов к содержанию социальных проектов и управлению ими</p> <p>36 (ПК-6) структуру социального проекта</p> <p>37 (ПК-6) общие методика и методы социального проектирования и социального программирования</p> <p>38 (ПК-6) основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО</p> <p>39 (ПК-6) лучшие практики разработки и реализации межрегиональных программ компаний в системе КСО в России и за рубежом</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-6) формулировать требования КСО к инновациям</p> <p>У2 (ПК-6) оценивать социальные влияния инноваций на развитие общества, компаний и их партнеров</p> <p>У3 (ПК-6) инициировать замыслы социальных проектов</p> <p>У4 (ПК-6) обосновывать жизнеспособность, источники ресурсов и общую структуру бюджетирования социального проекта</p> <p>У5 (ПК-6) выстраивать социальные сети в системах сотрудничества заинтересованных сторон в рамках социальных проектов</p> <p>У6 (ПК-6) формировать общую структуру социальной программы по КСО</p> <p>У7 (ПК-6) обосновывать соотношений долей вкладов компаний в межрегиональные программы по КСО</p> <p>У8 (ПК-6) выстраивать систему управления реализацией межрегиональных программ по КСО</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ПК-6) логикой суждений об использовании ресурсов коммуникации на рынках инноваций для социальной ориентации развития компании</p> <p>В2 (ПК-6) логикой суждений об учете КСО при оценке долгосрочного развития и проектировании будущего</p> <p>В3 (ПК-6) общей методикой разработки социального проекта по реализации социальной ответственности компании</p> <p>В4 (ПК-6) навыками реализации требований к команде социального проекта</p> <p>В5 (ПК-6) общей методикой управления социальными проектами</p> <p>В6 (ПК-6) логикой суждений об учете региональных особенностей и их складывании при разработке межрегиональных программ КСО</p> <p>В7 (ПК-6) навыками ведения переговорных процессов и мониторинга хода реализации межрегиональных программ по КСО</p> <p>В8 (ПК-6) логикой построения суждений о результативности реализации межрегиональных программ по КСО</p>

ПК-7	Частичное	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-7) сущность и различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «ваунтерство», «добровольчество», «фандрайтинг», «эндаумент-фонды»</p> <p>32 (ПК-7) основные принципы и формы благотворительности в рамках КСО</p> <p>33 (ПК-7) принципы ответственного инвестирования и политики</p> <p>34 (ПК-7) принципы честной конкуренции</p> <p>35 (ПК-7) основные положения теории взаимодействия и формы сотрудничества бизнеса, власти и общества на территориальном уровне хозяйственной деятельности</p> <p>36 (ПК-7) методы государственного регулирования участия и развития корпоративной социальной деятельности</p> <p>37 (ПК-7) цели взаимодействия вертикали власти и бизнеса в рамках КСО</p> <p>38 (ПК-7) основные экономические и социальные показатели взаимодействия в связке «бизнес – власть – общество»</p> <p>39 (ПК-7) общий подход к оценке институциональной среды взаимодействия бизнеса, власти и общества в области КСО</p> <p>310 (ПК-7) основные проблемы восприятия уровня правильности власти и бизнесом в России и за рубежом</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-7) диагностировать проблемы потенциальных благополучателей и обосновывать создание сети социального партнерства для их решения</p> <p>У2 (ПК-7) применять методы согласования интересов участников благотворительной деятельности</p> <p>У3 (ПК-7) делить набор каналов выхода во власть для решения проблем бизнеса</p> <p>У4 (ПК-7) распределять компетенции, обосновывать приоритеты интересов и роли участников власти и бизнеса в социальных программах</p> <p>У5 (ПК-7) обосновывать набор стратегий взаимодействия в связке «государство – бизнес – общество» в рамках КСО</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ПК-7) навыками обоснования выбора организационно-экономических механизмов по реализации благотворительных мероприятий</p> <p>В2 (ПК-7) логикой суждений об определении рамок КСО в системах государственно-частного партнерства и контроля их соблюдения</p> <p>В3 (ПК-7) логикой суждений о выборе институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности</p> <p>В4 (ПК-7) общей методикой распознавания трудностей и цели взаимодействия «бизнес – власть – общество»</p>
ПК-9	Частичное	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-9) причины противоречия между частным и государственным секторами и способы достижения их баланса</p> <p>32 (ПК-9) особенности соотношения интересов частного и государственного секторов экономики и предметные области их социальной ответственности</p> <p>33 (ПК-9) основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга</p> <p>34 (ПК-9) принципы социальной ответственности, компетенции и маркетинговые инновации в социальной сфере</p> <p>35 (ПК-9) стратегию и тактику социального партнерства в сфере маркетинга</p> <p>36 (ПК-9) сущность, виды, формы и источники коррупции и мошенничества</p> <p>37 (ПК-9) основные статистические оценки рынка коррупции и мошенничества, причины его процветания в России и предпринимаемые меры по его ликвидации</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-9) анализировать и ставить социально значимые проблемы, которые могут быть интересны бизнесменам</p> <p>У2 (ПК-9) распознавать, формулировать и решать традиционные маркетинговые задачи с позиции стандартов социальной ответственности</p> <p>У3 (ПК-9) разрабатывать социально ориентированное сопроводительное комплексы маркетинга компании</p> <p>У4 (ПК-9) делить обоснованный выбор формы социального партнерства в маркетинговой среде</p> <p>У5 (ПК-9) оценивать характер и критические уровни востребованности коррупции и мошенничества</p> <p>У6 (ПК-9) анализировать результаты диагностики коррупционности взаимодействия бизнеса с органами власти</p> <p>У7 (ПК-9) выявлять типы юридической и социальной ответственности («эффект мыльного пузыря», «финансовая пирамида») и др.</p>

		<p>Владеть: В1 (ПК-9) логикой суждений об эффективности рыночных порядков заинтересованных сообществ В2 (ПК-9) навыками обоснования использования рекламы социально ориентированного маркетинга при взаимодействии с потребителями В3 (ПК-9) логикой суждений о поиске потенциальных партнеров для реализации совместных социально ориентированных маркетинговых проектов, направленных на увеличение постоянного потребления продукта В4 (ПК-9) логикой суждений о выборе социально ориентированной маркетинговой стратегии по критерию устойчивости отношений с потребителями В5 (ПК-9) логикой суждений об уровне социальной направленности, вызванной безнаказанностью коррупции и мошенничества В6 (ПК-9) информацией о практиках противодействия коррупции и мошенничеству В7 (ПК-9) навыками обоснования способов ослабления наказаний за коррупцию и мошенничество в рамках усиления КСО</p>
ПК-10	Частичное	<p>Знать: З1 (ПК-10) формализованную структуру модели «экономического человека» и ее критерии принятия этически сложных решений</p> <p>Уметь: У1 (ПК-10) учитывать социальные ограничения при постановке цели и выборе путей ее достижения У2 (ПК-10) выстраивать и обосновывать действия моделей А. Карролла, тройной цели «3Р» Дж. Элкингтона, сквозной интеграции социальной ответственности и организационно, SVR-модели, MBV-модели и др.</p> <p>Владеть: В1 (ПК-10) информацией о применяемых организационно-экономических и финансовых механизмах, направленных на повышение социальной активности бизнеса</p>
ПК-11	Частичное	<p>Знать: З1 (ПК-11) способы распространения информационных сообщений о добросовестных практиках управления</p> <p>Уметь: У1 (ПК-11) находить, анализировать и оценивать информацию о событиях и процессах, связанных с КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-11) методами пропаганды социальной ответственности в сферах влияния компании</p>
ПК-12	Частичное	<p>Знать: З1 (ПК-12) общую методологию сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик корпоративной социальной ответственности</p> <p>Уметь: У1 (ПК-12) анализировать, оценивать и обобщать отечественные и зарубежные практики КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-12) навыками применения общей методологии сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик корпоративной социальной ответственности</p>
ПК-14	Частичное	<p>Знать: З1 (ПК-14) роль и влияние нефинансовой отчетности на развитие компании З2 (ПК-14) основные стандарты отчетности и аудита компании З3 (ПК-14) современные формы нефинансовой отчетности и социального аудита компании</p> <p>Уметь: У1 (ПК-14) работать с нефинансовой отчетностью предприятий и организаций, представленных на их сайтах У2 (ПК-14) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки нефинансовой отчетности</p> <p>Владеть: В1 (ПК-14) навыками работы с нефинансовой отчетностью В2 (ПК-14) логикой суждений о влиянии нефинансовой отчетности на рост ценности (стоимости) компании</p>
ПК-15	Частичное	<p>Знать: З1 (ПК-15) виды социальных рисков и основные способы их ослабления З2 (ПК-15) характер влияния деловой репутации предприятий на предпочтения инвесторов</p>

