

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
 по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 31 » 108 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль / программа подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	7/252	36	54		135	Экзамен (27)
Итого	7/252	36	54		135	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у учащихся управленческого мировоззрения, творческого мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков применения теоретических, методических и практических знаний в области стратегического менеджмента, необходимых в профессиональной деятельности и коммуникации; умений и навыков стратегического управления деятельностью фирмы и ее подразделений.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение знаниями положений основных теорий, стандартов и законодательства РФ в области стратегического управления и навыками их практического использования для решения стратегических задач фирмы;
- формирование умений по организации работы стратегических подразделений фирмы и обеспечению их функциональных взаимосвязей с ее другими подразделениями;
- развитие способностей творческого подхода к формулированию миссии фирмы, постановке стратегических задач и разработке стратегических управленческих решений;
- овладение методиками проведения стратегического анализа, обоснования выбора стратегии фирмы, составления стратегического плана ее развития;
- овладение навыками применения инструментов прогнозирования конкурентной позиции фирмы на рынке, ССП-модели, дорожного картирования, применяемых при реализации стратегии;
- формирование умений документального оформления стратегических решений при внедрении организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основными видами учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Пререквизиты дисциплины: «Финансовая математика», «Теория организации», «Математика», «Теория и методы принятия управленческих решений», «Экономика организации», «Статистика», «Финансовый анализ», «Управление проектами», «Управленческий учет», «Логистика», «Государственные и муниципальные закупки», «Деньги, кредит, банки»..

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесены с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-2	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-2) сущность и виды стратегических организационно-управленческих решений; 32 (ОПК-2) способы их поиска, разработки, обоснования; 33 (ОПК-2) способы определения ответственности за их выполнение с позиций социальной значимости
		Уметь: У1 (ОПК-2) находить, разрабатывать, обосновывать и оправдывать организационно-управленческие решения; У2 (ОПК-2) документировать стратегические организационно-управленческие решения; У3 (ОПК-2) принимать ответственность за выполнение организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости
		Владеть: В1 (ОПК-2) методами поиска, разработки и обоснования стратегических организационно-управленческих решений с учетом их социальной ответственности
ОПК-3	<i>Полное</i>	Знать: 31 (ОПК-3) основы проектирования организационной структуры, ориентированной на реализацию стратегии; 32 (ОПК-3) стратегии управления человеческими ресурсами
		Уметь: У1 (ОПК-3) проектировать стратегическое подразделение фирмы, ориентированное на реализацию стратегии фирмы; У2 (ОПК-3) обосновывать выбор стратегии управления человеческими ресурсами; У3 (ОПК-3) каскадировать функциональные стратегии; У4 (ОПК-3) планировать стратегические мероприятия; У5 (ОПК-3) распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за их выполнение
		Владеть: В1 (ОПК-3) навыками проектирования стратегического подразделения фирмы; В2 (ОПК-3) навыками участия в разработке стратегии управления человеческими ресурсами фирмы; В3 (ОПК-3) методами планирования и способами осуществления стратегических мероприятий; В4 (ОПК-3) методами распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-6	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмой
		Уметь: У1 (ОПК-6) принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмы с учетом ее стратегии
		Владеть: В1 (ОПК-6) методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью
ПК-1	<i>Частичное</i>	Знать: 31 (ПК-1) основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
		Уметь: У1 (ПК-1) делать обоснованный выбор способов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач; У2 (ПК-1) проводить стратегический аудит человеческих ресурсов

