

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института ИЭиМ  
Институт  
экономики и  
менеджмента  
Захаров П.Н.  
« 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ БИЗНЕСА

направление подготовки / специальность

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление проектами

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Основы бизнеса**» является формирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Задачи:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Основы бизнеса**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции |   | Наименование оценочного средства               |
|---|--|---|--|
|   | Индикатор достижения компетенции<br><i>(код, содержание индикатора)</i>                            | Результаты обучения по дисциплине   |  |
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности.                               | Знает:<br>- понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики<br>Умеет:<br>- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности<br>Владеет:<br>- методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности | Задачи<br><br>Практико-ориентированные задания |
|   | УК-10.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических                          | Умеет:<br>- использовать методы экономического и  |  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | финансового планирования для достижения поставленной цели Владеет:<br>- методами и инструментами анализа финансовой отчетности   |  |
|  | УК-10.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач   | Умеет:<br>- проводить анализ конкурентной среды<br>- анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос<br>Владеет:<br>-навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности  |  |
| ОПК-4.<br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций | Знает:<br>- определение и постановку целей, задач, направлений деятельности и выбор оптимальных путей и средств их реализации<br>- организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации<br>Умеет:<br>- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации<br>Владеет:<br>- методами анализа конкурентной среды                         | Задачи<br><br>Практико-ориентированные задания |
|  | ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций   | Знает:<br>- структуру бизнес-плана<br>Умеет:<br>- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию<br>- планировать операционную (производственную) деятельность организаций<br>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности<br>Владеет:<br>- методами поиска и оценки новых рыночных |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | возможностей и формирования бизнес-идеи  |  |
|  | ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового анализа | Знает:<br>- основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач<br>Умеет:<br>- предлагать организационно управленческие решения, оценивать условия и последствия принимаемых решений<br>Владеет:<br>- методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений |  |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

#### Тематический план форма обучения – очная

| № п/п                      | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины        | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                      |                     |                                 | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
|                            |   |         |                 | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки |                        |   |
| 1                          | Концепция и система бизнеса                           | 2       | 1-2             | 2   | 2                    |                     | 2                               | 6                      |   |
| 2                          | Организационно-правовые формы и виды бизнеса          | 2       | 3-4             | 2   | 2                    |                     | 2                               | 8                      |   |
| 3                          | Организация собственного дела. Малый и средний бизнес | 2       | 5-6             | 2   | 2                    |                     | 2                               | 9                      | Рейтинг-контроль №1   |
| 4                          | Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы         | 2       | 7-8             | 2   | 2                    |                     | 2                               | 8                      |   |
| 5                          | Коммерческие сделки и контракты                       | 2       | 9-10            | 2   | 2                    |                     | 2                               | 8                      |   |
| 6                          | Учредительные документы. Бизнес-планирование          | 2       | 11-12           | 2   | 2                    |                     | 2                               | 8                      | Рейтинг-контроль №2   |
| 7                          | Инфраструктура бизнеса: рынки и системы               | 2       | 13-16           | 2   | 2                    |                     | 2                               | 8                      |   |
| 8                          | Экономические методы в предпринимательстве            | 2       | 17-18           | 2   | 2                    |                     | 2                               | 8                      | Рейтинг-контроль №3   |
| Всего за <u>2</u> семестр: |   |         |                 | 18  | 18                   |                     | 18                              | 63                     | Экзамен (27)  |
| Наличие в дисциплине КП/КР |   |         |                 |   |                      |                     |                                 |                        | КР  |
| Итого по дисциплине        |   |         | 2               | 18  | 18                   |                     | 18                              | 63                     | Экзамен (27) КР   |



**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная**

| №<br>п/п                   | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины        | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                      |                     |                                 | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
|                            |   |         |                 | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки |                        |   |
| 1                          | Концепция и система бизнеса                           | 2       | 1-2             | 2   | 1                    |                     | 1                               | 10                     |   |
| 2                          | Организационно-правовые формы и виды бизнеса          | 2       | 3-4             | 2   | 2                    |                     | 1                               | 10                     |   |
| 3                          | Организация собственного дела. Малый и средний бизнес | 2       | 5-6             | 2   | 1                    |                     | 1                               | 10                     | Рейтинг-контроль №1   |
| 4                          | Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы         | 2       | 7-8             | 2   | 1                    |                     | 2                               | 10                     |   |
| 5                          | Коммерческие сделки и контракты                       | 2       | 9-10            | 2   | 1                    |                     | 1                               | 11                     |   |
| 6                          | Учредительные документы. Бизнес-планирование          | 2       | 11-12           | 2   | 1                    |                     | 1                               | 10                     | Рейтинг-контроль №2   |
| 7                          | Инфраструктура бизнеса: рынки и системы               | 2       | 13-16           | 2   | 1                    |                     | 1                               | 10                     |   |
| 8                          | Экономические методы в предпринимательстве            | 2       | 17-18           | 2   | 1                    |                     | 1                               | 10                     | Рейтинг-контроль №3   |
| Всего за <u>2</u> семестр: |   | 2       |                 | 18  | 9                    |                     | 9                               | 81                     | Экзамен (27)  |
| Наличие в дисциплине КП/КР |   |         |                 |   |                      |                     |                                 |                        | КР  |
| Итого по дисциплине        |   | 2       |                 | 18  | 9                    |                     | 9                               | 81                     | Экзамен (27) КР   |

