

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

П.Н. Захаров

« 30 » августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление проектами

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектный анализ в малом и среднем бизнесе» является:

формирование у будущих бакалавров целостного представления о проектном управлении и концепции управления ими от планирования до завершения в реальных условиях рыночной экономики.

Задачи:

- познакомить студентов с особенностями проектного подхода к управлению и выделением отличий от операционного менеджмента;
- познакомить с основными принципами анализа проектами;
- рассмотреть процессы анализа и управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса;
- выделить основные проблемы, препятствующие успешному анализу и управлению проектами, и пути их разрешения;
- научить ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта;
- научить оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими;
- научить навыкам планирования проектом;
- научить методам анализа эффективности проектов; выполнять сетевой анализ, календарное планирование и контроль хода реализации проекта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Проектный анализ в малом и среднем бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2 Способен к принятию тактических решений в управлении процессами организации производства	ПК-2.2 Использует методы количественного и качественного анализа информации при принятии тактических управленческих решений ПК-2.3 Разрабатывает тактические управленческие решения и осуществляет/организует их реализацию	Знает методы количественного и качественного анализа информации при принятии тактических управленческих решений. Умеет использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии тактических управленческих решений. Владеет навыками разработки и реализации тактических управленческих Решений.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

<p>ПК-4 Способен к принятию организационно-управленческих решений и оценке их последствий в ходе организации, координации и контроля кросс-функциональных бизнес-процессов по структурным подразделениям, продуктам, проектам</p>	<p>ПК-4.1. Понимает и применяет основные модели, методики, принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений ПК-4.2 Разрабатывает организационно-управленческие решения и оценивает их последствия в ходе организации, координации и контроля кросс-функциональных бизнес-процессов по структурным подразделениям, продуктам, проектам. ПК-4.3 Представляет результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации, так и в отдельных функциональных областях менеджмента</p>	<p>Знает основные модели, методики, принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений Умеет разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, а также представлять результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач по структурным подразделениям, продуктам, проектам. Владеет навыками организации, координации и контроля кросс-функциональных бизнес-процессов по структурным подразделениям, продуктам, проектам</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>
<p>ПК-5 Способен на основании оценки финансово-экономических показателей деятельности организации, результативности и кросс-функциональных бизнес-процессов, прогнозов разработать программу стратегического развития организации</p>	<p>ПК-5.1 Оценивает эффективность кросс-функциональных процессов в организации ПК-5.2 Производит расчет и анализирует финансово-экономические показатели деятельности организации, по результатам анализа делает качественные и количественные выводы и формирует рекомендации по принятию финансово-экономических решений ПК-5.3 Использует результаты анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации</p>	<p>Знает методы оценки эффективности кросс-функциональных процессов в организации. Умеет производить расчет и анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации, по результатам анализа делать качественные и количественные выводы и формировать рекомендации по принятию финансово-экономических решений. Владеет навыками использования результатов анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в проектный анализ	8	1-2	2	2		2	10	
2	Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса	8	3-4	2	2		2	10	
3	Экономические аспекты проекта	8	5-6	2	2		2	10	Рейтинг-контроль №1
4	Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов	8	7-8	2	4		3	10	
5	Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса	8	9-10	2	4		3	10	
6	Анализ проектных рисков	8	11-12	2	4		3	11	Рейтинг-контроль №2
7	Планирование проекта	8	13-14	2	4		3	11	
8	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	8	15-16	2	4		3	11	
9	Анализ формирования финансовых ресурсов проекта	8	17-18	4	4		4	11	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>8</u> семестр:				20	30		25	94	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР		-		-	-		-	-	
Итого по дисциплине				20	30		25	94	Зачет с оценкой

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в проектный анализ	9	1-2	2	2		2	12	
2	Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса	9	3-4	2	2		2	12	
3	Экономические аспекты проекта	9	5-6	2	2		2	12	Рейтинг-контроль №1
4	Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов	9	7-8	2	2		2	12	
5	Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса	9	9-10	2	2		2	12	
6	Анализ проектных рисков	9	11-12	2	2		2	12	Рейтинг-контроль №2
7	Планирование проекта	9	13-14	2	2		2	12	
8	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	9	15-16	2	2		2	12	
9	Анализ формирования финансовых ресурсов проекта	9	17-18	2	2		2	12	Рейтинг-контроль №3
Всего за _9_ семестр:				18	18		18	108	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КИ/КР				-	-		-	-	
Итого по дисциплине				18	18		18	108	Зачет с оценкой