		<p>Владеть: В1 (ПК-1) методами мотивации лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач, В2 (ПК-1) методами диагностики организационной культуры</p>
ПК-3	<i>Полное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-3) основные методы и методики стратегического анализа, 32 (ПК-3) основные методы и методики разработки и осуществления стратегии фирмы, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-3) проводить стратегический анализ; У2 (ПК-3) разрабатывать и осуществлять стратегии фирмы, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>
		<p>Владеть: В1 (ПК-3) методами проведения стратегического анализа; В2 (ПК-3) способами разработки и осуществления стратегии фирмы, направленными на обеспечение конкурентоспособности</p>
ПК-5	<i>Полное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-5) взаимосвязи между функциональными стратегиями фирмы</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-5) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями фирмы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
		<p>Владеть: В1 (ПК-5) методами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями фирмы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
ПК-8	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-8) основную управленческую документацию фирмы, составляемую при стратегических изменениях</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-8) документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмы при стратегических изменениях</p>
		<p>Владеть: В1 (ПК-8) навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью фирмы при стратегических изменениях</p>
ПК-15	<i>Частичное</i>	<p>Знать: 31 (ПК-15) рыночные и специфические виды рисков, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений</p>
		<p>Уметь: У1 (ПК-15) проводить анализ рыночных и специфических рисков при принятии стратегических управленческих решений</p>
		<p>Владеть: В1 (ПК-15) методами анализа рыночных и специфических рисков при принятии стратегических управленческих решений</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента	7	1	2	4		8	3/50	
2.	Теория стратегического управления	7	2	2	2		8	2/50	
3.	Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде	7	3	2	4		12	3/50	
4.	Законодательство РФ о стратегическом управлении	7	4	2	2		6	2/50	
5.	Стандартизация стратегического менеджмента	7	5	2	2		7	2/50	
6.	Система стратегического менеджмента	7	6	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №1
7.	Содержание и структура стратегии фирмы	7	7	2	2		4	2/50	
8.	Виды стратегий фирм	7	8	2	2		6	2/50	
9.	Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы	7	9	2	4		12	3/50	
10.	Методика разработки управленческой стратегии фирмы	7	10	2	4		8	3/50	
11.	Методы стратегического анализа фирмы	7	11	2	4		8	3/50	
12.	Формирование стратегического потенциала фирмы	7	12	2	2		10	2/50	Рейтинг-контроль №2
13.	Стратегическое планирование в фирме	7	13	2	4		6	3/50	
14.	Методика реализации стратегии фирмы	7	14	2	2		4	2/50	
15.	Принятие и реализация стратегических решений	7	15	2	2		4	2/50	
16.	Риски в стратегическом менеджменте	7	16	2	4		10	3/50	
17.	Эффективность в стратегическом менеджменте	7	17	2	6		8	4/50	
18.	Корпоративная социальная ответственность за реализацию стратегии	7	18	2	2		10	2/50	Рейтинг-контроль №3

фирмы							
Всего за 7 семестр:		36	54		135	45/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР							
Итого по дисциплине		36	54		135	45/50	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Сущность стратегического менеджмента и стратегии. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.

Тема 2. Теория стратегического управления

Теоретические основания стратегического менеджмента. Эволюция теории стратегического управления. Школы стратегического управления.

Тема 3. Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде

Структура внешней среды и стратегическое поведение фирмы. Проблемы конкуренции, создающие барьеры стратегическому поведению фирмы. Конкурентная среда. Пять сил конкуренции М. Портера. Общая методика анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках. Конкурентный порядок. Теория конкурентного порядка В. Ойкена. Роль государства в формировании конкурентного порядка. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Запреты на недобросовестную конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции. Конкурентные преимущества фирмы: сущность, виды, источники, жизненный цикл, методика оценки. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции: сущность, уровни, факторы повышения, методы оценки.

Тема 4. Законодательство РФ о стратегическом управлении

Признаки и компоненты стратегического управления в Российской Федерации. Цифровая экономика как стратегический контекст социально-экономического развития РФ. Структура системы государственного стратегического управления в Российской Федерации. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Стратегия научно-технологического развития России. Стратегия пространственного развития России. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы. Общая методика разработки и утверждения стратегий и долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий. Система стратегического управления социально-экономическим развитием Владимирской области. Основные направления и приоритеты стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2035 года.

Тема 5. Стандартизация стратегического менеджмента

Взаимосвязи процессов стандартизации стратегического менеджмента и других видов менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах системы менеджмента качества. Стратегический менеджмент в стандартах информационного менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах инновационного менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах по управлению проектами. Стратегический менеджмент в стандартах по социальной ответственности. Стандарты, формируемые в области стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в интегрированной системе менеджмента.

Тема 6. Система стратегического менеджмента

Назначение и место стратегического менеджмента в системе общего менеджмента фирмы. Стратификация стратегического менеджмента. Структура системы стратегического менеджмента. Архитектура стратегического менеджмента. Моделирование архитектуры стратегического менеджмента. Проектирование системы стратегического менеджмента.

Тема 7. Содержание и структура стратегии фирмы

Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы. Содержание стратегии современной фирмы. Компонентная структура стратегии фирмы. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи. Стратифицированная структура стратегии. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.

