Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
«19» 02 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед,/ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Контр. работа, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	4/144	18	36		54	Экзамен (36)
Итого	4/144	18	36		54	Экзамен (36)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Основы бизнеса» является сформирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Основными задачами дисциплины являются:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Основы бизнеса» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.3) вариативной части (Б1.В) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Дисциплина является вводной к последующим дисциплинам направления «Менеджмент».

Для освоения дисциплины достаточно знаний в объеме средней школы по ее основным предметам.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Основы бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятия.

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Коды компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	**Знать:** З1 (ОК-3) - особенности экономических отношений при различных организационно-правовых формах бизнеса
		Уметь: У1(ОК-3) – давать оценку экономической эффективности деятельности фирмы
		Владеть: В1(ОК-3) – методами расчета основных экономических показателей деятельности предприятия
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** З1 (ОПК-2) – Внешнюю и внутреннюю среды организации З2 (ОПК-2) – Инструменты деловых отношений
		Уметь: У1 (ОПК-2) – Взаимодействовать с внешней средой бизнеса У2 (ОПК-2) – Устанавливать, поддерживать, развивать либо прекращать деловые отношения в бизнесе
		Владеть: В1 (ОПК-2) – Навыками построения системы взаимодействий бизнеса с внешней средой В2 (ОПК-2) – Инструментами деловых отношений во внешней и внутренних средах бизнеса
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятия	**Знать:** З1 (ОПК-3) – Инфраструктуру, базовые понятия и принципы ведения бизнеса, его организационно-правовые формы и основы бизнес-планирования З2 (ОПК-3) – Систему отношений при реализации предпринимательской деятельности и управление человеческими ресурсами З3 (ОПК-3) – Вопросы организации, регистрации, реорганизации и ликвидации фирмы З4 (ОПК-3) – Типы конкурентного поведения, антимонопольное регулирование и соответствующие стратегии управления
		Уметь: У1 (ОПК-3) – Проектировать организационные структуры У2 (ОПК-3) – Планировать и осуществлять мероприятия У3 (ОПК-3) – Распределять и делегировать полномочия, нести личную ответственность за результаты труда
		Владеть: В1 (ОПК-3) – Методами планирования, проектирования и организации малого и среднего бизнеса В2 (ОПК-3) – Методами реализации планов и мероприятий при ведении бизнеса

Коды компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций	Знать: З1(ОПК-6) – Правила поведения в коллективе и положительные качества бизнесмена З2 (ОПК-6) – Содержание основных операций в инфраструктуре бизнеса
		Уметь: У1(ОПК-6) – Принимать решения при выборе бизнеса У2 (ОПК-6) – Принимать решения в различных ситуациях
		Владеть: В1(ОПК-6) – Методами принятия решений при заключении и реализации договоров

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 18 часов лекций, 36 часов практических занятий, 54 часа самостоятельной работы. Всего 4 зачетных единицы (144 часов). Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена в 1 семестре.

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.												
	Всего	Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения													
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	*54*	*54*											
лекционного	*18*	*18*											
контрольная работа													
практического занятия	*36*	*36*											
Самостоятельная работа студента (СРС)	*54*	*54*											
Промежуточная аттестация	*Э*	*Э*											
	36	*36*											
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*	*144/4*											

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Концепция и система бизнеса	1	1-2	2	4			5		3/50	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	1	3-4	2	4			7		3/50	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	1	5-6	2	4			7		3/50	Рейтинг-контроль №1

4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	1	7-8	2	4			7		3/50	
5	Коммерческие сделки и контракты	1	9-10	2	4			7		3/50	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	1	11-12	2	4			7		3/50	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	1	13-16	4	8			7		6/50	
8	Экономические методы в предпринимательстве	1	17-18	2	4			7		3/50	Рейтинг-контроль №3
Всего				18	36			54		27/50	Экзамен (36)

