Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
«_19_» ___04_____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед,/ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2/72	4	6		62	Зачет
7	3/108	6	6		69	Экзамен (27)
Итого	5/180	10	12		131	Зачет Экзамен (27)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является формирование навыков исследовательской работы студентов, что предполагает развитие творческого подхода к работе и осуществление научного подхода к управлению экономической деятельностью организации.

Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основами организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление предприятием;
- систематизировать знания о целях, задачах и функциях организации, производственной и организационной структуре предприятий и организаций;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть имущества, ресурсов организаций и факторов производства, особенностей использования различных методов для эффективного решения проблем экономической деятельности организаций;
- формирование умений по управлению процессами на предприятии, нацеленными на ресурсоэффективность и энергоэффективность;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Экономика фирмы и отраслевых рынков» относится к обязательным дисциплинам (ОД.7) вариативной части (В) блока 1 (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов заочной формы обучения осуществляется в течение двух семестров. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета в 6 семестре и экзамена в 7 семестре.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика фирмы и отраслевых рынков», являются: «Институциональная экономика» и «Теория организации». Дисциплина является базой для изучения дисциплин «Управленческий учет», «Финансовый учет», «Финансовый анализ» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы и отраслевых рынков» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

ОК–3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК–6 способностью к самоорганизации и самообразованию

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** З 1(ОК-3) знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов З 2(ОК-3) знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков З 3(ОК-3) знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм З 4(ОК-3) знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг
		Уметь: У1 (ОК-3) уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов У2 (ОК-3) уметь искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) У3 (ОК-3) уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансов
		Владеть: В1 (ОК-3) владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** З 1(ОК-6) содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
		Уметь: У1 (ОК-6) планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности. У2 (ОК-6) самостоятельно строить процесс овладения инфор-мацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
		Владеть: В1 (ОК-6) приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности В2 (ОК-6) технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** З1 (ОПК-1) Нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности З2 (ОПК-1) Основные методы поиска нормативных и правовых актов
		Уметь: У1 (ОПК-1) Осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов У2 (ОПК-2) Анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью
		Владеть: В1 (ОПК-1) Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в т.ч. в поисково-справочных системах

ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** З1 (ОПК-5) основы составления финансовой отчетности на основе IT-технологий в менеджменте З2 (ОПК-5) основные механизмы использования современных методов обработки деловой информации и КИС с учетом информационной безопасности З3 (ОПК-5) роль и значение информации и информационных технологий в управлении предприятием З8 (ОПК-5) классификацию затрат для принятия управленческих решений З9 (ОПК-5) методы формирования отчета о прибылях и убытках; методы расчета себестоимости З10 (ОПК-5) методы распределения косвенных затрат для расчета и анализа себестоимости
		Уметь: У 1 (ОПК-5) составлять финансовую отчетность на основе IT-технологий в менеджменте и использования современных методов обработки деловой информации и КИС, учитывая информационную безопасность У 2 (ОПК-5) определять информационные потребности управления на различных уровнях У 3 (ОПК-5) собирать, обрабатывать и использовать первичные источники информации для целей управленческого учета У 4 (ОПК-5) использовать информацию управленческого учета для подготовки отчета о финансовых результатах и другой управленческой отчетности У 5 (ОПК-5) классифицировать затраты для решения различных управленческих задач У 6 (ОПК-5) применять методы распределения затрат для подготовки отчетности по себестоимости У 7 (ОПК-5) рассчитывать себестоимость объектов затрат для принятия обоснованных управленческих решений У 8 (ОПК-5) анализировать себестоимость объектов затрат для принятия обоснованных управленческих решений и оценки их эффективности У 9 (ОПК-5) обосновывать и оценивать эффективность управленческого решения на базе информационной системы управленческого учета У 10 (ОПК-5) использовать современные требования законодательства и нормативы для ведения финансового учета в организациях У 13 (ОПК-5) составлять основные ведомости, регистры, формы финансового учета и отчетности; использовать данные отчета о финансовых результатах и баланса предприятия для проведения финансового анализа У 14 (ОПК-5) анализировать состав и структуру имущества и капитала предприятий различных форм собственности; анализировать финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов
		Владеть: В 1 (ОПК-5) навыками составления финансовой отчетности на основе IT-технологий в менеджменте и использования современных методов обработки деловой информации и КИС, обеспечивая информационную безопасность В 2 (ОПК-5) навыками использования первичной информации в целях управленческого учета В 3 (ОПК-5)навыками сбора и обработки учетно-управленческой информации В 4 (ОПК-5)навыками классификации затрат для целей управления операционной деятельностью предприятия В 5 (ОПК-5)навыками распределения косвенных затрат для расчета себестоимости объектов В 6 (ОПК-5)навыками расчета себестоимости и прибыли для анализа эффективности операционной деятельности предприятия В 7 (ОПК-5) навыками обоснования и принятия управленческих решений по операционной деятельности на основе учетной информации В 8 (ОПК-5) навыками применения законодательных и нормативных актов в области финансового учета в своей деятельности В 11 (ОПК-5) навыками анализа финансового состояния предприятий различных форм собственности с помощью финансовых показателей В 12 (ОПК-5) навыками составления финансовой отчетности В 13 (ОПК-5) навыками использования современных методов обработки деловой информации и КИС