		<p>Уметь: У1 (ПК-15) обосновывать выбор методов этической регуляции делового выбора бизнесмена У2 (ПК-15) оценивать характер влияния деловой результативности предприятия на предпочтения инвесторов</p> <p>Владеть: В1 (ПК-15) общей методикой оценки риска выполнения социальных проектов (программ)</p>
ПК-17	Частичные	<p>Знать: З1 (ПК-17) сущность, особенности и практические примеры социального предпринимательства З2 (ПК-17) особенности рынка благотворительности</p> <p>Уметь: У1 (ПК-17) анализировать влияние этичного и неэтичного поведения субъекта рынка на его конкурентную способность У2 (ПК-17) оценивать социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: В1 (ПК-17) логикой суждений об интеграции принципов КСО и традиционные управленческие функции В2 (ПК-17) методами формальной идентификации КСО в системах управления компанией</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением инновационных методов (в часах /%)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1		3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в бизнес-этике	5	20	1			4	1/100	
2.	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	5	20				4		
3.	Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории (Тема 3 практикума. Социальная ответственность в связи «бизнес – власть – общество – человек»)	5	20				4		
4.	Теоретические основания и методические оценки взаимоотношений «бизнес – власть – общество» (Тема 4 практикума. Эффекты и эффективность социальной ответственности)	5	20		1		8	1/100	

6.	Специфические особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности (Тема 5 практикума, Социальное проектирование в рамках КСО)	5	20	1			1/100		
9.	Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и чуждообщественностью в сфере «Бизнес - власть - общество» (Тема 6 практикума, Стандартизация отношений социальной ответственности)	5	21	1	1		4	2/100	Реферат-контроль №1
7.	Стандартизация отношений социальной ответственности (Тема 7 практикума, Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами)	5	21		1			1/100	
8.	Эффективность управления с учетом КСО (Тема 8 практикума, Стандартное руководство по сквозной интеграции социальной ответственности в организацию)	5	21		1			1/100	
9.	Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг (Тема 9 практикума, Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Стратегические управление»)	5	21				8		
10.	Социальный проект (Тема 10 практикума, Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»)	5	21	1				1/100	
11.	Целевые и внешние организации социальная ответственность компании (Тема 11 практикума, Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Глобальные практики»)	5	21				8		
12.	Социальная аудит и нефинансовая отчетность (Тема 12 практикума, Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»)	5	22				4		Реферат-контроль №2
13.	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности (Тема 13 практикума, Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики»)	5	22				4		
14.	Международные корпоративные программы	5	22	1				1/100	

компаний в системе социальной ответственности бизнеса (Тема 1) (практикум). Стандартное руководство по теме социальной ответственности («Проблемы, связанные с потребителями»)								
15. Инноваторы в рамках КСО (Тема 5) (практикум). Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообщества и ее развитие»)	5	22			8			
16. Экологическое производство в рамках КСО (Тема 16) (практикум). Персональная отчетность и социальная аудит)	5	22	1		4	1/100		
17. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров (Тема 17) (практикум, Тестирование)	5	22	1		4	1/100		
18. Социальная ответственность работодателей и инноваторов (Тема 18) (практикум, Проведение учета)	5	22	1		4	1/100	Рейтинг-инструмент №2	
Итого за 5 семестр:			4	8	60	12/100		Зачет
Итого по дисциплине	5		4	8	60	12/100		Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типологии ответственности. Особенности социальной ответственности.

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

Датская и корпоративная ответственность. Роль корпоративизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Концепции научно-технологического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты). Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной ответственности и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития компаний. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Метаморфозы корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Трехмерная модель Арчи Карролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартика и Сидни Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженнифер Свансон. Модель тройной цели «3Р» Давида Алдраттона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.

Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействия «бизнес – власть – общество»

Различные модели взаимодействия бизнеса, государства и общества: их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальной политики в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО. Основные формы и модели социального партнерства и механизмы их реализации. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия в области КСО бизнеса с местными властями и

обществом. Государственные макрорегуляторы КСО, их характеристика, взаимосвязи и особенности в России. Общественные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО. Рейтинги как основной метод контроля взаимодействий в рамках КСО бизнеса, власти и общества. Методика проведения и показатели такого рейтинга. Оценка уровня доверия населения к ЦКО. Инститциональная среда взаимодействий в области КСО бизнеса, власти и общества. Ее основные характеристики. Возможные сценарии развития взаимодействия в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Способы оценки эффектов от взаимодействий в рамках КСО для государства, общества и бизнеса. Основные трудности, возникающие при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Причины этих трудностей в России и мероприятия по их преодолению. Способы распознавания трудностей при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Социальная ответственность политиков и правителей. Роль церкви и иных взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса.

Тема 5. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Структура современной социальной сферы национальной экономики. Интересы и цели взаимодействия государственного, общественного и частного секторов экономики в области КСО. Взаимосвязи ролевых функций государства, бизнеса и общества в рамках КСО. Компетенции и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Разграничение компетенций муниципального, регионального, федерального управления решением социальных проблем. Принципы социальной справедливости и социальной солидарности, реализуемые в рамках КСО; способы и проблемы их практической реализации. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как инструмент сотрудничества в рамках КСО. Виды партнерства. Оценка потенциала социальной ответственности компании. Теория социального капитала Дэвида Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роли и места национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора видов национальных проектов. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения, механизм функционирования, факторы успеха и неудач, основные управленческие инструменты.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в сфере «бизнес – власть – общество»

Значимость социокультурного аспекта управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Национальные менталитет и национальная культура как инструменты КСО. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Элементы КСО, очерченные в христианстве, буддизме, исламе, индуизме, буддизме. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе корпоративной социальной ответственности. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров. Социальные нормы как регуляторы КСО в социуме компании. Противоречность интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия. Содержание, формы, виды, причины и источники коррупционной деятельности. Экономические последствия коррупции. Показатели уровня коррупции. Рейтинги и методика измерения рынка коррупции. Коррупция как комплексная и глобальная проблема. Методы борьбы с коррупцией: административные, экономические, организационные и др. Национальная стратегия борьбы с коррупцией. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в России. Содержание Антикоррупционной карты российского бизнеса. Направления сотрудничества бизнеса и власти в борьбе с коррупцией.

Тема 7. Стандартизация отношений социальной ответственности

Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Международные и национальные документы, рекомендательные нормы этичного и социально ответственного поведения компаний. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (сущность социальной ответственности, ее принципы, области применения, предназначение, цели, задачи, влияние этичного поведения на социально ответственное поведение). Структура системы управления по целям

социальной ответственности компании (по темам) (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Основные положения Социальной карты российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Макрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы макрорегулирования КСО. Микрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы микрорегулирования КСО. Виды внутрифирменных стандартов КСО. Подходы к разработке систем КСО в компании на основе внешних стандартов. Общая методика разработки менеджмента организации по стандартизации деятельности в области КСО. Основные положения, структура и формы представления кодексов КСО и кодекса деловой этики. Требования устойчивого развития в стандартах системы менеджмента качества.

