Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
образовательной деятельности
_____ А.А.Панфилов
«__» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед,/ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4/144	36	36		27	Экзамен (45), КП
Итого	4/144	36	36		27	Экзамен (45), КП

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются формирование у студентов знаний и практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Задачи изучения дисциплины является усвоение студентами:

- роли и места бизнес планирования в системе управления предприятием;
- особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- содержания и основных методик бизнес-планирования;
- навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- методик анализа различных видов бизнес-планов.
- автоматизированных технологий в бизнес планировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.19 «Бизнес-планирование» относится к обязательны дисциплинам (ОД.19) вариативной части (В) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена и курсового проекта.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бизнес-планирование», являются: «Экономика организаций», «Управление проектами», «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование п**рофессиональных** компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

ПК – 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК – 18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК – 19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК – 20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК 1	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать: З1 (ОПК-1) Нормативные и правовые документы в системе бизнес-планирования
		Уметь:
		Владеть: В1 (ОПК-1) Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в системе бизнес-планирования, в т. ч. в поисково-справочных системах
ОПК 6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;	Знать: З1 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций
		Уметь: У 1 (ОПК-6) применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в процессе реализации бизнес-плана
		Владеть: В 1 (ОПК-6) навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать:
		Уметь:
		Владеть: В 1 (ПК-3) стратегическим анализом
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: З 1 (ПК-6) основы управления в системе бизнес-планирования
		Уметь: У 1 (ПК-6) управлять процессом бизнес-планирования
		Владеть: В 1 (ПК-6) методами реализации основных управленческих функций в системе бизнес-планирования
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением	Знать: З1 (ПК-7) основы бизнес-планирования; З 2 (ПК-7) методики контроля и реализации бизнес-планов; З 3 (ПК-7) методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при реализации бизнес-планов

	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Уметь: У 1 (ПК-7) поэтапно контролировать процесс создания бизнес-планов; У 2 (ПК-7) координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности в рамках системы бизнес-планирования; У 3 (ПК-7) поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов.
		Владеть: В1 (ПК-7) навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов В2 (ПК-7) навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: З 1 (ПК-12) систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках З 2 (ПК-12) направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и ее участниках при реализации бизнес-планов, направленных на развитие организации
		Уметь: У 1 (ПК-12) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, органов государственного и муниципального управления, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
		Владеть: В 1 (ПК-12) навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений В 2 (ПК-12) современными методиками проведения анализа и диагностики финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия (организации) В 3 (ПК-12) навыками использования результатов экономического анализа в процессе управления организациями
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: З 1 (ПК-16) показатели, критерии и методы оценки бизнес-планов З 2 (ПК-16) методы и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации бизнес-планов
		Уметь: У 1 (ПК-16) использовать показатели, критерии и методы оценки бизнес-планов У 2 (ПК-16) применять методы и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации бизнес-планов
		Владеть: В 1 (ПК-16) методикой оценки бизнес-планов В 2 (ПК-16) методологией финансового планирования и прогнозирования для реализации бизнес-планов
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: З 1 (ПК-17) методы оценки экономических и социальных условий осуществления бизнес-планирования
		Уметь: У 1 (ПК-17) выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели
		Владеть: В 1 (ПК-17) способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления бизнес-планирования
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: З 1 (ПК-18) принципы и последовательность разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) З2 (ПК - 18) -источники информационного обеспечения бизнес-планирования; З3 (ПК-18) основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;

