

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института ИЭиМ

Захаров П.Н.
2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

направление подготовки / специальность

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление проектами

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Цифровое предпринимательство**» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Задачи:

- ознакомить с основными тенденциями в цифровом предпринимательстве;
- освоить основные понятия, концепции и модели цифрового предпринимательства;
- изучить модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;
- приобрести знания и навыки для анализа конкурентной позиции, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ предпринимательства в цифровой среде;
- изучение и приобретение практических навыков использования предпринимательства в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Цифровое предпринимательство**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными	Умеет: - оценивать эффективность бизнес-процессов и экономической политики с точки зрения цифровой экономики Владеет: - способностью анализировать социально-экономическую информацию, а также строить прогнозы развития ситуации на основе проведенного анализа.	Задачи Практико-ориентированные задания
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные	ОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне	Владеет: - инструментами и методами составления прогнозов развития бизнес-процессов и экономической политики	
	ОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность	Умеет: - обосновывать выбор инструментария для принятия	

средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	использования цифровых технологий в управлении организацией	решений	
	ОПК-5.3. Использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач	Знает: -основные методы и средства решения задач; -комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку информации, ее корректировку и передачу для решения поставленных задач	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Понимает основные принципы работы современных информационных технологий	Знает: - основные принципы работы современных информационных технологий	
	ОПК-6.2. Отбирает для решения профессиональных задач необходимые цифровые технологии и программные продукты в соответствии с принципами их работы.	Владеет: - инструментальными средствами цифровых технологий и программных продуктов	
	ОПК-6.3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций	Умеет: - применять на практике цифровые технологии и различные источники информации для решения различных задач комплексного анализа	
ПК-5 Способен на основании оценки финансово-экономических показателей деятельности организации, результативности кросс-функциональных бизнес-процессов, прогнозов разработать программу стратегического развития организации	ПК-5.2 Производит расчет и анализирует финансово-экономические показатели деятельности организации, по результатам анализа делает качественные и количественные выводы и формирует рекомендации по принятию финансово-экономических решений	Владеет: - навыками грамотного аргументирования собственной точки зрения с использованием финансового инструментария.	
	ПК-5.3 Использует результаты анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации	Знает: - основные закономерности бизнес-процессов и экономической политики	
	ПК-5.4 Разрабатывает и согласовывает программу стратегического развития организации	Умеет: - анализировать и решать задачи статистического анализа, оптимального управления	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	3	1-2	2	2		2	9	
2	Интернет-торговля	3	3-4	2	2		2	9	
3	Интернет-маркетинг	3	5-8	4	4		4	9	Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-платформы	3	9-12	4	4		4	9	Рейтинг-контроль №2
5	Финансовые технологии	3	13-16	4	4		4	9	
6	Интернет-занятость	3	17-18	2	2		2	9	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u> 3 </u> семестр:		3		18	18		18	54	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3		18	18		18	54	Зачет

Тематический план форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	5	1-2	1	1		1	13	
2	Интернет-торговля	5	3-4	2	2		1	13	
3	Интернет-маркетинг	5	5-8	2	2		1	13	Рейтинг-контроль №1

4	Интернет-платформы	5	9-12	2	1		2	13	Рейтинг-контроль №2
5	Финансовые технологии	5	13-16	2	2		2	14	
6	Интернет-занятость	5	17-18	1	1		2	14	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>5</u> семестр:							9	80	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				5		10	9	80	Зачет

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная (ускоренная)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	5	1-2	1	1		1	14	
2	Интернет-торговля	5	3-4	2	2		1	14	
3	Интернет-маркетинг	5	5-8	2	2		1	15	Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-платформы	5	9-12	2	1		2	15	Рейтинг-контроль №2
5	Финансовые технологии	5	13-16	2	2		2	15	
6	Интернет-занятость	5	17-18	1	1		2	15	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>5</u> семестр:							5	88	
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				5		10	5	88	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.

Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Тема 2. Интернет-торговля.

Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли.

Оmnikanальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.

Тема 3. Интернет-маркетинг.

Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина. Способы создания интернет-представительства. Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.

Тема 4. Интернет-платформы.

Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.

Тема 5. Финансовые технологии.

Сущность финтеха. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.

Тема 6. Интернет-занятость.

Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.

Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Тема 2. Интернет-торговля.

Моделирование торгового процесса. Процессный подход. Структурно-функциональные, имитационные модели

Тема 3. Интернет-маркетинг.

Схема анализа эффективности рекламы в Интернет. Анализ эффективности других маркетинговых действий в Интернет. Исследование эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория.

Тема 4. Интернет-платформы.

Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели. Цифровой переворот. Примеры цифровых моделей бизнеса. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели. Поставщик, omnikanальность, модульный производитель, экосистемы. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели.

Тема 5. Финансовые технологии.

Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.

Тема 6. Интернет-занятость.

Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Требования к компетенциям сотрудника в цифровой экономике. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Цифровое предпринимательство»,
используемых при текущем контроле**

Рейтинг-контроль 1

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
 - а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. Составляющими электронного бизнеса является?
 - а) Электронная коммерция
 - б) Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта
 - в) Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса
 - г) Комплексная автоматизация деятельности предприятия

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

**Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине «Цифровое предпринимательство»**

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.
4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
5. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
6. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
7. Интегрированная модель организации торговли.
8. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.
9. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
10. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
11. Организация продаж через маркетплейс.
12. Интернет-платформы: сущность и преимущества.
13. Виды интернет-платформы.
14. Стратегии интернет-платформ.
15. Ценообразование интернет-платформ.
16. Сущность финтех.
17. Виды финансовых технологий.
18. Краудфинансирование: разновидности.
19. Кросс-секторная миграция и экосистемы.
20. Матрица «инновационность компании – инновационность продукта».
21. Сущность интернет-занятости.

22. Инфраструктура интернет-занятости.
23. Интернет-вещей.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

1. Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа. По итогам проведенного сравнения бакалавры должны иметь четкое представление об особенностях функционирования цифрового бизнеса. Они должны усвоить специфику организации цифрового предприятия в различных отраслях экономики, уметь определять их стратегии и знать основные бизнес-модели.

2. Подготовка заданий для изучения особенностей реализации различных цифровых стратегий и бизнес-моделей. Подобная работа позволит детально разобрать материал, выработать подход к его запоминанию. Составление вопросов благоприятствует развитию грамотной речи, умения ясно выразить свои мысли.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. -.	2021		https://znanium.com/catalog/product/1659834
Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6.	2016		https://znanium.com/catalog/product/993585
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		http://znanium.com/catalog/product/1063380
Дополнительная литература			
Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/975577
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		http://znanium.com/catalog/product/1044244

Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1	2019		http://znanium.com/catalog/product/1002455
---	------	--	---

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление проектами».

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
4. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.

Рабочую программу составил к.э.н., доц. каф. МНиМР Зайцева И.А. Prof.
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) ООО „СпецТранзит“ директор М.В.Валов
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МНиМР

Протокол № 18 от 30.06.2021 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н. [подпись]
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 10 от 01.07.2021 года

Председатель комиссии зав. кафедры МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н. [подпись]
(ФИО, должность, подпись)