Тема 8. Эффективность управления с учетом КСО

Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Влияние эффективности в поведении компаний на конкурентную среду рынка. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании. Обоснование эффективности КСО с помощью диалектических методов. Критерии эффективности корпорации. Понятие и особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социальной ответственности поведения компании для стейкхолдеров. Социальное сотрудничество как эффект КСО для развития системы экономических отношений. Миссия и видение компании как эффекты ее КСО. Конкурентоспособность компании как эффекты ее КСО. Лояльность потребителей продукции компании как эффекты ее КСО. Имидж и гуд-вилл компании как эффекты ее КСО. Приверженность и креативность работников компании как эффекты ее КСО. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта от КСО. Оценка корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной активности компании и ее КСО. Взаимосвязи экономических выгод компании и затрат ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактализма: консервативный, утилитаристский, экзистенциальный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы. Этические подходы к эффективности. Методы оценки эффективности с учетом этических требований. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО: рамочные порядки, коридоры совести, социальные нормы, социальные ограничения, этические требования, этическая фильтрация, организационная «совесть» и др. Факторы повышения эффективности КСО. КСО как фактор конкурентного преимущества. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоречивыми интересами социальных групп. Роль самооценки в системе показателей эффективности КСО. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благодарителей за благотворения в России и за рубежом.

Тема 9. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг

Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Влияние провакцион рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провакцион рынка силами социально ориентированных компаний. Типы социально активных компаний. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Способы обеспечения взаимодействия социальных ценностей и экономических целей компании в системах управления. Показатели социальной активности компании. Требования справедливости как регуляторы КСО компании. Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании. Инструментарий социально ответственного маркетинга. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы. Формы взаимодействия компании, использующей маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании. Социальная ответственность рекламодателя. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.

Тема 10. Социальный проект

Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления. Функциональная структура системы управления социальными проектами и ее особенности. Процедурная модель системы управления проектами. Принципы и методы социального проектирования. Понятие и типы социальных проектов. Социальный проект в системе корпоративной социальной ответственности компании. Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на решение

социально значимой проблемы. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл социального проекта. Основные параметры социального проекта. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Форма социального проекта и его типовая структура. Социальный проект как текст. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод эффективного «карфельдского совета», деловая игра, метод контрольных вопросов, методы теории решения изобретательских задач и др. Технологии инициирования идеи и конкретизации социального проекта. Устав социального проекта. Планирование социального проекта. Диагностические риски в социальном проекте. Оценка эффективности и жизнеспособности социального проекта. Идентификация социального проекта. Презентация и защита социального проекта. Организация конкурса социальных проектов. Социальная экспертиза проектов. Регулятивы КСО в социальном проектировании. Организационные механизмы реализации социального проекта. Организационная структура и кадровое обеспечение социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Коррекция социального проекта по итогам мониторинга. Выход из социального проекта. Отчет по социальному проекту.

Тема 11. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании

Социальная политика компании как инструмент трудовой мотивации, обеспечивающие приверженность и лояльность работников, позитивный имидж предприятия. Этапы развития корпоративной социальной политики в XX веке. Типизация предприятий по специфике и масштабам социальной политики. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Роль Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», Social Accountability 8000). Влияния и измерения социальной политики компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Социальные инвестиции. Инструменты реализации социальной политики (социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды социальных инвестиций, программы). Структуры корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Оценка социальной активности компании.

Тема 12. Социальный аудит и нефинансовая отчетность.

Российские традиции нефинансовой отчетности предприятий. Целеобразность и потребность в нефинансовой отчетности современных компаний: факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов; влияние нефинансовой отчетности на развитие компании. Мировой опыт нефинансовой отчетности компаний. Виды нефинансовой отчетности. Стандарты и свободные формы нефинансовой отчетности. Потребность в их унификации. Принципы составления, процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компании. Типовая структура нефинансовой отчетности. Взаимосвязь финансовой и нефинансовой отчетности. Использование нефинансовой отчетности в управлении на макро- и микроуровнях. Мировые практики социального аудита. Стандарты социального аудита. Методы аудирования КСО по тематическим аспектам. Аудит систем управления человеческими ресурсами. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, аудиторские оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о нефинансовой отчетности. Национальные и международные премии за лучшие социальные отчеты. Оценка благополучателей как форма нефинансовой отчетности. Модель «трехстороннего итога». Нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Семейство индексов устойчивого развития (IES).

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Потребность в изучении зарубежных практик в области КСО. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО. Понятие, методы и общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Исторический контекст сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа. Банк лучших практик в области КСО.

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, партийной общественной программы, социального плана. Особенности социальной программы: разработанной в рамках КСО, с других социальных программ. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных

проблем и виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО. Примерная структура социальной программы в области КСО. Источники ресурсов и социальных программ-компаний. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах. Способы стимулирования социальных программ. Польза и выгоды от реализации социальных программ. Модели оценки эффективности социальных программ. Риски в социальном программировании. Менеджмент социальных программ. Технологии реализации социальных программ. Оценка результативности выполнения социальных программ: фактические результаты программы и их соответствие ее целям, основное достижение программы и его отклонение от цели; перспективы развития компании после реализации социальной программы.

Тема 15. Благотворительность в рамках КСО

Сущность благотворительности в России с древности до нынешнего времени; особенности и традиции. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом. Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. (1) участники: благотворители (государство, фонды, организации, общественные организации, церковь, гражданские) и благополучатели (малый бизнес, предприятия для внедрения инноваций, детские дома, образовательные учреждения, церковь, бедные, безработные, многодетные семьи, одаренные люди, больные, пенсионеры, молодежь, терпящие бедствия, животные, природа); 2) товар – социальные рекламные мероприятия, социальные блага в виде продукции, работ, услуг, финансов; 3) качество и цену товара диктует благотворитель; 4) вместо конкуренции – сотрудничество благотворителей; 5) неограниченный рынок потребителей; благополучатель не выбирается; благотворитель сам определяет целевую аудиторию; 6) эффекты – репутация социальной деятельности; благотворительная деятельность на имидже и деловую репутацию компании. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, волонтерство, добровольчество, донорство, компенсация, социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности: сущность, философия управления, цели, организационно-правовые формы, практика развития в России и за рубежом. Фандрайзинг, фонды-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты благотворительности. Порядок создания благотворительного фонда в России. Жертвенная любовь к близким как высшая форма благотворительности. Последнее святое опов о пользе благотворения и воспитании любви к близким. Перспективные направления развития благотворительности.

Тема 16. Бережливое производство в рамках КСО

Сущность, история возникновения и развития концепции бережливого производства. Основные принципы организации бережливого производства. Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции бережливого производства. Целевая направленность и элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса. Основные параметры этих элементов: Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и роль синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении элементов бережливого производства. Факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства.

