

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института ИЭиМ
Захаров П.Н.
« » 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

направление подготовки / специальность

38.03.02. «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление проектами

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у будущих бакалавров менеджмента компетенций в области корпоративной социальной ответственности:

1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей образовательных услуг (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), ожиданиям профессионального сообщества и общества в целом;

2) открывающих путь к осознанному пониманию философии профессии менеджера как возможности служения людям и обеспечивающих умения применять инструменты КСО в бизнесе и управлении проектами для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей.

Задачи:

- сформировать социально ответственное управленческое мировоззрение и мышление;
- изучить основные понятия и категории, раскрывающие суть стандартных тематических и проблемных областей КСО;
- развить профессиональный кругозор и выработать навыки по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области КСО;
- изучить способы интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений с ее стейкхолдерами;
- выработать навыки по обоснованию и оправданию управленческих решений в контексте требований устойчивого развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	Знает: - моральный закон и общечеловеческие ценности, которые нельзя игнорировать в управленческой практике; - эволюцию концепций социальной ответственности и устойчивого развития, а также способы их практической реализации в системах управления; - основные теории взаимосвязи стратегии развития организации и ее КСО; - законодательство и стандартные руководства по социальной ответственности; - основные положения Социальной хартии российского бизнеса и Антикоррупционной хартии;	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

		<p>- стейкхолдерский подход к обоснованию приоритетов интересов социальных групп компании.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать состояния и тенденции развития компании с позиции устойчивого развития; - обосновывать выбор критериев этического оправдания организационно-управленческих решений и действий и встраивать их в модели управленческих задач; - обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач с учетом их влияния на устойчивое развитие. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чувством социальной ответственности и готовностью его реализовать на практике; - навыками практического применения ГОСТ Р ИСО 26000-2012 при разработке социальной политики компании, этических кодексов и социальных программ; - навыками обоснования и оправдания управленческих решений в контексте требований устойчивого развития. 	
	<p>ОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления; - основные права человека, связанные с ведением бизнеса; - требования к гражданской и юридической ответственности за нововведения на разных этапах инновационного процесса; - сущность, основные направления и инструменты социальной политики организации; - лучшие практики проектов социальной ответственности в России и за рубежом; - особенности и методику разработки проекта КСО. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и формулировать традиционные и инновационные направления корпоративной социальной политики и определять точки приложения социальных инвестиций; - инициировать замыслы проектов КСО, обосновывать их жизнеспособность, источники ресурсов и общую структуру бюджетирования; - анализировать и оптимизировать бизнес-процессы в контексте требований устойчивого развития; - распределять тяготы социальной ответственности бизнеса среди заинтересованных групп компании и обосновывать долю такой ответственности бизнесмена. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами изучения мнений топ-менеджеров в их оценках КСО; - навыками поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной 	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи</p>

		социальной политики и применения современного инструментария для ее формирования: - общей методикой разработки проекта КСО.	
	ОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	Знает: - основные права человека в сфере потребления и труда, а также практики, связанные с риском для прав потребителя и работника; - систему оценки, основные индикаторы результативности и рейтинги КСО; - основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО; - нормативные документы о публичной нефинансовой отчетности. Умеет: - анализировать институциональную среду стран в части поддержки и развития сотрудничества в рамках социальной ответственности; - анализировать и оценивать события и процессы с учетом принципов и требований корпоративной социальной ответственности при обосновании любых управленческих решений; - диагностировать и анализировать социально значимые проблемы и проблемные ситуации в социокультурной среде, за решение которых ее субъекты несут социальную ответственность; - анализировать данные мониторингов социальной активности компаний и их публичную нефинансовую отчетность. Владеет: - логикой суждений об условиях и последствиях принимаемых организационно-управленческих решений для различных контрагентов; - логикой суждений об учете КСО при оценке достигнутого развития и проектировании будущего.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте.	5	1	2	1		1	4	
2.	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	5	2	2	1		1	4	
3.	Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории	5	3	2	1		1	4	
4.	Стандартизация отношений социальной ответственности	5	4	2	1		1	4	
5.	Теоретические основания и методические оценки взаимодействий в цепи «бизнес – власть - общество»	5	5	2	1		1	4	
6.	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности	5	6	2	1		1	4	Рейтинг-контроль №1
7.	Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»	5	7	2	1		1	4	
8.	Социально ориентированные менеджмент и маркетинг	5	8	2	1		1	4	
9.	Проекты КСО	5	9	2	1		1	4	
10.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании	5	10	2	1		1	4	
11.	Эффективность управления с учетом КСО	5	11	2	1		1	4	

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

12.	Социальный аудит и нефинансовая отчетность	5	12	2	1		1	4	Рейтинг-контроль №2
13.	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности	5	13	2	1		1	4	
14.	Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности - бизнеса	5	14	2	1		1	4	
15.	Бережливое производство	5	15	2	1		1	4	
16.	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	5	16	2	1		1	4	
17.	Социальная ответственность работников и инноваторов	5	17	2	1		1	4	
18.	Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности	5	18	2	1		1	4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				36	18		18	72	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5		36	18		18	72	Зачет

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ²	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в дисциплину. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	4	1	2	1		1	12	
2	Стандартизация отношений социальной ответственности	4	2,3	2	1		1	12	
3	Эффекты и эффективность социальной ответственности	4	5,6	2	1		1	12	Рейтинг-контроль №1
4	Проекты КСО	4	7, 10	2	1		1	12	
5	Социально ориентированные менеджмент и маркетинг	4	9	2	1		1	12	
6	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	4	11	2	1		1	12	Рейтинг-контроль №2
7	Социальная ответственность работников и инноваторов	4	13	2	1		1	12	
8	Организация благотворительной и	4	14,	2	1		1	12	

² Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

	добровольческой (волонтерской) деятельности		15						
9	Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность	4	17, 18	2	1		1	12	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				18	9		9	108	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		4		18	9		9	108	Экзамен (27)

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план
форма обучения – очно-заочная (ускоренная форма)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ³	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в дисциплину. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	4	1	2				5	
2	Стандартизация отношений социальной ответственности	4	2,3	2	1			15	
3	Эффекты и эффективность социальной ответственности	4	5,6	2	1			20	Рейтинг-контроль №1
4	Проекты КСО	4	7, 10	2	1			15	
5	Социально ориентированные менеджмент и маркетинг	4	9	2			1	5	
6	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	4	11	2			1	20	Рейтинг-контроль №2
7	Социальная ответственность работников и инноваторов	4	13	2			1	5	
8	Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности	4	14, 15	2	1		1	15	
9	Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность	4	17, 18	2	1		1	25	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				18	5		5	125	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		4		18	5		5	125	Экзамен (27)

³ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности.

Раздел I. ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

Личная и корпоративная ответственность. Роль корпоратизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж. М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты). Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязи с концепцией устойчивого развития компаний. Современные метаморфозы концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Трехмерная модель Арчи Кэрролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартика и Филиппа Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «3Р» Джона Элкинтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.

Тема 4. Стандартизация отношений социальной ответственности

CSR-стандарты и глобальные инициативы: применение и характеристика. 10 принципов КСО в Глобальном договоре ООН. GRI-стандарты Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития. Стандарт для транснациональных предприятий ОЭСР. IFC-стандарты деятельности по обеспечению экологической и социальной устойчивости. Стандарты SMETA по аудиту социальной ответственности. Стандарты серий AA1000 и SA 8000. Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт IQNet SR 10. Стандарт ILO-OSH-2001. Протокол по сокращению выбросов парниковых газов Всемирного бизнес-совета по устойчивому развитию и Всемирного института ресурсов.

Международный стандарт ISO 26000:2010 – Руководство по социальной ответственности. Сущность, цель, задачи, принципы и признаки социальной ответственности. Тематика и проблематика социальной ответственности. Порядок применения и практическое значение. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Права человека».

IMS-система с учетом социальной ответственности: сущность, структура, конкурентное преимущество. Взаимосвязи ISO 26000:2010 с другими стандартами серии ISO. Общая система менеджмента КСО, встроенная в PDCA-модель системы менеджмента качества.

Раздел II. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦЕПИ «БИЗНЕС – ВЛАСТЬ - ОБЩЕСТВО» В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 5. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»

Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальных политик в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО. Основные формы и модели социального партнерства и механизмы их реализации. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия в области КСО бизнеса с местными властями и обществом.

Макрорегуляторы КСО как общественный способ организации упорядочения национального хозяйственной системы. Функции макрорегуляторов КСО. Взаимосвязь факторов макрорегулирования с объектами регулирования. Стимулы, влияющие на использование практики КСО.

Институциональная среда КСО, ее характеристики. Факторы плотности институциональной среды КСО. Институты, формирующие институциональную среду в области КСО. Оценка сочетаний качественных характеристик взаимодействий государства, общества и бизнеса. Сценарии развития взаимодействия государства, общества и бизнеса. Модели реализации партнерства бизнеса, власти и общества.

