

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль / программа подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	2/72	18	36		18	Зачет
Итого	2/72	18	36		18	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у будущих бакалавров менеджмента компетенций в области корпоративной социальной ответственности:

1) соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребностей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом;

2) обеспечивающих умения по применению инструментов КСО в бизнесе для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у будущих менеджеров социально ответственного управленческого мировоззрения и мышления;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть тематических и проблемных областей КСО;
- развитие профессионального кругозора и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области КСО;
- изучение способов интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений;
- выработка навыков по социальному обоснованию управленческих решений и оценке их социальных последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части (В.11) блока 1 (Б1) учебного плана, утвержденного 20.09.2018. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основными видами учебной работы по данной дисциплине являются лекционные и практические аудиторные занятия, самостоятельная работа. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением таких дисциплин, как: «История управленческой мысли», «Деловые коммуникации», «Институциональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Культура речи и деловое общение», «Основы бизнеса», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Развитие информационного общества», «Философия», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теория организации», «Организационное поведение», «Менеджмент трудовых процессов», «Теория и методы принятия управленческих решений», «Экономика организации», «Управление рисками», «Исследование систем управления», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-5 - способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-6 - способности к самоорганизации и самообразованию;

общепрофессиональных:

- ОПК-1- владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2 - способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

– ОПК-3 - способности проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

– ОПК-7 - способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональных в области организационно-управленческой деятельности:

– ПК-1 - владения навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

– ПК-2 - владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

– ПК-3 - владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– ПК-5 - способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– ПК-6 - способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

– ПК-7 - владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

профессиональных в области информационно-аналитической деятельности:

– ПК-9 - способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

– ПК-10 - владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

– ПК-11 - владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

– ПК-12 - умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– ПК-14 - умения применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

– ПК-15 - умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

профессиональных в области предпринимательской деятельности:

– ПК-17 - способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общекультурные компетенции		
ОК-5	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОК-5) моральный закон и общечеловеческие ценности, которые нельзя игнорировать в управленческой практике; 32 (ОК-5) социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Уметь: У1 (ОК-5) толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: В1 (ОК-5) чувством социальной ответственности и готовностью его практической реализации; В2 (ОК-5) навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОК-6) эффективные методы самоорганизации и самообразования
		Уметь: У1 (ОК-6) осуществлять поиск необходимых информационных источников в области КСО и делать грамотные доклады по изучаемым темам
		Владеть: В1 (ОК-6) навыками самоорганизации и самообразования
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-1) виды и функции стандартов менеджмента, выстраивающих отношения социальной ответственности, а также правовые основы в области КСО 32 (ОПК-1) основные положения международного стандарта ISO 26000:2010 и национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000:2012 33 (ОПК-1) основные положения Социальной хартии российского бизнеса 34 (ОПК-1) основные положения Антикоррупционной хартии
		Уметь: У1(ОПК-1) понимать системный характер КСО на основе ее стандартов У2(ОПК-1) анализировать внутренние стандарты КСО с позиций соответствия внешним стандартам
		Владеть: В1 (ОПК-1) навыками практического применения ГОСТ Р ИСО 26000-2012 при разработке социальной политики компании, этических кодексов и социальных программ
ОПК-2	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-2) эволюцию концепций социальной ответственности и устойчивого развития, а также способы их практической реализации в системах управления 32 (ОПК-2) основные права человека в сфере труда и трудовые практики, связанные с риском для прав работника 33 (ОПК-2) основные права человека, связанные с ведением бизнеса 34 (ОПК-2) сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления
		Уметь: У1 (ОПК-2) анализировать и оценивать события и процессы с учетом корпоративной социальной ответственности У2 (ОПК-2) выбирать и выстраивать критерии этического оправдания организационно-управленческих решений и действий
		Владеть: В1 (ОПК-2) навыками обоснования управленческих решений в контексте требований устойчивого развития компании В2 (ОПК-2) логикой построения суждений об условиях и последствиях принимаемых организационно-управленческих решений для различных контрагентов В3 (ОПК-2) методами изучения мнений топ-менеджеров в их оценках КСО
ОПК-3	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-3) организационную структуру комитета по этике компании и функционал социальной ответственности ее менеджеров и работников

		<p>Уметь: У1 (ОПК-3) выявлять и обосновывать особенности корпоративной социальной ответственности крупных компаний У2 (ОПК-3) встраивать в системы управления компанией регуляторы ее устойчивого развития</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-3) навыками поиска аналогов для реализации мероприятий в рамках корпоративной социальной политики</p>
ОПК-7	<i>Частичное</i>	<p>Знать: З1 (ОПК-7) систему оценки, основные индикаторы результативности и рейтинги КСО</p> <p>Уметь: У1 (ОПК-7) находить информацию, необходимую для изучения и написания доклада по заданной теме, и публично презентовать материал У2 (ОПК-7) решать социальные проблемные ситуации в case-study У3 (ОПК-7) понимать и анализировать данные мониторингов социальной активности компаний</p> <p>Владеть: В1 (ОПК-7) навыками определения релевантных источников информации по методикам КСО в российских и зарубежных источниках В2 (ОПК-7) навыками обработки и анализа эмпирической информации по реализации концепции КСО В3 (ОПК-7) информацией, обосновывающей роль компаний в решении социальных проблем</p>
Профессиональные компетенции		
ПК-1	<i>Частичное</i>	<p>Знать: З1 (ПК-1) основные положения современных теорий регуляции трудового поведения, социального благополучия, качества жизни, здорового образа жизни, обеспечивающие практическую реализацию концепции КСО З2 (ПК-1) предметные области социальной ответственности работников З3 (ПК-1) принципы построения социальной ответственности менеджера и соответствующие им социальные роли менеджера З4 (ПК-1) этические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджера З5 (ПК-1) предметы социальной ответственности бизнесменов и способы мотивации несения ее бремени З6 (ПК-1) сущность и методы социального аудита</p> <p>Уметь: У1 (ПК-1) выявлять и анализировать социально значимые проблемы работников У2 (ПК-1) организовывать и мотивировать лидерство с учетом КСО У3 (ПК-1) оценивать и анализировать динамику уровня веры менеджера в успешность дела и изменение социальной роли в процессе его выполнения У4 (ПК-1) строить модели стимулирования менеджеров с учетом полезности их деятельности с точки зрения социальной ответственности компании</p> <p>Владеть: В1 (ПК-1) методами мотивации честного и добросовестного труда В2 (ПК-1) методами предотвращения девиантного и оппортунистического поведения работников</p>
ПК-2	<i>Частичное</i>	<p>Знать: З1 (ПК-2) социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности З2 (ПК-2) значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении с учетом корпоративной социальной ответственности З3 (ПК-2) факторы и особенности влияния социокультурной среды на управление компанией с учетом КСО З4 (ПК-2) структуру переговорного процесса и способы достижения компромиссов</p>

		<p>Уметь: У1 (ПК-2) проводить самостоятельные исследования влияний межкультурных различий на эффективность управления с учетом КСО и готовить аналитические материалы по этой тематике У2 (ПК-2) диагностировать проблемы и проблемные ситуации в социокультурной среде, за решение которых ее субъекты несут социальную ответственность У3 (ПК-2) создавать условия для эффективного управления процессами в межкультурной среде в рамках КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-2) логикой построения суждений о воздействиях социокультурной среды на функционирование компаний с позиции ее социальной ответственности В2 (ПК-2) логикой суждений об организации межкультурных взаимодействий в рамках корпоративной социальной ответственности</p>
ПК-3	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-3) основные показатели социальной активности компании и корпоративной социальной ответственности и то, как их можно учитывать в основных управленческих моделях 32 (ПК-3) место и роль концепции бережливого производства в системе КСО 33 (ПК-3) структура и основные параметры системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса (кайдзен, система управления качеством, «точно в срок» и др.)</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-3) оценивать состояния и уровни компании с позиции ее устойчивого развития У2 (ПК-3) анализировать институциональную среду стран в части поддержки и развития корпоративной социальной ответственности У3 (ПК-3) давать оценку основных характеристик взаимодействий в разных кластерах У4 (ПК-3) определять источники возникновения синергетического эффекта при комбинировании инструментов бережливого производства У5 (ПК-3) находить зарубежный опыт управления бережливым производством, который можно адаптировать к специфике российских компаний</p> <p>Владеть: В1 (ПК-3) общим подходом к оценке стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО В2 (ПК-3) одним из методов управления затратами компании в бережливом производстве</p>
ПК-5	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-5) стейкхолдерский подход к обоснованию приоритетов интересов социальных групп компании 32 (ПК-5) основные теории взаимосвязи стратегии развития организации и ее КСО 33 (ПК-5) сущность, основные направления, компетентности и инструменты социальной политики предприятия 34 (ПК-5) структуры внутренней и внешней социальной политики компании</p> <p>Уметь: У1 (ПК-5) распознавать и формулировать традиционные и инновационные направления корпоративной социальной политики и определять точки приложения социальных инвестиций У2 (ПК-5) распределять тяготы социальной ответственности бизнеса среди заинтересованных групп компании и обосновывать долю такой ответственности бизнесмена</p> <p>Владеть: В1 (ПК-5) логикой построения суждений о влияниях неадекватной реализации КСО на заинтересованные стороны В2 (ПК-5) навыками применения современного инструментария для формирования социально-ориентированной политики компании</p>

