

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по
 образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов
 « 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль подготовки «Маркетинг»
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Контр. работа, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	4/144	18	36		63	Экзамен (27)
Итого	4/144	18	36		63	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы бизнеса» является сформирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, организации нового дела, ориентированию в инфраструктуре бизнеса на всех уровнях его системы и подготовить студента к изучению последующих базовых дисциплин специальности.

Задачами дисциплины являются:

- научить студентов разбираться в типах и формах организации бизнеса; созданию собственной фирмы; проведению деловых переговоров и заключению договоров;
- изучить общие положения об особенностях управления структурами рыночной экономики; об основах менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела в бизнесе; о системе инфраструктуры бизнеса; об организации международного бизнеса;
- дать представление о хозяйственном праве, антимонопольном законодательстве, механизме налогообложения фирмы, управлении финансами фирмы, о механизме работы бирж, выпуска ценных бумаг и их обращении на фондовом рынке, об особенностях международных деловых связей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Основы бизнеса» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.03.01) вариативной части (В) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесены с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-3	частичный	Знать: особенности экономических отношений при различных организационно-правовых формах бизнеса
		Уметь: давать оценку экономической эффективности деятельности фирмы
		Владеть: методами расчета основных экономических показателей деятельности предприятия
ОПК-2	частичный	Знать: Внешнюю и внутреннюю среды организации Инструменты деловых отношений
		Уметь: Взаимодействовать с внешней средой бизнеса Устанавливать, поддерживать, развивать либо прекращать деловые отношения в бизнесе
		Владеть: Навыками построения системы взаимодействий бизнеса с внешней средой Инструментами деловых отношений во внешней и внутренних средах бизнеса
ОПК-3	частичный	Знать: Инфраструктуру, базовые понятия и принципы ведения бизнеса, его организационно-правовые формы и основы бизнес-планирования Систему отношений при реализации предпринимательской деятельности и управление человеческими ресурсами Вопросы организации, регистрации, реорганизации и ликвидации фирмы Типы конкурентного поведения, антимонопольное регулирование и соответствующие стратегии управления
		Уметь: Проектировать организационные структуры Планировать и осуществлять мероприятия Распределять и делегировать полномочия, нести личную ответственность за результаты труда
		Владеть: Методами планирования, проектирования и организации малого и

		среднего бизнеса Методами реализации планов и мероприятий при ведении бизнеса
ОПК-6	частичный	Знать: Правила поведения в коллективе и положительные качества бизнесмена Содержание основных операций в инфраструктуре бизнеса
		Уметь: Принимать решения при выборе бизнеса Принимать решения в различных ситуациях
ПК - 5	частичный	Владеть: Методами принятия решений при заключении и реализации договоров
		Знать: Взаимосвязи между стратегиями компаний Основы подготовки сбалансированных управленческих решений взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
		Уметь: анализировать взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
		Владеть: навыком анализа взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Концепция и система бизнеса	1	1-2	2	4		7	3/50	
2	Организационно-правовые формы и виды бизнеса	1	3-4	2	4		8	3/50	
3	Организация собственного дела. Малый и средний бизнес	1	5-6	2	4		8	3/50	Рейтинг-контроль №1
4	Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы	1	7-8	2	4		8	3/50	
5	Коммерческие сделки и контракты	1	9-10	2	4		8	3/50	
6	Учредительные документы. Бизнес-планирование	1	11-12	2	4		8	3/50	Рейтинг-контроль №2
7	Инфраструктура бизнеса: рынки и системы	1	13-16	4	6		8	5/50	
8	Экономические методы в предпринимательстве	1	17-18	2	6		8	4/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за I семестр				18	36		63	54/50	Экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР		-							
Итого по дисциплине				18	36		63	54/50	Экзамен

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Введение. Бизнес и предпринимательство, их сущность. Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий. Оффшорные и свободные экономические зоны.

Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Этапы организации новых предприятий. Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания. Законодательное обеспечение малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

Реорганизация, ликвидация, банкротство, конкуренция. Монополизация на рынке и антимонопольное регулирование.

Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Понятие и виды сделок и контрактов. Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Внешнеэкономическая коммерческая деятельность. Структура внешнеэкономических контрактов. Условия поставки и расчеты по контракту, схемы осуществления платежей.

Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

Устав и учредительный договор, их формирование. Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

Понятие и функции инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы. Профессиональные союзы, заключение коллективных договоров. Налоговая система. Страховые компании.

Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Концепция и система бизнеса.

Система бизнеса. Личная конкурентоспособность.

Тема 2. Организационно-правовые формы и виды бизнеса.

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. Объединения предприятий.

Тема 3. Организация собственного дела. Малый и средний бизнес.

Индивидуальное предпринимательство и условия его выживания.

Тема 4. Конкуренция. Реорганизация, банкротство фирмы.

Реорганизация. Ликвидация. Конкуренция.

Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Методы проведения и технология заключения коммерческих сделок. Структура внешнеэкономических контрактов.

Тема 6. Учредительные документы. Бизнес-планирование.

Регистрация фирмы. Виды и структура бизнес-планов, их назначение и особенности.

Тема 7. Инфраструктура бизнеса: рынки и системы.

Основные элементы инфраструктуры. Виды рынков. Посредники. Рекламные агентства, виды рекламы.

Тема 8. Экономические методы в предпринимательстве.

Экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые критерии деятельности фирмы. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения. Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповые дискуссии (темы №1, 3, 7)
- Case-study (темы № 2, 4, 5, 6, 8)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг контроль № 1

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка

Рейтинг-контроль №2

1. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
2. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
3. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
4. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии
5. Организационные модели управления в современном обществе, их выбор и возможные пути развития
6. Бифуркационные процессы в периоды кризисов и их использование в управлении бизнесом.

Рейтинг-контроль №3

1. Финансовая устойчивость бизнеса
2. Организация малых инновационных предприятий
3. Организация высокотехнологичных производств
4. Организационные структуры управления и их моделирование
5. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
6. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Понятие бизнеса, его родовые черты, отличие от предпринимательства
2. Функциональные формы капитала
3. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса
4. История рынка и бизнеса. Процесс организации бизнеса
5. Система бизнеса, ее структура и содержание. Интегративные качества системы бизнеса
6. Правовое регулирование бизнеса. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике, секторы и сегменты рынка
7. Субъекты бизнеса. Классификация юридических лиц и предпринимательских фирм
8. Предпринимательство без образования юридического лица. Трастовый бизнес
9. Разновидности и особенности хозяйственных обществ, товариществ, кооперативов
10. Объединения предпринимательских фирм, особенности их деятельности
11. Малые предприятия и предприятия государственного сектора
12. Предприятия с иностранным капиталом и совместные с ними предприятия. Оффшорные и свободные экономические зоны
13. Создание малых предприятий
14. Законодательство о малом и среднем бизнесе

15. Типы бизнес-планов, их структура и разработка
16. Организационный этап при создании фирмы. Устав и учредительный договор, их содержание и отличие
17. Реорганизация фирмы, виды механизмов реорганизации. Порядок и особенности ликвидации фирмы
18. Банкротство, его причины, стратегия предотвращения и процедуры осуществления
19. Понятия и черты конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Регулирование конкуренции
20. Методы монополистической практики
21. Коммерческие сделки и контракты, их виды и особенности. Методы и этапы проведения коммерческих сделок. Внешнеэкономические контракты
22. Внешнеэкономическая коммерческая и торговая деятельность, их участники
23. Схемы осуществления платежей по внешнеэкономическому контракту
24. Понятие, функции, элементы инфраструктуры бизнеса
25. Назначение, заключение, содержание коллективного договора на предприятии
26. Информационный рынок и информационные технологии в бизнесе. Консалтинговые компании.
27. Рекламные агентства. Роль и виды рекламы в бизнесе
28. Товарный рынок. Торговые посредники, их права
29. Товарная биржа: назначение, признаки, функции. Биржевые посредники, внебиржевое посредничество
30. Биржевые сделки, их особенности. Фьючерсные биржи
31. Кредитно-банковская система. Кредитный фонд. Эмиссионные и коммерческие банки
32. Инвестиционные фонды капиталов. Фонды сертификатов. Объединенные инвестиционные трасты. Управляющие и международные инвестиционные фонды
33. Страховые компании в бизнесе. Субъекты страхового рынка. Организационная структура страхования
34. Финансовые биржи фондовые и валютные, их разновидности и особенности. Сделки на фондовой бирже. Брокеры, дилеры и маклеры.
35. Основные экономические и финансовые критерии и показатели деятельности фирмы.
36. Методы расчета показателей эффективности деятельности фирмы.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Придание бизнесу товарных свойств (бизнес для продажи): разработка стандартов организации и управления
2. Математическое описание кривых жизненного цикла предприятия, товара, технологии и т.п.
3. Кризисы в системах человеческой организации и их роль в эволюции общества
4. Устойчивость и неустойчивость экономики, факторы их обуславливающие, резонансные и синергетические процессы в экономике
5. Риски экономического «обвала», их взаимодействие и взаимовлияние
6. Возможные пути предотвращения кризисов: изоляция государства, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
7. Сущность и научное содержание синергетического эффекта при взаимодействии субъектов в едином комплексе
8. Разработка критериев конкурентоспособности субъектов малого бизнеса
9. Бизнес как товар: его формирование, обеспечение стандартизации управления, гарантийное обслуживание
10. Определение периода инвестиций на жизненном цикле производства товара и технологии

11. Финансовая устойчивость бизнеса
 12. Организация малых инновационных предприятий
 13. Организация высокотехнологичных производств
 14. Организационные структуры управления и их моделирование
 15. Взаимодействие и взаимовлияние предпринимательских рисков
 16. Разработка системы критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса
 17. Оценка товарных свойств бизнеса
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1063380
Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)	2020		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1043979
Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1063380
Дополнительная литература			
Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с.	2018		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/975577
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2020		Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1044244

Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1	2019		Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1002455
---	------	--	--

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».
4. Журнал «Управление продажами».
5. Журнал «Управление проектами».

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
3. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
4. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и семинаров требуются стандартно оборудованные аудитории: видеопроектор, экран настенный, мультимедийные средства и др.

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Word Office (тексты), Power Point (презентации), EXEL (таблицы и графики), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.

Рабочую программу составил доцент каф. МНиМР, к.э.н., Зайцева И.А.



Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 1 от «29» августа 2019 года

/Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «29» августа 2019 года

Председатель комиссии:

/Заведующий кафедрой, д.э.н., проф. Филимонова Н.М.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой _____


Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой _____


Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 15 от 09.06.2022 года

Заведующий кафедрой _____


Н.Н. Ползунова