


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента  
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

  
З.ч. П.Н. Захаров  
« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Управление проектами»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир, 2022

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Основы системного анализа**» является формирование у студента навыков исследовательской работы, что предполагает развитие творческого подхода к работе и осуществление научного подхода к управлению во всех его проявлениях.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными научными подходами к изучению сложных систем, к числу которых относятся системы управления;
- систематизировать знания о целях, задачах и функциях системного анализа;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть системных исследований, развития системного подхода, состава и основ выбора методов исследований, особенностей использования различных методов для эффективного решения проблем управления организацией;
- формирование умений выделять проблемы управления и подбирать наиболее подходящие для их анализа методы;
- ознакомить студентов с научными исследованиями в области междисциплинарного анализа систем управления;
- овладение приемами системного анализа и диагностики причин отклонений в системах.

### 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы системного анализа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ПК 6 Способен на основании анализа внешней и внутренней среды организации формировать возможные варианты управленческих решений	ПК-6.2. Использует методы количественного и качественного анализа информации при формировании возможных вариантов управленческих решений и оценивает бизнес-возможность их реализации	<b>Знает</b> методы количественного и качественного анализа внешней и внутренней среды при формировании возможных вариантов управленческих решений <b>Умеет</b> применять методы количественного и качественного анализа среды при формировании возможных вариантов управленческих решений; решать различные типы практических задач в целях совершенствования систем управления <b>Владеет</b> навыками системного подхода к анализу проблем	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание



Итого по дисциплине	3		18	18		18	27	Экзамен (27)
---------------------	---	--	----	----	--	----	----	--------------

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная (ускоренная форма)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Исследования и их роль в деятельности менеджера	3	1-2	2	1		1	5	
2	Системы и закономерности их функционирования	3	3-6	4	1		1	5	Рейтинг-контроль №1
3	Особые методы исследования систем управления	3	7-8	2	1		2	6	
4	Информационное обеспечение исследования систем управления	3	9-10	2	1		1	6	
5	Логические методы в исследовании систем управления	3	11-12	2	1		1	5	Рейтинг-контроль №2
6	Исследование посредством социально-экономического экспериментирования	3	13-14	2	1		1	6	
7	Социологическое исследование систем управления	3	15-16	2	1		1	6	
8	Диагностика систем управления	3	17-18	2	2		1	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>3</u> семестр:				18	9		9	45	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3		18	9		9	45	Экзамен (27)

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости,
-------	------------------------------------------------	---------	-----------------	-----------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Исследования и их роль в деятельности менеджера	4	1-2	1	1		1	6	
2	Системы и закономерности их функционирования	4	3-6	1	1		1	6	Рейтинг-контроль №1
3	Особые методы исследования систем управления	4	7-8	2	1		2	8	
4	Информационное обеспечение исследования систем управления	4	9-10	1	1		1	6	
5	Логические методы в исследовании систем управления	4	11-12	1	1		1	6	Рейтинг-контроль №2
6	Исследование посредством социально-экономического экспериментирования	4	13-14	1	1		1	8	
7	Социологическое исследование систем управления	4	15-16	2	1		1	7	
8	Диагностика систем управления	4	17-18	1	2		1	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>4</u> семестр:				10	9		9	53	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		4		10	9		9	53	Экзамен (27)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1 Исследования и их роль в деятельности менеджера

Понятие исследования. Виды и направления исследований. Свойства исследования. Формы исследования. Характеристика исследования. Роль исследований в познании социально значимых проблем и процессы. Потребности, стимулы и качество исследования. Методы и уровни исследований. Исследования в практике управления на разных этапах эволюции управленческой мысли. Стратегический анализ как вид исследования.

#### Тема 2 Системы и закономерности их функционирования

Сущность категории «система». Элементы системы управления. Классификация систем. Виды систем. Формы движения элементов системы. Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Закономерности развития систем. Управляющая и управляемая подсистемы. Эволюция представлений об управленческих системах. Системный подход в стратегическом анализе. Системы управления. Факторы формирования системы управления.