Оценочные показатели или рейтинги КСО. Этические принципы ведения дел в России. Направления оценки взаимодействия государства, общества и бизнеса.

Эффективность взаимодействия государства, общества и бизнеса. Факторы, оказывающие влияние на взаимодействие государства, общества и бизнеса. Меры по преодолению трудностей во взаимодействии государства.

Тема 6. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Структура современной социальной сферы национальной экономики. Интересы и цели взаимодействия государственного, общественного и частного секторов экономики в области КСО. Взаимосвязи ролевых функций государства, бизнеса и общества в рамках КСО. Компетенции и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Разграничение компетенций муниципального, регионального, федерального управления решением социальных проблем. Принципы социальной справедливости и социальной солидарности, реализуемые в рамках КСО; способы и проблемы их практической реализации. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как инструмент сотрудничества в рамках КСО. Виды партнерств. Оценка потенциала социальной ответственности компании. Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения, механизм функционирования, факторы успеха и неудач; основные управленческие инструменты.

**Тема 7. Корпоративная социальная ответственность
в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией
и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»**

Значимость социокультурного аспекта управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Национальный менталитет и национальная культура как инструменты КСО. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Элементы КСО, почерпнутые в христианстве, иудаизме, мусульманстве, буддизме. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе корпоративной социальной ответственности. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров. Социальные нормы как регуляторы КСО в социосреде компании. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия. Содержание, формы, виды, причины и источники коррупционной деятельности. Экономические последствия коррупции. Показатели уровня коррупции. Рейтинги и методики измерения рынка коррупции. Коррупция как комплексная и глобальная проблема. Методы борьбы с коррупцией: административные, экономические, организационные и др. Национальная стратегия борьбы с коррупцией. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в России. Содержание Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Направления сотрудничества бизнеса и власти в борьбе с коррупцией.

**Раздел III. ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Тема 8. Социально ориентированные менеджмент и маркетинг

Социальная парадигма предпринимательского мышления и ее влияние на сглаживание провалов рынка. Взаимосвязи социальных ценностей и целей компании. Типы социально активных компаний. Социальное предприятие. Благотворительная организация. Сравнительная характеристика менеджмента социально и экономически ориентированных компаний. Преимущества социально ориентированных компаний. Общая структура системы менеджмента КСО компании: субъекты, объекты, продукты, механизмы. Цели и функции менеджмента КСО компании в международном стандарте IC CSR-08260008000-2011. Функции информирования местного сообщества и заинтересованных сторон, СО-взаимодействия с поставщиками и субподрядчиками, развития внешних связей, самооценки.

Модели социально ориентированного управления. Модель сквозной интеграции социальной ответственности в организацию. Ценностная цепочка в модели: сущность, предназначение и структура. Социальный диалог с заинтересованными сторонами. Модель управления на основе ценностей.

Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями». Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании. Инструментарий социально ответственного маркетинга. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы. Формы взаимодействия компании, использующей маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании. Социальная ответственность рекламодателя. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.

Тема 9. Проекты КСО

Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления. Понятие и типы проектов КСО. Функциональная структура системы управления проектами КСО и ее особенности. Процессная модель системы управления проектами КСО. Принципы и методы социального проектирования. Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на решение социально значимой проблемы. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл проекта КСО. Основные параметры проекта КСО. Общая методика разработки проекта КСО. Форма проекта КСО и его типовая структура. Проект КСО как текст. Методы коллективной разработки проекта КСО: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, методы теории решения изобретательских задач и др. Технологии инициирования идеи и концептуализации проекта КСО. Устав проекта КСО. Планирование проекта КСО. Диагностические работы по проекту КСО. Оценка эффективности и жизнеспособности проекта КСО. Бюджетирование проекта КСО. Презентация и защита проекта КСО. Организация конкурса проекта КСО. Социальная экспертиза проектов. Регулятивы КСО в социальном проектировании. Организационные механизмы реализации проекта КСО. Организационные структуры и кадровое обеспечение проекта КСО. Текущий и итоговый контроль хода реализации проекта КСО. Коррекция проекта КСО по итогам мониторинга. Выход из проекта КСО. Отчет по проекту КСО.

Тема 10. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании

Социальная политика компании как инструмент трудовой мотивации, обеспечивающий приверженность и лояльность работников, позитивный имидж предприятия. Этапы развития корпоративной социальной политики в XX веке. Типизация предприятий по специфике и масштабам социальной политики. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», Social Accountability 8000). Внешняя и внутренняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Социальные инвестиции. Инструменты реализации социальной политики (социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды социальных инвестиций, программы). Структуры корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Оценка социальной активности компании.

Тема 11. Эффективность управления с учетом КСО

Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Влияние неэтичного и этичного поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании.

Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: перфекционистский, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы. Основные характеристики социальной активности компании. Эффекты от этичного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Методика измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты». Этические контексты

эффективности. Этические требования к деятельности компании как макро- и микрорегуляторы ее КСО. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоречивыми интересами социальных групп. Методы оценки эффективности с учетом этических требований. Роль самооценки в системе показателей эффективности КСО. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благополучателей за благотворения в России и за рубежом.

Тема 12. Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность

Российские традиции публичной нефинансовой отчетности компаний. Целесообразность и потребность в публичной нефинансовой отчетности: факторы, побуждающие компании к составлению таких отчетов; их влияние на развитие компании. Мировой опыт публичной нефинансовой отчетности компаний. Виды публичной нефинансовой отчетности. Ее стандартные и свободные формы, потребность в их унификации. Принципы составления, процедуры организации и формирования публичного нефинансового отчета компании. Структура публичного нефинансового отчета. Взаимосвязи финансовой и нефинансовой отчетности.

Мировые практики социального аудита. Стандарты социального аудита. Методы аудирования КСО по тематическим аспектам. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, аудиторские оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о публичном нефинансовом отчете. Национальные и международные премии за лучшие публичные нефинансовые отчеты. Отзывы благополучателей в публичном нефинансовом отчете.

Раздел IV. ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Потребность в изучении зарубежных практик в области КСО. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО. Понятие, методы и общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Исторический контекст сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа. Банк лучших практик в области КСО.

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана. Особенности социальной программы, разработанной в рамках КСО, от других социальных программ. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных проблем и виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО. Примерная структура социальной программы в области КСО. Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах. Способы стимулирования социальных программ. Польза и выгоды от реализации социальных программ. Модели оценки эффективности социальных программ. Риски в социальном программировании. Менеджмент социальных

программ. Технологии реализации социальных программ. Оценка результативности выполнения социальных программ: фактические результаты программы и их соответствие ее целям; основное достижение программы и его отклонение от цели; перспективы развития компании после реализации социальной программы.

Тема 15. Бережливое производство в рамках КСО

Сущность, история возникновения и развития концепции бережливого производства. Основные принципы организации бережливого производства. Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции бережливого производства. Целевая направленность и элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса. Основные параметры этих элементов. Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении элементов бережливого производства. Факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства.

Раздел V. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОМПАНИИ

Тема 16. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие». Бизнесмены как социальная группа делового мира. Аспекты социальной ответственности бизнесменов. Взаимосвязи профессиональных, деловых и духовных качеств бизнесмена в рамках их социальной ответственности. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Взаимосвязи личных и социальных ценностей и их влияние на взаимоотношения бизнесменов и общества. Социальные роли бизнесменов, реализуемые в рамках их социальной ответственности. Манеры ролевого поведения бизнесмена и ролевые ожидания. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов. Роль философии бизнеса в системе управления компании. Взаимосвязи философии бизнеса и бизнесмена. Миссия, видение и стратегия бизнеса в контексте социальной ответственности. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.

Менеджеры как социальная группа делового мира. Взаимосвязи их фидуциарной и социальной ответственности. Этические дилеммы в менеджменте. Принципы построения социальной ответственности менеджера на основе кантовской и феминистской этики, доктрины справедливых контрактов и международного стандарта ISO 26000:2010. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности менеджеров. Этические основания и система этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров. Методы визуального контроля этичности поведения менеджеров. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Модели контрактации: модели оптимального контракта, модели управленческой власти. Причины и обоснование роста вознаграждений топ-менеджеров. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджеров. Методы сдержек роста вознаграждений топ-менеджеров и пробуждения их социальной ответственности. Социальные контексты управленческого труда. Нравственный менеджмент и нравственное лидерство.