Тема 17. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Бизнесмены как социальная группа делового мира. Аспекты социальной ответственности бизнесменов. Требования профессиональных, деловых и духовных качеств бизнесмена в рамках их социальной ответственности. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Взаимосвязь личных и социальных ценностей и их влияние на взаимоотношения бизнесменов и общества. Социальные роли бизнесменов, реализуемые в рамках их социальной ответственности. Маниры ответственного поведения бизнесмена и ролевые ожидания. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов. Роль философии бизнеса в системе управления компании. Взаимосвязь философии бизнеса и бизнесмена. Миссия, видение и стратегия бизнеса в контексте социальной ответственности. Предметные области философии бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Менеджеры как социальная группа делового мира. Взаимосвязь ин-

фидуциарной и социальной ответственности. Этические дилеммы в менеджменте. Принципы построения социальной ответственности менеджера на основе кантовской и феминистской этики. Доктрины справедливых контрактов и Международного стандарта ISO 26000:2010. Социальные роли менеджера. Механизмы пробуждения социальной ответственности менеджеров. Этические основания поведения менеджеров. Методы визуализации поведения менеджеров. Методы изучения мнений топ-менеджеров и их оценка. Карпоративной социальной ответственности. Модели контракта: модели оптимального контракта, модели управленческой власти. Причины и обоснование роста вознаграждений топ-менеджеров. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджера. Методы сдержек роста вознаграждений топ-менеджеров и пробуждения их социальной ответственности. Социальные контексты управленческого труда. Нравственный менеджмент и лидерство.

Тема 18. Социальная ответственность работников и инноваторов

Социально ответственный человек. Его основные личностные качества и характеристики поведения. Понятие социальной ответственности работника. Ее основные виды и предметы. Механизмы формирования, мотивации и контроля социально ответственного поведения работников. Макро- и микрорегуляторы социально ответственного поведения работников. Структура системы регуляции социальной ответственности работников. Взаимосвязи понятий свобода, сознание, совесть, достоинство, самоидентификация и ответственность в этой системе. Внешние обязанности и формы их этической реализации. Стимулы для социально ответственного поведения и санкции в случае социально безответственного поведения. Социально безответственное поведение работника. Причины и факторы, вызывающие такое поведение. Общие характеристики отклоняющегося поведения работников. Типы поведений социального отклонения: девиантное, оппортунистическое, антиэтическое, анархическое, индифферентное, инфантильное и др. Методы их диагностики, профилактики и исправления. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве. Виды ответственности в разделенном лидерстве и команде. Социальная ответственность лидера команды. Нравственное лидерство как вид социальной ответственности работников. Понятие социальной ответственности инноватора. Виды социальной ответственности субъектов инновационной деятельности: экономическая, юридическая, этическая. Социальная ответственность субъектов инновационной деятельности на разных этапах осуществления инновационного проекта. Культура как главный фактор социальной ответственности инноватора. Баланс технической и инновационной культур, его роль в обеспечении социально ответственного поведения инноваторов. Роль личности инноватора в его социальной ответственности. Инструменты микрорегулирования социальной ответственности инноваторов: их виды, взаимосвязи и применения на разных уровнях.

Содержание практических занятий по дисциплине «Карпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Задачи: знакомство с дисциплиной и сущностью основных понятий. Утверждение программы и организации практических занятий в интерактивной форме.

Тема 2. Концепции социальной ответственности

Об ответственности в экономике. Возникновение и эволюция концепций социальной ответственности. Сравнительная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Модели социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практическим занятиям

- Бриггс А.Д. Внедрение корпоративной социальной ответственности. Мортоник Р.Д. Существующие проблемы в корпоративной социальной ответственности и зарубежной и отечественной теории. Фиданкова И.М. Концепция устойчивого развития экономики. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Под ред. В.В. Горфинкеля, Н.В. Рыжовой. М.: ЮРАЙТ, 2019. 442 с. ISBN 5-52-46-257-275.
- Бриггс А.Д. Карпоративная социальная ответственность: основные концепции // В.В. Благин. Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2014. — С.10. URL: <http://www.spbgu.ru/online-portal/online-portal/teq=doc&base=01&id=676009116326737163282>
- ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Международные стандарты Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности. Униформное руководство. — М.: Стандартинформ, 2012. 29 с. ISBN 5-89161-163-2.
- Бриггс А.Д. Сущность и основные подходы к корпоративной социальной ответственности: курс лекций И.А. Пиноверова. Издательство ИМЭУ. 2015. 295 с. ISBN 5-89161-163-2.

Тема 3. Социальная ответственность в свитке «бизнес – власть – общество – человек»

Социальные проблемы в мире и России, решаемые в рамках КСО. Противоречивость интересов власти, бизнеса и общества, приводящая к коррупции и потере доверия. Зарубежные модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Компетентности, зоны и потенциалы ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как форма взаимодействия бизнеса, государства и общества в рамках КСО. Модель социального аудиторства. Институциональная среда и социокультурные контексты управления с учетом корпоративной социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практике

Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2012 г. № 442-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/70552648>
Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)"

Социальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за деятельностью социально-экономических предприятий: утв. Приказом Федеральной службы государственной статистики РФ от 29 августа 2014 г. № 431. – URL: http://www.fedstat.ru/document/cont_doc_LAW_168899_207a8c721de3194120486a1f5cbb1ad1b1011518

Будылин Р.И., Хейфиз Б.И. Теоретические основания взаимодействия «бизнес – власть – общество». Методы и способы взаимодействия в сфере «бизнес – власть – общество». Регулина Ю.В. Особенности взаимодействия государственного, регионального, федерального) и частного сектора в корпоративной социальной ответственности

Гуськова Н.А. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Дегтярева О.Б. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в сфере «бизнес – власть – общество». Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Ефремовой. М.: Юрайт, 2013. С. 81 – 89; 200 – 227.
Грица М.В. Инновационные процессы в России. М.: Экономика - Инновационный социальный центр, 2012.

Зерцанова Т.Е. Исследования социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие по специальности "Управление организацией". Т. 7. Е. Зерцанова. М.: Логос, 2010. 302 с.
Курбанова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2014. 320 с.

Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития / Под ред. эк.-геогр. РАН Р.С. Грибберга и эк.-геогр. И.В. Савенко. – М.: ИВФРА-М, 2014. – 416 с. – [Электронный ресурс] – URL: DOI 10.12737/661 (doi.org)

Тема 4. Эффекты и эффективность социальной ответственности

Влияние сознательного и этичного поведения компаний на конкурентную среду рынка. Теория, обосновывающая влияние КСО на повышение финансовой эффективности компании. Эффекты социальной ответственности деятельности компании. Стандарты оценки социальной эффективности: SA (Social Impact Assessment), SVA, SCVA, SVA, IAlA. Мотивация компании и ее стейкхолдеров к социально ответственному поведению. Имидж, деловая репутация, гуд-вилл и кредит доверия социально ответственной компании. Историзация социально ответственного поведения компаний.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практике

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Ефремовой. М.: ЮРАЙТ, 2013. С. 350 – 380.
Родионова Н.В. Эффективность управления с учетом КСО // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮРАЙТ-ДЛНА, 2013. С. 188 – 207.
Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, акционеры общественных компаний и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в России. / Под ред. С.Е. Литвищенко. М.И. Корсакова. М.: Академия менеджмента, 2003. С. 17 – 52.

Минус В.У. Риск-менеджмент, реальные опционы и корпоративная социальная ответственность // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Том 8. – № 4. – С. 69-80.

Тема 5. Социальное проектирование в рамках КСО

Социальное проектирование в рамках КСО. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Системы управления социальными проектами. Методы инициирования проектной идеи и институционализации социального проекта и его утверждение. Планирование социального проекта. Контуры социальных проектов. Реализация социального проекта и его завершение.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практике

Николаев И.С. Социальный проект // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
Удовалова Т.В. Проекты социальной ответственности // Управление проектами: учебник / Под ред. И.М. Филимоновой, Н.В. Курбановой, Н.В. Родионовой. – М.: ИВФРА-М, 2017.