#### Тема 3 Особые методы исследования систем управления

Структуризация специфических методов исследования систем управления. Методы, направленные на активизацию использования опыта и интуиции специалистов, применяемые при исследовании систем управления. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления.

#### Тема 4 Информационное обеспечение системного анализа

Понятие факта. Факт и информация. Фактология – отбор и анализ фактов. Действия исследователя при установлении фактов. Последовательность действий менеджера с фактами при исследовании социально значимых проблем и процессов систем управления. Оценка в исследовании систем управления. Функции, свойства показателя как средства оценки.

#### Тема 5 Логика и методология системного анализа

Типы научных знаний. Основные элементы научного исследования социально значимых проблем и процессов. Цели и функции исследования в практике развития управления. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание. Уточнение и фиксация проблем. Основные показатели. Общие требования к гипотезе. Классификация гипотез. Исследовательская гипотеза. Виды гипотез: рабочая, установочная, теоретическая и практическая, прогностическая и программная и др. Выдвижение и формулировка рабочих гипотез. Фазы построения гипотез. Требования, предъявляемые к научным гипотезам. Этапы формирования гипотез. Принципы построения гипотез.

Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования. Методы проверки и подтверждения гипотез. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

### **Тема 6 Социально-экономический эксперимент как инструмент системного анализа**

Эксперимент как метод исследования систем управления. Требования к эксперименту. Условия, ограничения и эффективность экспериментирования в управлении. Правомерность организации и проведения социально-экономического эксперимента. Виды социально-экономических экспериментов. Схема постановки социально-экономического эксперимента. Социально-экономический эксперимент как элемент управления. Структура социально-экономического эксперимента. Ресурсное, методическое и кадровое обеспечение эксперимента. Анализ и оценка результатов.

### **Тема 7 Социологическое исследование систем управления**

Виды и методы социологических исследований. Программа социологического исследования. Анализ эмпирических данных. Опросные методы социологического исследования. Неопросные методы социологического исследования. Анкетирование как метод социологического исследования.

### **Тема 8 Диагностика как метод системного анализа**

Осознание ситуаций, тенденций развития, потребностей перемен. Принципы диагностики систем управления. Процесс диагностики и алгоритм диагностического обследования. Виды диагностики. Экспресс-диагностика деятельности системы управления. Технологии диагностического обследования. Исследование функционального разделения труда, параметров организационных структур: диапазона управления, масштаба, уровней управления. Исследование управленческих связей, рациональности полномочий и ответственности. Проектирование организационной технологии.

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Тема 1 Исследования и их роль в деятельности менеджера**

Выявление корневой проблемы в организации  
Алгоритм проведения управленческого исследования  
Характеристики исследования

### **Тема 2 Системы и закономерности их функционирования**

Построение концептуальной модели системы управления  
Проектирование предприятия как системы в конкурентной среде  
Целевой подход в проведении исследования систем управления  
Использование системного анализа в исследовательской практике

### **Тема 3 Особые методы исследования систем управления**

Сферы и ситуации применения конкретных методов исследования  
Применение методов формализованного представления в исследовании систем управления  
Методы экспертной оценки в исследовании систем управления

### **Тема 4 Информационное обеспечение системного анализа**

Оценка информационной емкости факторов  
Построение прогностической модели

### **Тема 5 Логика и методология системного анализа**

Логические реальности и их роль в исследовательской деятельности  
Основы проведения дискуссий и ведения полемики

### **Тема 6 Социально-экономический эксперимент как инструмент системного анализа**

Проведение исследования с использованием эксперимента  
Имитационное решение выявленных проблем

### **Тема 7 Социологическое исследование систем управления**

Составление проблемного поля посредством анкетирования  
Составление проблемного поля посредством опросных методов  
Составление проблемного поля посредством неопросных методов