Тема 8. Виды стратегий фирм

Классики о видах стратегий фирмы. Сущность и виды корпоративных стратегий. Сущность и виды деловых стратегий. Сущность, структура и виды базовых стратегий. Сущность и виды продуктовых стратегий. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга. Сущность и виды инновационной стратегии. Сущность, виды и социальные контексты финансовой стратегии.

Тема 9. Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы

Сущность, задачи и характеристики стратегии управления человеческими ресурсами. Структура стратегии управления человеческими ресурсами и ее виды. Политика и тактика управления человеческими ресурсами. Методика разработки стратегии управления человеческими ресурсами. Организация разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.

Тема 10. Методика разработки управленческой стратегии фирмы

Разработчики и модели разработки стратегии фирмы. Внутрифирменный документ «Стратегия фирмы». Общая методика разработки стратегии фирмы. Разработка миссии и видения фирмы. Идентификация стратегических проблем и разработка стратегического замысла. Разработка стратегических целей и задач.

Тема 11. Методы стратегического анализа фирмы

Стратегический анализ в процессе разработки и реализации стратегии фирмы. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды с помощью PEST-метода. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции: сущность, практическое применение, методика. Конкурентная карта. Анализ положения фирмы с помощью SWOT-метода: сущность, практическое применение и методика. Анализ по обоснованию выбора стратегии фирмы с помощью показателей эффективности. Анализ действующей стратегии с помощью GAP-метода.

Тема 12. Формирование стратегического потенциала фирмы

Сущность и структура стратегического потенциала фирмы. Стратегические ресурсы. Стратегические активы фирмы. Стратегические продукты. Стратегически важные партнеры фирмы. Деловая репутация фирмы. Управление формированием стратегического потенциала. Стратегические альянсы. Оценка стратегического потенциала. Использование стратегического потенциала.

Тема 13. Стратегическое планирование в фирме

Концепции и модели формирования стратегического плана. Сущность стратегического прогнозирования и планирования. Стратегический план в системе планирования фирмы. Функции стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования. ССП-модель как инструмент стратегического планирования. Сущность и методика разработки ССП-модели. Стратегическая карта. Содержание стратегического плана.

Тема 14. Методика реализации стратегии фирмы

Задачи и функции реализации стратегии фирмы. Организация реализации стратегии фирмы. Мотивация приверженности стратегии. Стратегические изменения и сопротивления им. Стратегический учет. Управление реализацией стратегии фирмы с помощью дорожной карты. Факторы успешности и основные причины неудач реализации стратегии.

Тема 15. Принятие и реализация стратегических решений

Стратегические решения: сущность, особенности, виды, требования к ним; факторы, влияющие на них; условия принятия. Способы поиска, разработки и обоснования стратегических организационно-управленческих решений. Способы определения ответственности за их выполнение с позиций социальной значимости.

Тема 16. Риски в стратегическом менеджменте

Сущность, особенности и виды стратегических рисков. Стратегический риск-менеджмент: сущность, задачи, процессная модель. Методы управления стратегическими рисками. Измерение стратегических рисков. Уровни стратегического риска. Картографирование рисков.

Тема 17. Эффективность в стратегическом менеджменте

Общая концепция эффективности. Эффективность стратегии. Эффективность реализации стратегии. Эффективность стратегического менеджмента. Эффективность стратегической работы менеджеров. Синергетические эффекты в стратегическом менеджменте.

Тема 18. Корпоративная социальная ответственность за реализацию стратегии фирмы

Понятие о стратегическом контексте. Взаимосвязи КСО и стратегического менеджмента. Сущность КСО за реализацию стратегии. Согласование интересов стейкхолдеров в рамках стратегии фирмы. Социальная миссия фирмы. Модель сквозной интеграции как инструмент реализации стратегии фирмы. Способы возложения ответственности за реализацию стратегии и привлечения к ней.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Сущность, предмет и задачи стратегического менеджмента. Этапы развития систем и методов управления.

Тема 2. Теория стратегического управления

Теоретические основания стратегического менеджмента. Эволюция теории стратегического управления. Школы стратегического управления.

Тема 3. Стратегическое поведение фирмы в конкурентной среде

Выберите пять конкурирующих фирм, среди которых обозначьте ту, в которой вы заинтересованы. Изучите конкурентные позиции выбранных фирм. Составьте общие исходные данные для прогнозирования конкурентного положения этих фирм:

- 1) пять стратегических факторов успеха;
- 2) 5 факторов, определяющих потребительские предпочтения.