Тема 17. Социальная ответственность работников и инноваторов

Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Трудовые практики». Социально ответственный человек. Его основные личностные качества

и характеристики поведения. Понятие социальной ответственности работника. Ее основные виды и предметы. Механизмы формирования, мотивации и контроля социально ответственного поведения работников. Макро- и микрорегуляторы социально ответственного поведения работников. Структура системы регуляции социальной ответственности работников. Взаимосвязи понятий свобода, сознание, совесть, долг, благодарность, самопожертвование и ответственность в этой системе. Взаимные обязанности и формы их практической реализации. Стимулы для социально ответственного поведения и санкции в случае социально безответственного поведения. Социально безответственное поведение работника. Причины и факторы, вызывающие такое поведение. Общие характеристики отклоняющегося поведения работников. Типы поведений социального отклонения: девиантное, оппортунистическое, нигилистическое, анархическое, индифферентное, инфантильное и др. Методы их диагностики, профилактики и исправления. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве. Виды ответственности в разделенном лидерстве в команде. Социальная ответственность лидера команды. Нравственное лидерство как вид социальной ответственности работников.

Понятие социальной ответственности инноватора. Виды социальной ответственности субъектов инновационной деятельности: экономическая, юридическая, этическая. Социальная ответственность субъектов инновационной деятельности на разных этапах осуществления инновационного проекта. Культура как главный фактор социальной ответственности инноватора. Баланс технической и инновационной культур, его роль в обеспечении социально ответственного поведения инноваторов. Роль личности инноватора в его социальной ответственности. Инструменты микрорегулирования социальной ответственности инноваторов: их виды, взаимосвязи и применения на разных уровнях.

Тема 18. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности

Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. Польза и выгода от благотворительной деятельности. Условия выгодности благотворительной деятельности для компании. Факторы, влияющие на уровень благотворительности в обществе. Влияние благотворительности на имидж и деловую репутацию компании. Благотворительный менеджмент.

Стандарты и законодательство о благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве). Понятия благотворительной и добровольческой деятельности. Место и роль благотворительной и добровольческой деятельности в системе КСО. Основные виды благотворительной и волонтерской деятельности компании. Цели благотворительной и участники благотворительной и добровольческой деятельности. Признаки благотворительных организаций. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, донорство, компенсация. Фандрайзинг, эндаумент-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты благотворительности. Порядок создания благотворительного фонда в России. Корпоративная благотворительность и корпоративное волонтерство.

Социальное предпринимательство: сущность, философия управления, цели, организационно-правовые формы, практика развития в России и за рубежом.

Сущность и цели добровольчества (волонтерства). Виды добровольческой (волонтерской) деятельности. Добровольчество (волонтерство) как одна из стратегий социально-экономического развития России. Нормативно-правовые акты и нацпроекты о развитии добровольчества (волонтерства) в России. Мотивация добровольцев (волонтеров). Российская и зарубежная практика добровольчества (волонтерства).

Стандартное руководство по темам корпоративной социальной ответственности «Добросовестные деловые практики» и «Окружающая среда».

Содержание практических занятий по дисциплине

Общее задание. Рассмотрение распределенных теоретических вопросов темы с помощью презентации с последующим обсуждением в учебной группе.

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Знакомство с дисциплиной и сущностью основных понятий. Утверждение программы и организация практических занятий в интерактивной форме.

На практических занятиях перед каждым студентом ставится задача подготовить доклад с презентацией по распределенному вопросу темы. Кроме того, студентам будут предложены приведенные ниже задания.

Раздел I. ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

Коллективное задание. Применяв метод мозгового штурма, выявите пять наиболее острых социальных проблем в современной России, их причины и подходы к решению. Результаты оформите в таблице. Определите основные социальные обязательства бизнеса в рамках КСО, которые могли бы помочь обществу в решении социальных проблем.

Таблица

Социальная проблема	Основная причина	Подход к решению	Социальные обязательства бизнеса
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Учебная ситуация. Расскажите о лучших практиках реализации концепции устойчивого развития российскими (зарубежными) компаниями.

Деловая игра. КСО в ВлГУ. Необходимо сформировать три команды, выражающие интересы менеджеров ректората, преподавателей и студентов ВлГУ. Группам предлагается установить микрорегуляторы социальной ответственности за качество образовательных процессов для менеджеров, студентов и преподавателей ВлГУ.

Тема 3: Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Рассказать о сущности концепций и возможности их практической реализации. Трехмерная модель Арчи Кэрролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартика и Филиппа Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «ЗР» Джона Элкингтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.

Тема 4. Стандартизация отношений социальной ответственности

Учебная ситуация. Уличение концерна Volkswagen в манипуляции показаниями экологических тестов.

Источник: Штанов В. Как один Volkswagen может похоронить все дизельные автомобили // Ведомости. 28.09.15.

Учебная ситуация. Практики регуляторов КСО – Агентства по охране окружающей среды США (EPA) и Калифорнийского совета воздушных ресурсов (CARB).

Учебная ситуация. Списки экологически неблагонадежных организаций.
Учебная ситуация. Деятельность Национального форума корпоративной социальной ответственности.

Раздел II. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦЕПИ «БИЗНЕС – ВЛАСТЬ - ОБЩЕСТВО» В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 5. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»

Деловая игра. Проблема повышения социальной активности владимирского бизнеса. Деловую игру проводит студент, играющий роль менеджера по управлению проектами КСО. Сначала он распределяет следующие роли в учебной группе: студентов ВлГУ, безработных, пенсионеров, людей с ограниченными способностями, детей, иммигрантов и др. В ходе коллективного обдумывания в течение 5 минут представители каждой группы составляют перечень наиболее острых социальных проблем в г. Владимире, с которыми им приходится сталкиваться. Общий перечень проблем выносится на доску. Затем менеджер по социальной работе распределяет роли представителей предпринимателей, бизнесменов, банкиров, менеджера, администрации, епархии, зарубежных инвесторов, перед которыми ставится задача упорядочения и обобщения перечня социальных проблем для проектов и программ КСО, направленных на их решение, за которое они могли бы взяться. Итоговый результат: перечень проектов и программ КСО с указанием предложенных для решения социальных проблем, исполнителей и форм их партнерских отношений.

Коллективный тренинг. Подумать, какую акцию в рамках КСО можно было бы организовать в городе Владимире с участием администрации города, бизнеса, населения, церкви. Вознаграждается наибольшими баллами активности лучшее предложение.

Учебная ситуация. **Чистота русской речи.**

Изучите опыт социальной ответственности жителей города Белгорода и предложите аналогичный проект для Владимира.

Источники: Алексеев Р., Федорченко С. Государственная политика РФ в области популяризации русского языка на территории стран СНГ и Балтии // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. - № 8. – С. 67- 71.

Дискуссия. **Государственные политики стран ЕС, проводимые в рамках КСО.**

Рассматривая и сопоставляя эти политики, необходимо выяснить основные способы призвания к социальной ответственности политиков за их нереализованные обещания.

Задание. Приведите конкретные примеры разных форм КСО власти и общества. Например, агитация, политическая компания, митинг, демонстрация (парад), велопробег.

Диспут. Политические и общественные барьеры в развитии малого бизнеса в России. Задание модератору: выполните постановку проблемы, определите разные подходы к ее решению, создайте атмосферу спора, выделите наиболее аргументированное решение проблемы.

Тема 6. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Коллективный тренинг. Используя метод мозгового штурма в учебной группе, модератор составляет на доске перечень 10 называемых студентами социальных проблем в г. Владимире. Затем образует пять команд, выражающих интересы частного, общественного, муниципального, регионального, федерального управления. Перед командами ставится задача: выбрать из составленного перечня социальные проблемы, соответствующие компетенции того уровня управления, интересы которого выражает команда. Выигрывает команда, сделавшая правильный и наиболее полный выбор проблем. Следующее задание

предлагается для всей учебной группы. Следует выбрать из списка или дополнить неназванные социальные проблемы, которые можно решать в рамках частно-государственного партнерства.

Деловая игра. Обсуждаемая проблема – создание бизнес-инкубатора на базе ВлГУ. Модератор рассказывает о сути бизнес-инкубатора и проекта его создания. Требуется сформировать четыре команды, которые будут выражать интересы студентов, преподавателей, предприятий и администрации области соответственно. Перед командами ставится задача: выделить тематические области КСО участников этого проекта.

Дискуссия. Выделите приоритетный региональный кластер социально-экономического развития Владимирской области.

Интеллектуальный тренинг. Объясните мотивацию взаимоотношений доверия между Президентом страны и губернатором с помощью модели угрозы недобросовестности Беккера-Стиглера.

Источник: Майерсон Р.Б. Фундаментальная теория институтов: лекция в честь Лео Гурвица // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: менеджмент. – 2011. – Вып. 2. – С. 131-134. Примеры практик государственно-частного партнерства в регионах России.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»

Коллективное задание. Приведите заповеди и назидания из разных религиозных учений о греховности коррупции и мошенничества. Обоснуйте возможность их актуальность в современных условиях.

