

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Направление подготовки – 38.03.02 - «Менеджмент»

Профиль/программа подготовки – Управление проектами

Уровень высшего образования - прикладной бакалавриат

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	4/144	6	6	-	105	Экзамен (27)
Итого	4/144	6	6	-	105	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Основы бизнеса**» является сформирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Задачи:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Основы бизнеса**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-3	частичный	Знать: особенности экономических отношений при различных организационно-правовых формах бизнеса; Уметь: давать оценку экономической эффективности деятельности фирмы; Владеть: методами расчета основных экономических показателей деятельности предприятия
ОПК-2	частичный	Знать: внешнюю и внутреннюю среды организации, инструменты деловых отношений. Уметь: взаимодействовать с внешней средой бизнеса. Устанавливать, поддерживать, развивать либо прекращать деловые отношения в бизнесе Владеть: навыками построения системы взаимодействий бизнеса с внешней средой
ОПК-3	частичный	Знать: инфраструктуру, базовые понятия и принципы ведения бизнеса, его организационно-правовые формы и основы бизнес –планирования; систему отношений при реализации предпринимательской деятельности и управление человеческими ресурсами

		<p>Вопросы организации, регистрации, реорганизации и ликвидации фирмы</p> <p>Типы конкурентного поведения, антимонопольные регулирование и соответствующие стратегии управления</p> <p>Уметь: Проектировать организационные структуры</p> <p>Планировать и осуществлять мероприятия</p> <p>Распределять и делегировать полномочия, нести личную ответственность за результаты труда</p> <p>Владеть: Методами планирования, проектирования и организации малого и среднего бизнеса</p> <p>Методами реализации планов и мероприятий при ведении бизнеса</p>
ОПК-6	частичный	<p>Знать: правила поведения в коллективе и положительные качества бизнесмена</p> <p>Содержание основных операций в инфраструктуре бизнеса</p> <p>Уметь: принимать решения при выборе бизнеса. Принимать решения в различных ситуациях.</p> <p>Владеть: методами принятия решений при заключении и реализации договоров</p>
ПК-5	частичный	<p>Знать: взаимосвязи между стратегиями компаний. Основы подготовки сбалансированных управленческих решений, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеть: навыком анализа взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
ПК-14	частичный	<p>Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для организации предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: формировать финансовую отчетность при организации бизнеса</p> <p>Владеть: навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

№ п/п	Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельно й работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Концепция и система бизнеса	1	1-2	1	1		14	2/50	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	1	3-4	1	1		13	2/50	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	1	5-6	1	1		13	2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	1	7-8	1	1		13	2/50	
5	Коммерческие сделки и контракты	1	9-10	1	1		13	2/50	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	1	11-12	1	1		13	2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	1	13-16				13		
8	Экономические методы в предпринимательстве	1	17-18				13		Рейтинг-контроль №3
Всего за <u> 1 </u> семестр:		1		6	6		105	12/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		1		6	6		105	12/50	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.

Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.

Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.

Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий.

Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания.

Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

Реорганизация. Ликвидация. Конкуренция.

Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Структура внешнеэкономических контрактов.

Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы.

Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

Экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые критерии деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии, как традиционные, так и с применением интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Групповые дискуссии (темы 1,3,7)

Case – study (темы 2,4,6,8)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Текущий контроль успеваемости

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Основы бизнеса», используемых при текущем контроле

Рейтинг-контроль 1

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

Рейтинг-контроль №3

1. Финансовая устойчивость бизнеса
2. Организация малых инновационных предприятий
3. Организация высокотехнологичных производств
4. Организационные структуры управления и их моделирование
5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
6. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса.

6.2. Промежуточная аттестация по итогам

освоения дисциплины

Вопросы для подготовки к экзамену

по дисциплине «Основы бизнеса»

Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства

2. Функциональные формы капитала

3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса

4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса

5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса

6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм

8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес

9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов

10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности

11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора

12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия.

Оффшорные и свободные экономические зоны

13. Создание малых предприятий

14. Законодательство о малом и среднем бизнесе

15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка

16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие

17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы

18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления

19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции

20. Методы монополистической практики

21. Коммерческие сделки и контракты, их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты

22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники

23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту

24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса

25. Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии

26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.

27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе

28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права

29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество

30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи

31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные и коммерческие банки

32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды

33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования

34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки

на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.

35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.

36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

6.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества
4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике
5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние
6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
11. Финансовая устойчивость бизнеса
12. Организация малых инновационных предприятий
13. Организация высокотехнологичных производств
14. Организационные структуры управления и их моделирование
15. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса
17. Оценка товарных свойств бизнеса

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		http://znanium.com/catalog/product/1063380
Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)	2020		http://znanium.com/catalog/product/1043979
Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		http://znanium.com/catalog/product/1063380
Дополнительная литература			
Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/975577
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее	2020		http://znanium.com/catalog/product/1044244

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.


Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;

Консультант Плюс.

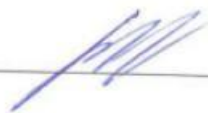
Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Зайцева И.А. 
(ФИО, подпись)

Рецензент:

Директор ООО «Амест», Щелконогов Д.В. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «31» 08 2020 года

Заведующий кафедрой д.э.н., доц. Ползунова Н.Н. 

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
38.03.02 Менеджмент

Протокол № 1 от «31» 08 2020 год

Председатель комиссии:

д.э.н., доц. Ползунова Н.Н. 

(ФИО, подпись)