Руководствуясь методикой определения конкурентной позиции фирмы, выполните:

- 1) прогноз изменения конкурентной позиции фирмы под влиянием стратегических факторов успеха;
- 2) прогноз изменения конкурентной позиции фирмы с учетом факторов конкурентных предпочтений;
- 3) прогноз уровня конкурентоспособности фирмы с учетом влияний стратегических факторов успеха и факторов потребительских предпочтений.

Постройте карту конкуренции для выбранных пяти фирм. Дайте характеристику прогнозной конкурентной позиции фирмы. Выявите ее стратегических конкурентов..

Тема 4. Законодательство РФ о стратегическом управлении

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Стратегия научно-технологического развития России.

Стратегия пространственного развития России.

Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы.

Система стратегического управления социально-экономическим развитием Владимирской области. Основные направления и приоритеты стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2035 года.

Тема 5. Стандартизация стратегического менеджмента

Взаимосвязи процессов стандартизации стратегического менеджмента и других видов менеджмента. Стратегический менеджмент в стандартах системы менеджмента качества. Стандарты, формируемые в области стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в интегрированной системе менеджмента.

Тема 6. Система стратегического менеджмента

Моделирование архитектуры стратегического менеджмента. Проектирование системы стратегического менеджмента.

Тема 7. Содержание и структура стратегии фирмы

Содержание стратегии современной фирмы. Компонентная структура стратегии фирмы. Стратифицированная структура стратегии. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.

Тема 8. Виды стратегий фирм

Сущность и виды продуктовых стратегий. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга. Сущность и виды инновационной стратегии. Сущность, виды и социальные контексты финансовой стратегии.

Тема 9. Стратегическое управление человеческими ресурсами фирмы

Разработать основную проектную документацию стратегического подразделения фирмы с определенным годовым бюджетом (табл.). Проектная документация включает:

- 1) проектную разработку по обоснованию состава и ценностей основных функций подразделения;
- 2) проект плана распределения средств годового бюджета подразделения;
- 3) проект блок-схемы организационной структуры подразделения с описанием его организационного статуса и положения в организационной структуре фирмы;
- 4) проектную разработку матрицы ответственности подразделения;
- 5) проект штатного расписания подразделения;
- 6) проект положения о подразделении;
- 7) проект должностной инструкции для одной основной должности подразделения.

Тема 10. Методика разработки управленческой стратегии фирмы

Разработать миссию и видение кафедры «Менеджмент и маркетинг» ВлГУ и на их основе обосновать стратегический замысел о ее развитии, способствующий укреплению деловой репутации кафедры. Результаты разработки представить в виде видеоролика (презентации) для размещения в социальных сетях.

Тема 11. Методы стратегического анализа фирмы

Изучите сущность и методику применения SWOT-метода для стратегического анализа. Выберите любую фирму и оцените ее реальное стратегическое положение с точки зрения соответствия текущей стратегии фирмы ее внутренним ресурсам и рыночным возможностям. Выявите внутренние сильные стороны фирмы, которые позволят ей воспользоваться возможностями, существующими во внешней среде, с одной стороны, и избежать внешних угроз, принимая во внимание слабые стороны фирмы, с другой стороны. Составьте первичную и расширенную матрицы SWOT-анализа фирмы на основании выявленных факторов. Сделайте обоснованные выводы.

Тема 12. Формирование стратегического потенциала фирмы

Сущность стратегических ресурсов. Стратегические активы фирмы. Стратегические продукты. Стратегически важные партнеры фирмы. Использование стратегического потенциала.

Тема 13. Стратегическое планирование в фирме

Исходные данные: стратегия, финансовая цель, сегмент рынка.

Требуется: разработать ССП-модель для реализации обоснованной стратегии фирмы, составить стратегическую карту для корпоративной стратегии; каскадировать стратегические цели на следующие функциональные уровни: продуктовый, маркетинговый, операционный, кадровый; предложить функциональные стратегии, составить стратегические карты и перечни стратегических мероприятий для этих функциональных уровней.

Тема 14. Методика реализации стратегии фирмы

Определите тип стратегии фирмы.

Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно конечному потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров.

Определите тип стратегии производителя компьютеров.

Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода.

Определите тип стратегии компании.

В рамках корпоративной стратегии компания реализует стратегию, предполагающую продажу одних хозяйственных подразделений и выделение других в самостоятельные структурные единицы, от которых материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет частичный контроль (частично владеет этим подразделением).