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Концепция и система бизнеса	Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.	ОПК – 2 ОПК-3	З1 (ОПК-2), З2 (ОПК-2), З2 (ОПК-3)
Тема 2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.	ОПК-3 ОК-3	З1 (ОПК-3) З2 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) У3 (ОПК-3) З1 (ОК-3)
Тема 3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса. .	ОПК-2 ОПК-3	У2 (ОПК-2) В1 (ОПК-2) В2 (ОПК-2) З3 (ОПК-3) З4 (ОПК-3) У2 (ОПК-3) У3 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) В2 (ОПК-3)
Тема 4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6	У1 (ОПК-2) З4 (ОПК-3) У2 (ОПК-6) В1 (ОПК-6)
Тема 5	Коммерческие сделки и контракты	Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.	ОПК-2 ОПК-6 ОК-3	У2 (ОПК-2) В1 (ОПК-2) В2 (ОПК-2) З2 (ОПК-6) У2 (ОПК-6) В1 (ОПК-6) З1 (ОК-3) У1 (ОК-3) В1 (ОК-3)
Тема 6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.	ОПК-3 ОК-3	З1 (ОПК-3) З2 (ОПК-3) З3 (ОПК-3) У2 (ОПК-3) В2 (ОПК-3) З1 (ОК-3) У1 (ОК-3) В1 (ОК-3)
Тема 7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.	ОПК-2 ОПК-3	В1 (ОПК-2) В2 (ОПК-2) З1 (ОПК-3) З2 (ОПК-6)
Тема 8	Экономические	Основные экономические и финансовые	ОПК-3	В1 (ОПК-3)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
	методы в предпринимательстве	критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.	ОК-3	З1 (ОК-3) У1 (ОК-3) В1 (ОК-3)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Основы бизнеса» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций (темы 1,2,3,4); анализ и составление реальных документов (бизнес-плана, контракта, лицензии, Устава, Учредительного договора); проведение деловой игры (тема 5); кейс-стади (тема 2); тренировочные задания по лекционному курсу; составление контролирующих программ по пройденному курсу (при рейтинг-контроле).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы бизнеса» составляет 54 часа.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Личная конкурентоспособность.	5
2	Оффшорные и свободные экономические зоны.	7
3	Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса	7
4	Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование	7
5	Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей	7
6	Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности	7
7	Налоговая система. Страховые компании	7
8	Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы	7
	Итого:	54

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы бизнеса» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины

«Основы бизнеса»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Концепция и система бизнеса	Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.	ОПК-2 ОПК-3
Тема 2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.	ОПК-3 ОК-3
Тема 3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнес.	ОПК-2 ОПК-3
Тема 4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6
Тема 5	Коммерческие сделки и контракты	Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.	ОПК-2 ОПК-6 ОК-3
Тема 6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности	ОПК-3 ОК-3
Тема 7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.	ОПК-2 ОПК-3
Тема 8	Экономические методы в предпринимательстве	Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.	ОПК-3 ОК-3

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Концепция и система бизнеса	ОПК – 2 ОПК-3	З1 (ОПК-2), З2 (ОПК-2), З2 (ОПК-3)	Вопросы на экзамене 1-6	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Отлично
Организационно-правовые формы и виды бизнеса	ОПК-3 ОК-3	З1 (ОПК-3) З2 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) У3 (ОПК-3) З1 (ОК-3)	Вопросы на экзамене 7-12		
Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	ОПК-2 ОПК-3	У2 (ОПК-2) В1 (ОПК-2) В2 (ОПК-2) З3 (ОПК-3)	Вопросы на экзамене 13-14		