Учебная ситуация. По материалам указанной статьи или информации из Интернета разработайте учебную проблемную ситуацию о коррупции (мошенничестве, проблемах социума и т.п.). Организуйте обсуждение проблемной ситуации в группе и коллективно обоснуйте выбор способа ее решения. Сопоставьте рекомендации группы и автора статьи.

Айпин Е. Сохранение среды обитания северных народов // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. - № 8. – С. 28 - 42.

Дискуссия. Проблемы для обсуждения:

- Проблема «отцов» и «детей» в современной России и ее решение в рамках социальной ответственности;
- Роль Церкви в деле искоренения коррупции и побуждения современного бизнеса к несению бремени КСО.
- Когда благодарность – взятка?
- Возможно ли победить коррупцию в России?

Раздел III. ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Тема 8. Социально ориентированные менеджмент и маркетинг

Интеллектуальный тренинг. Произведите логическое упорядочение понятий и постройте с их помощью ситуативное суждение.

Понятия: социальный эффект, социальный проект, социальная активность, социальное благо, социальная программа, социальная напряженность, социальная проблема, социальная группа, социальный аудит, социальные ценности, социальная политика, социальные экстерналии, социальное предпринимательство, социальный менеджмент, социальные стимулы, социальный отчет, социальная парадигма, социальная ответственность, социальный капитал, социальные ресурсы, социальная роль, социальная стратегия, социальные факторы.

Практическое задание. Постройте структуру системы социально ориентированного менеджмента.

Учебная ситуация. По материалам статей, опубликованных в журналах, или информации из Интернета рассмотрите прикладные аспекты использования методов социально ответственного маркетинга компании.

Диспут. 1. Сопоставьте конкурентные преимущества и ущемления социально ориентированной и экономически ориентированной компании.

2. В ходе коллективного обсуждения выявите различия концепций социально ответственного и традиционного маркетинга.

Тема 9. Проекты КСО

Рассмотрение теоретических вопросов с помощью презентации.

Учебная ситуация 1. По материалам статей, опубликованных в журналах, или информации из Интернета рассмотрите социально значимую проблему, организуйте ее обсуждение в группе, коллективно обоснуйте способ ее решения с помощью проекта КСО и составьте проектную идею в текстовой форме.

Учебная ситуация 2. Рассмотрите конкретную компанию, придумайте для нее несколько тем проектов КСО. Оцените данные темы со следующих позиций: потребности в них самой компании; отношения различных групп общественности к данным проектам; целесообразности данных проектов; их перспективности.

Учебная ситуация 3. Рассмотрите практику реализации наиболее интересного проекта КСО компании.

Тема 10. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании

Деловая игра. Модератору игры необходимо дать описание проблемной ситуации, возникшей в трудовом коллективе. Для поиска ее решения следует:

1) сформировать ролевые группы наемных работников и администрации работодателя, а также выбрать кандидатов на роли директора компании, представителей профсоюзов, третейского судьи, менеджера по социальной работе;

2) создать атмосферу переговорного процесса заинтересованных сторон;

3) озадачить директора принять решение по спорным вопросам с учетом результатов переговоров;

4) поручить менеджеру по социальной работе разработку направлений социальной политики компании с учетом принятого решения и предложить социальную программу по реализации этой политики.

Учебная ситуация. Расскажите о наиболее успешных социальных политиках компаний и организуйте их обсуждение.

Расчетное задание. **Социальные инвестиции организации на развитие трудового потенциала работников и улучшение качества их трудовой жизни.** Составьте перечень наиболее важных личностных и деловых качеств работника для конкретной должности (должность выберите самостоятельно), составляющих его трудовой потенциал. Затем выполните ранжирование компонент трудового потенциала работника по их значимости для обеспечения эффективной деятельности организации. С учетом определенных ранговых значений распределите ее социальные инвестиции в сумме 3 млн руб., выделенные на развитие трудового потенциала работников. Для каждой компоненты трудового потенциала предложите мероприятие, которое организация может проводить в рамках ее КСО. Причем так, чтобы мероприятия одновременно способствовали улучшению качества трудовой жизни работников. Решение оформите в табличном виде (ниже приведен пример таблицы). Обоснуйте факторы повышения эффективности деятельности, которое можно ожидать в результате проведения мероприятий. Оцените общую сумму эффекта (прироста) от мероприятий, при которой они будут эффективными.

Таблица

Компоненты трудового потенциала	Ранг	Мероприятие	Сумма, тыс. руб.	Компонента качества трудового жизни
------------------------------------	------	-------------	---------------------	--

Деловые качества: <ul style="list-style-type: none"> • креативность • активность • образованность • профессионализм • организованность 	-	<ul style="list-style-type: none"> • улучшение условий труда • повышение заработной платы • обучение • присуждение почетных званий • построение ДДУ 		
Личностные качества: <ul style="list-style-type: none"> • здоровье • стрессоустойчивость • вежливость • нравственность • коммуникабельность 	-	<ul style="list-style-type: none"> • предоставление путевок для отдыха • оборудование комнаты для психологических разгрузок • организация корпоративного отдыха • другие 		
			3000	

Диспут. Вопросы для организации делового спора:

1) Как можно оценить эффективность социальной политики ВлГУ, проводимую в отношении студентов?

2) Что можно предложить по ее улучшению?

3) Какая социальная политика ВлГУ могла бы повысить мотивацию к учебе?

Дискуссия. Проблема для обсуждения – приоритеты направлений корпоративной социальной политики. Модератор дискуссии предлагает перечень направлений социальной политики компании и ставит перед группой задачу определить приоритеты (ранги) этих направлений методом попарного сравнения.

Тема 11. Эффективность управления с учетом КСО

Рассмотрение стандартов оценки социальной эффективности: SIA (Social Impact Assisment) SRA SCBA SVA IAIA.

Деловая игра. Собрание акционеров компании приняло решение направить часть чистой прибыли в сумме 5 млн руб. на проведение мероприятий в рамках КСО. Перед группой ставится задача методом мозгового штурма составить список из десяти наименований целей расходования выделенных средств. Требуется распределить средства по целевым направлениям с учетом приоритетов целей, установленных экспертным путем. Для этого в учебной группе выделяют экономиста и 5 представителей стейкхолдеров, перед которыми ставится задача ранжирования составленного списка с учетом важности интересов для эффективности компании (первый ранг соответствует наиболее важному интересу). Затем экономисту необходимо обобщить экспертные оценки групп методом средней арифметической величины, составить единый ранжированный список расходов и распределить 5 млн. руб. по целям расходования средств с учетом определенных ранговых значений.

Учебная ситуация. По материалам опубликованных статей разработайте учебную ситуацию, в которой требуется оценить стратегические выгоды компании от мероприятий в области КСО. Организуйте обсуждение методов оценки выгод в группе и коллективно обоснуйте рекомендации по применению наиболее подходящих методов. Сопоставьте рекомендации группы и автора статьи.

Литература. Гудилина Е.А. Насколько эффективен социально ориентированный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 6. DRL: <http://dis.ru/library/bun/archive/2012/15/5207.html>

Дискуссия. Обсудите проблемы: 1) причины низкой социальной активности российских компаний и пути ее повышения;

2) наиболее выгодные и наиболее полезные направления социальной деятельности в рамках КСО для современной России.

Тема 12. Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность

Учебная ситуация. Расскажите о международных и национальных премиях за лучшие нефинансовые отчеты и их обладателях, например, о присуждении международной премии «Transparency Award» в Женеве Финансовой корпорации «Уралсиб» за корпоративную прозрачность.

Анализ-стади. Изучите рейтинги социальной активности компаний, составленные на основании их публичных нефинансовых отчетов, и продемонстрируйте наиболее яркие результаты «социальных» марафонов.

Диспут. «Гласность и анонимность добродетели: аргументы «за» и «против».

Раздел IV. ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Деловая игра. Приведите пример КСО за качество обучения в зарубежном вузе и сформулируйте проблему использования представленного опыта в ВлГУ. Разделите учебную группу на четыре ролевые команды, выражающие интересы студентов, преподавателей, ректората и работодателей, и озадачьте команды представить аргументы «за» и «против» подражания лучшей зарубежной практике. Выявите преобладающие аргументы. Если будет преобладать коллективное решение против внедрения лучшей зарубежной практики в ВлГУ, то командам необходимо обосновать альтернативное решение. Если коллективное решение окажется в пользу ее внедрения, то командам необходимо обосновать способы адаптации зарубежного опыта к традициям ВлГУ. Полученное коллективное решение предлагается изложить в статье, которую представить для опубликования.

Учебные ситуации. 1. Изучите опубликованные в журналах и Интернете результаты какого-либо сравнительного анализа практик КСО и расскажите о них с использованием презентации.

2. Изучите опыт выражения благодарности благополучателей в России и сравните его с зарубежной практикой. Обоснуйте причины различий и пути повышения степени удовлетворенности российских благополучателей.