Тема 15. Принятие и реализация стратегических решений

Стратегические решения: сущность, особенности, виды, требования к ним; факторы, влияющие на них; условия принятия. Способы поиска, разработки и обоснования стратегических организационно-управленческих решений. Способы определения ответственности за их выполнение с позиций социальной значимости.

Тема 16. Риски в стратегическом менеджменте

Выберите интересующую фирму и из открытых источников соберите исходные данные для составления дорожной карты реализации стратегии фирмы. Исходными данными для выполнения данной лабораторной работы являются: выбранная продуктовая стратегия фирмы; основная стратегическая цель; информация о стратегических ресурсах, технологиях и оборудовании, продуктах, сегментах рынка.

Тема 17. Эффективность в стратегическом менеджменте

В фирме идет разработка новой стратегии. Рассматриваются четыре варианта стратегий: S_1 , S_2 , S_3 и S_4 . Выбор стратегии существенно зависит от ситуации, которая заранее не известна и может быть разной: S_1 , S_2 , S_3 . Каждому сочетанию стратегии S_i и ситуации S_j соответствует определенный уровень эффективности, значения которого представлены в матрице эффективности (табл.). Этот уровень характеризует относительный ожидаемый результат реализации соответствующей стратегии, который характеризуется приростом прибыли и снижением издержек. Требуется обосновать выбор удовлетворительной (наиболее выгодной) стратегии фирмы по различным критериям.

Тема 18. Корпоративная социальная ответственность за реализацию стратегии фирмы

Рассмотреть реализацию КСО на примерах известных фирм и корпораций.

Привести примеры социальных миссий фирмы.

Проанализировать способы возложения ответственности за реализацию стратегии и привлечения к ней.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегический менеджмент» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.:

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-8);
- Групповая дискуссия (тема № 18);
- Ролевые игры (тема № 9);
- Анализ ситуаций (тема № 11);
- Применение имитационных моделей (тема № 13);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Сущность стратегического менеджмента и стратегии.
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Теоретические основания стратегического менеджмента.
4. Эволюция теории стратегического управления.
5. Школы стратегического управления.
6. Структура внешней среды и стратегическое поведение фирмы.
7. Проблемы конкуренции, создающие барьеры стратегическому поведению фирмы.
8. Конкурентная среда. Пять сил конкуренции М. Портера. Общая методика анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках.
9. Конкурентный порядок. Теория конкурентного порядка В. Ойкена.
10. Роль государства в формировании конкурентного порядка. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Запреты на недобросовестную конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции.
11. Конкурентные преимущества фирмы: сущность, виды, источники, жизненный цикл, методика оценки.
12. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции: сущность, уровни, факторы повышения, методы оценки.
13. Признаки и компоненты стратегического управления в Российской Федерации.
14. Цифровая экономика как стратегический контекст социально-экономического развития РФ.
15. Структура системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.
16. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
17. Стратегия научно-технологического развития России.

18. Стратегия пространственного развития России.
19. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы.
20. Общая методика разработки и утверждения стратегий и долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы.
2. Сущность и особенности стратегии современной фирмы.
3. Компонентная структура стратегии фирмы.
4. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи.
5. Стратифицированная структура стратегии. Глобальная, корпоративная, деловая, функциональная стратегии. Их взаимосвязи.
6. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.
7. Классики о видах стратегий. Классификация стратегий по типу конкурентного преимущества, предложенная М. Портером.
8. Общая классификация стратегий фирм.
9. Сущность и виды корпоративных стратегий.
10. Сущность и виды деловых стратегий.
11. Сущность, структура, виды и разновидности базовых стратегий. Признаки базовых стратегий.
12. Сущность, структура и виды функциональных стратегий.
13. Сущность и виды продуктовых стратегий.
14. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга.
15. Сущность и виды инновационных стратегий.
16. Сущность, виды и социальные контексты финансовых стратегий.
17. Сущность, задачи и характеристики стратегии управления человеческими ресурсами.
18. Структура стратегии управления человеческими ресурсами и ее виды.
19. Политика и тактика управления человеческими ресурсами.
20. Методика разработки стратегии управления человеческими ресурсами.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