ПК-6	<i>Частичное</i>	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-6) требования к гражданской и юридической ответственности за нововведения на разных этапах инновационного процесса</p> <p>32 (ПК-6) взаимосвязи экономической и социальной эффективности инновационных проектов</p> <p>33 (ПК-6) правовые и организационно-экономические формы реализации социальной ответственности инноватора</p> <p>34 (ПК-6) место и роль социальных проектов в системах управления компании</p> <p>35 (ПК-6) требования стандартов к содержанию социальных проектов и управлению ими</p> <p>36 (ПК-6) структуру социального проекта</p> <p>37 (ПК-6) общие методик и методы социального проектирования и социального программирования</p> <p>38 (ПК-6) основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО</p> <p>39 (ПК-6) лучшие практики разработки и реализации межрегиональных программ компаний в системе КСО в России и за рубежом</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-6) формулировать требования КСО к инновациям</p> <p>У2 (ПК-6) оценивать социальные влияния инноваций на развитие общества, компаний и их партнеров</p> <p>У3 (ПК-6) инициировать замыслы социальных проектов</p> <p>У4 (ПК-6) обосновывать жизнеспособность, источники ресурсов и общую структуру бюджетирования социального проекта</p> <p>У5 (ПК-6) выстраивать социальные сети в системах сотрудничества заинтересованных сторон в рамках социальных проектов</p> <p>У6 (ПК-6) формировать общую структуру социальной программы по КСО</p> <p>У7 (ПК-6) обосновывать соотношений долей вкладов компаний в межрегиональные программы по КСО</p> <p>У8 (ПК-6) выстраивать систему управления реализацией межрегиональных программ по КСО</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ПК-6) логикой суждений об использовании ресурсов коммуникации на рынках инноваций для социальной ориентации развития компании</p> <p>В2 (ПК-6) логикой суждений об учете КСО при оценке достигнутого развития и проектировании будущего</p> <p>В3 (ПК-6) общей методикой разработки социального проекта по реализации социальной ответственности компании</p> <p>В4 (ПК-6) навыками реализации требований к команде социального проекта</p> <p>В5 (ПК-6) общей методикой управления социальными проектами</p> <p>В6 (ПК-6) логикой суждений об учете региональных особенностей и их сглаживании при разработке межрегиональных программ КСО</p> <p>В7 (ПК-6) навыками ведения переговорных процессов и мониторинга хода реализации межрегиональных программ по КСО</p> <p>В8 (ПК-6) логикой построения суждений о результативности реализации межрегиональных программ по КСО</p>
ПК-7	<i>Частичное</i>	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-7) сущность и различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»</p> <p>32 (ПК-7) основные принципы и формы благотворительности в рамках КСО</p> <p>33 (ПК-7) принципы ответственного вовлечения в политику</p> <p>34 (ПК-7) принципы честной конкуренции</p> <p>35 (ПК-7) основные положения теории взаимодействия и формы сотрудничества бизнеса, власти и общества на территориях ведения хозяйственной деятельности</p> <p>36 (ПК-7) методы государственного регулирования/участия в развитии корпоративной социальной деятельности</p> <p>37 (ПК-7) цели взаимодействий вертикали власти и бизнеса в рамках КСО</p> <p>38 (ПК-7) основные экономические и социальные показатели взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»</p> <p>39 (ПК-7) общий подход к оценке институциональной среды взаимодействия бизнеса, власти и общества в области КСО</p> <p>310 (ПК-7) основные проблемы восприятия уровня правильности властью и бизнесом в России и за рубежом</p>

		<p>Уметь: У1 (ПК-7) диагностировать проблемы потенциальных благополучателей и обосновывать создание сети социального партнерства для их решения У2 (ПК-7) применять методы согласования интересов участников благотворительной деятельности У3 (ПК-7) делать выбор каналов выхода во власть для решения проблем бизнеса У4 (ПК-7) распределять компетенции, обосновывать приоритеты интересов и доли участия власти и бизнеса в социальных программах У5 (ПК-7) обосновывать выбор стратегии взаимодействий в связке «государство – бизнес – общества» в рамках КСО</p> <p>Владеть: В1 (ПК-7) навыками обоснования выбора организационно-экономических механизмов по реализации благотворительных мероприятий В2 (ПК-7) логикой суждений об определении рамок КСО в системах государственно-частного партнерства и контроля их соблюдения В3 (ПК-7) логикой суждений о выборе институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности В4 (ПК-7) общей методикой распознавания трудностей в цепи взаимодействий «бизнес – власть - общество»</p>
ПК-9	Частичное	<p>Знать: 31 (ПК-9) причины противоречия между частным и государственным спросом и способы достижения их баланса 32 (ПК-9) особенности соотношений интересов частного и государственного секторов экономики и предметные области их социальной ответственности 33 (ПК-9) основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга 34 (ПК-9) принципы социальной ответственности, компетентности и маркетинговые инновации в социальной сфере 35 (ПК-9) стратегию и тактику социального партнерства в сфере маркетинга 36 (ПК-9) сущность, виды, формы и источники коррупции и мошенничества 37(ПК-9) основные статистические оценки рынка коррупции и мошенничества, причины его процветания в России и предпринимаемые меры по его ликвидации</p> <p>Уметь: У1 (ПК-9) анализировать и ставить социально значимые проблемы, которые могут быть интересны бизнесменам У2 (ПК-9) распознавать, формулировать и решать традиционные маркетинговые задачи с позиции стандартов социальной ответственности У3 (ПК-9) разрабатывать социально ориентированное сопровождение комплексу маркетинга компании У4 (ПК-9) делать обоснованный выбор формы социального партнерства в маркетинговой среде У5 (ПК-9) оценивать характер и критические уровни явлений коррупции и мошенничества У6 (ПК-9) анализировать результаты диагностики коррупционности взаимодействия бизнеса с органами власти У7 (ПК-9) оценивать тяготы юридической и социальной ответственности за эффекты «мыльного пузыря», «финансовой пирамиды» и др.</p> <p>Владеть: В1 (ПК-9) логикой суждений об эффективности рамочных порядков заинтересованных сообществ В2 (ПК-9) навыками обоснования использования рекламы социально ориентированного маркетинга при взаимодействии с потребителями В3 (ПК-9) логикой суждений о поиске потенциальных партнеров для реализации совместных социально ориентированных маркетинговых проектов, направленных на увеличение постоянного потребления продукта В4 (ПК-9) логикой суждений о выборе социально ориентированной маркетинговой стратегии по критерию устойчивости отношений с потребителями В5 (ПК-9) логикой суждений об уровне социальной напряженности, вызванной безнаказанностью коррупции и мошенничества В6 (ПК-9) информацией о практиках противодействия коррупции и мошенничеству В7 (ПК-9) навыками обоснования способов ослабления наказания за коррупцию и мошенничество в рамках усиления КСО</p>

ПК-10	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-10) формализованную структуру модели «экономического человека» и ее критерии принятия этически сложных решений
		Уметь: У1 (ПК-10) учитывать социальные ограничения при постановке цели и выборе путей ее достижения У2 (ПК-10) выстраивать и обосновывать действия моделей А. Кэрролла, тройной цели «ЗР» Дж. Элкингтона, сквозной интеграции социальной ответственности в организацию, SVP-модели, MBV-модели и др.
		Владеть: В1 (ПК-10) информацией о применяемых организационно-экономических и финансовых механизмах, направляющих на повышение социальной активности бизнеса
ПК-11	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-11) способы распространения информационных сообщений о добросовестных практиках управления
		Уметь: У1 (ПК-11) находить, анализировать и оценивать информацию о событиях и процессах, связанных с КСО
		Владеть: В1 (ПК-11) методами пропаганды социальной ответственности в сферах влияния компании
ПК-12	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-12) общую методику сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик корпоративной социальной ответственности
		Уметь: У1 (ПК-12) анализировать, оценивать и обобщать отечественные и зарубежные практики КСО
		Владеть: В1 (ПК-12) навыками применения общей методики сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик корпоративной социальной ответственности
ПК-14	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-14) роль и влияния нефинансовой отчетности на развитие компании З2 (ПК-14) основные стандарты отчетности и аудита компании З3 (ПК-14) современные формы нефинансовой отчетности и социального аудита компании
		Уметь: У1 (ПК-14) работать с нефинансовой отчетностью предприятий и организаций, представленных на их сайтах У2 (ПК-14) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки нефинансовой отчетности
		Владеть: В1 (ПК-14) навыками работы с нефинансовой отчетностью В2 (ПК-14) логикой суждений о влияниях нефинансовой отчетности на рост ценности (стоимости) компании
ПК-15	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-15) виды социальных рисков и основные способы их ослабления; З2 (ПК-15) характер влияния деловой репутации предприятия на предпочтения инвесторов
		Уметь: У1 (ПК-15) обосновывать выбор методов этической регуляции делового выбора бизнесмена У2 (ПК-15) оценивать характер влияния деловой репутации предприятия на предпочтения инвесторов
		Владеть: В1 (ПК-15) общей методикой оценки риска выполнения социальных проектов (программ)
ПК-17	<i>Частичное</i>	Знать: З1 (ПК-17) сущность, особенности и практические примеры социального предпринимательства З2 (ПК-17) особенности рынка благотворительности