		Уметь: У 1 (ПК-18) разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) У 2 (ПК-18) разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности)
		Владеть: В 1 (ПК-18) навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: З 1 (ПК-19) механизм координации предпринимательской деятельности З 2 (ПК-19) интересы участников бизнес-проектов, и знать, как обеспечить согласованность их действий для координации предпринимательской деятельности
		Уметь: У 1 (ПК-19) координировать предпринимательскую деятельность; У 2 (ПК-19) координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
		Владеть: В 1 (ПК-19) координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	З 1 (ПК-20) нормативные документы, регламентирующие порядок создания новых предпринимательских структур
		Уметь: У 1 (ПК - 20) готовить типовые организационные и распорядительные документы
		Владеть: В 1 (ПК-10) методологией построения экономических и организационно – управленческих моделей в системе бизнес-планирования В 2 (ПК-20) навыками подготовки бизнес-планов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 36 часов лекций, 36 часов практических занятий и 27 часов самостоятельной работы. Всего 4 зачетные единицы (144 часа). Промежуточная аттестация в форме экзамена и курсового проекта предусмотрена в 7 семестре.

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Всего	Объем дисциплины, час.											
		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения													
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	*72*							*72*					
лекционного	*36*							*36*					
лабораторные работы													
практического занятия	*36*							*36*					
Самостоятельная работа студента (СРС)	*27*							*27*					
Промежуточная аттестация	*Э, КП*							*Э, КП*					
	45							*45*					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*							*144/4*					

Структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	7	1	2	2			2		2/50	О
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	7	2-3	4	4			3		4/50	О
3	Методика составления бизнес-плана	7	4-5	4	4			3		4/50	О
4	Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)	7	6-7	4	4			3		4/50	О, Рейтинг-контроль№1
5	Маркетинговый раздел бизнес-плана	7	8-9	4	4			3		4/50	О
6	Производственный план	7	10-11	4	4			3		4/50	О
7	Организационный план	7	12-13	4	4			2		4/50	О, Рейтинг-контроль №2
8	Финансовый раздел бизнес-плана	7	14-15	4	4			3		4/50	О
9	Риски и пути снижения их негативных последствий	7	16	2	2			2		2/50	О
10	Анализ существующего бизнес-плана	7	17-18	4	4			3		4/50	О, Рейтинг-контроль№3
Всего		7		36	36			27	КП	36/50	Экзамен (36)