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
		З4 (ОПК-3) У2 (ОПК-3) У3 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) В2 (ОПК-3)		Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов , владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Хорошо
Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6	У1 (ОПК-2) З4 (ОПК-3) У2 (ОПК-6) В1 (ОПК-6)	Вопросы на экзамене 17-20		
Коммерческие сделки и контракты	ОПК-2 ОПК-6 ОК-3	У2 (ОПК-2) В1 (ОПК-2) В2 (ОПК-2) З2 (ОПК-6) У2 (ОПК-6) В1 (ОПК-6) З1 (ОК-3) У1 (ОК-3) В1 (ОК-3)	Вопросы на экзамене 21-23	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Удовлетворительно
Учредительные документы. Бизнес-планирование	ОПК-3 ОК-3	З1 (ОПК-3) З2 (ОПК-3) З3 (ОПК-3) У2 (ОПК-3) В2 (ОПК-3) З1 (ОК-3) У1 (ОК-3) В1 (ОК-3)	Вопросы на экзамене 15-16	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	ОПК-2 ОПК-3	В1 (ОПК-2) В2 (ОПК-2) З1 (ОПК-3) З2 (ОПК-6)	Вопросы на экзамене 24-34		
Экономические методы в предпринимательстве	ОПК-3 ОК-3	В1 (ОПК-3) З1 (ОК-3) У1 (ОК-3) В1 (ОК-3)	Вопросы на экзамене 35-36		

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры тестовых заданий
по дисциплине «Основы бизнеса», используемых при текущем контроле
Рейтинг контроль № 1

. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства

2. Функциональные формы капитала

3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса

4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса

5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса

6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

Рейтинг-контроль №3

1. Финансовая устойчивость бизнеса
2. Организация малых инновационных предприятий
3. Организация высокотехнологичных производств
4. Организационные структуры управления и их моделирование
5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (3 вопроса)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на рейтинг)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	3 вопроса	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	3 вопроса	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	3 вопроса	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
	Итого	До 60 баллов

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества
4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике
5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние

6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.

7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе

8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса

9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание

10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии

11. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития

12. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

13. Финансовая устойчивость бизнеса

14. Организация малых инновационных предприятий

15. Организация высокотехнологичных производств

16. Организационные структуры управления и их моделирование

17. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков

18. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

19. Оценка товарных свойств бизнеса

20. Творчество в бизнесе и воспитание генераторов идей

21. Синергетический эффект при взаимодействии рисков

22. Формирование и оценка имиджа предприятия

23. Оценка стоимости товарного знака предприятия

24. Экономическая оценка ноу-хау в конструкциях, технологиях и управлении

25. Организация и проведение деловых переговоров и совещаний

26. Распределенные системы в бизнес-процессах

27. Вопросы самоорганизации деятельности предприятия в чрезвычайных ситуациях

28. Самоуправление в хозяйственной деятельности малых предприятий

29. Интуиция предпринимателя и ее развитие

30. Особенности бизнес-планирования на малых предприятиях

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства

2. Функциональные формы капитала

3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса

4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса

5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса

6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм

8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес

9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов

10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности

11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора

12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия. Оффшорные и свободные экономические зоны

13. Создание малых предприятий

14. Законодательство о малом и среднем бизнесе

15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка

16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие

17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы

18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления

19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции

20. Методы монополистической практики

21. Коммерческие сделки и контракты,их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты

22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники

23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту

24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса

25.Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии

26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.

27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе

28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права

29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество

30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи

31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные икоммерческие банки

32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды

33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования

34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.

35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.

36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Основы бизнеса»

Оценка	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами,

	вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Основы бизнеса» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Основы бизнеса» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512626

2. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=489804

3.Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02198-5. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=450866

б) дополнительная литература:

1. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз.http://znanium.com/bookread2.php?book=412258

2. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (переплет) ISBN 978-5-16-005687-6, 700 экз. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=350963

3. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0071-1. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=451392

в) Интернет-ресурсы:

1. http://www.studentlibrary.ru (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс.
2. http://znanium.com (Электронно – библиотечная система Znanium)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Рабочую программу составил д.т.н., проф.. каф. МН и МР, Денисенко В.И. _____
(ФИО, подпись)

Рецензент:
Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П._____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 7-Р от «16» февраля 2016 года
Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М._____
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»
Протокол № 5/2 от «19» февраля 2016 года
Председатель комиссии:
директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н._____
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой_____