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 10 часов лекций, 12 часов практических занятий и 131 час самостоятельной работы. Всего 5 зачетных единицы (180 часов). Промежуточная аттестация в форме зачета предусмотрена в 6 семестре, в форме экзамена - в 7 семестре.

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Зачная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*22*												
лекционного		*10*						*4*	*6*					
лабораторные работы														
практического занятия		*12*						*6*	*6*					
Самостоятельная работа студента (СРС)		*131*						*62*	*69*					
Промежуточная аттестация	*3,Э*	*3,Э*						*3*	*Э*					
	27	*27*							*27*					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		*180/5*						*72/2*	*108/3*					

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
6 семестр											
1	Общая и производственная структура предприятия Отраслевая организация рынка. Структура рынка и отрасли.	6		1	2			16		1,5/50	
2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка, Конкуренция отраслевых рынков. Стратегическое взаимодействие фирм, интеграция и ограничения на отраслевых рынках.	6		1	2			16		1,5/50	
3	Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.	6		1	1			16		1/50	
4	Основные средства и производственные мощности предприятия.	6		1	1			14		1/50	
	Итого 6 семестр			4	6		Реф	62		5/50	Зачет
7 семестр											
5	Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.	7		1	1			12		1/50	
6	Оплата труда работников на предприятии.	7		1	1			12		1/50	

7	Стоимостная оценка продукции и финансовых результатов предприятия.	7 7		1	1			12		1/50	
8	Ценообразование и ценовая политика предприятия.	7		1	1			12		1/50	
9	Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Организация финансов предприятия.	7		1	1			12		1/50	
10	Оценка экономической эффективности производства предприятий отрасли.	7		1	1			9		1/50	
	Итого 7 семестр			6	6		К	69		6/50	Экзамен (27)
Всего				10	12			131		11/50	Зачет Экзамен (27)