О –опрос

Содержание дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответст-вии с табл. 1)
Тема 1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Предмет, объекты исследования, цели и задачи курса. Управленческие задачи в области делового планирования, и практическая значимость бизнес планирования. Место делового планирования в системе менеджмент-та предприятия. Виды планов. Прогнозирование как необходимая технология бизнес-планирования. Виды прогнозов. Этапы составления прогнозов. Методы прогнозирования и планирования, используемые для составления бизнес планов.	ПК-6 ПК-16	З 1 (ПК-6) В 1 (ПК-6) З 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответст-вии с табл. 1)	
Тема 2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование привлечения финансовых ресурсов кредитной организации (внешнего инвестора). Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.	ОПК 1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) З 1 (ПК-6) З1 (ПК-7) З 2 (ПК-7) З 3 (ПК-7) У 1 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В2 (ПК-7) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)	З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З 1 (ПК-18) З2 (ПК - 18) З3 (ПК-18) У 1 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) З 1 (ПК-19) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК-19) У 2 (ПК-19) В 1 (ПК-19) З 1 (ПК-20) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)
Тема 3	Методика составления бизнес-плана	Составление перечня исходных данных, необходимых для разработки бизнес-плана. Разработка программ получения необходимой информации по ее видам (внутрипроизводственной, рыночной микросреде-де, макросреде). Анализ внешнего окружения и внутренних возможностей организации. Анализ социально-экономических условий и состояния рынка и конкуренции. PEST-анализ. Анализ потенциала организации. SWOT-анализ. Оценка рыночной конъюнктуры. Прогнозирование спроса на продукцию/услуги предприятия. Прогнозирование основных показателей бизнес-плана.	ОПК 1 ПК-3 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-18 ПК-19 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) В 1 (ПК-3) З 3 (ПК-7) У 1 (ПК-7) У 2 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В2 (ПК-7) З 1 (ПК-12) З 2 (ПК-12) У 1 (ПК-12) В 1 (ПК-12) В 2 (ПК-12) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З2 (ПК - 18) З3 (ПК-18) У 1 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) З 1 (ПК-19) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК-19) У 2 (ПК-19) В 1 (ПК-19) З 1 (ПК-20) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)
Тема 4	Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)	Определение производственно-технологических и потребительских характеристик планируемой продукции. Оценка патентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Обобщенная оценка планируемой продукции.	ОПК 1 ПК-6 ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) У 1 (ПК-6) У 1 (ПК-7) У 1 (ПК-17) З3 (ПК-18)	У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)
Тема 5	Маркетинговый раздел бизнес-плана	Обоснование выбора стратегии маркетинга. Оценка характеристик рынка с позиций спроса, конкуренции и перспектив развития. Выбор стратегии маркетинга на основе анализа альтернатив. Разработка средств обеспечения конкурентоспособности: сегментирование рынка и выбор целевых сегментов; обоснование товарной политики; обоснование ценовой политики; разработка системы сбыта продукта (сбытовой политики); разработка плана продвижения продукции (коммуникативной политики).	ПК-3 ПК-6 **ПК-7** **ПК-17** ПК-18 ПК-19 ПК-20	В 1 (ПК-3) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17)	З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответст-вии с табл. 1)	
Тема 6	Производственный план	Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Расчет производственной программы. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты-ты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Страховые запасы и методы определения их объема. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Планирование производственных и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Разработка сметы накладных расходов.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 **ПК-7** **ПК-12** **ПК-16** **ПК-17** ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12) З 2 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)
Тема 7	Организационный план	Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12)	З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)
Тема 8	Финансовый раздел бизнес-плана	Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 **ПК-16** ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12) З 2 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответст-вии с табл. 1)	
Тема 9	Риски и пути снижения их негативных последствий	Виды рисков на различных стадиях разработки и реализации бизнес-плана. Оценка рисков. Мероприятия по минимизации рисков: диверсификация, страхование, упразднение, интеграция, хеджирование и т.п.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12)	З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)
Тема 10	Анализ существующего бизнес-плана	Определение показателей финансовой оценки плана. Определение критического объема реализации продукции и запаса финансовой прочности проекта. Расчет основных технико-экономических показателей проекта в динамике. Общая оценка социально-экономической эффективности проекта.	ОПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19 ПК - 20	З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) З 1 (ПК-6) У 1 (ПК-6) В 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 2 (ПК-7) У 3 (ПК-7) З 2 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З 1 (ПК-19) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК-19) У 2 (ПК-19) В 1 (ПК-19) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Деловая игра – метод имитации принятия решения в различных производственных ситуациях, осуществляемых по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Активное средство обучения.
2. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой высказывают свое мнение по вопросу, поставленному преподавателем. Проведение дискуссий подразумевает самостоятельный подготовительный этап в виде написания эссе, тезисов, реферата по предложенному вопросу.
3. Метод кейс-стадии – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловой ситуации или задачи, взятой из практики реального функционирующего предприятия. Основой для создания кейсов являются данные конкретных предприятий, а именно: ООО «ВСЗ «Техника», ОАО «ВПО «Точмаш», ООО «Амбитус», ОАО «Авангард», ОАО «Электрокабель», ОАО «Связной» и др., а также материалы периодической печати, а именно, статьи журналов «Инновации», «РИСК», «Проблемы теории и практики управления», «Экономический анализ», «ЭКО», «Менеджмент инноваций» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. **Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» составляет 27 час.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Прогнозирование как необходимая технология бизнес-планирования.	2
2	Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.	3

3	Прогнозирование спроса на продукцию/услуги предприятия	3
4	Оценка патентоспособности продукции.	3
5	Обоснование выбора стратегии маркетинга.	3
6	Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента.	3
7	Модель и факторы планирования численности работников.	2
8	Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности.	3
9	Мероприятия по минимизации рисков: диверсификация, страхование, упразднение, интеграция, хеджирование и т.п.	2
10	Определение критического объема реализации продукции и запаса финансовой прочности проекта.	3
	Итого:	**27**

Методические материалы по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование»

Тематика курсовых проектов определяется программой дисциплины «Бизнес-планирование». Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно на основе тематики, утвержденной заведующим кафедрой. Возможны темы, предложенные организациями — объектами организационно-экономической практики, либо самими студентами с учетом их личного практического опыта. В этих случаях требуется обоснование целесообразности разработки предлагаемой тематики и окончательное согласование темы с научным руководителем.