### **Тема 8 Диагностика как метод системного анализа**

Экспресс-диагностика деятельности предприятия  
Функциональная диагностика  
Структурная диагностика  
Оценка эффективности исследования

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

**Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Основы системного анализа»**

#### **Тема 1. Исследования и их роль в деятельности менеджера**

1. Объект и предмет исследования.
2. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
3. Цели и задачи исследования систем управления.
4. Характеристика исследований систем управления
5. Уровни управленческих исследований

#### **Тема 2. Системы и закономерности их функционирования**

1. Типы системных представлений.
2. Система управления как объект исследования
3. Понятие системы управления
4. Свойства, цели и функции системы управления
5. Классификация систем управления

#### **Тема 3. Особые методы исследования систем управления**

1. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления
2. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления
3. Методы, сопутствующие исследованию систем управления

#### **Тема 4. Информационное обеспечение исследования**

1. Методы изучения документов: сущность, факторы эффективности
2. Информационность документов
3. Использование тестирования в исследовании реальных систем управления: персонал, связи, функции. Методы тестирования.
4. Сущность и разновидности тестов
5. Обработка и оценка результатов тестового исследования

#### **Тема 5. Логика и методология системного анализа**

1. Типы научных знаний
2. Типы мышления.
3. Вопрос в исследовательской деятельности менеджера
4. Гипотеза в исследовательской деятельности менеджера
5. Доказательство и классификация в исследовательской деятельности менеджера

#### **Тема 6. Социально-экономический эксперимент как инструмент системного анализа**

1. Необходимость использования метода экспериментирования в управленческой практике
2. Предмет социального экспериментального исследования
3. Требования, предъявляемые к экспериментальным исследованиям
4. Стратегический подход к экспериментальным исследованиям
5. Полевые и кабинетные исследования.
6. Лабораторные исследования
7. Системный подход к формализации сущности социально-экономических явлений

#### **Тема 7. Социологическое исследование систем управления**

1. Социологическое исследование как метод исследования систем управления
2. Социологические анкеты: особенности и условия использования
3. Опросные методы: виды и требования к применению
4. Неопросные методы: виды и требования к применению

#### **Тема 8. Диагностика как метод системного анализа**

1. Цели и задачи диагностического обследования

2. Этапы диагностического обследования
3. Организационные структуры: особенности исследования и проектирования
4. Управленческие связи: особенности исследования

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Исследование систем управления»,  
используемых при текущем контроле  
Рейтинг-контроль № 1**

1. Методология исследования – это:
  - а) совокупность целей, подходов, средств и методов исследования;
  - б) совокупность методов исследования систем управления;
  - в) совокупность принципов исследования.
2. Метод исследования – это:
  - а) способ изучения явления явлений и процессов, который выбирается в соответствии с особенностями предмета исследования;
  - б) способ исследования его предмета;
  - в) средства исследования его предмета.
3. Исследование управления – это:
  - а) вид деятельности, одна из основных функций управления;
  - б) научный труд;
  - в) вид деятельности, позволяющий вскрыть суть и содержание явлений и процессов управления.
4. Система управления – это:
  - а) совокупность звеньев, осуществляющих управление;
  - б) совокупность элементов (кадров, структуры, коммуникаций, методов управления, культуры и т.д.);
  - в) совокупность звеньев, осуществляющих управление и связи между ними.
5. Структура управления – это:
  - а) совокупность подразделений и должностных лиц организации;
  - б) совокупность устойчивых связей объектов и субъектов управления организации;
  - в) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих подразделений и должностных лиц, выполняющих функции управления.
6. Субъект управления – это:
  - а) управляющее звено системы управления, взаимодействующее с другими элементами управления;
  - б) подразделение, выполняющее функции управления;
  - в) звено или часть системы управления, являющееся источником воздействия на объект управления.
7. Функция управления – это:
  - а) относительно обособленные направления управленческой деятельности;
  - б) это относительно обособленные виды работ;
  - в) это работа, которую выполняет руководитель (менеджер).
8. Стратегия организации – это:
  - а) программа действий, определяющая ее развитие и соответствующее ему управление;
  - б) распределение ресурсов организации;
  - в) направление развития организации в соответствии с поставленной целью.
9. Управленческое решение – это:
  - а) акт деятельности менеджера, ведущий к разрешению проблем;
  - б) выполнение функций управления менеджером;
  - в) определение цели, а также средств, методов и путей достижения этой цели.
10. Проблема – это:
  - а) разрыв между нормативным желаемым и фактическим состоянием системы управления;
  - б) это задача, которую необходимо решить;



