

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

 П.Н. Захаров

« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Управление проектами»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир, 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов умений на основе стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

Задачи:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;

использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 Способен моделировать функциональные бизнес-процессы и на их основе разрабатывать программы организационного развития, программы изменений, а также обеспечивать их реализацию для целей организации в целом или отдельных структурных подразделений	ПК-1.1. Понимает и применяет методы идентификации основных кросс-функциональных бизнес-процессов на уровне компании. ПК-1.2 Разрабатывает кросс-функциональные процессы, проекты организационных структур организаций, моделирует основные и вспомогательные бизнес-процессы, с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. ПК-1.3 Оптимизирует процессы организационных изменений и критически оценивает полученные результаты для достижения целей организации в целом	Знает: - методы идентификации основных кросс-функциональных бизнес-процессов на уровне компании. Умеет: - оптимизировать процессы организационных изменений и критически оценивать полученные результаты; - разрабатывать кросс-функциональные процессы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений Владеет: - навыками, моделирования основных и вспомогательных	

	или отдельных структурных подразделений	бизнес-процессов, а также навыками разработки на их основе программы организационного развития.	
ПК-2 Способен на основании оценки финансово-экономических показателей деятельности организации, результативности кросс-функциональных бизнес-процессов, прогнозов разработать программу стратегического развития организации	ПК-2.1 Оценивает эффективность кросс-функциональных процессов в организации. ПК-2.2 Производит расчет и анализирует финансово-экономические показатели деятельности организации, по результатам анализа делает качественные и количественные выводы и формирует рекомендации по принятию финансово-экономических решений. ПК-2.3 Использует результаты анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации. ПК-2.4 Разрабатывает и согласовывает программу стратегического развития организации.	Знает: - основы разработки программ стратегического развития организации Умеет: - оценивать эффективность кросс-функциональных процессов в организации. Владет: - навыками использования результатов анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации на международных рынках.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
ПК-3 Способен находить, интерпретировать и критически оценивать полученную информацию с целью разработки регламентов бизнес-процессов и достижения целей организации.	ПК-3.1 Собирает, систематизирует и обобщает оперативную информацию о бизнес-процессах организации, используя базы данных и поисковые системы. ПК-3.2 Применяет программные средства для обработки информации. ПК-3.3 Формулирует на основе полученной информации управленческие решения для разработки регламентов бизнес-процессов организации.	Знает: - основы регламентации бизнес-процессов и достижения целей организации. Умеет: - систематизировать и обобщать оперативную информацию о бизнес-процессах организации, используя базы данных и поисковые системы; - формулировать на основе полученной информации управленческие решения для разработки регламентов бизнес-процессов организации. Владет: - навыками использования программных средств для обработки информации.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

<p>ПК-4 Способен разрабатывать и вводить в действие регламенты бизнес-процессов организации</p>	<p>ПК-4.1. Разрабатывает регламенты бизнес-процессов организации с учетом требований стейкхолдеров и действующей нормативно-правовой базы ПК-4.2. Разрабатывает и вводит в действие положения, правила, инструкции и другие нормативные документы, регламентирующие бизнес-процессы организации</p>	<p>Знает: - основы регламентации бизнес-процессов организации с учетом требований стейкхолдеров и действующей нормативно-правовой базы. Умеет: - систематизировать и обобщать оперативную информацию о бизнес-процессах организации, для разработки регламентов бизнес-процессов организации. Владеет: - навыками ввода в действие положения, правила, инструкции и другие нормативные документы, регламентирующие бизнес-процессы организации.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>
<p>ПК-5 Способен контролировать выполнение регламентов бизнес-процессов организации</p>	<p>ПК-5.1. Устанавливает требования к бизнес-процессу, порядку выполнения входящих в его состав работ, используемым ресурсам и результатам ПК-5.2 Документирует результаты хода и выполнения бизнес-процессов. ПК-5.3 Контролирует выполнение регламентов и результата бизнес-процессов организации. ПК-5.4 Анализирует и оценивает эффективность выполнения регламента бизнес-процесса и разрабатывает рекомендации по их улучшению.</p>	<p>Знает: - требования к бизнес-процессу, порядку выполнения входящих в его состав работ, используемым ресурсам и результатам Умеет: - документировать результаты хода и выполнения бизнес-процессов; - контролировать выполнение регламентов и результата бизнес-процессов организации. Владеет: - навыками анализа и оценки эффективности выполнения регламента бизнес-процесса и разработки рекомендаций по их улучшению.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