Литература. Дементьева А.Г. Корпоративная и социальная ответственность: зарубежная и российская практика // Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. 2012. Вып. 2. С. 143 – 160.

Задание. На конкретном примере двух практик в области КСО объясните порядок применения методики сравнительного анализа.

Дискуссия. Проблема для обсуждения – «Барьеры в использовании лучших практик в области КСО в России».

Диспут. Тема – «Целесообразность копирования зарубежных практик в России». Спорные вопросы. Могут ли российские компании следовать примерам социальной деятельности зарубежных компаний в рамках КСО? Каково восприятие зарубежного опыта разными социальными группами России? При каких условиях повысится уровень КСО российских компаний?

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

Деловая игра. Разделите учебную группу на восемь команд, выражающих интересы студентов, занимающихся соответственно спортом, искусством, литературой, наукой, компьютерными технологиями, рукоделием и садоводством, бизнесом, путешествиями. Командам требуется разработать тематику программных мероприятий в рамках КСО ВлГУ на четыре года (для каждого курса обучения в вузе), в которых смогут реализовать себя заинтересованные студенты. Полученную разработку оформите в виде инициативного предложения для ректората.

Учебные ситуации. 1. Расскажите о наиболее успешных межрегиональных и региональных социальных программах в России и за рубежом.

2. Расскажите о социальных программах, реализуемых во Владимирской области. На примере выбранной вами социальной программы объясните методы ее разработки и оценки ее эффективности.

Задание. Руководствуясь структурой тем, предложенной в стандарте ГОСТ Р ИСО 2600-2012 «Руководство по социальной ответственности», составьте наборы мероприятий для социальной программы в рамках КСО компании и укажите их основные эффекты.

Дискуссия. Проблемы для обсуждения: «Причины невыполнения многих полезных социальных программ в богатой ресурсами России», «Безбилетные зайцы» в социальных программах России».

Диспут. Тема – «Участие общества в решении социальных проблем». Спорные вопросы. Осознают ли россияне собственную социальную ответственность за острые социальные проблемы либо перекладывают ее на плечи государства и бизнеса? Как реагирует современное общество на социальные проблемы: равнодушно или участливо? Возможно ли повысить социальную активность современного общества с помощью программного метода? Какие технологии его применения помогут в решении социальных проблем?

Тема 15. Бережливое производство в рамках КСО

Учебная ситуация. Расскажите об успешной практике «Бережливая кафедра вуза».

Диспут. Тема - «За» и «против» внедрения бережливого производства. Спорные вопросы. Что превосходит: выгоды и потери бережливого производства? Эффективны ли технологии бережливого производства на российских предприятиях?

Раздел V. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОМПАНИИ

Тема 16. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Учебные ситуации. 1. На конкретных примерах, опубликованных в журналах и Интернете, раскройте особенности философии социальной ответственности российского бизнеса.

2. Расскажите о российских и международных рейтингах и конкурсах лидеров социальной ответственности, например, о конкурсах «Меценат года», «Золотое сердце», «Добрейший и добрых» и др. Объясните их пользу и вред и обоснуйте целесообразность их проведения.

Задание. На конкретном примере объясните общую методику разработки философии бизнеса.

Дискуссия. Темы для обсуждения: Мотивация социальной ответственности бизнесменов.

Литература. Виттенберг Е.Я. Морально-этическая ответственность российского бизнеса // Социологическая наука и социальная практика. – 2014. - № 3. – С.79 – 103.

Диспут. Тема – «Этическое оправдание бизнеса». Спорные вопросы. В чем виновен бизнес? Есть ли совесть у бизнеса? Почему российское общество в обиде на бизнес? Какой бизнес этически оправдан?

Источники: Родионова Н. В. Оправданы ли выгоды предпринимателей в модели рыночной экономики? // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т.2. – № 2. – С. 38–48.

Родионова Н. В. Поиск способов этического оправдания выгоды предпринимателей // Индустриальная экономика: Научно-практический журнал. – 2021. – № 2. – С. 50–61.

Интеллектуальный тренинг. Объясните способ оценки потерь предприятия из-за сокрытия менеджером своего непрофессионализма с помощью моделей неблагоприятного отбора и угрозы недобросовестности Ж. Тироля.

Источник: Майерсон Р.Б. Фундаментальная теория институтов: лекция в честь Лео Гурвица // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: менеджмент. – 2011. – Вып. 2. – С. 118-122.

Тема 17. Социальная ответственность работников и инноваторов

Деловая игра. Социальная ответственность студента. Выделите четыре команды – «плюс», «минус», «assessments», «менеджеры». В течение 5 минут необходимо: команде «плюс» составить вербальный портрет социально ответственного студента, а команде «минус» – социально безответственного студента; команде «assessments» придумать шкалу социальной ответственности студентов и произвести по ней оценку поведения студентов группы, команде «менеджеры» предложить 10 стимулов для социально ответственного поведения студентов и 10 правил для исправления поведения социально безответственных студентов.

Литература.

Могильчак Е.Л. Ориентация студентов на ценности экономической культуры // Социологический журнал. 2014. – Том 20. - № 4. – С. 44 – 58.

Родионова Н.В. Деграция учебной мотивации в вузе // Формирование предпринимательской активности в условиях инновационного развития региональной экономики: Матер. международной научно-практической конференции от 16-17.12.2013 г. / Редкол. В.Н. Ланцов, П.Н. Захаров и др. – Владимир, ВлГУ, Собор, 2014. – С. 278 - 282.

Родионова Н.В. Учебное занятие как путь к святости // Формирование профессиональных компетенций человеческих ресурсов в условиях инновационного развития экономики: Матер. междуна. науч.-практич. конф. от 25-26 ноября 2014 / Под общ. ред. П.Н. Захарова. – Владимир: ГОУ ВлГУ, Собор. 2015. С. 175–179.

Родионова Н.В., Криворотова Т.А., Горелкина С.Э. SVP-модель системы управления по ценностям молодежи // Вестник ВлГУ: Серия экономические науки. 2014. - № 2. - [Электронный журнал].- <http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4>

Деловая игра. Социальная ответственность за исполнение роли. Распределите следующие роли в учебной группе: дочь, сын, мать, отец, внучка, внук, бабушка, дедушка, сосед, студент(ка) ВлГУ, преподаватель, работник руководитель, гражданин общества, христианин (мусульманин, иудей и др.), прохожий, водитель, покупатель, продавец, и правитель города Владимира и др. В течение 5 минут представителю каждой роли необходимо составить по 5 обязательств, которые он может добровольно принять на себя, будучи социально ответственным. Затем, в результате коллективного обсуждения необходимо обобщить предложенные обязательства и составить перечень требований социально ответственного жителей города Владимира, играющих разные социальные роли. Кроме того требуется составить перечень социальных проблем, которые можно было бы решить без привлечения дополнительных ресурсов, а лишь соблюдая установленные требования социально ответственного поведения жителей города Владимира.

Летучка. Приведите примеры решений, которые может принять студент в рамках социальной ответственности: ограничения, налагаемые на себя для исправления дурных привычек, повышенные обязательства в учебе, полезные для души дела (например, посетить храм, прочитать книгу и др.), добрые дела (например, уступить место в транспорте, помочь другу), отказ от спровоцированного, вынужденного или навязанного злого поступка.

Кейс-стади. Расскажите о конкретных примерах социально ответственного и социально безответственного поведения человека (работника, инноватора), опубликованных в журналах и Интернете. Смоделируйте учебную ситуацию с помощью этих примеров и предложите проблемные вопросы для обсуждения.

Дискуссия. Организуйте дискуссию по обсуждению проблемы «Личностная безответственность как основной источник социальных проблем».

Диспут. 1. Организуйте диспут по теме «Зарплата в конверте». Спорные вопросы: является ли получение серой зарплаты преступлением? Оправдана ли этически мотивация

серой заработной платы? Каковы эффекты от применения серой оплаты труда и от отказа от нее? Кто несет ответственность за допущение серой оплаты труда?

2. Организуйте диспут по теме «Социальная ответственность человека, работника, лидера, менеджера, политика, инноватора». Выясните, каковы различия этих видов ответственности?

Тема 18. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности

Учебная ситуация 1. По материалам опубликованных статей разработайте учебную социально значимую проблемную ситуацию, организуйте ее обсуждение в группе и коллективно обоснуйте рекомендации по ее разрешению с помощью благотворительности. Сопоставьте рекомендации группы и автора статьи.

Учебная ситуация 2. С помощью метода мозгового штурма составьте список социально значимых проблем российского общества. Выполните ранжирование списка по критериям влияния на: а) экономику, б) нравственность, в) качество жизни большинства людей, г) репутацию России в мире. Наиболее сильное влияние оказывает первая проблема в списке.