1. Стратегический анализ в процессе разработки и реализации стратегии фирмы.
2. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды с помощью PEST-метода.
3. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции: сущность, практическое применение, методика. Конкурентная карта.
4. Анализ положения фирмы с помощью SWOT-метода: сущность, практическое применение и методика.
5. Анализ по обоснованию выбора стратегии фирмы с помощью показателей эффективности.
6. Анализ действующей стратегии с помощью GAP-метода.
7. Концепции и модели формирования стратегического плана.
8. Сущность стратегического прогнозирования и планирования.
9. Стратегический план в системе планирования фирмы.
10. Функции стратегического планирования.
11. Субъекты стратегического планирования.
12. ССП-модель как инструмент стратегического планирования. Сущность и методика разработки ССП-модели. Стратегическая карта.
13. Содержание стратегического плана.
14. Задачи и функции реализации стратегии фирмы.
15. Организация реализации стратегии фирмы.
16. Мотивация приверженности стратегии.

17. Стратегические изменения и сопротивления им.
18. Стратегический учет.
19. Управление реализацией стратегии фирмы с помощью дорожной карты.
20. Факторы успешности и основные причины неудач реализации стратегии.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента и стратегии.
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Теоретические основания стратегического менеджмента.
4. Эволюция теории стратегического управления.
5. Школы стратегического управления.
6. Структура внешней среды и стратегическое поведение фирмы.
7. Проблемы конкуренции, создающие барьеры стратегическому поведению фирмы.
8. Конкурентная среда. Пять сил конкуренции М. Портера. Общая методика анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках.
9. Конкурентный порядок. Теория конкурентного порядка В. Ойкена.
10. Роль государства в формировании конкурентного порядка. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Запреты на недобросовестную конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции.
11. Конкурентные преимущества фирмы: сущность, виды, источники, жизненный цикл, методика оценки.
12. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции: сущность, уровни, факторы повышения, методы оценки.
13. Признаки и компоненты стратегического управления в Российской Федерации.
14. Цифровая экономика как стратегический контекст социально-экономического развития РФ.
15. Структура системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.
16. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
17. Стратегия научно-технологического развития России.
18. Стратегия пространственного развития России.
19. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2010 - 2030 годы.
20. Общая методика разработки и утверждения стратегий и долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий.
21. Система стратегического управления социально-экономическим развитием Владимирской области. Основные направления и приоритеты стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2035 года.
22. Стандартизация стратегического менеджмента.
23. Назначение и место стратегического менеджмента в системе общего менеджмента фирмы.
24. Стратификация стратегического менеджмента.
25. Структура системы стратегического менеджмента.
26. Архитектура стратегического менеджмента.
27. Стратегическое бизнес-моделирование.
28. Проектирование системы стратегического менеджмента.
29. Эволюция подходов к содержанию стратегии фирмы.
30. Содержание стратегии современной фирмы.
31. Компонентная структура стратегии фирмы.
32. Функции основных стратегических компонент и их взаимосвязи.
35. Стратифицированная структура стратегии. Глобальная, корпоративная, деловая, функциональная стратегии. Их взаимосвязи.

36. Темпоральная (динамическая) структура стратегии.
37. Классики о видах стратегий. Классификация стратегий по типу конкурентного преимущества, предложенная М. Портером.
38. Общая классификация стратегий фирм.
39. Сущность и виды корпоративных стратегий.
40. Сущность и виды деловых стратегий.
41. Сущность, структура, виды и разновидности базовых стратегий. Признаки базовых стратегий.
42. Сущность, структура и виды функциональных стратегий.
43. Сущность и виды продуктовых стратегий.
44. Сущность, структура и виды стратегии маркетинга.
45. Сущность и виды инновационных стратегий.
46. Сущность, виды и социальные контексты финансовых стратегий.
47. Сущность, задачи и характеристики стратегии управления человеческими ресурсами.
48. Структура стратегии управления человеческими ресурсами и ее виды.
49. Политика и тактика управления человеческими ресурсами.
50. Методика разработки стратегии управления человеческими ресурсами.
51. Организация разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.
52. Разработчики и модели разработки стратегии фирмы.
53. Внутрифирменный документ «Стратегия фирмы».
54. Общая методика разработки стратегии фирмы.
55. Разработка миссии и видения фирмы.
56. Идентификация стратегических проблем и разработка стратегического замысла.
57. Разработка стратегических целей и задач.
58. Стратегический анализ в процессе разработки и реализации стратегии фирмы.
59. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды с помощью PEST-метода.
60. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции: сущность, практическое применение, методика. Конкурентная карта.
61. Анализ положения фирмы с помощью SWOT-метода: сущность, практическое применение и методика.
62. Анализ по обоснованию выбора стратегии фирмы с помощью показателей эффективности.
63. Анализ действующей стратегии с помощью GAP-метода.
64. Сущность, структура и оценка стратегического потенциала фирмы.
65. Деловая репутация фирмы. Стратегические ресурсы. Стратегические активы фирмы. Стратегические продукты. Стратегически важные партнеры фирмы. Стратегические альянсы.
66. Управление формированием стратегического потенциала и его использованием.
67. Концепции и модели формирования стратегического плана.
68. Сущность стратегического прогнозирования и планирования.
69. Стратегический план в системе планирования фирмы.
70. Функции стратегического планирования.
71. Субъекты стратегического планирования.
72. ССП-модель как инструмент стратегического планирования. Сущность и методика разработки ССП-модели. Стратегическая карта.
73. Содержание стратегического плана.
74. Задачи и функции реализации стратегии фирмы.
75. Организация реализации стратегии фирмы.
76. Мотивация приверженности стратегии.
77. Стратегические изменения и сопротивления им.
78. Стратегический учет.
79. Управление реализацией стратегии фирмы с помощью дорожной карты.
80. Факторы успешности и основные причины неудач реализации стратегии.