Лукьян В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. 7-е изд. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета. Флинта, 2007. С. 240.
Курбан В.В. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Издание Ю.И. – СПб.: ИИЭУ, 2017. – 144 с. (ISBN 978-5-238-05719-9 - Реализация доступна: <http://znaniyam.com/catalog/product/100/120>)

Учебники социального проектирования: Метод. пособие / Метод. пособие по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр занятости, инноваций и профобучения, программ; Сост.: Мингажирова А.М. Казань: ИДМИНПП, 2008. 50 с.

Сироткина И.М. Проектирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Сироткина И.М. 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. 240 с.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Басихина. – ИСПИТ ДУСХ, 2012.

14.02.2009 – «Оплата проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный дуэль». 2009-2010. Рук. проект, проекта Д. Ожегина. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 584 с.

Основные положения предоставления грантов исследовательским проектам АББ группы. – Разработаны и утверждены АББ группой в 2012 году. URL: <http://www.kz.abbb.com>

Тема 6. Стандартизация отношений социальной ответственности

Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально-ответственного поведения компаний. Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области ИСО. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ ИСО 26000-2012. Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Регуляторы КСО: сущность, виды, механизмы, организации. Организационные кодексы и стандарты КСО: основные тенденции, структура и формы.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э.М. Ермакова. М.: Юристъ, 2013. С. 232 - 250.

Моргунова И.В. Стандартизация отношений социальной ответственности // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, И.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Басихина. М.: ИСПИТ-ИДНА, 2013. С. 46-51.

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности

ISO 26000:2011 (Международный Комитет по Корпоративной социальной ответственности Социальная ответственность организации. Требования (Social Responsibility of organizations, Requirements)

Социальная хартия российского бизнеса: утв. на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в феврале 2008. URL: <http://www.Default.aspx?CatalogId=1118>.

Проблемы беспристийности: видео // Ремезов М. Власть факта. – Архив канала «Культура».

Тема 7. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Признание социальной ответственности организации. Сфера влияния социально ответственной организации и ее де-факто контроль. Критерии и способы выявления (идентификации) заинтересованных сторон и их роли в социальной ответственности. Учет и приоритизация интересов стейкхолдеров в социальной ответственности и их согласование с ожиданиями общества. Задачи и способы взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. ил., 3.3.3, 4.7; раздел 5.

Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.

ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.

Моргунова И.В. Глава 2: Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности и зарубежной социальной теории // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, И.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Тема 8. Стандартное руководство по сквозной интеграции социальной ответственности в организацию

Методика построения модели сквозной интеграции социальной ответственности в организацию. Определение применимости к организации и значимости для нее основных тем и проблем социальной ответственности. Установление приоритетов реагирования организации на основные темы и проблемы социальной ответственности в рамках модели сквозной интеграции. Практики интеграции социальной ответственности в организации. Обмен информацией о социальной ответственности и модели сквозной интеграции. Организационные формы модели сквозной интеграции (частно-государственное социальное партнерство, стратегический альянс).

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 7.

Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.

ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.

Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность». Раздел 4.9. Система управления.

Загору С., Уиллард М. От доверительных отношений к устойчивому бизнесу: Пер. с англ. – М.: РИО «Стандарты и качество», 2008. – 144 с.

Салас Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блогги, новости и вирусный маркетинг для эффективнейшего контакта с потребителем. М.: Альпина Паблишер, 2013. – 352 с.

Дубовицкий И., Пискунов М. Регулирование современных бизнес-процессов: этические основы // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 10. – С. 123-134.

Человеческий инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Г. П. Кошурникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013.

Тема 9. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»

Обязанности менеджмента социально ориентированной организации, ее конкурентные преимущества и ущемления. Модели и инструментарий социально ориентированного управления. Взаимосвязь стратегии развития организации и ее КСО. Принципы, функционал и документация, декларирующие и регламентирующие социально ответственное поведение организации. Социальная контекстуализация процессных принципов управленческих решений и результатов их реализации. Характеристики социальной ответственности и должной предусмотрительности организации. Стандартное управление: сферы влияния организации в рамках КСО. Повышение кредита делового доверия организацией к своим клиентам: социальная ответственность.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. разделы 4, 6, 7.

Стандарт взаимодействия заинтересованных сторонами AA1000SES.

ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014. Руководство по проектному менеджменту. Процесс 4.3.10.

Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.

Закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 08.07.2006.

Самарин Александр Александрович Социально предпринимательство: Учебное пособие / Самарин А.В. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 155 с. ISBN 978-5-9034-4807-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923953>

Головина И.В. Социально ориентированный менеджмент. Тахонов Н.Е. Социально ориентированный маркетинг. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. Н.Я. Горфинкеля, И.В. Родионовой. – М.: Юристъ, 2014.

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. А.М. Березина. М.: Юристъ, 2013. С. 89 – 109; 154 – 169.

Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Баширова. – Юристъ, 2014. С. 4 – 22.

Социальное инструментarium КСО для построения успешного бизнеса. Российская Академия менеджмента. ВШМ СПбГУ. 2011.

Давид С., Гарсия С. Управление на основе ценностей. Карьеративное руководство по повышению успешности и умения зарабатывать деньги в XXI веке. М.: Прогресс, 2008. 313 с.

Козырь Н., Пискина К. Успешность контекстной рекламы // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 10. – С. 116-120.

Туркина С. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. – М.: Альпина Паблишер, 2014.

Управление социальным развитием организации: Учебник / А.Л. Захаров, А.И. Кузнецов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Тема 10. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»

Цели и свободы человека в сфере социально-трудовых отношений, обеспечивающие устойчивое развитие. Обязанность государства по защите прав и свобод человека и свободы ее практической реализации в цепи «власть-бизнес-общество». Базовая и социальная ответственность организации по соблюдению прав и свобод человека. Социально ответственное поведение организаций в ситуациях, связанных с риском для прав и свобод человека. Проблема должной предусмотрительности организации и общества соблюдения прав человека. Решение проблемы дискриминации уязвимых групп населения в рамках КСО организации. Избегание соучастия организации в деятельности, являющейся нарушением прав человека. Организационные механизмы удовлетворения запросов на нарушение прав человека.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.3.

Универсальная декларация в правах человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международной пакт о гражданских и политических правах, Международной пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.

- Конституция РФ.
- Гражданский кодекс РФ.
- Трудовой кодекс РФ.
- Административный кодекс РФ.
- Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.

Тема 11. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»

Социально ответственные отношения трудового найма и их влияние на устойчивое развитие. Социально ответственные трудовые отношения и их влияние на устойчивое развитие. Социально ответственные трудовые отношения в рамках социальной ответственности организации и ее влияние на устойчивое развитие. Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте. Институт социального диалога как инструмент КСО в области трудовых практик.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму:

Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности, раздел 6.1.
Стандарт ГОСТ Р 54939—2012 (ISO/AS 18001:2007) Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья.
Государственный институт ИФР.

Международный пакт о правах человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей.

Васильев И.Д. Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. Пашенков П.Д. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 534 с. - ISBN 978-5-16-004920-5
Васильев И.Д. Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. Пашенков П.Д. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 534 с. - ISBN 978-5-16-004920-5
Менделеевский инструментариум современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. Н. Комарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Тема 12. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»

Взаимосвязи стандарта ГОСТ Р ИСО 26000-2012 с семейством стандартов ГОСТ Р серии ИСО 14000. Темы «Окружающая среда». Экологические проблемы, обусловленные деятельностью организаций, и принципиальные подходы к их решению. Факторы экологической ответственности. Предотвращение загрязнений и устойчивые ресурсопользование. Смягчение изменения климата и адаптация к нему. Защита окружающей среды и биоразнообразия; восстановление природных местобитаний. Обзор российского законодательства в области экологической ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму:

Стандарт по окружающей среде и развитию.
Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности, раздел 6.5.
Семейство стандартов серии ИСО 14000:

- ГОСТ 14001. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению.
- ГОСТ 14004. Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по применению стандарта ИСО 14001 в организациях функционального назначения.
- ГОСТ 14005. Экологический менеджмент. Экологическая оценка деятельности и отчетности.
- ГОСТ 14006. Экологический менеджмент. Оценка экологической ответственности.
- ГОСТ 14007. Управление окружающей средой. Оценка экологической эффективности.
- ГОСТ 14008. Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура.
- ГОСТ 14009. Управление окружающей средой. Словарь.
- ГОСТ 14010. Экологический менеджмент. Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции.