Тематический план
форма обучения –очно-заочная (ускоренная)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в проектный анализ	7	1-2	2	2		2	9	
2	Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса	7	3-4	2	2		2	9	
3	Экономические аспекты проекта	7	5-6	2	2		2	9	Рейтинг-контроль №1
4	Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов	7	7-8	2	2		2	9	
5	Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса	7	9-10	2	2		2	9	
6	Анализ проектных рисков	7	11-12	2	2		2	9	Рейтинг-контроль №2
7	Планирование проекта	7	13-14	2	2		2	9	
8	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	7	15-16	2	2		2	9	
9	Анализ формирования финансовых ресурсов проекта	7	17-18	2	2		2	9	Рейтинг-контроль №3
Всего за _7_ семестр:				18	18		18	81	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-		-	-	
Итого по дисциплине				18	18		18	81	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в проектный анализ

Понятия «проект» и «управление проектами». Отличия управления проектами от классического менеджмента. Процессы управления проектами. Методология управления проектами.

Тема 2 Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса

Типовые услуги и процессы, отраслевой инжиниринг, сферы их применения. Зоны ответственности инжиниринговых компаний при создании промышленных объектов.

Тема 3 Экономические аспекты проекта

Классификация проектов по критериям менеджеров. Классификация проектов по критериям экономистов. Экономическая модель проекта. Принципы альтернативности.

Тема 4 Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов

Правовые формы институционализации предпринимателей. Договорное регулирование проектной деятельности. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и совместной деятельности.

Тема 5 Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса

Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и её виды. Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчётов.

Тема 6 Анализ проектных рисков

Понятие риска и неопределённости. Классификация проектных рисков. Система управления проектными рисками. Методы анализа и управления рисками.

Тема 7 Планирование проекта

Сущность планирования проекта. Основные этапы планирования проектами. Иерархическая структура работ. Правила построения WBS.

Тема 8 Сетевой анализ и календарное планирование проекта

Функции сетевого анализа и планирование проекта. Анализ критического пути проекта. Определение длительности проекта. Распределение ресурсов проекта.

Тема 9 Анализ формирования финансовых ресурсов проекта

Анализ стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Финансирование проекта. Контроль выполнения плана и условий финансирования.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в проектный анализ

Процессы управления проектами. Методология управления проектами.

Тема 2 Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса

Участники и окружение проекта. Жизненный цикл и структура проекта.

Тема 3 Экономические аспекты проекта

Экономическая модель проекта. Принципы альтернативности.

Тема 4 Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов

Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и совместной деятельности.

Тема 5 Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса

Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчётов.

Тема 6 Анализ проектных рисков

Система управления проектными рисками. Методы анализа и управления рисками.

Тема 7 Планирование проекта

Иерархическая структура работ. Правила построения WBS.

Тема 8 Сетевой анализ и календарное планирование проекта

Определение длительности проекта. Распределение ресурсов проекта.

Тема 9 Анализ формирования финансовых ресурсов проекта

Контроль выполнения плана и условий финансирования.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

1. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта – это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

Рейтинг-контроль № 2

1. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

- а) стоимость произведенной продукции;
- б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;
- в) внедрение системы бюджетирования проекта.

2. Бюджет проекта – это:

- а) себестоимость продукции проекта;

- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
- в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

3. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:

- а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;
- б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;
- в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.

4. Управление закупками представляет собой:

- а) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов;
- б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества;
- в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование.

5. Управление запасами представляет собой:

- а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство;
- б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ;
- в) обеспечение своевременности поставок.

Рейтинг-контроль № 3

1. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.

- а) ресурсные и функциональные;
- б) зависимые и независимые;
- в) локальные и комплексные.

2. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).

- а) три;
- б) пять;
- в) две;
- г) четыре.

3. Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический;
- б) операционный и функциональный;
- в) стратегический и функциональный;
- г) функциональный и проектный.

4. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.

- а) объектом;
- б) целью;
- в) предметом.

5. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы

- а) локальный;

- б) зависимый;
- в) комплексный;
- г) независимый.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену / зачету с оценкой

1. Понятия «проект» и «управление проектами».
2. Отличия управления проектами от классического менеджмента.
3. Процессы управления проектами.
4. Методология управления проектами.
5. Стандарты управления проектами.
6. Системный подход к управлению проектами.
7. Цели и требования к проекту.
8. Требования к проекту.
9. Окружение проекта.
10. Участники проекта.
11. Жизненный цикл проекта.
12. Структура проекта.
13. Критерии для принятия решений по организационной структуре.
14. Классификация проектов по критериям менеджеров.
15. Классификация проектов по критериям экономистов.
16. Экономическая модель проекта.
17. Принципы альтернативности.
18. Правовые формы институционализации предпринимателей.
19. Договоры в сфере предпринимательства.
20. Договоры НИР и ОКР.
21. Договор коммерческой концессии.
22. Договор франчайзинга.
23. Договор простого товарищества.
24. Договор совместной деятельности.
25. Организационно-правовые формы реализации венчурных инвестиционных проектов
26. Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта.
27. Эффективность реализации проекта и её виды.
28. Оценка экономической эффективности проекта.
29. Основные методы инвестиционных расчётов.
30. Понятие риска и неопределённости.
31. Факторы, обуславливающие неизбежность возникновения риска.
32. Классификация проектных рисков.
33. Система управления проектными рисками.
34. Этапы основного процесса управления рисками.
35. План риск-менеджмента.
36. Описание риска.
37. Уровни управления и мониторинг риск менеджмента.
38. Основные подходы к оценке риска.
39. Методы управления рисками.
40. Минимизация рисков по хозяйственным контрактам.
41. Сущность планирования проекта.
42. Основные этапы планирования проектами.
43. Иерархическая структура работ.
44. Правила построения WBS.
45. Функции сетевого анализа и планирование проекта.

46. Анализ критического пути проекта.
47. Определение длительности проекта.
48. Распределение ресурсов проекта.
49. Оценка стоимости проекта.
50. Бюджетирование проекта.
51. Финансирование проекта.
52. Распределение рисков при проектном финансировании.
53. Состав участников при проектном финансировании.
54. Контроль выполнения плана и условий финансирования.
55. Схема бюджетного контроля проекта.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

- 1 Экономическая сущность проектирования
- 2 Общие положения инвестиционного проектирования
- 3 Основные этапы разработки инвестиционных проектов
- 4 Инвестиционные цели проектирования
- 5 Формы систем, принципы, субъекты управления проектом
- 6 Содержание прединвестиционных исследований
- 7 Аспекты проектного анализа
- 8 Основы функционально-стоимостного анализа
- 9 Основы стратегического анализа
- 10 Основы анализа показателей эффективности инвестиционных проектов
- 11 Основы анализа денежных потоков инвестиционного проекта
- 12 Основы теории дисконтирования

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1.	2021	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222076
Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0308-7.	2020	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039340
Масловский, В. П. Управление проектами : учебное пособие / В. П. Масловский. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-	2020	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819357

7638-4361-3. -		
Дополнительная литература		
Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-011601-3.	2021	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221080
Антонов, Г. Д. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a03fa3bd86424.97179473. - ISBN 978-5-16-013132-0.	2020	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1124349
Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: https://doi.org/10.12737/14621 . - ISBN 978-5-369-00732-7.	2018	Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927431

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
2. Журнал «Маркетинговые исследования в России и за рубежом».
3. Журнал «Практический маркетинг».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление каналами дистрибуции».
7. Журнал «Управление проектами».

6.3. Интернет-ресурсы

1. . <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.marketing.spb.ru/> – энциклопедия маркетинга.
3. <http://4p.ru/> – On-line журнал по маркетингу 4p.ru.
4. <http://www.marketologi.ru/> – сайт гильдии маркетологов.
5. <http://www.ram.ru/> – сайт Российской ассоциации маркетинга.
6. . <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
7. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
8. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.
9. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
10. <http://znanium.com/> (Электронно-библиотечная система)
11. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
12. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
13. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
14. <http://www.mon.gov.ru> - Министерство образования и науки Российской Федерации.
15. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов Российской Федерации.
16. <http://www.roskazna.ru> - Федеральное казначейство (федеральная служба).
17. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
18. <http://www.fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба.
19. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, карты, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – компьютерные классы, специально оборудованные аудитории и лаборатории и т.д

Рабочую программу составил Штебнер С.В. ст. преподаватель 

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «Мастерпрофф» ген. директор  Подряднов Д.И.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 

Протокол № 18 от 30.06.2021 года

Заведующий кафедрой Ползунова Н.Н. 

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 10 от 01.07.2021 года

Председатель комиссии Ползунова Н.Н. 

(ФИО, должность, подпись)