Реф. – реферат, К – контрольная работа

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Общая и производственная структура предприятия Отраслевая организация рынка. Структура рынка и отрасли.	Понятие «предприятие», «фирма», «организация». Предприятие как основной субъект рыночной экономики. Предпринимательство и организационные формы предприятия. Конкурентная среда предприятия. Отраслевая принадлежность предприятия (ОКОНХ). Теория рыночных структур. Исследования рынка с дифференциацией продукции. Системный анализ отраслевых рынков. Классификация рыночных структур.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 1	З1 (ОК-3), У1 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1)
Тема 2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка, Конкуренция отраслевых рынков. Стратегическое взаимодействие фирм, интеграция и ограничения на отраслевых рынках.	Классификация стратегий поведения на рынке. Дифференциация продукции, Определение барьера, виды барьеров. Ценовая дискриминация на рынке. Механизмы государственного регулирования отраслевых рынков. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 1	З1 (ОК-3), У1 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1)
Тема 3	Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.	Материально-вещественная и денежная форма ресурсов предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Экономические издержки: внутренние и внешние, постоянные и переменные, общие и средние, предельные. Основные направления снижения издержек производства. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде в зависимости от закона убывающей отдачи. Оптимизация объемов производства методами сопоставления валовых и предельных показателей.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 5	З2 (ОК-3), З3 (ОК-3), У2 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З1 (ОПК – 5), З8 (ОПК – 5), З10 (ОПК – 5), У5 (ОПК – 5), У6 (ОПК – 5), У7 (ОПК – 5), В4 (ОПК – 5), В5 (ОПК – 5), В6 (ОПК – 5)
Тема 4	Основные средства и	Основные производственные фонды как экономическая категория. Состав и структура	ОК – 6 ОПК - 5	З1 (ОК-6), У1 (ОК-6),

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
	производственные мощности предприятия.	основных средств. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств: физический и моральный износ, ускоренная амортизация, переоценка необоротных активов предприятия, модернизация оборудования, реконструкция предприятия. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда. Коэффициенты сменности и загрузки оборудования, выбытия, обновления и изношенности оборудования. Основные элементы проиводственной мощности предприятия.		У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З2 (ОПК – 5), З3 (ОПК – 5), У2 (ОПК – 5), У3 (ОПК – 5), У4 (ОПК – 5), В2 (ОПК – 5), В3 (ОПК – 5)
Тема 5	Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.	Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и электроэнергия, запчасти для текущего ремонта, тара и тарные материалы, МБП); в процессе производства (незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов). Фонды обращения: готовая продукция на складе, товары, отгруженные и в пути, денежные средства в расчетах и на расчетном счете в банках, дебиторская задолженность. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования. Устойчивые пассивы предприятия Коэффициенты оборачиваемости, продолжительности и закрепления оборотных средств. Роль показателей материалоемкости и материалоотдача.	ОПК – 1 ОПК – 5	З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З1 (ОПК – 5), З10 (ОПК – 5), У9 (ОПК – 5), У10 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В7 (ОПК – 5), В8 (ОПК – 5)
Тема 6	Оплата труда работников на предприятии.	Кадровая политика на предприятии. Среднесписочный состав работников предприятия и промышленно-производственный персонал. Текучесть кадров. Заработная плата как вознаграждение за труд. Сдельные и повременные системы оплаты труда. Компенсации и социальные выплаты. Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З3 (ОК-3), У2 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З8 (ОПК – 5), У1 (ОПК – 5), В1 (ОПК – 5)
Тема 7	Стоимостная оценка продукции и финансовых результатов предприятия.	Классификация затрат на производство продукции. Калькуляция затрат цеховой, производственной и полной себестоимости продукции. Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей. Пути снижения затрат на производство и реализацию готовой продукции. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Валовой доход и валовая прибыль предприятия. Рентабельность производства и предприятия в целом.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З1 (ОК-3), З2 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З8 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У10 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5), В12 (ОПК – 5). В13 (ОПК – 5)
Тема 8	Ценообразование и ценовая политика предприятия.	Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Методы расчета цены: средние издержки плюс прибыль, целевой прибыли, уникальности товара. Факторы, влияющие на уровень цен (платежеспособный спрос,	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З3 (ОК-3), З4 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1),