При выборе темы курсовой работы необходимо учитывать следующие факторы:

- актуальность темы курсового проекта;
- соответствие темы целям и задачам курсового проекта;
- соответствие темы научному профилю кафедры;
- обеспеченность исходными данными, литературными источниками;
- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам студента;
- разнообразие тематики курсовых работ.

Тема курсового проекта должна обосновать необходимость решения конкретной задачи, четко выделенной из числа других.

Курсовой проект должен содержать следующие разделы:

Резюме

Анализ отрасли и предприятия

Анализ бизнес-идеи

Анализ рынка и условий конкуренции

План маркетинга

План производства

Организационный план

Финансовый план

Анализ и оценка рисков

Все положения должны излагаться четко, логично, последовательно. Построение пояснительной записки к курсовой работе предусматривает наличие титульного листа, оглавления, введения, теоретического раздела, аналитической части, выводов, приложений и списка использованной литературы.

Общий объем курсового проекта при формате бумаги А4 должен составлять примерно 30-40 страниц машинописного текста, набранного через 1,5 интервала размером шрифта 14.

Темы курсовых проектов:

1. Разработка бизнес-плана создания предприятия (на примере …).
2. Разработка бизнес-плана развития предприятия (на примере …).
3. Разработка бизнес-плана производства продукта(на примере …).
4. Разработка бизнес-плана оказания услуги (на примере …).
5. Разработка бизнес-плана обоснования нового вида деятельности (на примере …).

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 7 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Предмет, объекты исследования, цели и задачи курса. Управленческие задачи в области делового планирования, и практическая значимость бизнес планирования. Место делового планирования в системе менеджмент-та предприятия. Виды планов. Прогнозирование как необходимая технология бизнес-планирования. Виды прогнозов. Этапы составления прогнозов. Методы прогнозирования и планирования, используемые для составления бизнес планов.	ПК-6 ПК-16
Тема 2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование привлечения финансовых ресурсов кредитной организации (внешнего инвестора). Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.	ОПК 1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-20
Тема 3	Методика составления бизнес-плана	Составление перечня исходных данных, необходимых для разработки бизнес-плана. Разработка программ получения необходимой информации по ее видам (внутрипроизводственной, рыночной микросреде-де, макросреде). Анализ внешнего окружения и внутренних возможностей организации. Анализ социально-экономических условий и состояния рынка и конкуренции. PEST-анализ. Анализ потенциала организации. SWOT-анализ. Оценка рыночной конъюнктуры. Прогнозирование спроса на продукцию/услуги предприятия. Прогнозирование основных показателей бизнес-плана.	ОПК 1 ПК-3 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-18 ПК-19 ПК-20
Тема 4	Презентация предприятия	Определение производственно-технологических и	ОПК 1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
	и производимой продукции (услуг)	потребительских характеристик планируемой продукции. Оценка патентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Обобщенная оценка планируемой продукции.	ПК-6 ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-20
Тема 5	Маркетинговый раздел бизнес-плана	Обоснование выбора стратегии маркетинга. Оценка характеристик рынка с позиций спроса, конкуренции и перспектив развития. Выбор стратегии маркетинга на основе анализа альтернатив. Разработка средств обеспечения конкурентоспособности: сегментирование рынка и выбор целевых сегментов; обоснование товарной политики; обоснование ценовой политики; разработка системы сбыта продукта (сбытовой политики); разработка плана продвижения продукции (коммуникативной политики).	ПК-3 ПК-6 **ПК-7** **ПК-17** ПК-18 ПК-19 ПК-20
Тема 6	Производственный план	Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Расчет производственной программы. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты-ты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Страховые запасы и методы определения их объема. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Планирование производственных и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Разработка сметы накладных расходов.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 **ПК-7** **ПК-12** **ПК-16** **ПК-17** ПК-18 ПК-20
Тема 7	Организационный план	Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-17 ПК-18 ПК-20
Тема 8	Финансовый раздел бизнес-плана	Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 **ПК-16** ПК-17 ПК-18 ПК-20
Тема 9	Риски и пути снижения их негативных последствий	Виды рисков на различных стадиях разработки и реализации бизнес-плана. Оценка рисков. Мероприятия по минимизации рисков: диверсификация, страхование, упразднение, интеграция, хеджирование и т.п.	**ОПК-1** ОПК 6 ПК-6 ПК-7

