

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

П.Н. Захаров

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

направление подготовки/специальность  
**38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль) подготовки  
**Управление проектами**

г. Владимир  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового анализа	Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации в части составления анализа рынка при составлении маркетинговой составляющей бизнес-плана;  Умеет разрабатывать бизнес-план проектов, развития новых организаций;  Владеет навыками оценки экономической эффективности и целесообразности реализации бизнес-планов.	Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания

<p>ПК-3 Способен моделировать кросс-функциональные бизнес-процессы и на их основе разрабатывать программы организационного развития, программы изменений, а также обеспечивать их реализацию для целей организации в целом или отдельных структурных подразделений</p>	<p>ПК-3.2 Разрабатывает кросс-функциональные процессы, проекты организационных структур организаций, моделирует основные и вспомогательные бизнес-процессы, с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</p>	<p>Знает методы разработки проектов организационных структур организаций при проведении бизнес-планирования в части составления организационного плана с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</p> <p>Умеет разрабатывать проекты организационных структур организаций, при проведении бизнес-планирования в части составления организационного плана с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</p> <p>Владеет навыками разработки проектов организационных структур организаций, с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений при проведении бизнес-планирования в части составления организационного плана;</p>	<p>Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания</p>
--	---	---	---

<p>ПК-4 Способен к принятию организационно-управленческих решений и оценке их последствий в ходе организации, координации и контроля кросс-функциональных бизнес-процессов по структурным подразделениям, продуктам, проектам</p>	<p>ПК-4.1. Понимает и применяет основные модели, методики, принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>Знает основные модели, методики, принципы разработки и принятия бизнес-плана, а также управления его реализаций;</p> <p>Умеет выбирать оптимальную модель организации бизнеса;</p> <p>Владеет основными методиками и принципами разработки бизнес-планов, а также управления его реализаций</p>	<p>Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания</p>
<p>ПК-5 Способен на основании оценки финансово-экономических показателей деятельности организации, результативности кросс-функциональных бизнес-процессов, прогнозов разработать программу стратегического развития организации</p>	<p>ПК-5.3 Использует результаты анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации с целью выявления основных факторов экономического развития организации</p>	<p>Знает принципы анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации в целях бизнес-планирования в части маркетинговой и организационных составляющих;</p> <p>Умеет использовать результаты анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации в рамках бизнес-планирования при составлении маркетинговой и организационных составляющих;</p> <p>Владеет навыками анализа внешней и внутренней среды, анализа конкурентоспособности организации в рамках бизнес-планирования при составлении маркетинговой и организационных составляющих.</p>	<p>Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет:  
4 зачетные единицы, 144 часа.

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Основы бизнес-планирования	7	1-2	4	4		2	5	
2.	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	7	3	2	2		1	5	
3.	Состав и структура бизнес-плана	7	4	2	2		1	5	
4.	Описание бизнеса	7	5-6	4	4		2	5	рейтинг-контроль № 1
5.	Маркетинговая составляющая бизнес-плана	7	7-8	4	4		2	5	
6.	План производства.	7	9-10	4	4		2	5	
7.	Организационный план	7	11-12	4	4		2	5	рейтинг-контроль № 2
8.	Финансовый план и оценка рисков	7	13-18	12	12		6	10	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>144 ч.</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>45</b>	<b>Экзамен, 27</b>

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Основы бизнес-планирования	7	1-2	2	2		1	5	
2.	Цели, задачи и виды бизнес-планирования Состав и структура бизнес-плана	7	3-4	2	2		1	5	
3.									
4.	Описание бизнеса	7	5-6	2	2		1	5	рейтинг-контроль № 1
5.	Маркетинговая составляющая бизнес-плана	7	7-8	2	2		1	5	
6.	План производства.	7	9-10	2	2		1	20	
7.	Организационный план	7	11-12	4	4		2	20	рейтинг-контроль № 2
8.	Финансовый план и оценка рисков	7	13-18	4	4		2	21	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>144 ч.</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>81</b>	<b>Экзамен, 27</b>

**Тематический план**  
**форма обучения – очно-заочная, ускоренное обучение на базе СПО**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Основы бизнес-планирования	5	1-2	2	2		1	4	
2.	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	5	3-4	2	2		1	4	
3.	Состав и структура бизнес-плана								
4.	Описание бизнеса	5	5-6	2	2		1	4	рейтинг-контроль № 1
5.	Маркетинговая составляющая бизнес-плана	5	7-8	2	2		1	4	
6.	План производства.	5	9-10	2	2		1	20	
7.	Организационный план	5	11-12	4	4		2	14	рейтинг-контроль № 2
8.	Финансовый план и оценка рисков	5	13-18	4	4		2	31	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>144 ч.</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>81</b>	<b>Экзамен, 27</b>

**СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Тема 1. Основы бизнес-планирования:** понятие, принципы и методы бизнес-планирования, виды планирования.

**Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:** стратегический бизнес-план, бизнес-планы проектов, другие виды. Требования, предъявляемые к бизнес-планам.

**Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:** модель организации бизнеса, стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

**Тема 4. Описание бизнеса:** выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности, системы налогообложения.

**Тема 5. Маркетинговая составляющая бизнес-плана:** принципы анализа внешней и внутренней среды, угрозы во внешней среде организации, анализа конкурентоспособности, емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы, описание методов стимулирования продаж, бюджет маркетинга.