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
		госрегулирование, средние и стандартные издержки, конкуренция). Ценовые стратегии фирмы: снятия сливок, проникающих цен, оптимизации масштаба производства, конкурентных цен, лидерства по качеству, инновации. Торговые скидки. Этапы ценообразования.		У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З1 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В8 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5)
Тема 9	Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Организация финансов предприятия.	Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия. Прямые и косвенные налоги. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Переоценка бизнеса. Единый социальный налог. Подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Налог на прибыль. Эффективность налогообложения для целей бизнеса.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З1 (ОК-3), З2 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З1 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В8 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5)
10	Оценка экономической эффективности производства предприятий отрасли.	Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, материалоемкость и материалоотдача производства, среднегодовая стоимость основных средств, фондоотдача и фондоемкость производства), интегральные показатели (затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, капиталоемкость и капиталоотдача, коэффициент экономической эффективности инвестиций). Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели финансовой устойчивости: коэффициент собственности, доля заемных средств, соотношение заемных и собственных средств. Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных средств. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК – 5	З1 (ОК-3), З2 (ОК-3), З3 (ОК-3), З4 (ОК-3), У1 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З8 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У10 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5), В12 (ОПК – 5). В13 (ОПК – 5)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

Информационные технологии: применение электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, практическим занятиям. Презентации Microsoft Power Point.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе на практических занятиях.

Проблемное обучение: стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы в процессе лекционных и практических занятий.

Индивидуальное обучение: выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

Междисциплинарное обучение: применение знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

Основные типы лекций:

Информационная лекция.

Проблемная лекция - в отличие от информационной лекции, на которой сообщаются сведения, предназначенные для запоминания, на проблемной лекции знания вводятся как «неизвестное», которое необходимо «открыть». Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и студентов.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- проектный метод,
- метод сотрудничества,
- самостоятельная работа с учебниками,
- самостоятельная постановка и решение практических и учебно-практических задач.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. **Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков» составляет 131 часов.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Понятие рынка, его разновидности. Сегментация и емкость рынка	5
2	Рыночная конкуренция: понятие и проявление	5
3	Внешняя и внутренняя среда фирмы	5
4	Создание промышленного предприятия, порядок его регистрации	5
5	Уставный капитал предприятия: назначение, виды вкладов, распределение между учредителями	5
6	Виды цен. Выбор метода ценообразования фирмой	5
7	Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий	5
8	Понятие малого предприятия и государственная поддержка малого бизнеса	5
9	Основные средства предприятия: понятие, состав, виды оценки	5
10	Износ и амортизация основных фондов. Способы расчета амортизации	5
11	Показатели использования основных и оборотных фондов	5

12	Оборотные средства: понятие, состав, характеристика элементов	5
13	Нормирование оборотных средств	5
14	Финансовые ресурсы: понятие, виды, формирование	5
15	Трудовые ресурсы: понятие, значение, показатели использования	5
16	Формы и системы оплаты труда	5
17	Нормирование труда на предприятии	5
18	Принципы и методы управления персоналом	5
19	Основы трудового законодательства	5
20	Понятие издержек производства, дохода и прибыли фирмы	5
21	Структура издержек: переменные и постоянные, прямые и косвенные	6
22	Прибыль предприятия: виды прибыли и порядок расчета	6
23	Рентабельность предприятия: виды рентабельности и порядок расчета	6
24	Отчетность предприятия. Формы отчетности и их содержание.	6
25	Анализ показателей финансовой отчетности фирмы.	7
	Итого:	**131**

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета в 6 семестре, в форме экзамена - в 7 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Общая и производственная структура предприятия Отраслевая организация рынка. Структура рынка и отрасли.	Понятие «предприятие», «фирма», «организация». Предприятие как основной субъект рыночной экономики. Предпринимательство и организационные формы предприятия. Конкурентная среда предприятия. Отраслевая принадлежность предприятия (ОКОНХ). Теория рыночных структур. Исследования рынка с дифференциацией продукции. Системный анализ отраслевых рынков. Классификация рыночных структур.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 1
Тема 2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка, Конкуренция отраслевых рынков. Стратегическое взаимодействие фирм, интеграция и ограничения на отраслевых рынках.	Классификация стратегий поведения на рынке. Дифференциация продукции, Определение барьера, виды барьеров. Ценовая дискриминация на рынке. Механизмы государственного регулирования отраслевых рынков. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 1
Тема 3	Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.	Материально-вещественная и денежная форма ресурсов предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Экономические издержки: внутренние и внешние, постоянные и переменные, общие и средние, предельные. Основные направления снижения издержек производства. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде в зависимости от закона убывающей отдачи. Оптимизация объемов производства методами сопоставления валовых и предельных показателей.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 5
Тема 4	Основные средства и производственные мощности предприятия.	Основные производственные фонды как экономическая категория. Состав и структура основных средств. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств: физический и моральный износ, ускоренная амортизация,	ОК – 6 ОПК - 5