Учебная ситуация 3. Просмотр и обсуждение документального фильма «На благо отечества» из телесериала «Русское экономическое чудо: страницы истории». Фильм 10. Режиссеры: Е. Коренкова, В. Рокотов. Сценарист В. Рокотов. Продюсер В. Рудников.

Практическое задание. Представьте и проанализируйте статистические данные, раскрывающие уровень, динамику, направления и формы добровольческой (волонтерской) деятельности в России.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Рейтинг-контроль № 1

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса, определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
4. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
5. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
6. Чем отличаются КСО на Экстранет и Интранет уровнях?
7. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейкиперов, стейквочеров?
8. В какой стране наиболее развиты теории КСО, и почему?
9. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
10. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
11. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
12. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
13. Какие национальные стандарты являются основой для разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?

14. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000: 2010?
15. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
16. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
17. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?
18. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?
19. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
20. Какие инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики могут быть использованы в российской практике, и почему?
21. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?
22. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
23. Какова их эволюция в два последних десятилетия?
24. Каковы причины невысокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
25. Каков сценарий развития взаимодействий государства, общества и бизнеса в области КСО в конкретном регионе?
26. Какие саморегулируемые организации в области КСО в России вам известны?
27. Каковы основные этапы их развития?
28. В каких направлениях проводится оценка взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО? Каковы основные характеристики этих направлений?
29. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике?
30. Каковы причины этих трудностей?
31. Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
32. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства?
33. Каковы их взаимосвязи?
34. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках КСО вам известны?
35. Каковы результаты реализации национальных проектов в России в течение 2002-2021 гг.?
36. Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?

Рейтинг-контроль № 2

1. Обоснуйте значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2. Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
3. Что понимается под социокультурной средой, и каковы ее основные черты в современной России?
4. Каковы субстанции корпоративной социальной ответственности в основных религиозных учениях?
5. Каковы виды этнопсихологических исследований в рамках КСО?
6. Каковы регуляторы КСО в социосреде компании?
7. Что понимается под коррупцией?
8. В чем вы видите причины развития коррупции?

9. Как измерить коррупционность экономики?
10. Почему нельзя преодолеть коррупцию административными методами?
11. В чем специфика российской коррупции?
12. Какие формы коррупционных сделок вы знаете?
13. Какие направления борьбы с коррупцией вы можете рекомендовать органам власти?
14. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
15. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и поведение социально ориентированной компании?
16. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
17. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?
18. Как действует функция этической фильтрации в менеджменте?
19. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли называть его социально ответственным?
20. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, и чем они отличаются?
21. Приведите примеры социального брендинга. Как они сказались на объеме продаж компании?
22. Что понимается под проектом КСО, и какие виды их различают?
23. Каковы особенности объекта социального проектирования?
24. Какова процедура постановки задач проекта КСО?
25. Каковы этапы жизненного цикла проекта КСО?
26. Какие требования предъявляются к составлению бюджета проекта КСО?
27. Каковы отличия проекта КСО от PR-проекта? В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения проекта КСО в СМИ?
28. Что понимается под корпоративной социальной политикой?
29. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании?
30. Каковы основные элементы внешней социальной политики компании?
31. Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
32. Каковы наиболее значимые макрорегуляторы КСО за корпоративную социальную политику?
33. Какова специфика национального рейтинга оценки социальной ответственности компании?
34. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
35. Кому и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
36. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
37. Что предполагает альтруистическое понимание выгоды?
38. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
39. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
40. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
41. До какой степени может быть эффективна стратегия получения дохода?
42. Какое влияние оказывает публичная нефинансовая отчетность на развитие компании в целом?
43. Какие факторы побуждают компании к ведению публичной нефинансовой отчетности?
44. Какие применяются виды публичных нефинансовых отчетов?

45. Какие типичные разделы выделяют в публичной нефинансовой отчетности?

Рейтинг-контроль № 3

1. Какие методы сравнительного анализа в менеджменте вам известны?
2. Объясните на примере, почему разработка вариантов решения проблемы в сравнительном анализе практик КСО предшествует поиску лучших практик?
3. Что является наиболее часто причиной отказа российских предприятий от осуществления запланированных благотворительных акций?
4. Как можно оценить уровень компетентности экспертов, оценивающих практики КСО?
5. Объясните, зачем необходима информация о не принятых к внедрению практиках в базе знаний компании?
6. Что понимается под социальной корпоративной программой?
7. Каковы классификации социальных программ?
8. Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?
9. Какие социальные программы вам известны?
10. В чем состоит основная цель внедрения бережливого производства в систему управления компанией?
11. Каковы основные элементы системы бережливого производства?
12. Каковы основные факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в России?
13. В чем состоит сущность синергетического эффекта при комбинировании используемых инструментов концепции бережливого производства?
14. Каковы факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства?
15. В чем состоит взаимосвязь бережливого производства и корпоративной социальной ответственности?
16. Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические контексты их решений?
17. Перед кем и за что социально ответственны бизнесмены?
18. Каковы мотивы бизнесмена добровольного несения тягот социальной ответственности?
19. В каких случаях социальные ценности становятся интересны бизнесмену?
20. Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесменов?
21. Каковы этические принципы бизнеса и его этические ограничения?
22. Какие социальные роли могут играть менеджеры в зависимости от принципов их социальной ответственности?
23. Какова структура системы этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров?
24. Какие модели для оценки полезности топ-менеджера компании предлагает теория стимулирующих контрактов, и в чем их суть?
25. В чем состоит этическая уязвимость современного топ-менеджера?
26. Каковы характеристики социально ответственного поведения работника?
27. Каковы инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
28. Каковы типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
29. Каковы типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и исправления?
30. Каковы границы социальной ответственности инноватора? Перед кем инноватор несет социальную ответственность?

31. Какие факторы оказывают влияние на социально ответственное поведение новаторов и инноваторов?
32. Каковы этико-правовые формы реализации социальной ответственности инноватора?
33. Какова роль личности в обеспечении социальной ответственности за реализацию инновационных проектов?
34. Какие инструменты управления инновационной деятельностью с учетом социальной ответственностью оказывают наибольшее влияние на повышение этой ответственности?
35. Как выбор инструментов регулирования социальной ответственности зависит от внешних и внутренних условий функционирования инноватора?
36. Каковы особенности поведения социальных предпринимателей на рынке благотворительности?
37. В чем различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»?
38. Какие методы применяют для согласования интересов участников благотворительной (волонтерской) деятельности?
39. Какие применяют организационно-экономические механизмы в реализации благотворительных и волонтерских мероприятий?
40. Какова сущность добровольчества (волонтерства)?
41. Какова мотивация добровольцев (волонтеров)?
42. Как организовать добровольческую (волонтерскую) деятельность?
43. Какие проблемы могут решать добровольцы (волонтеры)?
44. Какие задачи намечено решить для развития добровольчества (волонтерства) в России?

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие ответственности. Ответственность в менеджменте и ее предназначение. Типология ответственности.
2. Основные вехи эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж. М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др.
3. Основные положения теорий корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма, разумного эгоизма. Современная модификация теории КСО.
4. Становление и развитие концепции устойчивого развития компаний. Концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства, устойчивого развития. Их взаимосвязи.
5. Практика корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
6. Пирамида КСО, предложенная А. Кэрроллом. Ее практическое применение.
7. Модель «3Р» Элкинтона. Взаимосвязи модели «3Р», корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости. Модель «триединого итога».
8. Показатели устойчивого развития и устойчивости. Индекс устойчивости Доу-Джонса. SAM-модель оценки устойчивости. Семейство индексов устойчивого развития (IES). Их практическое применение.
9. Регуляторы КСО: сущность, функции, примеры организаций.
10. Заинтересованные стороны в концепции КСО. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES. Критерии и способы выявления заинтересованных сторон и определения их ролей в КСО. Стейкиперы и стейквочеры.
11. Стандартизация отношений социальной ответственности. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. Стандартные принципы КСО.

12. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Организационное управление».
13. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Права человека».
14. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Трудовые практики».
15. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Добросовестные деловые практики».
16. Стандартное руководство по темам корпоративной социальной ответственности «Окружающая среда».
17. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями».
18. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие».
19. Стандартная модель сквозной интеграции социальной ответственности в организацию. Ее практическое применение и общая методика построения.
20. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Взаимосвязь христианства и КСО. Элементы КСО в мусульманстве и буддизме.
21. Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Типы социально активных компаний. Конкурентные преимущества и упущения социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной.
22. Социальное предпринимательство: сущность, философия управления, цели, организационно-правовые формы, практика развития в России и за рубежом.
23. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления.
24. Социально ориентированный маркетинг: принципы и подходы в деятельности коммерческих компаний. Особенности социально ответственного маркетинга по сравнению с традиционным.
25. Инструментарий социально ответственного маркетинга.
26. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM): сущность, принципы и способы реализации.
27. Социально значимые проблемы, решаемые в рамках КСО. Методы их выявления.
28. Проект КСО: сущность и особенности. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО.
29. Методы коллективной разработки проекта КСО: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, теория решения изобретательских задач и др.
30. Управление проектом КСО: параметры, процессы, документы.
31. Проект КСО как текст.
32. Организация конкурса проектов КСО. Реализация и социальная экспертиза проектов КСО. Презентация проекта КСО.
33. Добровольчество (волонтерство): сущность, цели, виды и мотивация.
34. Добровольчество (волонтерство) как стратегия социально-экономического развития России. Российская и зарубежная практика добровольчества (волонтерства).
35. Нормативно-правовые документы и нацпроекты о развитии добровольчества (волонтерства) в России. Мотивация добровольцев (волонтеров).
36. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.
37. Оценка эффективности корпоративных социальных программ. Индикаторы эффективности, мониторингов, экспертных оценок, рейтингов.
38. Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании.
39. Влияние неэтичного и этического поведения компаний на конъюнктуру рынка.

40. Теории, объясняющие взаимосвязи КСО и финансовой эффективности компании.
41. Обоснование эффективности КСО с помощью дилеммы заключенных. Критерии эффективности корпорации.
42. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров. Миссия и видение компании, ее конкурентоспособность компании, лояльность потребителей продукции, деловая репутация, приверженность и креативность работников компании как эффекты ее КСО.
43. Взаимосвязи экономических выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Этические контексты эффективности.
44. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО: рамочные порядки, коридоры совести, социальные нормативы, социальные ограничения, этические требования, этическая фильтрация, организационная «совесть» и др. Факторы повышения эффективности КСО.
45. КСО как фактор конкурентного преимущества. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоречивыми интересами социальных групп.
46. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благополучателей за благотворения в России и за рубежом.
47. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы.
48. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании.
49. Методика измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО.
50. Социальный аудит: субъект, объект, предмет. Стандарты социального аудита. Методика проведения социального аудита. Подтверждение (заверение) внешнего социального аудитора.
51. Публичная нефинансовая отчетность компаний: сущность, виды, структура, практическое применение. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности и план мероприятий по ее реализации.
52. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса
53. Организация благотворительности в рамках КСО компании. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации.
54. Рынок благотворительности и его особенности. Польза и выгода от благотворительной деятельности. Условия выгоды благотворительной деятельности для компании.
55. Влияние благотворительности на имидж и деловую репутацию компании.
56. Благотворительный менеджмент.
57. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, донорство, компенсация.
58. Фандрайзинг, эндаумент-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты
59. Социальная ответственность бизнесменов. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов.
60. Социальная ответственность менеджеров. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности.
61. Социальная ответственность топ-менеджера. Методики изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.

62. Социальная ответственность работников. Механизмы и регуляторы социально ответственного поведения работников. Стимулы и санкции социально ответственного поведения.

63. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.

64. Социальная ответственность инноватора. Роль личности инноватора в процессе обеспечения социальной ответственности.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

К *обязательной* самостоятельной работе относятся следующие ее виды:

- реконструкция и написание текстов конспектов лекций по изучаемой тематике и самостоятельное углубленное изучение темы лекции;
- подготовка доклада и презентации к каждому практическому занятию;
- подготовка к тестированию по рейтинг-контролю;
- подготовка к сдаче зачета.

К *рекомендованной* самостоятельной работе относится выполнение указанных индивидуальных заданий, либо других заданий, согласованных с преподавателем.

Индивидуальные задания для самостоятельной работы по темам дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Знакомство с рабочей программой изучения дисциплины, учебно-методической литературой. Составление индивидуального плана изучения дисциплины.

Раздел I. ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

1. Составьте перечень групп влияния для известной вам компании, оцените их основные интересы к ее развитию и определите диапазон их социальной ответственности.
2. Разработайте основные составляющие Экранета для российской компании, опираясь на требования и цели основных стейкхолдеров компании.
3. Напишите эссе, в котором найдут отражение ответы на следующие вопросы.

Готовы ли российские компании осуществлять свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития? Способны ли они нести корпоративную социальную ответственность за персонал, общество, окружающую среду? При положительном ответе поясните, как возможно сочетать принципы бизнеса и уважения к людям, этики и конкуренции; коммерческие и общественные ожидания?

Тема 3. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Выполните сопоставительный анализ динамики и уровней устойчивого развития российских и зарубежных компаний. По результатам анализа сформулируйте основную проблему российской экономики.

Тема 4. Стандартизация отношений социальной ответственности

1. Изучите национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (сущность социальной ответственности, ее принципы, области применения, предназначение, цели, задачи, влияние этических принципов на устойчивое развитие, тематические аспекты и проблемные области социальной ответственности, структуру и общую методику построения модели сквозной

интеграции социальной ответственности в организацию) и Социальную хартию российского бизнеса.

2. Постройте общую структуру процессной модели интегрированной системы менеджмента (IMS-системы) на основе международных стандартов ISO 9004:2018; ISO 26000:2010 и ISO 14001:2015. Определите возможные проблемные области деятельности в рамках КСО для этой модели.

Раздел II. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦЕПИ «БИЗНЕС – ВЛАСТЬ - ОБЩЕСТВО» В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 5. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»

Учебная ситуация. Рассмотрите пример социального стратегического альянса (партнерства, госкорпорации) в области решения социальных проблем.

Тема 6. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Аналитические исследования. 1. Выполните анализ основных результатов реализации национальных проектов России в течение 2002-2021 гг.

2. Выполните анализ основных результатов реализации проектов государственно-частного партнерства, реализуемых в регионах при государственной поддержке за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации.

Диспут. Укажите наиболее острые противоречия интересов социальных групп населения России. Обоснуйте меры по их примирению в рамках частно-государственного партнерства.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»

Аналитические исследования. 1. Проведите кросскультурное этнопсихологическое мини-исследование факторов делового доверия.

2. По статистическим материалам:

1) постройте и обоснуйте динамику коррупции и мошенничества в России;

2) дайте характеристику положения России в мировых рейтингах по уровню коррупции.

Творческое задание. Придумайте методику оценки ущерба предприятию (обществу) от коррупции и с ее помощью выполните расчеты.

Диспут. Вопрос для организации делового спора. Какие характеристики российского национального менталитета сдерживают и, напротив, побуждают бизнес нести КСО?

Раздел III. ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Тема 8. Социально ориентированные менеджмент и маркетинг

1. Перечислите основные социальные ценности, которые может создавать социально ориентированная коммерческая компания и соответствующие им цели. Предложите возможные измерения ценностей и целей и способы интеграции в традиционную систему менеджмента.

2. По материалам учебной литературы, журналов, Интернета составьте учебную ситуацию, содержащую фактические данные о деятельности и особенностях менеджмента

социально и экономически ориентированных компаний. Выполните их сравнительный анализ и выявите преимущества и недостатки компаний обеих ориентаций.

3. Рассмотрите и сопоставьте функции комитета по СО при Совете директоров, комитета по этике, вице-президента компании по СО, ответственного представителя руководства по СО, SR-службы, HSE-службы, координатора проектов и программ СО.

Тема 9. Проекты КСО

1. Изучите типологии проектов КСО, приведите примеры на каждый тип. Постарайтесь выделить дополнительные признаки для классификации социальных проектов. Ответ представьте в виде таблицы.

2. Выберите наиболее интересный для вас регулятор КСО в социальном проектировании. Раскройте его содержание и основные инструменты. Опишите способы его воздействий на инициирование и реализацию социального проекта. Ответ представьте в виде схем.

3. Если вас назначат руководителем проекта КСО и поставят задачу сформировать команду проекта, то какие личные и профессиональные качества для вас будут приоритетными при отборе членов команды? Ответ представьте в виде списка, начиная с самого главного качества. На основе представленного списка оцените, какие качества для вас приоритетны: личные или профессиональные. Свой ответ обоснуйте.

4. Рассмотрите конкретную компанию, придумайте для нее несколько тем проектов КСО. Оцените данные темы со следующих позиций: потребности в них самой компании, отношения различных групп общественности к данным проектам, целесообразности данных проектов, их перспективности.

Тема 10. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании

Аналитические исследования. 1. Выполните анализ российских практик формирования и использования социальных инвестиций в рамках КСО.

2. Приведите статистические данные о динамике целевого использования социального капитала компаний в России и сопоставьте показатели с зарубежной практикой.

Творческое задание. Обоснуйте инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики, которые могут быть использованы в российской практике.

Методические задания. 1. Измерение и оценки социального капитала на макро- и микроуровнях экономики.

2. Оценка социальных ущербов и экономических убытков от допущенных политических ошибок.

3. Оценка компенсаций населению за нанесенный социальный ущерб.