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
			ПК-12 **ПК-16** ПК-17 ПК-18 ПК-20
Тема 10	Анализ существующего бизнес-плана	Определение показателей финансовой оценки плана. Определение критического объема реализации продукции и запаса финансовой прочности проекта. Расчет основных технико-экономических показателей проекта в динамике. Общая оценка социально-экономической эффективности проекта.	ОПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19 ПК - 20

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Таблица 7

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ		Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Прогнозирование и планирование в условиях рынка	ПК-6 ПК-16	З 1 (ПК-6) В 1 (ПК-6) З 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16)		Вопросы на экзамене 1-6	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет	Отлично Хорошо
Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	ОПК 1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) З 1 (ПК-6) З1 (ПК-7) З 2 (ПК-7) З 3 (ПК-7) У 1 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В2 (ПК-7) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)	З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З 1 (ПК-18) З2 (ПК - 18) З3 (ПК-18) У 1 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) З 1 (ПК-19) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК-19) У 2 (ПК-19) В 1 (ПК-19) З 1 (ПК-20) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 7-15		
Методика составления бизнес-плана	ОПК 1 ПК-3 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-18 ПК-19 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) В 1 (ПК-3) З 3 (ПК-7) У 1 (ПК-7) У 2 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В2 (ПК-7) З 1 (ПК-12) З 2 (ПК-12) У 1 (ПК-12) В 1 (ПК-12) В 2 (ПК-12) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З2 (ПК - 18) З3 (ПК-18) У 1 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) З 1 (ПК-19) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК-19) У 2 (ПК-19) В 1 (ПК-19) З 1 (ПК-20) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 16-20		

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ		Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)	ОПК 1 ПК-6 ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) **У 1 (ПК-6)** У 1 (ПК-7) У 1 (ПК-17) З3 (ПК-18)	У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 21-26	необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Удовлетворительно Неудовлетворительно
Маркетинговый раздел бизнес-плана	ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-20	В 1 (ПК-3) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17)	З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 27-31		
Производственный план	ОПК-1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12) З 2 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 32-38		
Организационный план	ОПК-1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12)	З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 39-43		
Финансовый раздел бизнес-плана	ОПК-1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12) З 2 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 44-51		
Риски и пути снижения их негативных последствий	ОПК-1 ОПК 6 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-20	З1 (ОПК-1) В1 (ОПК-1) З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) У 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 3 (ПК-7) В1 (ПК-7) В 3 (ПК-12)	З 1 (ПК-17) У 1 (ПК-17) В 1 (ПК-17) З3 (ПК-18) У 2 (ПК-18) В 1 (ПК-18) У 1 (ПК - 20) В 1 (ПК-10) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 52-55		

Наименование тем	Коды компе-тенций	Коды ЗУВ		Показа тели оценив ания	Критерии оценивания	Оценка
Анализ существующег о бизнес-плана	ОПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19 ПК - 20	З1 (ОПК-6) У 1 (ОПК-6) В 1 (ОПК-6) З 1 (ПК-6) У 1 (ПК-6) В 1 (ПК-6) З 3 (ПК-7) У 2 (ПК-7) У 3 (ПК-7) З 2 (ПК-16)	У 2 (ПК-16) В 2 (ПК-16) З 1 (ПК-19) З 2 (ПК-19) У 1 (ПК-19) У 2 (ПК-19) В 1 (ПК-19) У 1 (ПК- 20) В 1 (ПК-20) В 2 (ПК-20)	Вопросы на экзамене 56-63		

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к опросу
по дисциплине «Бизнес-планирование»

Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

1. Что представляет собой планирование?
2. Какова роль прогнозирования в бизнес-планировании?
3. Охарактеризуйте принципы планирования и прогнозирования.
4. Какую роль в организациях выполняет бизнес-план?