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		переоценка необоротных активов предприятия, модернизация оборудования, реконструкция предприятия. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда. Коэффициенты сменности и загрузки оборудования, выбытия, обновления и изношенности оборудования. Основные элементы производственной мощности предприятия.	
Тема 5	Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.	Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и электроэнергия, запчасти для текущего ремонта, тара и тарные материалы, МБП); в процессе производства (незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов). Фонды обращения: готовая продукция на складе, товары, отгруженные и в пути, денежные средства в расчетах и на расчетном счете в банках, дебиторская задолженность. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования. Устойчивые пассивы предприятия Коэффициенты оборачиваемости, продолжительности и закрепления оборотных средств. Роль показателей материалоемкости и материалоотдача.	ОПК – 1 ОПК – 5
Тема 6	Оплата труда работников на предприятии.	Кадровая политика на предприятии. Среднесписочный состав работников предприятия и промышленно-производственный персонал. Текучесть кадров. Заработная плата как вознаграждение за труд. Сдельные и повременные системы оплаты труда. Компенсации и социальные выплаты. Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5
Тема 7	Стоимостная оценка продукции и финансовых результатов предприятия.	Классификация затрат на производство продукции. Калькуляция затрат цеховой, производственной и полной себестоимости продукции. Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей. Пути снижения затрат на производство и реализацию готовой продукции. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Валовой доход и валовая прибыль предприятия. Рентабельность производства и предприятия в целом.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5
Тема 8	Ценообразование и ценовая политика предприятия.	Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Методы расчета цены: средние издержки плюс прибыль, целевой прибыли, уникальности товара. Факторы, влияющие на уровень цен (платежеспособный спрос, госрегулирование, средние и стандартные издержки, конкуренция). Ценовые стратегии фирмы: снятия сливок, проникающих цен, оптимизации масштаба производства, конкурентных цен, лидерства по качеству, инновации. Торговые скидки. Этапы ценообразования.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5
Тема 9	Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Организация финансов предприятия.	Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия. Прямые и косвенные налоги. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Переоценка бизнеса. Единый социальный налог. Подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Налог на прибыль. Эффективность налогообложения для целей бизнеса.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5
Тема 10	Оценка экономической эффективности производства предприятий отрасли.	Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, материалоемкость и материалоотдача производства, среднегодовая стоимость основных средств, фондоотдача и фондоемкость производства), интегральные показатели (затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, капиталоемкость и капиталоотдача, коэффициент экономической эффективности инвестиций). Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели финансовой устойчивости: коэффициент собственности, доля заемных средств, соотношение заемных и	ОК – 3 ОК – 6 ОПК – 5

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		собственных средств. Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных средств. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли.	

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

6 семестр

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Общая и производственная структура предприятия Отраслевая организация рынка. Структура рынка и отрасли.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 1	З1 (ОК-3), У1 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1)	Вопросы на зачете 1 - 7	Теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки либо не выполнены	«Зачтено» «Не зачтено»
Барьеры входа на рынок и выхода с рынка, Конкуренция отраслевых рынков. Стратегическое взаимодействие фирм, интеграция и ограничения на отраслевых рынках.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 1	З1 (ОК-3), У1 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1)	Вопросы на зачете 8 - 13		
Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК - 5	З2 (ОК-3), З3 (ОК-3), У2 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З1 (ОПК – 5), З8 (ОПК – 5), З10 (ОПК – 5), У5 (ОПК – 5), У6 (ОПК – 5), У7 (ОПК – 5), В4 (ОПК – 5), В5 (ОПК – 5), В6 (ОПК – 5)	Вопросы на зачете 14 - 17		
Основные средства и производственные мощности предприятия.	ОК – 6 ОПК - 5	З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З2 (ОПК – 5), З3 (ОПК – 5),	Вопросы на зачете 18 - 20		