		<p>Уметь: У1 (ПК-17) анализировать влияния этического и неэтического поведений субъектов рынка на его конъюнктуру У2 (ПК-17) оценивать социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>
		<p>Владеть: В1 (ПК-17) логикой суждений об интеграции принципов КСО в традиционные управленческие функции В2 (ПК-17) методами формальной идентификации КСО в системах управления компанией</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				СРС	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте	5	1		2					
2.	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	5	2	1	2			2/67		
3.	Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории (Тема 3 практикума. Социальная ответственность в связке «бизнес – власть – общество – человек»)	5	2,3	1	2			2/67		
4.	Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество» (Тема 4 практикума. Эффекты и эффективность социальной ответственности)	5	4	1	2		1	2/67		
5.	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности (Тема 5 практикума. Социальное проектирование в рамках КСО)	5	4,5	1	2			2/67		

6.	Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество» (Тема 6 практикума. Стандартизация отношений социальной ответственности)	5	6	1	2		2	2/67	Рейтинг-контроль №1
7.	Стандартизация отношений социальной ответственности (Тема 7 практикума. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами)	5	6,7	1	2			2/67	
8.	Эффективность управления с учетом КСО (Тема 8 практикума. Стандартное руководство по сквозной интеграции социальной ответственности в организации)	5	8	1	2		1	2/67	
9.	Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг (Тема 9 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»)	5	8,9	1	2			2/67	
10.	Социальный проект (Тема 10 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»)	5	10	1	2		1	2/67	
11.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании (Тема 11 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»)	5	10, 11	1	2			2/67	
12.	Социальный аудит и нефинансовая отчетность (Тема 12 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»)	5	12	1	2		2	2/67	Рейтинг-контроль №2
13.	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности (Тема 13 практикума. Стандартное руководство по	5	12, 13	1	2		1	2/67	

	теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики»)								
14.	Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса (Тема 14 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями»)	5	14	1	2		1	2/67	
15.	Благотворительность в рамках КСО (Тема 15 практикума. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие»)	5	14, 15	1	2			2/67	
16.	Бережливое производство в рамках КСО (Тема 16 практикума. Нефинансовая отчетность и социальный аудит)	5	16	1	2		1	2/67	
17.	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров (Тема 17 практикума. Тестирование)	5	16, 17	1	2		2		
18.	Социальная ответственность работников и инноваторов (Тема 18 практикума. Проведение зачета)	5	18	2	2		4		Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				18	36		16	30/56	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5		18	36		18	34/56	Зачет

**Содержание лекционных занятий по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»**

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности.

Тема 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

Личная и корпоративная ответственность. Роль корпоративизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты). Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития компаний. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Метаморфозы корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Трехмерная модель Арчи Кэрролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартника и Филиппа Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «ЗР» Джона Элкинтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.

Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»

Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальных политик в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО. Основные формы и модели социального партнерства и механизмы их реализации. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия в области КСО бизнеса с местными властями и обществом. Государственные макрорегуляторы КСО, их характеристика, взаимосвязи и особенности в России. Общественные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО. Рейтинги как основной метод контроля взаимодействий в рамках КСО бизнеса, власти и общества. Методика проведения и показатели такого рейтинга. Оценка уровня доверия населения к НКО. Институциональная среда взаимодействий в области КСО бизнеса, власти и общества. Ее основные характеристики. Возможные сценарии развития взаимодействия в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Способы оценки эффектов от взаимодействий в рамках КСО для государства, общества и бизнеса. Основные трудности, возникающие при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Причины этих трудностей в России и мероприятия по их преодолению. Способы распознавания трудностей при установлении взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса. Социальная ответственность политиков и правителей. Роль церкви в цепи взаимодействий в рамках КСО государства, общества и бизнеса.

Тема 5. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Структура современной социальной сферы национальной экономики. Интересы и цели взаимодействия государственного, общественного и частного секторов экономики в области КСО. Взаимосвязи ролевых функций государства, бизнеса и общества в рамках КСО. Компетенции и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Разграничение компетенций муниципального, регионального, федерального управления решением социальных проблем. Принципы социальной справедливости и социальной солидарности, реализуемые в рамках КСО; способы и проблемы их практической реализации. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как инструмент сотрудничества в рамках КСО. Виды партнерств. Оценка потенциала социальной ответственности компании. Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Модель региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения, механизм функционирования, факторы успеха и неудач; основные управленческие инструменты.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество»

Значимость социокультурного аспекта управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Национальный менталитет и национальная культура как инструменты КСО. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Элементы КСО, почерпнутые в христианстве, иудаизме, мусульманстве, буддизме. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе корпоративной социальной ответственности. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров. Социальные нормы как регуляторы КСО в социосреде компании. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как результат нарушения доверия. Содержание, формы, виды, причины и источники коррупционной деятельности. Экономические последствия коррупции. Показатели уровня коррупции. Рейтинги и методики измерения рынка коррупции. Коррупция как комплексная и глобальная проблема. Методы борьбы с коррупцией: административные, экономические, организационные и др. Национальная стратегия борьбы с коррупцией. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в России. Содержание Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Направления сотрудничества бизнеса и власти в борьбе с коррупцией.

Тема 7. Стандартизация отношений социальной ответственности

Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально ответственного поведения компаний. Основные положения национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (сущность социальной ответственности, ее принципы, области применения, предназначение, цели, задачи, влияние этических принципов на социально ответственное поведение). Структура системы управления по аспектам социальной ответственности компании (по темам) (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Модель и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (в ГОСТ Р ИСО 26000-2012). Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее механизмы, их достоинства и недостатки. Макрорегуляторы КСО: сущность, принципы и инструменты системы макрорегулирования КСО. Микрорегуляторы КСО: сущность, компоненты и инструменты системы микрорегулирования КСО. Виды внутренних стандартов КСО. Подходы к разработке систем КСО в компании на основе внешних стандартов. Общая методика действий менеджмента организации по стандартизации деятельности в области КСО. Основные положения, структура и формы представления кодекса КСО и кодекса деловой этики. Требования устойчивого развития в стандартах системы менеджмента качества.

Тема 8. Эффективность управления с учетом КСО

Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Влияние неэтичного и этического поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании. Обоснование эффективности КСО с помощью дилеммы заключенных. Критерии эффективности корпорации. Проблемы и особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров. Социальное сотрудничество как эффект КСО для развития системы этических отношений. Миссия и видение компании как эффекты ее КСО. Конкурентоспособность компании как эффекты ее КСО. Лояльность потребителей продукции компании как эффекты ее КСО. Имидж и гуд-вилл компании как эффекты ее КСО. Производительность и креативность работников компании как эффекты ее КСО. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта от КСО. Оценка конкурентивной социальной активности. Взаимосвязи социальной активности компании и ее КСО. Взаимосвязи экономических выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании методом

контрастуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-пробный и индивидуалистический подходы. Этические контексты эффективности. Методы оценки эффективности с учетом этических требований. Макро- и микрорегуляторы эффективности компаний в рамках ее КСО: рамочные порядки, коридоры совести, социальные нормативы, социальные ограничения, этические требования, этическая фильтрация, организационная «совесть» и др. Факторы повышения эффективности КСО. КСО как фактор конкурентного преимущества. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоборствующими интересами социальных групп. Роль самооценки в системе показателей эффективности КСО. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благополучателей за благотворения в России и за рубежом.

Тема 9. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг

Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний. Типы социально активных компаний. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Способы обеспечения взаимосвязи социальных ценностей и экономических целей компании в системах управления. Показатели социальной активности компании. Требования справедливости как регуляторы КСО компаний. Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании. Инструментарий социально ответственного маркетинга. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы. Формы взаимодействия компании, внешнего рынка маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании. Социальная ответственность рекламодателя. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.

Тема 10. Социальный проект

Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления. Функциональная структура системы управления социальными проектами и ее особенности. Процессная модель социально ориентированного управления проектами. Принципы и методы социального проектирования. Понятие и типы социальных проектов. Социальный проект в системе корпоративной социальной ответственности компании. Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на решение социально значимой проблемы. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл социального проекта. Основные параметры социального проекта. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Форма социального проекта и его типовая структура. Социальный проект как инструмент. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, методы теории решения изобретательских задач и др. Технологии инициирования идеи и реализации социального проекта. Устав социального проекта. Планирование социального проекта. Диагностические работы по социальному проекту. Оценка эффективности и жизнеспособности социального проекта. Бюджетирование социального проекта. Презентация и защита социального проекта. Организация конкурса социальных проектов. Социальная ответственность проектов. Регулятивы КСО в социальном проектировании. Организационные механизмы реализации социального проекта. Организационные структуры и кадровое обеспечение социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Коррекция социального проекта по итогам мониторинга. Выход из социального проекта. Оценка социального проекта.

Тема 11. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании

Корпоративная социальная политика компании как инструмент трудовой мотивации, обеспечивающий привлекательность и лояльность работников, позитивный имидж предприятия. Этапы развития

корпоративной социальной политики в XX веке. Типизация предприятий по специфике и масштабу социальной политики. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Смарт-арты хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», Social Accounting Maturity 8000). Внешняя и внутренняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Социальные инвестиции. Инструменты реализации социальной политики (социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды социальных инвестиций, программы). Структуры корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Оценка социальной активности компании.