Тема 11. Эффективность управления с учетом КСО

Творческое задание. Опираясь на положения теории рыночного равновесия, объясните, какое

влияние на эффективность деятельности компании могут оказывать родственный, взаимный и чистый (не зависящий от личной выгоды) альтруизм⁴, а также социально ответственный и социально безответственный выборы потребителей.

Задача. По итогам отчетного года чистый маржинальный доход компании составил 50 млн рублей. Применяя рассмотренные критерии этической фильтрации эффективности решения, предложите возможные способы распределения полученного дохода (доли) между заинтересованными сторонами компании, включая благополучателей. Обоснуйте условия, при которых предложенные вами решения будут этически оправданными.

⁴ Бриттан С. Капитализм с человеческим лицом: Пер. с англ. СПб.: Экономич. шк., 1998. С. 60.

Аналитическое исследование. На основе официальных статистических данных, раскрывающих уровень, динамику, направления и формы социальной активности российских компаний, проведите сопоставительный анализ с зарубежными компаниями.

Методические задания. 1. На конкретном примере продемонстрируйте порядок применения одной из методик оценки эффективности использования социального капитала в рамках КСО.

Литература. Бурк Л., Логздон Дж.М. Как окупается корпоративная социальная ответственность // Российский журнал менеджмента. 2010. Том 8. № 4. С. 57-68.

2. На конкретном примере продемонстрируйте порядок применения методики оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты».

Литература. Кашин В. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики (социальных инвестиций и социального партнерства) / В. Кашин, А. Нецадин, Г. Тульчинский // Человек и труд. 2009. № 5. С. 20-28.

Тема 12. Социальный аудит и публичная нефинансовая отчетность

Аналитическое исследование. Выполните анализ публичного нефинансового отчета любой компании.

Раздел IV. ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Аналитическое исследование. На основе официальных статистических данных о тенденциях развития социальной активности российских и зарубежных компаний выясните причины различий в этих тенденциях.

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

Аналитическое исследование. Рассмотрите наиболее важные межрегиональные и региональные социальные программы в России и оцените эффективность их выполнения. Укажите факторы и резервы повышения их эффективности.

Тема 15. Бережливое производство в рамках КСО

Аналитическое исследование. На конкретном примере рассмотрите и выполните анализ эффективности бережливого производства.

Раздел V. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОМПАНИИ

Тема 16. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

1. Изучая материалы научных публикаций, выявите наиболее важную социальную ценность российских бизнесменов, а также фактор, влияющий на ее обретение. Постойте матрицу социальных ролей бизнесмена, распределенных в зависимости от возрастания значимости этой ценности с усилением влияния формирующего ее фактора.

2. Сформулируйте философию бизнеса, которым вы хотели бы заниматься. Приведите примеры социально ответственной и безответственной философии бизнесмена.

3. Разработайте миссию и видение выбранного вами бизнеса с помощью матричного метода.

4. Сформулируйте по пять видов пользы и вреда, которые может принести богатство его обладателю. Сформулируйте по пять оснований этического оправдания и порицания преуспевающего бизнесмена.

5. Изучите взгляд на социальную ответственность менеджера с позиции метафоры корпоративного гражданства, выделите предложенные основополагающие принципы социальной деятельности и определите соответствующие им социальные роли менеджера.

6. На примере конкретной ситуации оцените динамику веры менеджера в успешность дела и изменение соотношения его социальных ролей в ходе управления выполнением этого дела. Покажите результаты исследования с помощью графов.

7. Приведите примеры известных фактов социально ответственного и безответственного поведения менеджеров и оцените их последствия. Предложите способы профилактики и преодоления социально безответственного поведения менеджеров.

8. *Аналитическое исследование.* На основе опубликованных статистических данных выполните аналитическую оценку уровня и тенденций изменения социальной активности российских бизнесменов.

Тема 17. Социальная ответственность работников и инноваторов

1. Разработайте индивидуальный план профессионального саморазвития социального менеджера. В плане необходимо выделить следующие разделы.

- Краткая характеристика работы социального менеджера.
- Требования к личностным и деловым качествам и уровню подготовки работника, замещающего эту должность.
- Результативность профессиональной деятельности.
- Компетенции работника, планируемые для саморазвития.
- Организационный план мероприятий по саморазвитию работника на год.

- Мотивация профессионального саморазвития работника.
- Диагностические индикаторы уровня профессионального саморазвития работника.
- Социальная ответственность работника за саморазвитие.

2. По научным и учебным библиографическим источникам изучите инструменты регулирования социальной ответственности инноваторов и составьте список их наименований с основными характеристиками. С помощью матричного метода составьте классификацию выявленных инструментов по группам стейкхолдеров, разделив их на внешние и внутренние.

3. *Аналитическое исследование.* На основе опубликованных статистических данных выполните аналитическую оценку экономического ущерба, причиненного российской экономике (экономике Владимирской области) безответственным поведением работников (инноваторов).

4. *Творческое задание.* Придумайте условие задачи, в которой требуется оценить потери и выгоды социально ответственного поведения.

Тема 18. Организация благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности

1. На конкретных примерах покажите различия благотворительной и добровольческой деятельности.

2. Найдите в Интернете примеры систем управления, которые сформированы в России для координации добровольчества.

3. С помощью примеров обоснуйте наиболее популярные у российского бизнеса цели благотворительной деятельности.

4. Рассмотрите взаимосвязи функций корпоративной благотворительности и корпоративного волонтерства с функциями традиционного менеджмента компании.

5. Приведите примеры восприятия работниками компаний программ корпоративного волонтерства.

6. Обоснуйте выгоды компании от сотрудничества с благотворительными и некоммерческими организациями при совместной реализации программ корпоративной благотворительности.

Требования к оформлению выполненных индивидуальных заданий по самостоятельной работе

Текст работы печатается на компьютере в редакторе Word, шрифтом Time New Roman кеглем 14 через полуторный межстрочный интервал на бумаге стандартного формата А4, на одной стороне листа с оставлением полей. Размеры полей: по 2 см от верхнего и нижнего краев страницы, 3 см от левого и 1 см от правого краев.

Все страницы должны быть пронумерованы сверху посередине. Нумерация страниц начинается с титульного листа. Номер страницы на нем опускается.

Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Возможно использование аббревиатуры словосочетаний, но с условием ее расшифровки при первом упоминании.

Оценка выполненных индивидуальных заданий по самостоятельной работе

Правильно выполненное и оформленное задание по самостоятельной работе оценивается от 1 до 5 баллов текущего контроля в зависимости от сложности и качества выполнения задания.

По желанию студента ему может быть предложены *дополнительные задания* по самостоятельной работе, такие как: подготовка доклада и презентации на студенческую конференцию, написание и опубликование статьи в научном журнале, подготовка работы (проекта) для участия в различных конкурсах студенческих работ, участие в проекте КСО или в волонтерском движении.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт. — 490 с. — ISBN 978-5-534-14561-8.	2021	https://urait.ru/bcode/477943
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М.: Юрайт. — 429 с. — ISBN 978-5-534-07332-4.	2021	https://urait.ru/bcode/468747
3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — М.: Юрайт. — 338 с. — ISBN 978-5-534-03469-1.	2021	https://urait.ru/bcode/469064
4. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная	2019	https://znanium.com/catalog/product/109

ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — М.: Дашков и К°. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5.		1190
5. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М. — 304 с. — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1003310
Дополнительная литература		
1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Юрайт. — 125 с. — ISBN 978-5-534-08409-2.	2021	https://urait.ru/bcode/469841
2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт. — 226 с. — ISBN 978-5-534-09589-0.	2021	https://urait.ru/bcode/470277
3. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. — М.: Флинта, - 116 с. — ISBN 978-5-9765-3559-6.	2018	https://znanium.com/catalog/product/966425
4. Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — М.: Изд. Дом МИСиС. - 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0.	2015	https://znanium.com/catalog/product/1281134
5. Благоев, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благоев; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. — СПб. : Высшая школа менеджмента. — 272 с. — ISBN 978-5-9924-0066-3.	2011	https://znanium.com/catalog/product/492721

6.2. Периодические издания

1. Корпоративная социальная ответственность»,
2. «Устойчивый бизнес»,
3. «Социальная политика и социальное партнерство»,
4. «Русский социальный предприниматель»,
5. Бюллетень «Мир социального предпринимательства»,
6. «Социальное партнерство».

6.3. Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znanium.com
5. <https://urite.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. <https://bookonlime.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Lime»
7. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс».
8. <http://www.gks.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, карты, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – компьютерные классы, специально оборудованные аудитории и лаборатории и т. д.

37
Рабочую программу составила _____

проф. Родионова Н.В.

Рецензент

(представитель работодателя)

ООО "СпецХалдинг" директор М.В. Тахов

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

Протокол № 18 от 30.06.2021 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 10 от 1.07.2021 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 15 от 9.06.22 года

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____