ГОСТ 14011. Экологический менеджмент. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры.- ГОСТ 14012. Экологический менеджмент. Измерение и уменьшение выбросов парниковых газов.

«Экологический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». Государственное и муниципальное управление» / Коробко В.И. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
«Экологический менеджмент: Учебное пособие / Гасин А.М. - М.: Дашков и К, 2017.

Менделеевский инструментариум современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. Н. Комарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Тема 13. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики».

Противодействие коррупции в рамках добросовестных деловых практик. Ответственность политиков и бизнесменов за управление организациями. Добросовестная конкуренция в рамках добросовестных деловых практик. Создание ценности социальной ответственности и цепочках добавленной стоимости в системах добросовестного делового сотрудничества. Реализация принципа уважения прав собственности в рамках добросовестных деловых практик.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму:

Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности, раздел 6.1.
ГОСТ Р 54939-2012 «О противодействии коррупции»

Антикоррупционная карта российского бизнеса.

Закон РФ № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Стандарт рыночной конкуренции в субъектах Российской Федерации (с изменениями на 17 сентября 2016 года), утв. Федеральным Правительством РФ от 5 сентября 2015 года и 1738-р.

Международная организация интеллектуальной собственности (WIPO).

Российское общество научных публикаций (РОСП) URL: <http://www.rosp-nauki.ru>

Инструментарий современного социального управления: Учебно-методическое пособие / Под ред. профессора Н. Н. Комарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Социальная социальная ответственность: Учебное пособие В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

Корпоративная социальная ответственность: учеб. для студентов вузов / Григорьев Е.С., Юрасов И.А. – М.: Дашков и К., 2016.

Тема 14. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями»

Обзор проблем, связанных с потребителями, и влияние их решений на устойчивое развитие. Принципы защиты интересов и прав потребителей.

Проблема 1. Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации.

Проблема 2. Защита здоровья и безопасности потребителей.

Проблема 3. Устойчивое потребление.

Проблема 4. Обедуживание и поддержка потребителей: разрешение претензий и споров.

Проблема 5. Защита личных данных потребителей и способы обеспечения их конфиденциальности.

Проблема 6. Доступ к услугам первой необходимости.

Проблема 7. Образование и осведомленность потребителей.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практическому занятию

Стандарт ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности, раздел 6.7.

Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей.

Всеобщая декларация прав человека.

Докладный об окружающей среде и развитии (Рио-Де-Жанейро, 1992).

Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.

Корпоративная социальная ответственность: учеб. для студентов вузов / Григорьев Е.С., Юрасов И.А. – М.: Дашков и К., 2016.

Корпоративная социальная ответственность: учеб. для студентов вузов / Григорьев Е.С., Юрасов И.А. – М.: Дашков и К., 2016.

Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

Принципы ООН Достигание результатов через персональную и организационную ответственность: Учебное пособие / Комаров Н.Н., Хасанов К. - М.: Альпина Паблиш., 2016.

Смит Д.М. Новые принципы маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, вестясти и вирусный маркетинг для продвижения вашего бизнеса с покупателем. М.: Альпина Паблишер, 2013. 352 с.

Будыш В., Гаврилов К. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 10. – С. 116-121.

Стандарт ИСО 10001 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по коллективным организациям для организаций».

Стандарт ИСО 10002 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по работе с претензиями».

Стандарт ИСО 10003 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по разрешению споров».

Стандарт ИСО 10004 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по распределению информации».

Тема 15. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообщества и их развитие»

Обзор проблем сообщества и способов участия в их развитии. Принципы и факторы участия организации в развитии сообщества.

Проблема 1. Участие в жизни сообщества.

Проблема 2. Образование и культура.

Проблема 3. Создание занятости и развитие навыков.

Проблема 4. Развитие технологий и доступа к ним.

Проблема 5. Создание благосостояния и дохода.

Проблема 6. Здоровье.

Проблема 7. Социальные новости.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практическому занятию

Стандарт ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности, раздел 6.8.

Руководящие принципы ООН.

Всеобщая декларация прав человека.

Докладный об окружающей среде и развитии (Рио-Де-Жанейро, 1992).

Федеральный закон Российской Федерации от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности».

Стандарты социальной ответственности»

Закон РФ от 1 ноября 2014 г. № 327-ФЗ «О местной деятельности»

Гриш С.А. Современная теория социального благополучия: учеб.-пособие. 2013. 110 с.
Курс: «Социальная политика и социальное партнерство».

А. Деловый «деловой побед». Творение, бюджетно и истоки неравенства».

Тема 16. Нефинансовая отчетность и социальный аудит.

Целеполагание и потребности в нефинансовой отчетности современных компаний. Модели «приспосабливания» и нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Стандартизация нефинансовой отчетности организаций. (стандарты AA1000, SA8000, GRI и др.). Мировые практики и российские отчеты нефинансовой отчетности компаний. Формы выражения благодарностей благополучателям и их учета в нефинансовой отчетности. Конкурсы и рейтинги социальных отчетов компаний. Мировые практики социального аудита.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму:

Стандарты AA1000, SA8000, GRI

Интернет-портал CorporateRegister.com

Гриш С.А. Социальный аудит и социальное регулирование. М.: Вузовский журнал. 2011. 256 с.

Гриш С.А. Социальный аудит и нефинансовая отчетность // Корпоративная социальная ответственность: учебник для

студентов / Федосеев В.В., Горфинкель Н.В., Родивилова М.: ЮРАЙТ, 2014.

Бюджетирование социальной ответственности: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Барендса. М.: Юристъ, 2013. С. 353-357.

Родивилова Н.В. Социальная ответственность предприятия // Экономика предприятия: Учебник - Под ред. Н.В. Барендса. 6-е изд. доп. и перераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 410-424.

Шажко З.Н., Алехина Л.В., Фединистова Е.Н., Прохорова Ф.Т., Озерникова М.И. Повышение информативности отчетности бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2008-2011. М.: РСНП, 2012. 102 с.

Гриш С.А. Роль социального аудита в оптимизации социально-трудовых отношений // Саратовский юридический журнал. 2012. № 3 (46).

Сайт: CorporateRegister. URL: www.corporateregister.com

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные методы обучения:

- лекции-выступления;
- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- выполнение контрольной работы;

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 17);
- Групповая дискуссия (тема № 6);
- Ролевые игры (тема № 5 практикум);
- Тренинг (тема № 11 практикум);
- Анализ ситуаций (тема № 13);
- Применение имитационных моделей (тема № 8 практикум);
- Выбор конкретных ситуаций (тема № 10-15 практикум).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕШАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Какие основные этапы и развития концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса, определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
4. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Карреллом?
5. Что понимают под макро- и мезо-уровнями КСО, какие выделяют их факторные группы?
6. В чем состоят различия уровней, круговых и сферических моделей КСО?
7. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
8. Чем отличаются КСО на Экстранет и Интранет уровнях?
9. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейкхолмеров, стейкхолчеров?
10. В какой стране наиболее развиты теории КСО, и почему?
11. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
12. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?

12. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
13. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний?
14. Как они действуют?
15. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
16. Какие национальные стандарты являются основой для разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?
17. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
18. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
19. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
20. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?
21. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?
22. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
23. Какие инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики могут быть использованы в российской практике, и почему?
24. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?
25. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
26. Каковы их изменения в два последних десятилетия?
27. Каковы признаки повисокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
28. Каков сценарий развития взаимодействий государства, общества и бизнеса в области КСО в переходном регионе?
29. Какие саморегулируемые организации в области КСО в России вам известны?
30. Каковы основные этапы их развития?
31. В каких направлениях проводится оценка взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО? Каковы основные характеристики этих направлений?
32. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике?
33. Каковы причины этих трудностей?
34. Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
35. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства?
36. Каковы их взаимосвязи?
37. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках КСО вам известны?
38. Каковы результаты реализации национальных проектов в России в течение 2002-2015 гг.?
39. Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. Обеспечьте значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей социокультурных отношений при управлении компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2. Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
3. Что понимается под социокультурной средой, и каковы ее основные черты в современной России?
4. Каковы сущности корпоративной социальной ответственности и основных религиозных учений?
5. Каковы виды трансакционных исследований в рамках КСО?
6. Каковы регуляторы КСО в социуме компании?
7. Что понимается под коррупцией?
8. В чем вы видите причины развития коррупции?
9. Как измерить коррупционность экономики?
10. Почему нельзя преодолеть коррупцию административными методами?
11. В чем специфика российской коррупции?

12. Какие формы коррупционных сделок вы знаете?
13. Какие направления борьбы с коррупцией вы можете рекомендовать органам власти?
14. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
15. Каковы способы корректировки провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
16. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и бизнес-план социально ориентированной компании?
17. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
18. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании, и как ее реализовать на практике с помощью модели MBV?
19. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?
20. До какой степени может быть эффективна стратегия получения дохода?
21. К каким конфликтам с миссией и ценностями компании она может привести?
22. Как действует функция этической фильтрации в менеджменте?
23. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга?
24. Проявляется ли различие его социально ответственным?
25. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, и чем они отличаются?
26. Приведите примеры социального брендинга.
27. Как они сказались на объеме продаж компании?
28. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
29. Что понимается под социальным проектом, и какие виды их различают?
30. Каковы особенности объекта социального проектирования?
31. Какова процедура постановки задач проекта?
32. Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?
33. Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?
34. Каковы отличия социального проекта от PR-проекта?
35. В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?
36. Что понимается под корпоративной социальной политикой?
37. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании?
38. Каковы основные элементы внешней социальной политики компании?
39. Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
40. Каковы наиболее значимые макрорегуляторы КСО за корпоративную социальную политику?
41. Каковы специфика национального рейтинга оценки социальной ответственности компании?
42. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
43. Каковы и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
44. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
45. Что представляет альтруистическое понимание выгоды?
46. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
47. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
48. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и макрорегуляторы эффективности?
49. Какое влияние оказывает нефинансовая отчетность на развитие компании в целом? Какие показатели побуждают компании к ведению нефинансовой отчетности?
50. Какие применяются виды нефинансовых отчетов?

24. Какие типичные разделы выделяют в нефинансовой отчетности?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

Какие методы сравнительного анализа в менеджменте вам известны?

Объясните на примере, почему разработка вариантов решения проблемы в сравнительном анализе практик КСО способствует поиску лучших практик?

Что является наиболее часто причиной отказа российских предприятий от осуществления благотворительных акций?

Как можно оценить уровень компетентности экспертов, оценивающих практики КСО?

Объясните, зачем необходима информация о не принятых к внедрению практиках в базе знаний компании?

Что понимается под социальной корпоративной программой?

Каковы ключевые функции социальных программ?

Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?

Какие социальные программы вам известны?

Каковы особенности поведения социальных предпринимателей на рынке благотворительности?

В чем различие понятий: «благотворительность», «филантропия», «менеджмент», «волонтерство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «индустрия филантропии»?

Каковы переносимые формы благотворительности в рамках КСО?

Каковы методы диагностики проблем потенциальных благополучателей?

Какие методы применяют для согласования интересов участников благотворительной деятельности?

Какие практики благотворительности российских компании наиболее известны?

Какие применяют организационно-экономические механизмы в реализации благотворительных мероприятий?

В чем состоит основная цель внедрения бережливого производства в систему управления компанией?

Каковы основные элементы системы бережливого производства?

Каковы основные факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в России?

В чем состоит сущность синергетического эффекта при комбинировании используемых инструментов концепции бережливого производства?

Каковы факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства?

В чем состоит взаимосвязь бережливого производства и корпоративной социальной ответственности?

Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические аспекты их решений?

Перед кем и за что социально ответственны бизнесмены?

Каковы мотивы бизнесмена добровольного несения тягот социальной ответственности?

В каких случаях социальные ценности становятся интересны бизнесмену, и как установить их приоритет?

Какие социальные роли может играть бизнесмен, и как согласовать его ролевое поведение с требованиями гражданского общества?

Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесмена?

Какова структура системы этической регуляции делового выбора бизнесмена, и почему она так успешно эффективно действует в деловом мире?

Каковы основные этапы методики разработки философии бизнеса?

Какие методы для этого применяются?

Каковы этические принципы бизнеса и его этические ограничения?

Каковы аргументы этического оправдания и оправдания богатства и честной собственности бизнесмена?

В чем различие принципиальных основ социальной ответственности менеджера в габриэльской этике, доктрине справедливого контракта и феминистской этике?

25. Какие социальные роли могут играть менеджеры в зависимости от принципов их социальной ответственности?
26. Какую социальную роль играет менеджер, действующий в соответствии с принципами Международного стандарта ISO 26000:2010?
27. Какова структура системы этической регуляции социально ответственного поведения организации?
28. Какими ее теоретические и практические основания?
29. Перед кем и за что социально ответственны топ-менеджеры?
30. Какие модели для оценки полезности топ-менеджера компании предлагает теория стимулирующих контрактов, и в чем их суть?
31. В чем состоит этическая уязвимость современного топ-менеджера?
32. Каковы духовные побудители менеджера к социально ответственному поведению?
33. Как происходит процесс вызревания призыва совести работника к его социальной ответственности?
34. Каковы характеристики социально ответственного поведения работника?
35. Каким образом системы регуляции социально ответственного поведения людей, и как и какими инструментами взаимодействуют между собой?
36. Каковы инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
37. Каковы типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
38. Каковы типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и искоренения?
39. Каковы внешние и внутренние факторы саморазвития личности?
40. Каковы границы социальной ответственности инноватора?
41. Перед кем инноватор несет социальную ответственность?
42. Какие факторы оказывают влияние на социально ответственное поведение инноватора?
43. Каковы этико-правовые формы реализации социальной ответственности инноватора?
44. Какова роль личности и обеспечения социальной ответственности за реализацию инновационных проектов?
45. Какие инструменты управления инновационной деятельностью с учетом социальной ответственностью оказывают наиболее влияние на повышение этой ответственности?
46. Как выбор инструментов регулирования социальной ответственности зависит от внешних и внутренних условий функционирования инноватора?
47. Какие социальные роли в обществе и компании может играть инноватор?
48. Какое влияние оказывают эти роли на реализацию целей компании?
49. Какова роль культуры в формировании социально ответственного поведения инноватора?