81. Стратегические решения: сущность, особенности, виды, требования к ним; факторы, влияющие на них; условия принятия.
82. Сущность, особенности и виды стратегических рисков.
83. Стратегический риск-менеджмент: сущность, задачи, процессная модель.
84. Методы управления стратегическими рисками.
85. Измерение стратегических рисков. Уровни стратегического риска.
86. Картографирование рисков.
87. Общая концепция эффективности.
88. Эффективность стратегии.
89. Эффективность реализации стратегии.
90. Эффективность стратегического менеджмента.
91. Эффективность стратегической работы менеджеров.
92. Синергетические эффекты в стратегическом менеджменте.
93. Взаимосвязи парадигмы КСО и стратегического менеджмента. Социальный контекст и социальная миссия фирмы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

1. Графическое задание. С помощью графа стрела времени изобразите эволюцию концепций стратегического менеджмента.
2. Интеллектуальный тренинг. Изучите изменения, ожидаемые в стратегическом менеджменте в условиях цифровой экономики.
3. Изучите ожидаемые изменения конкурентной среды в связи с внедрением геомаркетинговой информационно-аналитической системы (бизнес-навигатора).
4. Графическое задание. «Виды и разновидности стратегии управления человеческими ресурсами». По учебным источникам разработайте общую классификационную схему или таблицу и продемонстрируйте ее с помощью презентации.
5. Эвристическое задание «Успешные практики кадровых стратегий фирм». Найдите такую информацию в открытых источниках, выявите стратегические факторы успеха, подготовьте выступление с презентацией.
6. Практическое упражнение. Проектирование системы стратегического менеджмента. Определить структуру цепочки создания ценности, построить модель бизнес-процессов верхнего уровня.
7. Интеллектуальный тренинг. Изучите ожидаемые изменения конкурентной среды в связи с внедрением геомаркетинговой информационно-аналитической системы (бизнес-навигатора).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1 Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата. –	2019		https://bibli-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-

М.: Юрайт			438372#page/35
2. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Зуб А.Т. – М.: Юрайт.	2019		https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-432044#page/19
3. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Абрамова В.С. – М.: Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-v-2-chast-1-suschnost-i-soderzhanie-433585#page/1
Дополнительная литература			
1. Катъкало, В. С. Эволюция теории стратегического управления: монография / В. С. Катъкало; Высшая школа менеджмента СПбГУ. 3-е изд. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та	2011		https://znanium.com/bookread2.php?book=492854
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. - М.: Дашков и К: ISBN 978-5-394-01974-6	2018		http://znanium.com/catalog/product/318610
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справоч. пособие. — М.: ИНФРА-М	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003258

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
2. Журнал «Управление продажами».
3. Журнал «Управление каналами дистрибуции».
4. Журнал «Управление проектами».

7.3. Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znanium.com
5. <https://biblio-online.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. <https://bookonline.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Lime»
7. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент каф. МН и МР Савельев И.И.

Рецензент

Генеральный директор ООО «Амест» Щелконогов Д.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ползунова Н.Н.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ползунова Н.Н.