- в) это противоречие, возникшее в данной ситуации.
11. Проблемная ситуация – это;
- а) это задача, положение, содержащее противоречие и не имеющее однозначного решения в данный момент времени;
  - б) это состояние управляемой системы, оцениваемое относительно цели;
  - в) состояние, в котором оказалась организация в данный момент времени.
12. Процесс исследования проблем начинается:
- а) со сбора информации о проблеме;
  - б) с выдвижения гипотезы;
  - в) с определения причин возникновения проблем.
13. Системный анализ – это:
- а) совокупность средств, позволяющих исследовать свойства и структуру объекта в целом;
  - б) решение проблем управления преимущественно количественными методами;
  - в) метод, рассматривающий связи между элементами (подсистемами) системы.
14. Функционирование системы управления – это:
- а) процесс реализации системой ее функций;
  - б) поддержание ее жизнедеятельности;
  - в) это работа в рамках достигнутого качества.
15. Концепцию исследования разрабатывают:
- а) консультант;
  - б) заказчик исследования;
  - в) консультант вместе с заказчиком исследования.
16. Концепция исследования разрабатывается на этапе:
- а) на этапе разработке решения;
  - б) на этапе диагностике;
  - в) на всех этапах процесса исследования.
17. Техника исследования – это:
- а) последовательное выполнение исследовательских процедур;
  - б) совокупность специальных приемов для эффективного использования методов;
  - в) совокупность технических приемов по выполнению исследовательских операций.
- Рейтинг-контроль № 2**
17. Выбор метода исследования осуществляется с учетом таких условий, как:
- а) цель и задачи исследования, особенности исследуемой проблемы;
  - б) наличие соответствующей организационной структуры управления и полномочий персонала;
  - в) наличие методик по проведению исследований, учета фактора риска при проведении исследования.
18. Метод экспертных оценок состоит:
- а) в проведении экспертами анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов;
  - б) в вопросе экспертов по решению конкретной проблемы;
  - в) в проведении экспертизы по анализу и решению проблемы.
19. Экспертные методы в основном применяются для решения:
- а) проблем связанных с риском;
  - б) слабоструктурированных и не структурированных проблем;
  - в) проблем, имеющих альтернативы.
20. Подход к подбору экспертов, не учитывающий предыдущего опыта работы:
- а) апостериорный;
  - б) априорный;
  - в) тестовый.
21. Гипотеза исследования это:
- а) научное предположение о путях решения проблемы;

- б) вариант решения проблемы;
  - в) метод решения проблемы.
22. В процессе исследования разрабатываются следующие виды гипотез:
- а) вероятностная;
  - б) многоцелевые;
  - в) первичные и вторичные.
23. Гипотеза должна отвечать следующим требованиям, как:
- а) должна быть применима к решению всех проблем;
  - б) основана на фактах;
  - в) обеспечивать достижение цели.
24. Объект исследования – это:
- а) это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения;
  - б) способ проведения исследования;
  - в) средство определения состава проблемы.

