

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 А.А.Панфилов

« 31 » 08 2017.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль подготовки «Управление проектами»
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
10	4/144	8	10		126	Зачет с оценкой
Итого	4/144	8	10		126	Зачет с оценкой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Проектный анализ в малом и среднем бизнесе» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о проектном управлении и концепции управления ими от планирования до завершения в реальных условиях рыночной экономики.

Основными задачами дисциплины являются:

- познакомить слушателей с особенностями проектного подхода к управлению и выделением отличий от операционного менеджмента;
- познакомить с основными принципами анализа проектами;
- рассмотреть процессы анализа и управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса;
- выделить основные проблемы, препятствующие успешному анализу и управлению проектами, и пути их разрешения;
- научить ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта;
- научить оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими;
- научить навыкам планирования проектом;
- научить методам анализа эффективности проектов;
- выполнять сетевой анализ, календарное планирование и контроль хода реализации проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Проектный анализ в малом и среднем бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (ДВ.09) блока (Б1.В) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется промежуточная аттестация в форме зачета.

3. ПЛАНИРУЕМЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесены с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-6	частичное	Знать: основы управления проектами
		Уметь: управлять проектом
		Владеть: навыками участия в управлении проектом
ПК-12	частичное	Знать: систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках; методiku и методы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами; Направления использования результатов анализа информации о внешней среде и ее участниках при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
		Уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения при реализации проекта
		Владеть: Навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации и использования полученных сведений для принятия управленческих решений
ПК-16	частичное	Знать: показатели, критерии и методы оценки инвестиционных проектов; методы и приемы финансового планирования и прогнозирования для реализации инвестиционных проектов
		Уметь: использовать показатели, критерии и методы оценки инвестиционных проектов
		Владеть: методикой оценки инвестиционных проектов

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в проектный анализ	10	1-2	1					
2	Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса	10	3-4	1	1		14	2 / 50	
3		10	5-6	1	1		14	2 / 50	
4	Экономические аспекты проекта	10	7-8	1	1		14	2 / 50	Рейтинг-контроль №1
5	Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов	10	9-10	1	1		14	2 / 50	
6	Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса	10	11-12	1	1		14	2 / 50	
7	Анализ проектных рисков	10	13-14	2	2		14	2 / 50	Рейтинг-контроль №2
8	Планирование проекта	10	15-16	1	2		14	2 / 50	
9	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	10	17-18	2	2		14	2 / 50	
	Анализ формирование финансовых ресурсов проекта	10					14	2 / 50	Рейтинг-контроль №3
	Всего за 10 семестр	10		10	12		126	18 / 50	Зачет с оценкой
	Наличие в дисциплине КП/КР	-							
	Итого по дисциплине	10		10	12		126		Зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в проектный анализ

Понятия «проект» и «управление проектами». Отличия управления проектами от классического менеджмента. Процессы управления проектами. Методология управления проектами.

Тема 2 Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса

Типовые услуги и процессы, отраслевой инжиниринг, сферы их применения. Зоны ответственности инжиниринговых компаний при создании промышленных объектов.

Тема 3 Экономические аспекты проекта

Классификация проектов по критериям менеджеров. Классификация проектов по критериям экономистов. Экономическая модель проекта. Принципы альтернативности.

Тема 4 Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов

Правовые формы институционализации предпринимателей. Договорное регулирование проектной деятельности. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и совместной деятельности.

Тема 5 Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса

Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и её виды. Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчётов.

Тема 6 Анализ проектных рисков

Понятие риска и неопределённости. Классификация проектных рисков. Система управления проектными рисками. Методы анализа и управления рисками.

Тема 7 Планирование проекта

Сущность планирования проекта. Основные этапы планирования проектами. Иерархическая структура работ. Правила построения WBS.

Тема 8 Сетевой анализ и календарное планирование проекта

Функции сетевого анализа и планирование проекта. Анализ критического пути проекта. Определение длительности проекта. Распределение ресурсов проекта.

Тема 9 Анализ формирования финансовых ресурсов проекта
Анализ стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Финансирование проекта. Контроль выполнения плана и условий финансирования.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в проектный анализ

Процессы управления проектами. Методология управления проектами.

Тема 2 Анализ внешней и внутренней среды проекта на предприятиях малого бизнеса

Участники и окружение проекта. Жизненный цикл и структура проекта.

Тема 3 Экономические аспекты проекта

Экономическая модель проекта. Принципы альтернативности.

Тема 4 Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов

Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и совместной деятельности.

Тема 5 Эффект и эффективность реализации проекта малого бизнеса

Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчетов.

Тема 6 Анализ проектных рисков

Система управления проектными рисками. Методы анализа и управления рисками.

Тема 7 Планирование проекта

Иерархическая структура работ. Правила построения WBS.

Тема 8 Сетевой анализ и календарное планирование проекта

Определение длительности проекта. Распределение ресурсов проекта.

Тема 9 Анализ формирования финансовых ресурсов проекта

Контроль выполнения плана и условий финансирования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Проектный анализ в малом и среднем бизнесе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповые дискуссии (темы №1, 3, 7, 9)

- Case-study (темы № 2, 4, 5, 6, 8)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

1. Проект можно определить как:

- совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта – это:

- совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

Рейтинг-контроль № 2

1. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

- а) стоимость произведенной продукции;
- б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;
- в) внедрение системы бюджетирования проекта.