**Тема 6. План производства:** потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия

предоставления; расчет амортизационных отчислений; потребность в расходных материалах; план производства.

**Тема 7. Организационный план:** методы разработки проектов организационных структур организаций; руководство фирмы, организационная структура фирмы; график реализации проекта; показатели необходимой численности персонала, расчет суммы средств на оплату труда персонала, трудоемкость производственной программы по выпуску продукции, сменность.

**Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:** состав и структура денежных потоков, дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования; критерии и показатели эффективности бизнес-планов; оценка целесообразности реализации проектов; проверка проекта на устойчивость; проверка проекта на чувствительность; оценка иных рисков бизнес-плана.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- понятие, принципы и методы планирования;
- виды планирования.

### Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:

- требования, предъявляемые к бизнес-планам.

### Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:

- модели организации бизнеса;
- стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

### Тема 4. Описание бизнеса:

- выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности,
- системы налогообложения.

### Тема 5. Маркетинговая составляющая бизнес-плана:

- принципы анализа внешней и внутренней среды,
- анализ конкурентоспособности;
- сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы
- бюджет маркетинга.

### Тема 6. План производства:

- потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений;
- потребность в расходных материалах; план производства.

### Тема 7. Организационный план:

- организационная структура фирмы;
- численность персонала;
- расчет суммы средств на оплату труда персонала;
- трудоемкость производственной программы по выпуску продукции

### Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:

- состав и структура денежных потоков,
- дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования;
- критерии и показатели эффективности бизнес-планов;
- проверка проекта на устойчивость;
- проверка проекта на чувствительность;
- оценка целесообразности реализации проектов

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 5.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

#### Рейтинг-контроль №1

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования



6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.

#### **Рейтинг-контроль №2**

9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

#### **Рейтинг-контроль №3**

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

### **5.2 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.

### 39. «Финансовый план»

#### 5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

##### Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- изучение литературы по указанной тематике;
- подготовка к дискуссии на тему «Объективная необходимость планирования в экономике»

##### Тема 2. Состав и структура бизнес-плана:

- изучение литературы по указанной тематике.

##### Описание бизнеса:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Обоснование перспективных направлений ведения бизнеса»

##### Анализ рынка:

- подготовка докладов на тему «Определение тенденций развития специализированных рынков»

##### Тема 3. План производства:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Оценка потребностей в оборудовании, расчет величины текущих затрат»

##### Организационный план:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Определение оптимальной организационной структуры предприятия и численности персонала»

##### Финансовый план и оценка рисков:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Показатели эффективности инвестиционных проектов» и «Оценка проектов на чувствительность и устойчивость».

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 6.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы: (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3
<b>Основная литература</b>		
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368981">https://znanium.com/catalog/document?id=368981</a>
Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374317">https://znanium.com/catalog/document?id=374317</a>
Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=380436">https://znanium.com/catalog/document?id=380436</a>
<b>Дополнительная литература:</b>		
Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 425 с. — ISBN 978-5-16-004280-0.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=337740">https://znanium.com/catalog/document?id=337740</a>
Сачко, Н. С. Планирование и организация машиностроит. производства. Курсовое проект.: Уч. пос. / Н.С.Сачко, И.М.Бабук. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2019. - 240 с.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354389">https://znanium.com/catalog/document?id=354389</a>
Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А.	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=300448">https://znanium.com/catalog/document?id=300448</a>

Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 156 с		
Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354447">https://znanium.com/catalog/document?id=354447</a>
Либерман, И. А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 205 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00587-3.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372099">https://znanium.com/catalog/document?id=372099</a>

### 6.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Журнал «Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки» (Режим доступа: <http://vestnik-es.vlsu.ru>)
2. Журнал «Проблемы прогнозирования» (Режим доступа: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>)
3. Журнал «RUSSIAN ECONOMY: FORECASTS AND TRENDS» (Режим доступа: <https://rusecon.hse.ru/>)
4. Журнал «Прогнозы и стратегии» (Режим доступа: <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>)
5. Журнал «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ» (Режим доступа: <http://esc.isert-ran.ru/archive>)

### 6.3 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Портал бизнес-планирования <http://b-konstruktor.com/biznes-plan/>
2. Банк статистических баз данных ГУ-ВШЭ [www.stat.hse.ru](http://www.stat.hse.ru)
3. MySocrat: Бесплатная электронная библиотека по экономике и планированию бизнеса <https://mysocrat.com/>
4. Бесплатная электронная библиотека по экономике и планированию бизнеса <http://economicus.ru>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Грачев С.А. \_\_\_\_\_

Рецензент (представитель работодателя): \_\_\_\_\_  
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Доничев  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Н.Н. Ползунова  
(ФИО, подпись)

Рабочую программу составил к.э.н., доцент кафедры «Математика  
и информатики и физики» Урачев С.А.

Рецензент (представитель работодателя): генеральный директор ООО «ВТГФ» В.А. Мошнов  
подпись



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой Доничев О.А. Доничев  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Председатель комиссии Воздубова Н.Н.  
(ФИО, подпись)