**Тематический план
форма обучения – очная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	6	1-2	2	4		2	6	
2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	6	3-4	2	4		2	6	
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	6	5-6	2	4		2	6	Рейтинг-контроль №1
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	6	7-8	2	4		2	6	
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	6	9-10	2	4		2	6	
6	Ценовая политика в международном бизнесе.	6	11-12	2	4		2	6	Рейтинг-контроль №2
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	6	13-14	2	4		2	6	
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	6	15-16	2	4		2	6	
9	Международные стратегии развития бизнеса.	6	17-18	2	4		2	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>6</u> семестр:				18	36		18	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		-	-						
Итого по дисциплине				18	36		18	54	Зачет

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	6	1-2	2	2		2	8	
2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	6	3-4	2	2		2	8	
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	6	5-6	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №1
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	6	7-8	2	2		2	8	
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	6	9-10	2	2		2	8	
6	Ценовая политика в международном бизнесе.	6	11-12	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №2
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	6	13-14	2	2		2	8	
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	6	15-16	2	2		2	8	
9	Международные стратегии развития бизнеса.	6	17-18	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>6</u> семестр:				18	18		18	72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		-	-						
Итого по дисциплине				18	18		18	72	Зачет

**Тематический план
форма обучения –очно-заочная (ускоренная)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	4	1-2	2	2		2	8	
2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	4	3-4	2	2		2	8	
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	4	5-6	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №1
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	4	7-8	2	2		2	8	
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	4	9-10	2	2		2	8	
6	Ценовая политика в международном бизнесе.	4	11-12	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №2
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	4	13-14	2	2		2	8	
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	4	15-16	2	2		2	8	
9	Международные стратегии развития бизнеса.	4	17-18	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>4</u> семестр:				18	18		18	72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		-	-						
Итого по дисциплине				18	18		18	72	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Общая характеристика глобализации международного бизнеса.

Содержание темы. Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.

Тема 2 Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.

Содержание темы. Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.

Тема 3 Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента

Содержание темы. Концепции интернационализации бизнеса. Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.

Тема 4 Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.

Содержание темы. Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение). Понятие окружающей среды в международном бизнесе. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.

Тема 5 Товары и товарная политика в системе международного бизнеса

Содержание темы. Глобальные товары и ниши. Товарная диффузия на мировом рынке. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды. Международная конвенция по защите промышленной собственности. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.

Тема 6 Ценовая политика в международном бизнесе.

Содержание темы. Особенности ценообразования на внешних рынках. Источники и способы определения цены предложения. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее оптимизации. Демпинг в международной торговле. Государственное регулирование цен на внешнем рынке. Основные виды внешнеторговых цен

Тема 7 Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.

Содержание темы. Содержание темы. Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.

Тема 8 Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.

Содержание темы. Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия. Профилирующие средства

продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз». Особенности рекламного рынка в России

Тема 9 Международные стратегии развития бизнеса.

Содержание темы. Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике

.Содержание практических занятий по дисциплине.

Тема 1 Общая характеристика глобализации международного бизнеса.

Содержание практических занятий

1. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах.
2. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.

Тема 2 Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.

Содержание практических занятий

1. Показатели транснационализации фирм
2. Показатели национальных экономик.

Тема 3 Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента

Содержание практических занятий

1. Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок.
2. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.

Тема 4 Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.