Тема 12. Социальный аудит и нефинансовая отчетность

Исторические традиции нефинансовой отчетности предприятий. Целесообразность и необходимость в нефинансовой отчетности современных компаний: факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов; влияние нефинансовой отчетности на развитие компаний. Мировой опыт нефинансовой отчетности компаний. Виды нефинансовой отчетности. Структура и свободные формы нефинансовой отчетности. Потребность в их унификации. Принципы составления, процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компаниях. Типовая структура нефинансовой отчетности. Взаимосвязи финансовой и нефинансовой отчетности. Использование нефинансовой отчетности в управлении на макро- и микроуровнях. Мировые практики социального аудита. Стандарты социального аудита. Методы аудита КСО по тематическим аспектам. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, алгоритмы оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о нефинансовой отчетности. Национальные и международные премии за лучшие социальные стратегии. Призывы благополучателей как форма нефинансовой отчетности. Модель «триединого измерения». Нефинансовая отчетность об устойчивом развитии. Семейство индексов устойчивого развития (S).

Тема 13. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Необходимость в изучении зарубежных практик в области КСО. Лучшие практики как основа стратегии КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО. Понятие, методика, общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Исторический контекст сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Критерии оценки лучших практик в области КСО в связи с целями анализа. Банк лучших практик в области КСО.

Тема 14. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана. Особенности социальной программы, разработанной в рамках КСО, от других социальных программ. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных проблем и виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО. Принципы и структура социальной программы в области КСО. Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах. Способы стимулирования социальных программ. Польза и выгоды от реализации социальных программ. Методы оценки эффективности социальных программ. Риски в социальном программировании. Методы реализации социальных программ. Технологии реализации социальных программ. Оценка результатов выполнения социальных программ: фактические результаты программы и их

соответствие ее целям; основное достижение программы и его отклонение от цели; перспективы развития компании после реализации социальной программы.

Тема 15. Благотворительность в рамках КСО

Развитие благотворительности в России с древности до нынешнего времени: особенности и традиции. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом. Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. (1) участники благотворители (государство, фонды, организации, общественные организации, частные граждане) и благополучатели (малый бизнес, предприятия для внедрения инноваций, детские дома, образовательные учреждения, церковь, бедные, безработные, многодетные семьи, одиозные люди, больные, пенсионеры, молодежь, терпящие бедствия, животные, природа); 2) товарно-финансовая реклама, социальные мероприятия, социальные блага в виде продукции, работ, услуг, финансов, рабочих мест; 3) качество и цену товара диктует благотворитель; 4) вместо конкуренции сотрудничество благотворителей; 5) неограниченный рынок потребителей; благотворитель не завоевывается; благотворитель сам определяет целевую аудиторию; 6) эффективность - решенная социальная проблема, имидж благотворителя). Польза и выгода от благотворительной деятельности. Условия выгодности благотворительной деятельности для компаний. Влияние благотворительности на имидж и деловую репутацию компании. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекунов, патронаж, волонтерство, добровольчество, донорство, помощь детям, социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство как форма социального предпринимательства: сущность, философия управления, цели, организационно-управленческие формы, практика развития в России и за рубежом. Фандрайзинг, эндаумент-фонды и благотворительные фонды как современные инструменты благотворительности. Порядок создания благотворительного фонда в России. Жертвенная любовь к ближним как высшая форма благотворительности. Наследие святых отцов о пользе благотворения и воспитании любви к ближнему. Перспективные направления развития благотворительности.

Тема 16. Бережливое производство в рамках КСО

Сущность, история возникновения и развития концепции бережливого производства. Основные принципы организации бережливого производства. Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции бережливого производства. Целевая функция и элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса. Основные параметры этих элементов. Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и виды синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении элементов бережливого производства. Факторы способствующие повышению эффективности системы бережливого производства.

Тема 17. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Бизнесмены как социальная группа делового мира. Аспекты социальной ответственности бизнесменов. Взаимосвязи профессиональных, деловых и духовных качеств бизнесмена в рамках социальной ответственности. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесмена. Взаимосвязи личных и социальных ценностей и их влияние на взаимоотношения бизнесмена и общества. Социальные роли бизнесменов, реализуемые в рамках их социальной ответственности. Манеры ролевого поведения бизнесмена и ролевые ожидания. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов.

Философия бизнеса в системе управления компании. Взаимосвязи философии бизнеса и социальной ответственности. Миссия, видение и стратегия бизнеса в контексте социальной ответственности. Проблемные области философии бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и социального неравенства бизнесмена. Менеджеры как социальная группа делового мира. Взаимосвязи их профессиональной и социальной ответственности. Этические дилеммы в менеджменте. Принципы построения социальной ответственности менеджера на основе кантовской и феминистской этики, доктрина справедливых контрактов и Международного стандарта ISO 26000:2010. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности менеджеров. Этические

основными элементами системы этической регуляции социально ответственного поведения менеджеров. Методы ситуационного контроля этичности поведения менеджеров. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Модели контрактации: модели оптимального контракта, модели управленческой власти. Причины и обоснование роста вознаграждений топ-менеджеров. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения менеджеров. Методы сдержек роста вознаграждений топ-менеджеров и пробуждения их совестливой ответственности. Социальные контексты управления интеллектуального труда. Нравственный менеджмент и нравственное лидерство.

Тема 18. Социальная ответственность работников и инноваторов

Социально ответственный человек. Его основные личностные качества и характеристики поведения. Понятие социальной ответственности работника. Ее основные виды и предметы. Методы формирования, мотивации и контроля социально ответственного поведения работников. Макро- и микрорегуляторы социально ответственного поведения работников. Структурные системы регуляции социальной ответственности работников. Взаимосвязи понятий совесть, достоинство, долг, благодарность, самопожертвование и ответственность в этой связи. Основные обязанности и формы их практической реализации. Стимулы для социально ответственного поведения и санкции в случае социально безответственного поведения. Социально безответственное поведение работника. Причины и факторы, вызывающие такое поведение. Особенности характеристики отклоняющегося поведения работников. Типы поведений социального отклонения: девиантное, оппортунистическое, нигилистическое, анархическое, индифферентное, инфантильное и др. Методы их диагностики, профилактики и исправления. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве. Виды ответственности в разделенном лидерстве в команде. Социальная ответственность лидера команды. Нравственное лидерство как вид социальной ответственности работников.

Понятие социальной ответственности инноватора. Виды социальной ответственности субъектов инновационной деятельности: экономическая, юридическая, этическая. Социальная ответственность субъектов инновационной деятельности на разных этапах осуществления инновационного проекта. Культура как главный фактор социальной ответственности инноватора. Взаимосвязи экономической и инновационной культур, его роль в обеспечении социально ответственного поведения инноваторов. Роль личности инноватора в его социальной ответственности. Институты микрорегулирования социальной ответственности инноваторов: их виды, взаимодействие и применения на разных уровнях.

Содержание практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ответственность и ее роль в менеджменте

Связь дисциплины с дисциплиной и сущностью основных понятий. Утверждение программы и организации практических занятий в интерактивной форме.

Тема 2. Концепции социальной ответственности

Социальная ответственность в экономике. Возникновение и эволюция концепций социальной ответственности. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Модели социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

1. Абрамова Е.А. Концепция корпоративной социальной ответственности: зарубежная и отечественная теории. Филимонова Н.М. Концепция устойчивого развития компании // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2019. С. 10-15.
2. Горфинкель В.Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2019. С. 10-15.
3. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. — 272 с.
4. Приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1611-ст. URL: <http://www.gost.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=6760#09116526737163282>
5. Концепция и основные подходы к корпоративной социальной ответственности: курс лекций И.В. Пивоварова. Видеоролик. РАНХиГС URL: <http://www.ranxhi.ru/watch?v=ZkJlujp5j3A>

Тема 3. Социальная ответственность в связке «бизнес – власть – общество – человек»

Типичные проблемы в мире и России, решаемые в рамках КСО. Противоречивость интересов власти, бизнеса и общества, приводящая к коррупции и потере доверия. Зарубежные модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Компетенции, зоны и потенциалы ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Формы гражданского общества и его социальной ответственности. Партнерство как форма взаимодействий бизнеса, государства и общества в рамках КСО. Модель социального аутсорсинга. Институциональная среда и социокультурные контексты управления с учетом корпоративной социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Особенности социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/70552648/>
- Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам деятельности волонтерства (волонтерства)"
- Методология по организации статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих предприятий: утв. Приказом Федеральной службы государственной статистики РФ от 26 августа 2014 г. № 531. – URL: http://www.fedstat.ru/document/cons_doc_LAW_168899/2ff7a8c72de3994f30496a0ecbb1ddafdadff518/
- Хейфиц Б.И. Теоретические основания взаимодействий «бизнес – власть – общество». Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес – власть – общество». Роголина Ю.В. Особенности соотношения государственного и корпоративного социального взаимодействия в контексте социокультурной среды. Кулькова И.А. Социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Дегилина О.Б. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество» // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
- Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: ЮРАЙТ, 2013. С. 84 – 89; 200 - 227.
- Иванова Т.Е. Национальные проекты в России. М.: Экономика - Инновационный социальный центр, 2012.
- Иванова Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие по специальности «Менеджмент» / Т. Е. Зерчанинова. М.: Логос, 2010. 302 с.
- Иванова Т.Е. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2011. 200 с.
- Иванова Т.Е. Социально-экономическая система: реалии и векторы развития/ Под ред. чл.-корр. РАН Р.С. Гринберга и д.э.н., проф. Т.Е. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 416 с. – [Электронный ресурс] – DSL: DOI 10.12737/663 (doi.org/)

Тема 4. Эффекты и эффективность социальной ответственности

Влияние неэтичного и этического поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие влияния социального поведения на изменение финансовой эффективности компании. Эффекты социально ответственной деятельности компаний и ее стейкхолдеров к социально ответственному поведению. Имидж, деловая репутация, гудвилл, доверия социально ответственной компании. Экстерналии социально ответственного поведения

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Короткова Э.М. Социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: ЮРАЙТ, 2013. С. 100 - 105.
- Иванова Т.Е. Эффективность управления с учетом КСО // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
- Иванова Т.Е. Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 100 - 105.
- Иванова Т.Е. Социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты // Социальная ответственность: учеб. пособие / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. С. 17 - 52.
- Иванова Т.Е. Социальная ответственность менеджмента, реальные опционы и корпоративная социальная ответственность // Российский журнал менеджмента. – 2010. – № 1. – С. 100 - 105.