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

1. Что представляет собой бизнес-план?
2. Охарактеризуйте главные принципы бизнес-планирования.
3. Что составляет нормативную основу бизнес-планирования ?
4. Какие виды бизнес-планов Вы знаете?
5. Какие факторы способны «подтолкнуть» предпринимателя к составлению бизнес-плана?
6. Как оценить жизнеспособность составленного бизнес-плана?

Тема 3. Методика составления бизнес-плана

1. С какой целью в бизнес-планировании проводится PEST-анализ?
2. С какой целью в бизнес-планировании проводится SWOT-анализ?
3. Какие способы прогнозирования спроса на продукцию/услуги предприятия используются в бизнес-планировании
4. Каково влияние рыночной конъюнктуры на основные показатели бизнес-плана
5. Что Вы понимаете под потенциалом организации? Какую роль он играет в системе бизнес-планирования?

Тема 4. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)

1. Что такое патентоспособность продукции, каковы задачи ее оценки?
2. Какие производственно-технологические и потребительские характеристики свойственны планируемой продукции?
3. Каков механизм оценки конкурентоспособности продукции?

Тема 5. Маркетинговый раздел бизнес-плана

1. Что Вы понимаете под стратегией маркетинга?
2. Какими факторы влияют на выбор стратегии маркетинга?
3. В чем состоит специфика средств обеспечения конкурентоспособности продукции/предприятия?
4. Как методы составления бюджета маркетинга существуют?

Тема 6. Производственный план

1. Как Вы думаете, понятия «производственная программа» и «производственная мощность» идентичны?
2. Каков механизм планирования потребности в материальных затратах?
3. Перечислите факторы, влияющие на составление плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции.
4. Какова структура накладных расходов?
5. Как осуществляется планирование оптимальных размеров производственных **запасов**?

Тема 7. Организационный план

1. Перечислите факторы, влияющие на выбор модели планирования численности работников
2. Основные стадии планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников.
3. Как Вы думаете, понятия «списочная численность работников» и «явочная численность работников» идентичны?
4. Каковы отличия в планировании годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих от годового фонда оплаты труда рабочих?

Тема 8. Финансовый раздел бизнес-плана

1. Какова структура финансовых показателей бизнес-плана?
2. Каков механизм формирования полной себестоимости?
3. Перечислите источники финансирования бизнес-плана.
4. Какие этапы включает процесс планирования чистых денежных потоков?
5. Каковы формы финансирования бизнес-плана?
6. Какие методы используются для обоснования финансовых стратегий?

Тема 9. Риски и пути снижения их негативных последствий

1. Какова классификация рисков, используемая в системе бизнес-планирования? Какую роль она играет?
2. Каков механизм оценки рисков?
3. Какие стратегии минимизации рисков в бизнес-планировании применяются?
4. Что понимается под хеджированием риска

Тема 10. Анализ существующего бизнес-плана

1. Какой экономический смысл вкладывается в понятие «критический объем реализации продукции»
2. Каков механизм определения запаса финансовой прочности бизнес-плана?
3. Какие существуют методы определения социально-экономической эффективности бизнес-плана?

Примеры заданий
по дисциплине «Бизнес-планирование», используемых при текущем контроле

Рейтинг-контроль №1

1. Необходимость и возможность бизнес планирования в организации.
2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
3. Проблемы использования системы бизнес-планирования в России.
4. Типичные ошибки при разработке бизнес-планов и их реализации.
5. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана.