**Контрольные вопросы к занятию
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Понятие ответственности. Ответственность и менеджмент и ее предоставление. Типология ответственности.
2. Основные этапы эволюции концепции КСО. Взгляд в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Ницше, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита. Основные этапы эволюции концепции КСО. Основные направления теорий корпоративного эгоизма, альтруизма, разумного эгоизма.
3. Стабилизация и формирование концепции устойчивого развития компаний. Концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства, устойчивого развития.
4. Практика устойчивого развития компаний в России.
5. Парадигма КСО, предложенная А. Карроллом.
6. Модель «триединого итога». Модель «3P». Взаимосвязи модели «3P», корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости.
7. Индикаторы устойчивого развития компаний. Индекс устойчивости Доу-Джонса, Модель оценки устойчивости SAM, Семейство индексов устойчивого развития (H:S).
8. Матрица- и матрица-регуляторы КСО.
9. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.
10. Структура информационного пространства КСО. Интернет, Интранет и Экстранет - уровни КСО.
11. Классификация КСО в рамках теории стейкхолдеров. Стейкхолтеры и стейкхоучеры.
12. Стандартизация отношений социальной ответственности.

12. Стандартная модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности и устойчивости.
13. Лучшие модели взаимодействия бизнеса, государства и общества – инновационная и индустриальная, их особенности и характеристики.
14. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей взаимодействия государства, бизнеса и общества.
15. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства и общества КСО. Форма государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО.
16. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия бизнеса с местными властями о обществе.
17. Институциональные среды взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Особенности системной реализации этих взаимодействий.
18. Социальные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО.
19. Скооперности взаимоотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Структурно-организационная схема современной модели социального инвестирования в области КСО. Типология социальных инвестиций в рамках КСО.
20. Развивающиеся кластеры социально-экономического развития, определяющие набор наиболее важных проектов для реализации.
21. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения.
22. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Роль менеджера на предприятии КСО с учетом социокультурной среды.
23. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Взаимосвязь культуры и КСО. Элементы КСО и мультимедиа и буддизме.
24. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия.
25. Содержание, формы, виды и индикаторы коррупционной деятельности. Причины, источники и экономические последствия коррупции.
26. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в сфере «бизнес – власть – общество».
27. Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Типы социально-экономических изменений. Социальное предпринимательство. Конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной.
28. Влияние провайдера рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректировки провайдера рынка силами социально ориентированных компаний.
29. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления.
30. Социально ориентированный маркетинг: принципы и подходы и деятельности коммерческих компаний.
31. Новая концепция социально ответственного маркетинга от традиционного маркетинга.
32. Инструментарий социально ответственного маркетинга.
33. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM): сущность, принципы и способы реализации.
34. Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления.
35. Разработка социального проекта в рамках КСО. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО.
36. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая связь, метод директив, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, теория развития приобретательских идей. Социальный проект как текст.
37. Типовая структура, бюджет, презентация, защита социального проекта. Организация реализации проектов. Реализация и социальная эффективность социальных проектов.
38. Интеграция и внешняя социальная политика компании.
39. Оценка корпоративных социальных программ. Индикаторы эффективности, мониторинг, энергетические индексы, рейтинг.
40. Способы типической фильтрации эффективности компании методом контраста: максималистский, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы.

- 45. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании.
- 46. Матрица измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО.
- 47. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате кифорированной карты.
- 48. Социальный аудит: объект и предмет. Стандарты социального аудита. Методика проведения социального аудита.
- 49. Нефинансовая отчетность компаний. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов. Виды нефинансовой отчетности. Типовая структура нефинансовой отчетности.
- 50. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.
- 51. Международные корпоративные программы компании и системе социальной ответственности бизнеса.
- 52. Организация благотворительности в рамках КСО компании.
- 53. Концепция бережливого производства в системе КСО. Элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса: групповой менеджмент, качество, всеобщее участие, качество, «точно в срок». Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании.
- 54. Социальная ответственность бизнесменов. Факторы, способствующие и сдерживающие реализацию ответственности бизнесменов. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Этическое управление и порицание богатства и ответственности бизнесмена.
- 55. Социальная ответственность менеджеров. Социальные роли менеджеров. Механизмы побуждения социальной ответственности.
- 56. Социальная ответственность топ-менеджера. Методики изучения мнений топ-менеджеров в рамках корпоративной социальной ответственности.
- 57. Социальная ответственность работников. Механизмы и регуляторы социально ответственного поведения работников. Стимулы и санкции социально ответственного поведения.
- 58. Социальная ответственность работников и их саморазвития и лидерстве.
- 59. Социальная ответственность инноватора. Роль личности инноватора в процессе обеспечения социальной ответственности.

Самостоятельная работа студентов

- 1. Анализ содержания конспектов лекций (реконструкция и написание текстов лекций) и самостоятельное углубленное изучение темы лекции 2
 - 2. Подготовка интерактивного задания (задачи, case-study, бланк-опроса, учебного диалога и др.) в соответствии с учебной задачей или самостоятельной работой (табл. 8)
 - 3. Подготовка к тестированию по рейтингу-контролю 6
 - 4. Выполнение контрольной работы (темы и задания прилагаются) 2
- Кроме того, по желанию студента может быть предложена дополнительная индивидуальная самостоятельная работа в виде проведения научного исследования под руководством преподавателя по предложенной им теме, а также написание и опубликование научной статьи по результатам проведенного исследования.

Финансовые средства для проведения аттестации уровня сформированности компетенций студентов по дисциплине оформляются отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книжное обеспечение

Наименование литературы: автор, название, год издания, издательство	Год издания	КНИГОБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров, изданий в библиотеке ИГУ в соответствии с ФГОС ВО	Название и электронный адрес библиотеки ИГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Попова, И.А.	2019	1	https://biblio-online.ru/ucore/korporativnaya-socialnaya-otvetstvenn

Гонимых, Н.В. Рольновой, М.И. Юриг			445022/page 21
1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Н.В. Гонимых, М.И. Юриг. – 2-е издание. – Москва: Юриг, 2019.	2019	1	https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022/page-1
2. Гонимых Н.В. Корпоративная социальная ответственность: теория и практика. Учебник и практикум для вузов / Н.В. Гонимых, М.И. Юриг.	2019	1	https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-technologiya-ocenki-effektivnosti-445022/page-1
Дополнительная литература			
1. Социальная ответственность компаний: учебник / Под ред. Н.В. Гонимых, А.Н. Баталовы. – М.: ЮРИГ (ЮРИДНА)	2013	1	
2. Бизнес-планы социальной ответственности: Учебное пособие / Под ред. М.Г. – 2-е изд., испр. – М.: Юриг	2018		https://znanium.com/bookvard?id=966423
3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / М.И. Юриг. – М.: ЮРИГ (ЮРИДНА)	2013		https://znanium.com/bookvard?id=478432
4. Корытца, И.И. Управление проектами в области социальной ответственности: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ, 2017.	2017		http://znanium.com/catalog/p/rodazh/1001439

2. Периодические издания

1. «Корпоративная социальная ответственность».
2. «Устойчивый бизнес».
3. «Социальная политика и социальное партнерство».
4. «Русский социальный предприниматель».
5. Выдлететь «Мир социального предпринимательства».
6. «Социальное партнерство».

2.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.iprbookshop.ru/> (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfb.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика (финансового анализа, маркетинга, менеджмента, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинга и рекламы)
3. www.helios.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znanium.com
5. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и слушателей
6. <http://prfz.beokonline.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Line»
7. www.konsultant.ru Система правовая система «Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт предоставляет следующие материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и профессиональной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих требованиям санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- электронные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и наличием выхода в сеть Интернет, ноутбуком;
- аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом в бдзг Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа составлена

(ФИО, подпись)

Н.В. Родионова

Представлен

(представитель работодателя)



(место работы, должность, ФИО, подпись)

Инженер ООО "Солнечный свет"

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 12908 от 2019 года

Кафедры



(ФИО, подпись)

Н.М. Филимонова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

Протокол № 12908 от 2019 года

Учебно-методической комиссии



Н.М. Филимонова

(ФИО, подпись)