### **Рейтинг-контроль № 3**

25. Основным объектом и предметом эксперимента являются:
- а) объектом эксперимента является система управления, а предметом эксперимента – проблема;
  - б) объектом эксперимента является человек, а предметом эксперимента – проблема, связанная с человеческими взаимоотношениями;
  - в) объектом эксперимента является проблема, а предметом эксперимента – информация, необходимая для решения проблемы.
26. Эксперимент в управлении – это:
- а) нововведение, необходимое для решения проблемы;
  - б) научно поставленный опыт, позволяющий наблюдать исследуемые процессы в точно учитываемых условиях и при необходимости воссоздавать их;
  - в) введение в реальные процессы управления необходимых факторов.
27. Основными условиями проведения эксперимента являются:
- а) наличие проблемы и возможностей для ее решения;
  - б) значимость нововведения для предприятия, обратимость результатов, наличие контрольного объекта и экспериментальной ситуации;
  - в) наличие проблемы, ресурсные возможности предприятия и заинтересованность руководителя предприятия в решении проблемы.
28. Эксперимент в управлении выполняет функции:
- а) планирование, организация, мотивация и контроль;
  - б) внедрение нововведения, принятие решения;
  - в) проверочная, получение практического результата, информационная.
29. Эксперимент должен отвечать требованиям:
- а) стратегическая направленность, своевременность, конкретность, непротиворечивость;
  - б) правомерность, целесообразность, эффективность, экономичность, надежность и достоверность полученных результатов;
  - в) правомочность, компетентность, функциональность, комплексность, своевременность.
30. Тестирование это:
- а) метод психологической диагностики, использующий стандартизирующие вопросы, имеющие определенную шкалу значений;
  - б) исследовательская процедура, позволяющая получить определенную информацию;
  - в) процесс исследования объекта управления.
31. Тест должен отвечать требованиям:
- а) конкретности, реальности, значимости;
  - б) валидности, надежности и научности;
  - в) системности, проверяемости, результативности.

32. Фальсификация факта – это:
- а) подбор фактов, искажающих действительное положение вещей;
  - б) замена некоторых фактов другими (второстепенными, частными);
  - в) ложное разъяснение.
33. Валидность показателя характеризует:
- а) конструкцию показателя;
  - б) методологию показателя;
  - в) соответствие измеряемому параметру.
34. Модель в управлении – это:
- а) копия реального объекта исследования;
  - б) система, которая отображает или воспроизводит и заменяет объект исследования и дает нам новую информацию об этом объекте;
  - в) это система, которая позволяет получить информацию для решения конкретной проблемы.
35. Процесс моделирования – это:
- а) воспроизведение объекта исследования в его основных, существенных характеристиках;
  - б) последовательное выполнение взаимосвязанных действий, обеспечивающих достижение поставленной цели;
  - в) построение серии сменяющих друг друга моделей.
36. Основными принципами построения модели являются:
- а) правомерность, реальность, направленность, системность, достоверность и надежность;
  - б) планомерность, непрерывность, гибкость, экономичность и эффективность;
  - в) отражение наиболее существенных характеристик исследуемого объекта, получение новой информации об объекте исследования.
37. Статику управления отражают модели:
- а) принятия решений;
  - б) информационные модели;
  - в) модели структуры.
38. Динамику управления отражают модели:
- а) объекта управления;
  - б) объекта и субъекта управления;
  - в) процессы управления.

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

### **Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы системного анализа»**

1. Понятие исследования. Виды и направления исследований.
2. Роль исследований в различных сферах развития управления.
3. Потребности, стимулы и качество исследования.
4. Методы и уровни исследований.
5. Исследования в практике управления.
6. Сущность категории «система». Элементы системы управления.
7. Классификация систем.
8. Понятия, характеризующие строение и функционирование систем.
9. Управляющая и управляемая подсистемы.
10. Системный подход к исследованию.
11. Системный подход с точки зрения управления.
12. Системный подход и проблемы оптимального управления.
13. Основные положения системного анализа.
14. Исследовательские этапы системного анализа.
15. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента.