Рейтинг-контроль №2

1. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
2. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
3. PEST анализ в систем бизнес-планирования
4. SWOT анализ в систем бизнес-планирования
5. Потенциал предприятия

Рейтинг-контроль №3

1. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
2. Стратегия и план маркетинга.
3. Сегментация и емкость рынка.
4. Методика определения бюджета маркетинга
5. Характеристики рынка и их оценка

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (3 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	3 вопроса	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	3 вопроса	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	3 вопроса	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
	Итого	До 60 баллов

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1 Планирование как функция менеджмента и способ совершенствования функционирования хозяйствующих субъектов.
2 Бизнес как объект планирования.
3 Необходимость и возможность бизнес планирования в организации.
4 Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
5 Проблемы использования системы бизнес-планирования в России.
6 Типичные ошибки при разработке бизнес-планов и их реализации.
7 Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана.
8 Классификация и особенности различных типов бизнес-планов.
9 Поиск и выбор источников финансирования бизнес-плана.
10 Цель и задачи бизнес-планирования.
11 Основные функции бизнес-планирования.
12 Основные виды бизнес-планов.
13 Основные этапы бизнес-планирования.
14 Оформление бизнес-плана.
15 Структура типичного бизнес-плана.
16 Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
17 Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
18 PEST анализ в систем бизнес-планирования
19 SWOT анализ в систем бизнес-планирования
20 Потенциал предприятия
21 Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
22 Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
23 Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
24 Механизм оценки конкурентоспособности продукции
25 Патентоспособность продукции

26 Механизм оценки патентоспособности продукции
27 Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
28 Стратегия и план маркетинга.
29 Сегментация и емкость рынка.
30 Методика определения бюджета маркетинга
31 Характеристики рынка и их оценка
32 Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
33 Производственная мощность: анализ основных показателей.
34 Планирование производственной программы предприятия
35 Определение потребности в оборудовании, измерительных приборах и производственном инвентаре
36 Расчет потребности в сырье и материалах.
37 Страховые запасы и методы определения их объема.
38 Планирование накладных расходов в бизнес-плане
39 Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
40 Планирование численности рабочих
41 Планирование численности руководителей, специалистов и служащих
42 Планирование годового фонда оплаты труда рабочих.
43. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих
44. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
45 Финансовый анализ: расчет основных показателей.
46 Себестоимость продукции: структура и методы определения
47 Структура и методы расчета нормы рентабельности
48 Методы планирования цены
49 Планирование операционного бюджета с учетом графика освоения мощности.
50 Анализ налогового окружения
51 Определение структуры и источников инвестиций.
52 Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
53 Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
54 Способы снижения негативных последствий рисков.
55 Карта рисков в бизнес-планировании
56 Методика анализа бизнес-плана.
57 Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
58 Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
59 Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
60 Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
61 Учет фактора времени и инфляции при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
62 Оценка качества бизнес-плана
63 Компьютерные программы для составления бизнес-плана.

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное

количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине «Бизнес-планирование»

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
30-40 баллов	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
20-29 баллов	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» в течение семестра равна 100.

Итоговое оценивание студента по дисциплине «Бизнес-планирование»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	***Высокий уровень***
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	***Продвинутый уровень***
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство	***Пороговый уровень***

		предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Бизнес-планирование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7.
3. Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4, 700 экз.

б) дополнительная литература:

1. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-1, 1000 экз.
2. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз.
3. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз.
4. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз.
5. Морошкин В. А. Морошкин В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование).

в) Интернет-ресурсы:

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ. Рекомендации для торгово-промышленных палат // Режим доступа d-ria.ru›blog/wp-content/uploads/2010/11/…

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Мультимедийные средства
- Описание деловых игр
- Описание кейсов
- Индивидуальные задания по тренировочным упражнениям и задачам

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Ползунова Н.Н. _____
(ФИО, подпись)

Рецензент:
Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П. _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 8-Р от «24» апреля 2016 года
Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М. _____
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»
Протокол № 10 от «28» апреля 2016 года
Председатель комиссии:
директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н. _____
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____