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная (ускоренная)**

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

| № п/п                      | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины        | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                      |                     |                                 | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
|                            |   |         |                 | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки |                        |   |
| 1                          | Концепция и система бизнеса                           | 1       | 1-2             | 1   | -                    |                     | 1                               | 12                     |   |
| 2                          | Организационно-правовые формы и виды бизнеса          | 1       | 3-4             | -   | 1                    |                     |                                 | 16                     |   |
| 3                          | Организация собственного дела. Малый и средний бизнес | 1       | 5-6             | 1   | -                    |                     | 1                               | 21                     |   |
| 4                          | Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы         | 1       | 7-8             | 1   | -                    |                     | 1                               | 20                     | Рейтинг-контроль №1   |
| 5                          | Коммерческие сделки и контракты                       | 1       | 9-10            | -   | 1                    |                     | -                               | 18                     |   |
| 6                          | Учредительные документы. Бизнес-планирование          | 1       | 11-12           | -   | 1                    |                     | -                               | 18                     | Рейтинг-контроль №2   |
| 7                          | Инфраструктура бизнеса: рынки и системы               | 1       | 13-16           | 1   | -                    |                     | 1                               | 18                     |   |
| 8                          | Экономические методы в предпринимательстве            | 1       | 17-18           | -   | 1                    |                     | -                               | 18                     | Рейтинг-контроль №3   |
| Всего за <u>1</u> семестр: |   | 1       |                 | 4   | 4                    |                     | 4                               | 141                    | Экзамен (27)  |
| Наличие в дисциплине КП/КР |   |         |                 |   |                      |                     |                                 |                        |   |
| Итого по дисциплине        |   | 1       |                 | 4   | 4                    |                     | 4                               | 141                    | Экзамен (27)  |

**Содержание лекционных занятий по дисциплине**

**Тема 1. Концепция и система бизнеса.**

Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

**Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.**

Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.

**Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.**

Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса.

**Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.**



Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

**Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.**

Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.

**Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.**

Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

**Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.**

Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.

**Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.**

Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

**Содержание практических занятий по дисциплине**

**Тема 1. Концепция и система бизнеса.**

Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

**Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.**

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий.

**Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.**

Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания.

**Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.**

Реорганизация. Ликвидация. Конкуренция.

**Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.**

Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Структура внешнеэкономических контрактов.

**Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.**

Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

**Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.**

Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы.

**Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.**

Экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые критерии деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

## 5.1. Текущий контроль успеваемости

### Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы бизнеса», используемых при текущем контроле

#### Рейтинг-контроль 1

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

#### Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

#### Рейтинг-контроль №3

1. Финансовая устойчивость бизнеса
2. Организация малых инновационных предприятий
3. Организация высокотехнологичных производств
4. Организационные структуры управления и их моделирование
5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка
7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм
8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес



9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов
10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности
11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора
12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия. Оффшорные и свободные экономические зоны
13. Создание малых предприятий
14. Законодательство о малом и среднем бизнесе
15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка
16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие
17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы
18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления
19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции
20. Методы монополистической практики
21. Коммерческие сделки и контракты, их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты
22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники
23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту
24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса
25. Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии
26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.
27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе
28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права
29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество
30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи
31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные и коммерческие банки
32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды
33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования
34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.
35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.
36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества



4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике
  5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние
  6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
  7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
  8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
  9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
  10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
  11. Финансовая устойчивость бизнеса
  12. Организация малых инновационных предприятий
  13. Организация высокотехнологичных производств
  14. Организационные структуры управления и их моделирование
  15. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
  16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса
  17. Оценка товарных свойств бизнеса
- Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство  | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ   |   |
|--|-------------|---|---|
|  |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ   |
| 1  | 2           | 3   | 4   |
| Основная литература*   |             |   |   |
| Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).       | 2020        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a> |
| Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)       | 2020        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1043979">http://znanium.com/catalog/product/1043979</a> |
| Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).       | 2020        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1063380">http://znanium.com/catalog/product/1063380</a> |
| Дополнительная литература  |             |   |   |
| Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с. | 2018        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/975577">http://znanium.com/catalog/product/975577</a>   |



|   |      |  |   |
|---|------|--|---|
| Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).   | 2020 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1044244">http://znanium.com/catalog/product/1044244</a> |
| Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 | 2019 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1002455">http://znanium.com/catalog/product/1002455</a> |

## 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление проектами».

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
4. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.

Рабочую программу составил к.э.н., доц. каф. МНиМР Зайцева И.А. И.А. Зайцева  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) ОО, Мастер-преподаватель член дисс-р Тедрадинов А.С.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МНиМР  
Протокол № 18 от 30.06.2021 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н. [подпись]  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»  
Протокол № 10 от 1.07.2021 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н. [подпись]  
(ФИО, должность, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 15 от 9.06.22 года

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_