


**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Институт экономики и менеджмента  
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

  
З.у. П.Н. Захаров  
« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.03.02 «Менеджмент»  
(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Управление проектами»  
(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир, 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Основы бизнеса**» является формирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Задачи:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Основы бизнеса**» относится к обязательной части.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности.	Знает: -понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики Умеет: - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности Владеет: - методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Задачи  Практико-ориентированные задания
	УК-10.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать	Умеет: - использовать методы экономического и финансового планирования	

	<p>обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>для достижения поставленной цели Владеет: - методами и инструментами анализа финансовой отчетности</p> <p>Умеет: - проводить анализ конкурентной среды - анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос Владеет: -навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>	
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p>ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p>Знает: - определение и постановку целей, задач, направлений деятельности и выбор оптимальных путей и средств их реализации - организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации Умеет: - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации Владеет: - методами анализа конкурентной среды</p>	<p>Задачи</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
	<p>ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Знает: - структуру бизнес-плана Умеет: - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию - планировать операционную (производственную) деятельность организаций - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности Владеет: - методами поиска и оценки новых рыночных возможностей и</p>	

		формирования бизнес-идеи	
	ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового анализа	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать организационно-управленческие решения, оценивать условия и последствия принимаемых решений</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений</li> </ul>	

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Концепция и система бизнеса	3	1-2	2	2		2	10	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	3	3-4	2	2		2	10	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	3	5-6	2	2		2	10	Рейтинг-контроль №1
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	3	7-8	2	2		2	10	
5	Коммерческие сделки и контракты	3	9-10	2	2		2	10	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование		11-12	2	2		2	10	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	3	13-16	2	2		2	10	
8	Экономические методы в предпринимательстве	3	17-18	2	2		2	11	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>3</u> семестр:				18	18		18	81	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3		18	18		18	81	Экзамен (27)

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная (ускоренная)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Концепция и система бизнеса	1	1-2	1	1		1	11	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	1	3-4	1	1		1	11	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	1	5-6	1	1		1	11	
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	1	7-8	1	1		1	11	Рейтинг-контроль №1
5	Коммерческие сделки и контракты	1	9-10	1	1		1	11	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	1	11-12	1	1		1	11	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	1	13-16	2	1		1	11	
8	Экономические методы в предпринимательстве	1	17-18	2	2		2	12	Рейтинг-контроль №3
Всего за __1__ семестр:		1		10	9		9	89	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		1		10	9		9	89	Экзамен (27)

**Содержание лекционных занятий по дисциплине**

**Тема 1. Концепция и система бизнеса.**

Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

**Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.**

Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.

**Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.**

Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса.

**Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.**

Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

**Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.**

Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.

**Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.**

Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

**Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.**

Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.

**Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.**

Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

### Содержание практических занятий по дисциплине

**Тема 1. Концепция и система бизнеса.**

Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

**Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.**

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий.

**Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.**

Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания.

**Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.**

Реорганизация. Ликвидация. Конкуренция.

**Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.**

Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Структура внешнеэкономических контрактов.

**Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.**

Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

**Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.**

Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы.

**Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.**

Экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые критерии деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 5.1. Текущий контроль успеваемости

## Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы бизнеса», используемых при текущем контроле

### Рейтинг-контроль 1

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

### Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

### Рейтинг-контроль №3

- Финансовая устойчивость бизнеса
2. Организация малых инновационных предприятий
  3. Организация высокотехнологичных производств
  4. Организационные структуры управления и их моделирование
  5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
  16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка
7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм
8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес
9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов
10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы бизнеса»,  
используемых при текущем контроле**

Рейтинг-контроль 1

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

Рейтинг-контроль №3

1. Финансовая устойчивость бизнеса
2. Организация малых инновационных предприятий
3. Организация высокотехнологичных производств
4. Организационные структуры управления и их моделирование
5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

**Вопросы для подготовки к экзамену  
по дисциплине «Основы бизнеса»**

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка
7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм
8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес
9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов
10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности



11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора
12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия. Оффшорные и свободные экономические зоны
13. Создание малых предприятий
14. Законодательство о малом и среднем бизнесе
15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка
16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие
17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы
18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления
19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции
20. Методы монополистической практики
21. Коммерческие сделки и контракты, их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты
22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники
23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту
24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса
25. Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии
26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.
27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе
28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права
29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество
30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи
31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные и коммерческие банки
32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды
33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования
34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.
35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.
36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества
4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике

5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние
  6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
  7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
  8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
  9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
  10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
  11. Финансовая устойчивость бизнеса
  12. Организация малых инновационных предприятий
  13. Организация высокотехнологичных производств
  14. Организационные структуры управления и их моделирование
  15. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
  16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса
  17. Оценка товарных свойств бизнеса
- Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a>
Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1043979">http://znanium.com/catalog/product/1043979</a>
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a>
Дополнительная литература			
Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/975577">http://znanium.com/catalog/product/975577</a>
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1044244">http://znanium.com/catalog/product/1044244</a>

пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).			
Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002455">http://znanium.com/catalog/product/1002455</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление проектами».

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
4. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами

СОВНЕТ.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.

Рабочую программу составил к.э.н. Зайцева И.А.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Спецхолдинг» Рахов М.В.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1 от 29.08.2022 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от 30.08.2022 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, должность, подпись)