16. Структуризация специфических методов исследования систем управления.
17. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления.
18. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления.
19. Методы, сопутствующие исследованию систем управления.
20. Понятие факта. Факт и информация.
21. Действия исследователя при установлении фактов.
22. Последовательность действий менеджера с фактами при исследовании систем управления.
23. Типы научных знаний. Основные элементы научного исследования.
24. Цели и функции исследования в практике развития управления.
25. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание.
26. Уточнение и фиксация проблем. Основные показатели.
27. Общие требования к гипотезе. Классификация гипотез.
28. Выдвижение и формулировка рабочих гипотез.
29. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.
30. Методы проверки и подтверждения гипотез.
31. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
32. Эксперимент как метод качественного и количественного исследования.
33. Условия, ограничения и эффективность экспериментирования в управлении.
34. Правомерность организации и проведения социально-экономического эксперимента.
35. Виды социально-экономических экспериментов.
36. Схема постановки социально-экономического эксперимента.
37. Ресурсное, методическое и кадровое обеспечение эксперимента.
38. Анализ и оценка результатов.
39. Роль и место эксперимента в исследовательской деятельности.
40. Понятие диагностики систем управления. Экономическая и управленческая диагностика.
41. Экспресс-Диагностика как метод системного анализа
42. Анкетирование как метод социологического исследования
43. Интервьюирование как метод социологического исследования
44. Тестирование как метод социологического исследования
45. Проблемный семинар как способ решения проблем в диагностике.
46. Проблемное совещание как способ решения проблем в диагностике.
47. Исследование организационно-производственных структур.
48. Принципы построения рациональной организационно-производственной структуры.
49. Исследование организационно-управленческих структур.
50. Отличия технологий индивидуального и коллективного исследования

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

#### **Задание по теме 1**

Раскройте роль исследований в различных сферах развития управления

#### **Задание по теме 2**

Перечислите закономерности функционирования систем и выделите их основные особенности.

Раскройте функции и задачи систем управления

#### **Задание по теме 3**

Представьте сравнительную характеристику методов исследования систем управления

#### **Задание по теме 4**

Выделите основные источники информационных ресурсов и проведите их сравнительный анализ

**Задание по теме 5**

Опишите логические методы исследования систем управления и охарактеризуйте типы практических задач, при решении которых в целях совершенствования систем управления они используются

**Задание по теме 6**

Представьте социально-экономический эксперимент как метод исследования и охарактеризуйте типы практических задач, при решении которых в целях совершенствования систем управления они используются

**Задание по теме 7**

Опишите методы социологического исследования систем управления и охарактеризуйте типы практических задач, при решении которых в целях совершенствования систем управления они используются

**Задание по теме 8**

Составьте модель диагностического обследования

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**6.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
1.Фомичев, А. Н. Исследование систем управления: Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 3-е изд - М.: Дашков и К	2019		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1093201">https://znanium.com/catalog/product/1093201</a>
2. Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. Исследование систем управления: Учебник / Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. - М.:Дашков и К.	2018		<a href="https://znanium.com/catalog/product/337801">https://znanium.com/catalog/product/337801</a>
3. Мыльник, В. В. Исследование систем управления : учебное пособие / В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 238 с.	2020		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1102075">https://znanium.com/catalog/product/1102075</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1.Баранов, В.В. Исследование систем управления: Учебное пособие / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. - М.: Альпина Паблишер	2013		<a href="http://www.iprbookshop.ru/68036.html">http://www.iprbookshop.ru/68036.html</a>
2. Герасимов Б. Н. Управление экономическими системами: Монография / Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М,	2016		<a href="https://znanium.com/catalog/product/757921">https://znanium.com/catalog/product/757921</a>
3. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по	2017		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1028883">https://znanium.com/catalog/product/1028883</a>

направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, ISBN 978-5-238-02275-8.			
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

## **6.2. Периодические издания**

1. Журнал «Вопросы управления предприятием»
2. Журнал «Компания»
3. Журнал «Риск».

## **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Консультационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
3. <http://www.gks.ru>
4. <http://www.risk-online.ru>
5. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в Интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс

Рабочую программу составил д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Спецхолдинг» Рахов М.В.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1 от 29.08.2022 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от 30.08.2022 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, должность, подпись)