Тема 5. Социальное проектирование в рамках КСО

Социальное проектирование в рамках КСО. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Методы инициирования социального проекта. Планирование социального проекта. Конкурсы социальных проектов. Реализация социального проекта и его завершение.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Иванова Т.Е. Социальный проект // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
- Иванова Т.Е. Методы социальной ответственности // Управление проектами: учебник / Под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. М.: ИНФРА-М, 2017.
- Иванова Т.Е. Социальное проектирование: учеб. пособие. 7-е изд. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта. 2007. С. 240.
- Иванова Т.Е. Социальное проектирование в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ил. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001420>
- Иванова Т.Е. Социальное проектирование: Метод. пособие / Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр молод., инновац. и предпринимательства. – Казань: Минзакирова А.М. Казань: РЦМИПТ, 2008. 50 с.
- Иванова Т.Е. Социальное проектирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Сафронова В.М. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 240 с.
- Иванова Т.Е. Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Пятьдесят проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучик». 2006-2007 / Рук. издат. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 584 с.
Условия предоставления грантов исследовательским проектам АББ групп. – Разработаны и утверждены АББ групп в 2012 году.
URL: www.kzab.com

Тема 6. Стандартизация отношений социальной ответственности

Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этического и социально ответственного поведения компаний. Понятие, виды и кодировка стандартов менеджмента в области КСО. Основные положения стандарта РФ ГОСТ ИСО 26000-2012. Основные положения Социальной хартии российского бизнеса, ее принципы, достоинства и недостатки. Регуляторы КСО: сущность, виды, механизмы, организации. Основные кодексы и стандарты КСО: основные положения, структура и формы.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 10.
И.В. Стандартизация отношений социальной ответственности // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.
Менеджмент: социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 46-50.
ГОСТ ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности
ГОСТ ИСО 26000:2011 (Международный Комитет по Корпоративной социальной ответственности) Социальная ответственность организаций (Social Responsibility of organization. Requirements).
Хартия российского бизнеса: утв. на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в феврале 2008. URL: <http://www.rsb.ru> (архив) CatalogId=4118.
Коротков Э. М. Хартия: видео // Ремезов М. Власть факта. – Архив канала «Культура».

Тема 7. Стандартное руководство по признанию социальной ответственности и взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Понятие социальной ответственности организации. Сфера влияния социально ответственной организации и ее роль. Критерии и способы выявления (идентификации) заинтересованных сторон и их роли в социальной ответственности. Учет и приоритезация интересов стейкхолдеров в социальной ответственности и их ожиданиями общества. Задачи и способы взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. пп. 3.3.3, 4.5; раздел 5.
Менеджмент: социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 46-50.
ГОСТ ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. пп. 3.3.3, 4.5; раздел 5.
Менеджмент: социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 46-50.
Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014.

Тема 8. Стандартное руководство по сквозной интеграции социальной ответственности в организации

Суть построения модели сквозной интеграции социальной ответственности в организации. Определение приоритетов организации и значимости для нее основных тем и проблем социальной ответственности. Определение приоритетов реагирования организации на основные темы и проблемы социальной ответственности в рамках сквозной интеграции. Практики интеграции социальной ответственности в организациях. Обмен информацией о социальной ответственности в модели сквозной интеграции. Организационные формы модели сквозной интеграции (частно-государственное, социальное партнерство, стратегический альянс).

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 7.
Менеджмент: социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 46-50.
ГОСТ ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 7.
Менеджмент: социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 46-50.
Международная организация по стандартизации SA 8000 «Социальная ответственность». Раздел 4.9. Система управления.
Менеджмент: социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 46-50.
Коротков Э. М. Правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного взаимодействия с клиентами. М.: Альпина Паблшер, 2013. 352 с.
Коротков Э. М. Регулирование современных бизнес-процессов: этические основы // Проблемы теории и практики управления. – 2013. № 1.
Коротков Э. М. Инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Короткова. М.: Альпина-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Тема 9. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Организационное управление»

Суть менеджмента социально ориентированной организации, ее конкурентные преимущества и инструменты и инструментарий социально ориентированного управления. Взаимосвязи стратегии развития организации и КСО. Принципы, функционал и документация, декларирующие и регламентирующие социально ориентированное управление организации. Социальная контекстуализация процессов принятия управленческих решений и их реализации. Характеристики социальной ответственности и должной предусмотрительности организационного управления сферами влияния организации в рамках КСО. Повышение кредита делового доверия к организации с помощью ее социальной ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

ГОСТ ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. разделы 4,6, 7.

- Стандарты добросовестности с заинтересованными сторонами AA1000SES.
- ГОСТ Р ИСО 26000-2014. Руководство по проактивному менеджменту. Процесс 4.3.10.
- Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
- Закон «О конкуренции» № 135-ФЗ от 08.07.2006.
- Бюджетное социальное предприятие: Учебное пособие / Зверева Н.В. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 155 с. ISBN 978-5-9614-4897-9 - <http://www.alpinium.com/catalog/product/923953>
- Решения для социально ориентированный менеджмент. Тихонюк Н.Е. Социально ориентированный маркетинг // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: ЮРАЙТ, 2014.
2013. Социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт, 2013. С. 169.
2013. Социальная ответственность менеджмента: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. – ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 6 –
- Менеджмент элементов КСО для построения успешного бизнеса. Российская Академия менеджеров. ВШМ СПбГУ, 2011.
- Зарубежная литература: Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию успешной жизнедеятельности и умению в XXI веке. М.: Претекст, 2008. 313 с.
- «К. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 116-122.
2013. Социально ответственно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
2013. Социальная ответственность с точки зрения человеческого развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. – 2-е изд., доп. И перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М,

Тема 10. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Права человека»

Общественные ценности человека в сфере социально-трудовых отношений, обеспечивающие устойчивое развитие. Социально ответственные отношения по защите прав и свобод человека и способы ее практической реализации в цепи «власть-властный субъект». Базовая и социальная ответственность организации за соблюдение прав и свобод человека. Социально ответственное поведение организаций в ситуациях, связанных с риском для прав и свобод человека. Прогнозирование социальной ответственности организации в области соблюдения прав человека. Решение проблемы дискриминации уязвимых групп населения в рамках КСО организации. Избегание соучастия организации в деятельности, ведущей к нарушению прав человека. Организационные механизмы удовлетворения жалоб на нарушение прав человека.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.3.
- Дискриминация в отношении прав человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся и семейных членов их семей.
- Трудовой кодекс РФ.
- Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
2013. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство. СПб.: Нестор-История, 2011. 320 с.

Тема 11. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Трудовые практики»

Социально ответственные отношения трудового найма и их влияние на устойчивое развитие. Социально ответственные трудовые отношения и их влияние на устойчивое развитие. Социальная защита работников в рамках КСО организации и ее влияние на устойчивое развитие. Социальная ответственность организации за охрану труда на рабочем месте и ее влияние на устойчивое развитие. Развитие человеческого потенциала работников на рабочем месте. Институт социального диалога как инструмент КСО в области трудовых отношений.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.4.
- ГОСТ Р 54934—2012 (OHSAS 18001:2007) Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья
- Трудовой кодекс РФ.
- Дискриминация в отношении прав человека: Всеобщая декларация прав человека, международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка, Международная конвенция о защите прав всех трудящихся и семейных членов их семей.
- Социально ответственной социальной работы: Учебник / Отв. ред. Павленок П.Д., - 4-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2017.
- Книжкин, В.А. Инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Книжкина. - М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Тема 12. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Окружающая среда»

«Окружающая среда» стандарта ГОСТ Р ИСО 26000-2012 с семейством стандартов ГОСТ Р серии ИСО 14000 темы «Окружающая среда». Экологические проблемы, обусловленные деятельностью организаций, и принципиальные подходы к их решению. Факторы экологической ответственности. Предотвращение загрязнений и устойчивое использование ресурсов. Смягчение изменения климата и адаптация к нему. Защита окружающей среды и

бюджетных организаций: восстановление природных местообитаний. Обзор российского законодательства в области экологической ответственности.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- 1. Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.5.
- 2. Стандарт серии ИСО 14000:
- 3. Система экологического менеджмента. Требования и руководство по применению
- 4. Система экологического менеджмента. Руководящие указания по принципам, системам и методам обеспечения функционирования
- 5. Экологический менеджмент. Экологическая оценка площадок и организаций
- 6. Экологические этикетки и декларации. Основные принципы
- 7. Мирная окружающая среда. Оценка экологической эффективности
- 8. Мирная окружающая среда. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура.
- 9. Мирная окружающая среда. Словарь.
- 10. Экологический менеджмент. Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции
- 11. Экологический менеджмент. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры
- 12. Переменное количественное измерение и уменьшение выбросов парниковых газов.
- 13. Экологический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Коробко В.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
- 14. Экологический менеджмент: Учебное пособие / Годин А.М. - М.: Дашков и К, 2017.
- 15. Экологический менеджмент: инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Бондаренко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.

