

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

*ЗЧ*

П.Н. Захаров

« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**направление подготовки / специальность**

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Управление проектами

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир, 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Цифровое предпринимательство**» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Задачи:

- ознакомить с основными тенденциями в цифровом предпринимательстве;
- освоить основные понятия, концепции и модели цифрового предпринимательства;
- изучить модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;
- приобрести знания и навыки для анализа конкурентной позиции, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ предпринимательства в цифровой среде;
- изучение и приобретение практических навыков использования предпринимательства в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Цифровое предпринимательство**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными	Умеет: - оценивать эффективность бизнес-процессов и экономической политики с точки зрения цифровой экономики Владеет: - способностью анализировать социально-экономическую информацию, а также строить прогнозы развития ситуации на основе проведенного анализа.	Задачи  Практико-ориентированные задания
	ОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне	ОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в управлении организацией	

массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.3. Использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач	Знает: -основные методы и средства решения задач; - комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку информации, ее корректировку и передачу для решения поставленных задач	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Понимает основные принципы работы современных информационных технологий	Знает: - основные принципы работы современных информационных технологий	
	ОПК-6.2. Отбирает для решения профессиональных задач необходимые цифровые технологии и программные продукты в соответствии с принципами их работы.	Владеет: - инструментальными средствами цифровых технологий и программных продуктов	
	ОПК-6.3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций	Умеет: - применять на практике цифровые технологии и различные источники информации для решения различных задач комплексного и анализа	
ПК-2 Способен на основании оценки финансово-экономических показателей деятельности организации, результативности кросс-функциональных бизнес-процессов, прогнозов разработать программу стратегического развития организации	ПК-2.2 Производит расчет и анализирует финансово-экономические показатели деятельности организации, по результатам анализа делает качественные и количественные выводы и формирует рекомендации по принятию финансово-экономических решений	Владеет: - навыками грамотного аргументирования собственной точки зрения с использованием финансового инструментария.	
	ПК-2.3 Использует результаты анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации	Знает: - основные закономерности бизнес-процессов и экономической политики	
	ПК-2.4 Разрабатывает и согласовывает программу стратегического развития организации	Умеет: - анализировать и решать задачи статистического анализа, оптимального управления	

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

**Тематический план  
форма обучения – очная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	3	1-2	2	2		2	9	
2	Интернет-торговля	3	3-4	2	2		2	9	
3	Интернет-маркетинг	3	5-8	4	4		4	9	Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-платформы	3	9-12	4	4		4	9	Рейтинг-контроль №2
5	Финансовые технологии	3	13-16	4	4		4	9	
6	Интернет-занятость	3	17-18	2	2		2	9	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>3</u> семестр:				36	18		18	54	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3		36	18		18	54	Зачет

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	5	1-2	1	1		-	12	
2	Интернет-торговля	5	3-4	2	-		1	14	
3	Интернет-маркетинг	5	5-8	2	1		1	12	Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-платформы	5	9-12	2	1		1	12	Рейтинг-контроль №2

5	Финансовые технологии	5	13-16	2	1		1	12	
6	Интернет-занятость	5	17-18	1	1		1	14	Рейтинг-контроль №3
Всего за __5__ семестр:				10	18		18	54	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5		10	18		18	54	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.

Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

#### Тема 2. Интернет-торговля.

Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.

#### Тема 3. Интернет-маркетинг.

Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина. Способы создания интернет-представительства. Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.

#### Тема 4. Интернет-платформы.

Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.

#### Тема 5. Финансовые технологии.

Сущность финтеха. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.

#### Тема 6. Интернет-занятость.

Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.

### Содержание практических занятий по дисциплине

#### Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.

Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

#### Тема 2. Интернет-торговля.

Моделирование торгового процесса. Процессный подход. Структурно-функциональные, имитационные модели

#### Тема 3. Интернет-маркетинг.

Схема анализа эффективности рекламы в Интернет. Анализ эффективности других маркетинговых действий в Интернет. Исследование эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория.

#### Тема 4. Интернет-платформы.

Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели. Цифровой переворот. Примеры цифровых моделей бизнеса. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели. Поставщик, омниканальность, модульный производитель, экосистемы. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели.

#### **Тема 5. Финансовые технологии.**

Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.

#### **Тема 6. Интернет-занятость.**

Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Требования к компетенциям сотрудника в цифровой экономике. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Цифровое предпринимательство», используемых при текущем контроле**

#### *Рейтинг-контроль 1*

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
  - а) ориентация на человека
  - б) движение к дегуманизации
  - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
  - а) с охватом всех стран и народов;
  - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
  - в) с развитием сетевой информационной экономики
  - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
  - а) растет производительность капитала и труда
  - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
  - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. Составляющими электронного бизнеса является?
  - а) Электронная коммерция
  - б) Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта
  - в) Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса
  - г) Комплексная автоматизация деятельности предприятия

### **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

**Вопросы для подготовки к зачету  
по дисциплине «Цифровое предпринимательство»**

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.

4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
5. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
6. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
7. Интегрированная модель организации торговли.
8. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.
9. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
10. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
11. Организация продаж через маркетплейс.
12. Интернет-платформы: сущность и преимущества.
13. Виды интернет-платформы.
14. Стратегии интернет-платформ.
15. Ценообразование интернет-платформ.
16. Сущность финтеха.
17. Виды финансовых технологий.
18. Краудфинансирование: разновидности.
19. Кросс-секторная миграция и экосистемы.
20. Матрица «инновационность компании – инновационность продукта».
21. Сущность интернет-занятости.
22. Инфраструктура интернет-занятости.
23. Интернет-вещей.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

1. Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа. По итогам проведенного сравнения бакалавры должны иметь четкое представление об особенностях функционирования цифрового бизнеса. Они должны усвоить специфику организации цифрового предприятия в различных отраслях экономики, уметь определять их стратегии и знать основные бизнес-модели.

2. Подготовка заданий для изучения особенностей реализации различных цифровых стратегий и бизнес-моделей. Подобная работа позволит детально разобрать материал, выработать подход к его запоминанию. Составление вопросов благоприятствует развитию грамотной речи, умения ясно выразить свои мысли.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.9 0172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. -.	2021		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1659834">https://znanium.com/catalog/product/1659834</a>
Предпринимательство и бизнес :	2019		<a href="https://znanium.com/catalog/p">https://znanium.com/catalog/p</a>

учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6.			roduct/993585
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a>
<i>Дополнительная литература</i>			
Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/975577">http://znanium.com/catalog/product/975577</a>
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1044244">http://znanium.com/catalog/product/1044244</a>
Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002455">http://znanium.com/catalog/product/1002455</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление проектами».

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
4. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.





Рабочую программу составил к.э.н. Зайцева И.А.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Спецхолдинг» Рахов М.В.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1 от 29.08.2022 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от 30.08.2022 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, должность, подпись)