Содержание практических занятий

1. Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение).
2. Понятие окружающей среды в международном бизнесе.

Тема 5 Товары и товарная политика в системе международного бизнеса

Содержание практических занятий

- 1.. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды.
2. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.

Тема 6 Ценовая политика в международном бизнесе.

Содержание практических занятий

1. Способы ориентации при установлении экспортной цены.
2. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее оптимизации.

Тема 7 Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.

Содержание практических занятий

- 1.. Посредники во внешнеэкономических операциях.
2. Основные функции предпринимательства и межстрановые каналы распределения.

Тема 8 Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.

Содержание практических занятий

1. Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов.
2. Особенности рекламного рынка в России

Тема 9 Международные стратегии развития бизнеса.

Содержание практических занятий

1. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний.
2. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

1. Составные части ПИИ (FDI): (добавьте необходимое)

- а) Инвестиции в акционерный капитал
- б) _____
- в) Реинвестированная прибыль

2. Основные вопросы при определении стратегии фирмы: (добавьте необходимое)

- а) Какой бизнес прекратить? б) _____
- в) В какой степени расширить и как? г) _____
- д) С каким бизнесом объединиться?

3. Основные характеристики глобальных рынков:

- а) Глобальные ресурсы б) Глобальные потребители
- в) Глобальные поставщики г) Глобальный товар (продукт/услуга)
- д) Глобальные конкуренты использования политики трансфертных цен
- е) Глобальная рационализация ж) Глобальное регулирование
- з) Глобальные технологии

4. Удачные M&A, если наблюдается:

- а) Снижение рентабельности
- б) Оптимизируются цепочки создания ценности
- в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых
- г) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров
- д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки
- е) Достигаются интеграционные эффекты
- ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы

5. Основные типы взаимоотношений внутри ТНК: (добавьте необходимое)

- а) Этноцентрический
- б) _____
- в) Региоцентрический

г) _____

Рейтинг контроль № 2

1. Современные концепции ТНК: (добавьте необходимое)

а) Модель монополистических преимуществ

б) Модель интернализации

в) Эkleктическая модель

2. Валютные риски ТНК: (добавьте необходимое)

а) Валютный риск при консолидации финансовой отчетности

б) Валютный риск при осуществлении экономических операций

3. Какие факторы влияют на выбор базисных стратегий развития бизнеса?

а) Товар (продукт/услуга)

б) Человеческие ресурсы

в) Рынок

г) Климат

д) Отрасль

е) Политическая обстановка

ж) Положение фирмы внутри отрасли з) Природные ресурсы

и) Технология

4. Факторы изменений внутренней среды: (добавьте необходимое)

а) Внешняя среда. ГДЕ?

б) Поведение стейхолдеров. КТО?

5. Последствия неудачных М&А:

а) Снижение рентабельности

б) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров

в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых

г) Достигаются интеграционные эффекты

д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки

е) Оптимизируются цепочки создания ценности

ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы

Рейтинг-контроль № 3

1. В каких сферах глобализация, усиливая взаимозависимость национальных хозяйств делает их более уязвимыми? (добавьте необходимое)

а) Финансовая сфера

б) Транспортная сфера

в) Туризм

2. Способы централизованного управления денежными потоками при законодательных препятствиях: (добавьте необходимое)

а) Перевод дивидендов за рубеж

б) Трансфертные цены во внутрифирменной торговле

в) Внутрифирменное страхование

3. Интернационализация культуры: (добавьте необходимое)

а) Интернационализация хозяйственной жизни и ее результатов

б) Интернационализация языка, традиций, вкусов, искусства, прочие видов духовной деятельности.