2. Бюджет проекта – это:

- а) себестоимость продукции проекта;
- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
- в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

3. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:

- а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;
- б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;
- в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.

4. Управление закупками представляет собой:

- а) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов;
- б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества;
- в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование.

5. Управление запасами представляет собой:

- а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство;
- б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ;
- в) обеспечение своевременности поставок.

Рейтинг-контроль № 3

1. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.

- а) ресурсные и функциональные;

- б) зависимые и независимые;
- в) локальные и комплексные.
- 2. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).
 - а) три;
 - б) пять;
 - в) две;
 - г) четыре.
- 3. Основные уровни инновационной деятельности
 - а) операционный и стратегический;
 - б) операционный и функциональный;
 - в) стратегический и функциональный;
 - г) функциональный и проектный.
- 4. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.
 - а) объектом;
 - б) целью;
 - в) предметом.
- 5. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы
 - а) локальный;
 - б) зависимый;
 - в) комплексный;
 - г) независимый.

**Вопросы к зачет с оценкой по дисциплине
«Проектный анализ в малом и среднем бизнесе»**

1. Понятия «проект» и «управление проектами».
2. Отличия управления проектами от классического менеджмента.
3. Процессы управления проектами.
4. Методология управления проектами.
5. Стандарты управления проектами.
6. Системный подход к управлению проектами.
7. Цели и требования к проекту.
8. Требования к проекту.
9. Окружение проекта.
10. Участники проекта.
11. Жизненный цикл проекта.
12. Структура проекта.
13. Критерии для принятия решений по организационной структуре.
14. Классификация проектов по критериям менеджеров.
15. Классификация проектов по критериям экономистов.
16. Экономическая модель проекта.
17. Принципы альтернативности.
18. Правовые формы институционализации предпринимателей.
19. Договоры в сфере предпринимательства.
20. Договоры НИР и ОКР.
21. Договор коммерческой концессии.
22. Договор франчайзинга.
23. Договор простого товарищества.
24. Договор совместной деятельности.
25. Организационно-правовые формы реализации венчурных инвестиционных проектов
26. Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта.
27. Эффективность реализации проекта и её виды.
28. Оценка экономической эффективности проекта.
29. Основные методы инвестиционных расчётов.
30. Понятие риска и неопределённости.
31. Факторы, обуславливающие неизбежность возникновения риска.

32. Классификация проектных рисков.
33. Система управления проектными рисками.
34. Этапы основного процесса управления рисками.
35. План риск-менеджмента.
36. Описание риска.
37. Уровни управления и мониторинг риск менеджмента.
38. Основные подходы к оценке риска.
39. Методы управления рисками.
40. Минимизация рисков по хозяйственным контрактам.
41. Сущность планирования проекта.
42. Основные этапы планирования проектами.
43. Иерархическая структура работ.
44. Правила построения WBS.
45. Функции сетевого анализа и планирование проекта.
46. Анализ критического пути проекта.
47. Определение длительности проекта.
48. Распределение ресурсов проекта.
49. Оценка стоимости проекта.
50. Бюджетирование проекта.
51. Финансирование проекта.
52. Распределение рисков при проектном финансировании.
53. Состав участников при проектном финансировании.
54. Контроль выполнения плана и условий финансирования.
55. Схема бюджетного контроля проекта.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

- 1 Экономическая сущность проектирования
 - 2 Общие положения инвестиционного проектирования
 - 3 Основные этапы разработки инвестиционных проектов
 - 4 Инвестиционные цели проектирования
 - 5 Формы систем, принципы, субъекты управления проектом
 - 6 Содержание прединвестиционных исследований
 - 7 Аспекты проектного анализа
 - 8 Основы функционально-стоимостного анализа
 - 9 Основы стратегического анализа
 - 10 Основы анализа показателей эффективности инвестиционных проектов
 - 11 Основы анализа денежных потоков инвестиционного проекта
 - 12 Основы теории дисконтирования
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенции обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/918075
Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018		http://znanium.com/catalog/product/883963
Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003622
Дополнительная литература			
Управление проектами : учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Учебники для программы MBA)	2018		http://znanium.com/catalog/product/966362
Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4	2017		http://znanium.com/catalog/product/411352

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
2. Журнал «Маркетинговые исследования в России и за рубежом».
3. Журнал «Практический маркетинг».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление каналами дистрибуции».
7. Журнал «Управление проектами».

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.marketing.spb.ru/> – энциклопедия маркетинга.
3. <http://4p.ru/> – On-line журнал по маркетингу 4p.ru.
4. <http://www.marketologi.ru/> – сайт гильдии маркетологов.
5. <http://www.ram.ru/> – сайт Российской ассоциации маркетинга.
6. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
7. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
8. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и семинаров требуются стандартно оборудованные аудитории: видеопроектор, экран настенный, мультимедийные средства и др.

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Word Office (тексты), Power Point (презентации), EXEL (таблицы и графики), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.


Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Кашицына Т.Н. 

Рецензент:

Генеральный директор ООО «Амест» Щелконогов Д.В. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Заведующий кафедрой доцент, д.э.н. Ползунова Н.Н. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой доцент, д.э.н. Ползунова Н.Н. 