Тема 13. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Добросовестные деловые практики».

Влияние кодексов этики и антикоррупционных кодексов на борьбу с коррупцией в рамках добросовестных деловых практик. Ответственность политиков за внедрение антикоррупционных кодексов в организациях. Добросовестная конкуренция в рамках добросовестных деловых практик. Социальные ценности социальной ответственности в цепочках добавленной стоимости в системах добросовестного делового сотрудничества. Реализация принципа уважения прав собственности в рамках добросовестных деловых практик.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- 1. Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.6.
- 2. Федеральный закон от 25.12.2008 «О противодействии коррупции»
- 3. Федеральный закон от 18.03.2002 «О защите конкуренции».
- 4. Федеральный закон от 27.07.2010 «О конкуренции в субъектах Российской Федерации (с изменениями на 17 сентября 2016 года), утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2015 года п 1738-р
- 5. Конвенция Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO)
- 6. Декларация "Этические принципы научных публикаций" URL: <https://rascp.ru/sovnet-po-etike/deklaratsiya>
- 7. Методологический инструментарий современного социального управления: Учебно-практическое пособие / Под ред. профессора Е. И. Бондаренко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.
- 8. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
- 9. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016.

Тема 14. Стандартное руководство по теме социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями»

Обзор проблем, связанных с потребителями, и влияние их решений на устойчивое развитие. Принципы защиты интересов и прав потребителей.

Проблема 1. Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации.

Проблема 2. Защита здоровья и безопасности потребителей.

Проблема 3. Устойчивое потребление.

Проблема 4. Сервисирование и поддержка потребителей: разрешение претензий и споров.

Проблема 5. Защита личных данных потребителей и способы обеспечения их конфиденциальности.

Проблема 6. Доступ к услугам первой необходимости.

Проблема 7. Образование и осведомленность потребителей.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- 1. Стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. раздел 6.7.
- 2. Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей.
- 3. Всеобщая декларация прав человека.
- 4. Декларация Рио-Де-Жанейро (Рио-Де-Жанейро, 1992).
- 5. Стандарт «Защита интересов потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
- 6. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Горфинкель В.Я., Родионова Н.В. - М.:Юрайт, 2016.
- 7. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016.
- 8. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
- 9. Принципы доброты: этика, не результаты через персональную и организационную ответственность: Учебное пособие / Коннорс Р., Смит Т., Хикман Р. - М.: Издательство «Питер», 2016.
- 10. Голуб Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. МЭ: Альпина Паблишер, 2013. 352 с.
- 11. Голуб Д.Е., Пяетина Д.В. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. – 2013. - № 10. – С. 116-122.
- 12. Стандарт ИСО 9001 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по кодексу поведения для организаций»
- 13. Стандарт ИСО 9001 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководство по работе с претензиями в организациях».
- 14. Стандарт ИСО 9001 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по разрешению спорных вопросов внешним клиентам (заказчикам, потребителям)».

Тема 15. Стандартное руководство по теме социальной ответственности

«Участие в жизни сообществ и их развитие»

Обзор проблем сообществ и способов участия в их решении. Принципы и факторы участия организации в развитии сообществ.

- Проблема 1. Участие в жизни сообществ.
- Проблема 2. Образование и культура.
- Проблема 3. Создание занятости и развитие навыков.
- Проблема 4. Развитие технологий и доступа к ним.
- Проблема 5. Создание благосостояния и дохода.
- Проблема 6. Здоровье.
- Проблема 7. Социальные инвестиции.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Стандарт ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности, раздел 6.8.
Копия: www.iso.org
Декларация тысячелетия ООН.
Всеобщая декларация прав человека.
Документы «Хартия Рио-Де-Жанейро» (1992).
Федеральный закон Российской Федерации от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
Федеральный закон РФ от 4 ноября 2014 г. N 327-ФЗ «О мещанской деятельности»
Грик Д. Современные теории социального благополучия: учеб. пособие. 2013. 110 с.
Журнал «Этика: политика и социальное партнерство».
А. Динч «Великие победы: Здоровье, богатство и истоки неравенства».

Тема 16. Нефинансовая отчетность и социальный аудит.

Цели, задачи и потребность в нефинансовой отчетности современных компаний. Модель «триединого итога» (стандарты AA1000, SA8000, GRI и др.). Мировые практики и российский опыт нефинансовой отчетности организаций. Формы выражения благодарностей благополучателей и их учета в нефинансовой отчетности компаний. Социальный отчет в компаниях. Мировые практики социального аудита.

Литература, рекомендуемая для подготовки к практикуму

- Стандарты AA1000, SA8000, GRI
Портал: www.corporateregister.com
Зубов В. Социальный аудит и социальное регулирование. М.: Вузовская книга, 2011. 256 с.
Зубов В. Социальный аудит и нефинансовая отчетность // Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ЮРАЙТ, 2014.
2017. С. 107-117.
Зубов В. Социальная ответственность предприятия // Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. 6-е изд. доп. и перераб. М.: ВГУП-МПА, 2013. С. 410 – 424.
Шохина Е.Н., Александрова Л.В., Феоктистова Е.Н., Прокопов Ф.Т., Озерянская М.Н. Повышение информационной открытости бизнеса через нефинансовую отчетность. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2008 – 2011. М.: РСПП, 2012. 102 с.
Горфинкель В.Я. Социальный аудит в оптимизации социально-трудовых отношений // Евразийский юридический журнал. 2012. № 3 (46).
Справочник: www.corporateregister.com

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются различные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- выполнение контрольной работы;

Активные и интерактивные методы обучения:

- проблемная лекция (тема № 17);
- групповая дискуссия (тема № 6);
- ролевые игры (тема № 5 практикума);
- кейс-стади (тема № 11 практикума);
- анализ ситуаций (тема № 13);
- применение имитационных моделей (тема № 8 практикума);
- анализ конкретных ситуаций (темы № 10-15 практикума).

Различные формы проведения практических занятий предусматривают использование

авторских методик:

- авторская методика В.Я. Горфинкеля
- авторская методика Н.В. Горфинкель
- авторская методика Н.В. Интерактивный практикум в преподавании менеджерских дисциплин. Учебно-методическое пособие. Владимир: ВГГУ, 2011.

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПЕРСПЕКТИВНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса, определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
4. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
5. Что понимают под макрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы?
6. Чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
7. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
8. Как различаются КСО на Экстранет и Интранет уровнях?
9. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейкиперов, стейквочеров?
10. В какой стране наиболее развиты теории КСО, и почему?
11. Чем отличаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
12. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
13. Для оценки каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
14. Какие основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний?
15. Как они действуют?
16. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
17. Какие национальные стандарты являются основой для разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?
18. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
19. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
20. Какие наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
21. Какие основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты?

22. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?
23. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
24. Какие инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики могут быть использованы в российской практике, и почему?
25. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?
26. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
27. Какова их эволюция в два последних десятилетия?
28. Каковы причины невысокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
29. Каков сценарий развития взаимодействий государства, общества и бизнеса в области КСО в конкретном регионе?
30. Какие саморегулируемые организации в области КСО в России вам известны?
31. Каковы основные этапы их развития?
32. В каких направлениях проводится оценка взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО? Каковы основные характеристики этих направлений?
33. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике?
34. Каковы причины этих трудностей?
35. Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
36. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства?
37. Каковы их взаимосвязи?
38. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках КСО вам известны?
39. Каковы результаты реализации национальных проектов в России в течение 2002-2015 гг.?
40. Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. Обоснуйте значимость учета социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2. Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
3. Что понимается под социокультурной средой, и каковы ее основные черты в современной России?
4. Каковы субстанции корпоративной социальной ответственности в основных религиозных учениях?
5. Каковы виды этнопсихологических исследований в рамках КСО?
6. Каковы регуляторы КСО в социосреде компании?
7. Что понимается под коррупцией?
8. В чем вы видите причины развития коррупции?
9. Как измерить коррупционность экономики?
10. Почему нельзя преодолеть коррупцию административными методами?
11. В чем специфика российской коррупции?
12. Какие формы коррупционных сделок вы знаете?
13. Какие направления борьбы с коррупцией вы можете рекомендовать органам власти?
14. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
15. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
16. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и поведение социально ориентированной компании?

17. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
18. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании, и как ее реализовать на практике с помощью модели MBV?
19. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?
20. До какой степени может быть эффективна стратегия получения дохода?
21. Каким конфликтам с миссией и ценностями компании она может привести?
22. Как действует функция этической фильтрации в менеджменте?
23. Что составляет сущность социально ориентированного маркетинга?
24. Правильно ли называть его социально ответственным?
25. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, и чем они отличаются?
26. Приведите примеры социального брендинга.
27. Какими сказались на объеме продаж компании?
28. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
29. Что понимается под социальным проектом, и какие виды их различают?
30. Каковы особенности объекта социального проектирования?
31. Какова процедура постановки задач проекта?
32. Какие этапы жизненного цикла социального проекта?
33. Какие требования предъявляются к составлению бюджета социального проекта?
34. Каковы отличия социального проекта от PR-проекта?
35. Как заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?
36. Что понимается под корпоративной социальной политикой?
37. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании?
38. Каковы основные элементы внешней социальной политики компании?
39. Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
40. Какие наиболее значимые макрорегуляторы КСО за корпоративную социальную политику?
41. Какова специфика национального рейтинга оценки социальной ответственности компании?
42. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
43. Почему и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
44. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
45. Как это предполагает альтруистическое понимание выгоды?
46. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
47. Какие показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
48. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
49. Какое влияние оказывает нефинансовая отчетность на развитие компании в целом?
50. Какие факторы побуждают компании к ведению нефинансовой отчетности?
51. Как применяются виды нефинансовых отчетов?
52. Какие типичные разделы выделяют в нефинансовой отчетности?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

1. Какие методы сравнительного анализа в менеджменте вам известны?
2. Приведите на примере, почему разработка вариантов решения проблемы в сравнительном анализе в рамках КСО предшествует поиску лучших практик?
3. В каких целях наиболее часто причиной отказа российских предприятий от осуществления запланированных благотворительных акций?
4. Как можно оценить уровень компетентности экспертов, оценивающих практики КСО?

5. Объясните, зачем необходима информация о не принятых к внедрению практиках в базе знаний компании?
6. Что понимается под социальной корпоративной программой?
7. Каковы классификации социальных программ?
8. Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?
9. Какие социальные программы вам известны?
10. Каковы особенности поведения социальных предпринимателей на рынке благотворительности?
 1. Каковы различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «интронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»?
 2. Каковы перспективные формы благотворительности в рамках КСО?
 3. Каковы методы диагностики проблем потенциальных благополучателей?
 4. Какие методы применяют для согласования интересов участников благотворительной деятельности?
 5. Какие практики благотворительности российских компании наиболее известны?
 6. Какие организационно-экономические механизмы в реализации благотворительных мероприятий?
11. В чем состоит основная цель внедрения бережливого производства в систему управления компанией?
 1. Каковы основные элементы системы бережливого производства?
 2. Каковы основные факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в России?
 3. В чем состоит сущность синергетического эффекта при комбинировании используемых инструментов концепции бережливого производства?
 4. Каковы факторы, способствующие повышению эффективности системы бережливого производства?
 5. В чем состоит взаимосвязь бережливого производства и корпоративной социальной ответственности?
 6. Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические аспекты их решений?
 7. Почему и за что социально ответственны бизнесмены?
 8. Каковы мотивы бизнесмена добровольного несения тягот социальной ответственности?
 9. В каких случаях социальные ценности становятся интересны бизнесмену, и как установить их иерархию?
 10. Какие социальные роли может играть бизнесмен, и как согласовать его ролевое поведение с социальными ожиданиями общества?
 11. Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесмена?
 12. Какова структура системы этической регуляции делового выбора бизнесмена, и почему она наиболее эффективно действует в деловом мире?
 13. Каковы основные этапы методики разработки философии бизнеса?
 14. Какие методы для этого применяются?
 15. Каковы этические принципы бизнеса и его этические ограничения?
 16. Каковы аргументы этического оправдания и порицания богатства и частной собственности бизнесменов?
 17. Каковы принципиальные основы социальной ответственности менеджера в контексте доктрины справедливого контракта и феминистской этике?
 18. Какие социальные роли могут играть менеджеры в зависимости от принципов их социальной ответственности?
 19. Какую социальную роль играет менеджер, действующий в соответствии с принципами Международного стандарта ISO 26000:2010?
 20. Какова структура системы этической регуляции социально ответственного поведения менеджера? Каковы ее теоретические и практические основания?

39. Чем же и за что социально ответственны топ-менеджеры?
40. Какие модели для оценки полезности топ-менеджера компании предлагает теория стимулов к контрактам, и в чем их суть?
41. Из чего состоит этическая уязвимость современного топ-менеджера?
42. Какие духовные побудители менеджера к социально ответственному поведению?
43. Как протекает процесс вызревания призыва совести работника к его социальной ответственности?
44. Какие характеристики социально ответственного поведения работника?
45. Какие применяются системы регуляции социально ответственного поведения людей, и как эти системы взаимодействуют между собой?
46. Какие инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
47. Какие типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
48. Какие типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и исправления?
49. Какие внешние и внутренние факторы саморазвития личности?
50. Какие границы социальной ответственности инноватора?
51. Чем инноватор несет социальную ответственность?
52. Какие факторы оказывают влияние на социально ответственное поведение новаторов и инноваторов?
53. Какие организационно-правовые формы реализации социальной ответственности инноватора?
54. Какова роль личности в обеспечении социальной ответственности за реализацию инновационных проектов?
55. Какие инструменты управления инновационной деятельностью с учетом социальной ответственности оказывают наибольшее влияние на повышение этой ответственности?
56. В какой мере функционирование инноватора зависит от внешних и внутренних социальных ролей в обществе и компании может играть инноватор?
57. Какое влияние оказывают эти роли на реализацию целей компании?
58. Какова роль культуры в формировании социально ответственного поведения инноватора?

Контрольные вопросы к зачету

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие социальной ответственности. Ответственность в менеджменте и ее предназначение. Типология социальной ответственности.
2. Основные вехи эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита. Основные этапы эволюция концепции КСО. Основные направления теорий корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма, разумного эгоизма.
3. Развитие и формирование концепции устойчивого развития компаний. Концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства, устойчивого развития.
4. Развитие концепции устойчивого развития компаний в России.
5. Модель КСО, предложенная А. Кэрроллом.
6. Модель «Триединого итога». Модель «3Р». Взаимосвязи модели «3Р», корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости.
7. Развитие устойчивого развития компаний. Индекс устойчивости Доу-Джонса. Модель оценки устойчивости компаний. ИАМ. Семейство индексов устойчивого развития (IES).
8. Организационно-регуляторы КСО.
9. Плоскостные и сферические модели КСО.
10. Развитие информационного пространства КСО. Интернет, Интранет и Экстранет - уровни интеграции КСО.
11. Интеграция КСО в рамках теории стейкхолдеров. Стейкиперы и стейквочеры.
12. Интеграция отношений социальной ответственности.
13. Интеграция модели и общая методика сквозной интеграции социальной ответственности в организацию.

1.0. Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества – плюралистическая и неоплюралистическая, их особенности и характеристики.

1.1. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.

1.2. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственного партнерства в рамках реализации концепции КСО.

1.3. Организационные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия бизнеса с местными властями и обществом.

1.4. Интеграционная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Основные механизмы развития этих взаимодействий.

1.5. Основные регуляторы и ресурсы гражданского общества в области КСО.

1.6. Соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности. Структурно-логическая модель современной модели социального инвестирования в области КСО. Типология крупных частных инвестиций в рамках КСО.

1.7. Региональные кластеры социально-экономического развития, определяющие выбор видов деятельности и проектов для реализации.

1.8. Стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения.

1.9. Социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Работа менеджмента в области КСО с учетом социокультурной среды.

1.10. Влияние религии на корпоративную социальную ответственность. Взаимосвязь общества и КСО. Элементы КСО в мусульманстве и буддизме.

1.11. Конфликт интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике. Коррупция как нарушение доверия.

1.12. Формы, виды и источники коррупционной деятельности. Причины, источники и социальные последствия коррупции.

1.13. Проблемы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть – общество».

1.14. Социальная парадигма предпринимательского мышления. Типы социально ориентированного мышления по сравнению с экономически ориентированной.

1.15. Влияние рыночных условий рынка на социальную ориентацию компании. Способы влияния рыночных условий силами социально ориентированных компаний.

1.16. Социальная ориентация менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного менеджмента.

1.17. Социально ориентированный маркетинг: принципы и подходы в деятельности компаний.

1.18. Концепция социально ответственного маркетинга от традиционного маркетинга.

1.19. Особенности стратегий социально ответственного маркетинга.

1.20. Социально ориентированный маркетинг на решении социально значимой проблемы (CRM): сущность, принципы и подходы к реализации.

1.21. Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления.

1.22. Организация социального проекта в рамках КСО. Предметы и объекты социального проекта в рамках КСО.

1.23. Методы коллективной разработки социального проекта: мозговой штурм, обратная связь, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов.

1.24. Структура социального проекта. Социальный проект как текст. Структура социального проекта: структура, бюджет, презентация, защита социального проекта. Организация социального проекта.

1.25. Организация и социальная экспертиза социальных проектов. Организация социального проекта и внешняя социальная политика компании.

1.26. Оценка корпоративных социальных программ. Индикаторы эффективности, мониторинг, экспертные оценки, рейтинги.

41. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы.
42. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании.
43. Методика измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО.
44. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты».
45. Социальный аудит: объект и предмет. Стандарты социального аудита. Методика проведения социального аудита.
46. Нефинансовая отчетность компаний. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовых отчетов. Виды нефинансовой отчетности. Типовая структура нефинансовой отчетности.
47. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.
48. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса
49. Организация благотворительности в рамках КСО компании.
50. Концепция бережливого производства в системе КСО. Элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса: групповой менеджмент, кайдзен, всеобщее управление качеством, «точно в срок». Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании.
51. Социальная ответственность бизнесменов. Факторы, способствующие и сдерживающие социальную ответственность бизнесменов. Система мотивации социально ответственного поведения бизнесменов. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.
52. Социальная ответственность менеджеров. Социальные роли менеджеров. Механизмы пробуждения социальной ответственности.
53. Социальная ответственность топ-менеджера. Методики изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.
54. Социальная ответственность работников. Механизмы и регуляторы социально ответственного поведения работников. Стимулы и санкции социально ответственного поведения.
55. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.
56. Социальная ответственность инноватора. Роль личности инноватора в процессе обеспечения социальной ответственности.

Темы контрольных работ

Для группы 1

1. Мониторинг и идентификация социальных проблем и признание организацией ее социальной ответственности (на примере предприятия).
2. Способы идентификации стейкхолдеров и взаимодействие с ними организации в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).
3. Обоснование выбора инициатив, обеспечивающих повышение престижа организации и устойчивость развития (на примере предприятия).
4. Практическая реализация социальной ответственности в организационном управлении (на примере предприятия).
5. Практическая реализация социальной ответственности организации в ситуациях, связанных с риском для прав человека (на примере предприятия).
6. Компенсирующие механизмы для удовлетворения жалоб, реализующие социальную ответственность организации за права человека (на примере предприятия).
7. Практическая реализация социальной ответственности организации за уважение гражданских и политических прав человека (на примере предприятия).
8. Практическая реализация социальной ответственности организации за соблюдение основных принципов и прав в сфере труда (на примере предприятия).
9. Трудовые практики социальной ответственности организации за обеспечение достойных условий труда и социальной защиты работников (на примере предприятия).

10. Трудовые практики социальной ответственности организации за охрану труда на рабочем месте (на примере предприятия).

11. Меры по предотвращению загрязнения окружающей среды, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

12. Практическая реализация социальной ответственности организации за смягчение изменения климата и адаптации к нему (на примере предприятия).

13. Добросовестная деловая практика организации по противодействию коррупции (на примере предприятия).

14. Добросовестная деловая практика организации по пропаганде социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости (на примере предприятия).

15. Добросовестная практика маркетинга организации, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах (на примере предприятия).

16. Добросовестная деловая практика организации по защите данных и обеспечению конфиденциальности потребителей (на примере предприятия).

17. Практическая реализация социальной ответственности организации за добросовестную конкуренцию (на примере предприятия).

18. Практическая реализация социальной ответственности организации за обеспечение доступа потребителей к услугам первой необходимости (на примере предприятия).

19. Участие организации в жизни сообществ в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

20. Участие организации в жизни сообществ по созданию занятости и развитию навыков в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

21. Участие организации в жизни сообществ по созданию благосостояния и дохода в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

22. Формирование социальных инвестиций организации и использование их в жизни сообществ в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).

23. Методы повышения доверия в отношении социальной ответственности организации (на примере предприятия).

24. Добровольные межсекторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).

25. Благотворительная деятельность организации в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

26. Социальная ответственность и социальная безответственность бизнесменов (на примере предприятия).

27. Мотивация социально ответственного поведения работников (на примере предприятия).

Для группы 2

1. Способы интеграции социальной ответственности в рамки организации (на примере предприятия).

2. Признание организацией основных тем и применимых проблем социальной ответственности (на примере предприятия).

3. Развитие систем сотрудничества организаций в рамках их социальной ответственности (на конкретном примере).

4. Меры должной предусмотрительности, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности за соблюдение прав человека (на примере предприятия).

5. Избегание соучастия как проблемная область социальной ответственности организации за права человека на примере предприятия.

6. Практическая реализация социальной ответственности организации за недопущение дискриминации уязвимых групп (на примере предприятия).

7. Практическая реализация социальной ответственности организации за применение должной предусмотрительности по обеспечению экономических, социальных и культурных прав человека (на примере предприятия).

8. Трудовые практики социальной ответственности организации при найме работников и формировании трудовых отношений (на примере предприятия).

9. Трудовые практики ведения социального диалога в рамках социальной ответственности организации (на примере предприятия).

10. Трудовые практики социальной ответственности организации за развитие человеческого капитала и обучение на рабочем месте (на примере предприятия).
11. Практическая реализация социальной ответственности организации за устойчивое ресурсопользование (на примере предприятия).
12. Меры по защите окружающей среды и биоразнообразия, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
13. Добросовестная деловая практика организации по ответственному вовлечению в политику (на примере предприятия).
14. Добросовестная деловая практика организации по уважению прав собственности (на примере предприятия).
15. Добросовестная деловая практика организации по обслуживанию и поддержке потребителей, разрешению их претензий и споров (на примере предприятия).
16. Добросовестная деловая практика организации по образованию и осведомленности потребителей (на примере предприятия).
17. Практическая реализация социальной ответственности организации за устойчивое потребление (на примере предприятия).
18. Практическая реализация социальной ответственности организации за защиту здоровья и безопасность потребителей
19. Участие организации в поддержке и развитии образования и культуры в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
20. Участие организации в жизни сообществ по развитию технологий и обеспечению доступа к ним в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
21. Участие организации в жизни сообществ по сохранению и укреплению здоровья населения в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).
22. Структура и практическая реализация модели сквозной интеграции социальной ответственности в организацию (на примере предприятия).
23. Добровольные секторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).
24. Оценка уровня корпоративной социальной ответственности организации (на примере предприятия).
25. Оценка активности и эффективности социальной политики организации (на примере предприятия).
26. Социальная ответственность и социальная безответственность менеджеров (на примере предприятия).
27. Профилактика и исправление социально безответственного поведения работников (на примере предприятия).

Студент определяет тему контрольной работы в данном списке в соответствии с номером, под которым значится его фамилия в списке группы.

Общее задание по контрольной работе. В Интернете или научных журналах необходимо найти информацию о работе предприятия (российского или зарубежного), изучить эту информацию и сформировать исходные данные для написания контрольной работы на заданную тему.

Самостоятельная работа студентов

1. Подготовка конспектов лекций (реконструкция и написание текстов лекций) и самостоятельное углубленное изучение темы лекции 2
 2. Подготовка интерактивного задания (задачи, case-study, блиц-опроса, учебного диалога и/или дискуссии, интеллектуального тренинга и др.) в соответствии с учебной ролью или выполнение заданий для самостоятельной работы (табл.) 8
 3. Подготовка к тестированию по рейтинг-контролю 6
 4. Выполнение контрольной работы (темы и задание приводятся) 2
- Кроме того, по желанию студента может быть предложена дополнительная индивидуальная самостоятельная работа в виде проведения научного исследования под руководством преподавателя по предложенной им теме, а также написание и опубликование научной статьи по результатам проведенного исследования.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: Юрайт	2019	1	https://biblioteka.vlgpu.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022#page/21
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е издание / Под ред. Э. М. Короткова. М.: Юрайт	2019	1	https://biblioteka.vlgpu.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-432060#page/1
3. Тудыгинский Г. Корпоративная социальная ответственность: Технологии и оценка эффективности. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт	2019	1	https://biblioteka.vlgpu.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-technologii-i-ocenka-effektivnosti-432797#page/1
Дополнительная литература			
1. Социальная ответственность менеджмента: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. М.: ЮНИТИ-ДАНА	2013	1	
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Белова Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта	2018		https://znanium.com/bookread2.php?book=966425
3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М	2015		https://znanium.com/bookread2.php?book=478432
4. Благос Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУ, 2017.	2017		http://znanium.com/catalog-product/1001420

7.2. Периодические издания

1. «Корпоративная социальная ответственность»,
2. «Устойчивый бизнес»,
3. «Социальная политика и социальное партнерство»,
4. «Русский социальный предприниматель»,
5. Бюллетень «Мир социального предпринимательства»,
6. «Социальное партнерство».

7.3. Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий).

программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)

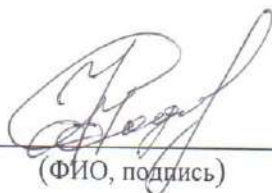
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znanium.com
5. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. <https://bookonline.ru> Система интерактивных учебников «Book On Line»
7. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, ноутбуком;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice, «КонсультантПлюс».

Рабочую программу составил _____

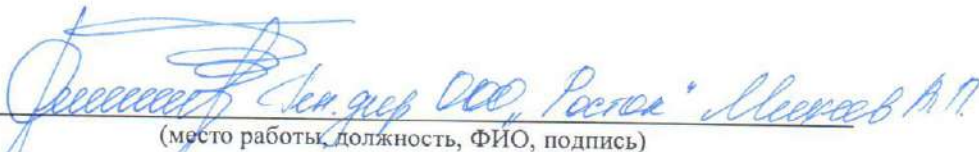


Н.В. Родионова

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)



Место работы, должность, ФИО, подпись

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 298 от 2019 года

Заведующий кафедрой _____



Н.М. Филимонова

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.05.02 „Менеджмент“

Протокол № 1 298 от 2019 года

Председатель комиссии

д.э.н., проф. _____



Н.М. Филимонова

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____