4. В условиях рынка существует три основных аспекта мотиваций, побуждающих к участию в международном обмене:

а) создание совместных предприятий, доходы, улучшение качества продукции

б) расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация

в) получение экспортной выручки, престиж, реклама фирмы

5. Виды ВЭД (внешнеэкономической деятельности):

а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты

б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование

в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы к зачету

1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса

2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе

3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса

5. Партнерство государства и международного бизнеса

6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

7. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью

8. Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса

9. Наука и инновационный бизнес

10. Конкурентоспособность в международном бизнесе

11. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений

12. Ценообразование в международном бизнесе

13. Международный маркетинг — философия современного бизнеса

14. Аутсорсинг в международном менеджменте

15. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм

16. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

17. Мировой транспорт

18. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

19. Международные финансовые организации в мировой экономике

20. Стратегии развития международного финансового бизнеса
21. Международный банковский бизнес
22. Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера международного бизнеса
23. Современные формы и методы международной торговли
24. Международная торговля услугами
25. Международный обмен интеллектуальной собственностью
26. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике
27. Международный страховой рынок и страховой бизнес
28. Международный туризм

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Сущность и особенности международного менеджмента.
2. Основные факторы внешней среды.
3. Тенденции развития международного менеджмента.
4. Содержание понятий «ТНК», «МНК», «метакорпорация».
5. Этика в международном бизнесе.
6. Развитие международного бизнеса в условиях интеграции.
7. Стратегическое планирование в международном менеджменте.
8. Структура и содержание плана маркетинга международной компании.
9. Японская модель менеджмента.
10. Управление мотивацией в международном менеджменте.
11. Внешняя среда международного менеджмента.
12. Подготовка и обучение местного персонала в принимающей стране.
13. Американская модель менеджмента.
14. Регулирование деятельности международных компаний.
15. Модель оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.
16. Организационная структура международной компании.
17. Конкурентные преимущества международных компаний.
18. Американская, японская и европейская модели менеджмента.
19. Международные финансовые организации.
20. Отбор менеджеров для работы на иностранных рынках.
21. Виды и формы планирования в международном менеджменте.
22. Сущность, виды и формы планирования в международном менеджменте.
23. Профессиональные качества менеджеров на иностранных рынках.
24. Основные функции международного менеджмента.
25. Процедуры анализа макросреды.
26. Основные подходы к управлению персоналом международных компаний.
27. STER, PEST и STEEP – анализ в международном менеджменте.
28. Методика SWOT – анализа.
29. Сущность и виды конкуренции на мировых рынках.
30. Мотивация персонала в различных культурах.
31. Понятие и элементы корпоративной культуры.

32. Традиционная японская модель мотивации персонала.
33. История развития международного менеджмента.
34. Системы мотивации персонала в европейских странах.
35. Управление персоналом в международном менеджменте.
36. Американский опыт мотивации персонала.
37. Европейские модели менеджмента.
38. Задачи и проблемы международного менеджмента.
39. Состав и структура управления международных компаний.
40. Должностные обязанности международного менеджера.
41. Азиатский стиль менеджмента.
42. Процесс создания международных компаний и его основные этапы.
43. Управление технологиями в международных компаниях.
44. Проведение деловых переговоров с иностранными партнёрами.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Менеджмент: теория, практика и международный аспект : учебник / под ред. Н.Ю. Кониной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9.	2018	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1039452
2. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учеб. пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/20207	2020	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1039162
3. Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О.И. Дегтярева. – Москва : Флинта, 2019. - 342 с. – ISBN 978-5-9765-0156-0.	2019	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1048280
Дополнительная литература		
Международный рынок консалтинговых услуг в России / Сударьянто Я.П. - М.:Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02193-0	2018	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/430417
Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962 .	2018	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/950827
Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 307 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/954401

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
2. Журнал «Маркетинговые исследования в России и за рубежом».

3. Журнал «Управление продажами».
4. Журнал «Управление каналами дистрибуции».
5. Журнал «Управление проектами».

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.marketologi.ru/> – сайт гильдии маркетологов.
3. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в Интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс

Рабочую программу составил Штебнер С.В.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Спецхолдинг» Рахов М.В.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1 от 29.08.2022 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от 30.08.2022 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, должность, подпись)