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
		У2 (ОПК – 5), У3 (ОПК – 5), У4 (ОПК – 5), В2 (ОПК – 5), В3 (ОПК – 5)			
7 семестр					
Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.	ОПК – 1 ОПК – 5	З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З1 (ОПК – 5), З10 (ОПК – 5), У9 (ОПК – 5), У10 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В7 (ОПК – 5), В8 (ОПК – 5)	Вопросы на экзамене 1 - 3	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части	Отлично
Оплата труда работников на предприятии.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З3 (ОК-3), У2 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З8 (ОПК – 5), У1 (ОПК – 5), В1 (ОПК – 5)	Вопросы на экзамене 4 - 7		
Стоимостная оценка продукции и финансовых результатов предприятия.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З1 (ОК-3), З2 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З8 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У10 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5), В12 (ОПК – 5). В13 (ОПК – 5)	Вопросы на экзамене 8 - 9		Хорошо
Ценообразование и ценовая политика предприятия.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З3 (ОК-3), З4 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З1 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В8 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5)	Вопросы на экзамене 10 - 13		Удовлетворительно

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Организация финансов предприятия.	ОК – 3 ОПК – 1 ОПК – 5	З1 (ОК-3), З2 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОПК – 1), З2 (ОПК – 1), У1 (ОПК – 1), У2 (ОПК – 1), В1 (ОПК – 1), З1 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В8 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5)	Вопросы на экзамене 14 - 23	программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Оценка экономической эффективности производства предприятий отрасли.	ОК – 3 ОК – 6 ОПК – 5	З1 (ОК-3), З2 (ОК-3), З3 (ОК-3), З4 (ОК-3), У1 (ОК-3), У2 (ОК-3), У3 (ОК-3), В1(ОК-3), З1 (ОК-6), У1 (ОК-6), У2 (ОК-6), В1 (ОК-6), В2 (ОК-6), З8 (ОПК – 5), З9 (ОПК – 5), У10 (ОПК – 5), У13 (ОПК – 5), У14 (ОПК – 5), В11 (ОПК – 5), В12 (ОПК – 5). В13 (ОПК – 5)	Вопросы на экзамене 24 - 30		

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов
по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

1. Понятие рынка, его разновидности. Сегментация и емкость рынка
2. Рыночная конкуренция: понятие и проявление
3. Внешняя и внутренняя среда фирмы
4. Создание промышленного предприятия, порядок его регистрации
5. Уставный капитал предприятия: назначение, виды вкладов, распределение между учредителями
6. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий
7. Понятие малого предприятия и государственная поддержка малого бизнеса
8. Отраслевая организация рынка.
9. Классификация и структура отраслевых рынков.
10. Структура отрасли.
11. Классификация стратегий поведения на рынке.
12. Дифференциация продукции,
13. Определение барьера, виды барьеров.

14. Ценовая дискриминация на рынке.
15. Механизмы государственного регулирования отраслевых рынков
16. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.
17. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.
18. Экономические издержки предприятия.
19. Основные средства предприятия: понятие, состав, виды оценки
20. Износ и амортизация основных фондов. Способы расчета амортизации

Варианты контрольной работы
по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

1. Издержки производства и реализация продукции. Проблемы формирования себестоимости готовой продукции.
2. Ценовая дискриминация и основные методы ценовой политики предприятия.
3. Проблемы оценки организационно- правовых форм предприятия.
4. Материально-техническая база предприятий, основные показатели эффективности производства.
5. Место и роль предприятия в рыночной экономике.
6. Основные требования внутрифирменного планирования.
7. Организация финансов на предприятиях.
8. Проблемы формирования нормированных оборотных средств.
9. Проблемы ускоренной амортизации в рыночной экономике.
10. Оценка финансово-хозяйственных результатов предприятия.
11. Кадровая политика и организация заработной платы на предприятии.
12. Концентрация и централизация производства. Современные холдинговые структуры.
13. Проблемы инновации на предприятиях.
14. Проблемы экономии материальных ресурсов. Энергосберегающие технологии.
15. Аренда, лизинг, франчайзинг, акционирование.
16. Проблемы инвестирования и оценки эффективности капитальных вложений в современное производство.
17. Обеспечение эффективности материальных и моральных стимулов при организации автоматизированного рабочего места.
18. Информационное поле обеспечения оптимизации товарно-материальных ценностей на предприятии.
19. Структура и содержание современного бизнес-плана для малого и среднего бизнеса.
20. Проблемы формирования финансовой устойчивости предприятия.
21. Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

1. Предпринимательство и организационные формы предприятия.
2. Конкурентная среда предприятия.
3. Основные факторы производства и департаментизация предприятия
4. Генеральный план предприятия и пути совершенствования производственной структуры.
5. Отраслевая организация рынка.
6. Классификация и структура отраслевых рынков.
7. Структура отрасли.
8. Классификация стратегий поведения на рынке.

9. Дифференциация продукции,
10. Определение барьера, виды барьеров.
11. Ценовая дискриминация на рынке.
12. Механизмы государственного регулирования отраслевых рынков
13. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.
14. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.
15. Экономические издержки предприятия.
16. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде в зависимости от закона убывающей отдачи.
17. Оптимизация объемов производства методами сопоставления валовых и предельных показателей.
18. Состав и структура основных средств.
19. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств.
20. Основные элементы производственной мощности предприятия.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

1. Состав и структура оборотных производственных фондов.
2. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования.
3. Устойчивые пассивы предприятия.
4. Рынок труда и проблемы занятости в национальной экономике.
5. Сдельные и повременные системы оплаты труда.
6. Компенсации и социальные выплаты.
7. Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.
8. Калькуляция затрат цеховой, производственной и полной себестоимости продукции.
9. Рентабельность производства и предприятия в целом.
10. Сущность и основные функции цены.
11. Ценовые стратегии фирмы.
12. Торговые скидки.
13. Этапы ценообразования.
14. Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия.
15. Прямые и косвенные налоги.
16. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации.
17. Переоценка бизнеса.
18. Единый социальный налог.
19. Подоходный налог.
20. .Налог на добавленную стоимость.
21. Акцизы и пошлины.
22. Налог на прибыль.
23. Эффективность налогообложения для целей бизнеса.
24. Сущность и функции финансов предприятия.
25. Финансовый план предприятия.
26. Сущность и критерии экономической эффективности производства
27. Показатели платежеспособности предприятия.
28. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
29. Показатели деловой активности предприятия.
30. Показатели рентабельности: предприятия.

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет принимает лектор. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам выполнения самостоятельной работы и защиты реферата

Знания, умения, навыки студента при проведении устного зачета по дисциплине оцениваются по системе: «зачтено», «незачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание ответа студента на зачете по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам выполнения контрольной работы.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Оценка	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Промежуточная аттестация по курсу в 6 семестре осуществляется в форме ответа на вопросы к зачету. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы в 7 семестре. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 372 с.

2. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 400 с.

3. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учеб. пособие / В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.Б. Бигдай и др. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.: ил.

б) Дополнительная литература

1. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учеб. пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько; под ред. А.В. Самойлова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 608 с.: ил
2. Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 244 с.
3. Управление имуществом на предприятии: учебник / А.П. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 272 с.: ил.
4. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 640 с.

в) Интернет-ресурсы

1. http://www.studentlibrary.ru (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс.
2. http://znanium.com (Электронно – библиотечная система Znanium)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Рабочую программу составил ст. преп. каф. МН и МР, Штебнер С.В. _____
(ФИО, подпись)

Рецензент:
Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П._____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 7-1 от «16» февраля 2016 года
Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М._____
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»
Протокол № 5/2 от «19» февраля 2016 года
Председатель комиссии:
директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н._____
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____