

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А.Панфилов  
« 29 » 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль/программа подготовки «Маркетинг»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	4/144	36	36		27	Экзамен, 45
Итого	4/144	36	36		27	Экзамен, 45

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика организации», «Основы системного анализа», "Основы микро- и макроэкономики".

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес планирование», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Частичное освоение компетенции	<u>Знать</u> : методы анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; <u>Уметь</u> : анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; <u>Владеть</u> : навыками и методами анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Частичное освоение компетенции	<u>Знать</u> : методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций <u>Уметь</u> : применять и обосновывать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций <u>Владеть</u> : методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Частичное освоение компетенции	<u>Знать</u> : методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <u>Уметь</u> : применять методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <u>Владеть</u> : навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и	Частичное освоение компетенции	<u>Знать</u> : подходы к внедрению технологических и продуктовых инноваций; <u>Уметь</u> : управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.



продуктовых инноваций или программой организационных изменений		<u>Владеть</u> : способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<u>Знать</u> : методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений; <u>Уметь</u> : координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <u>Владеть</u> : навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<u>Знать</u> : методы организации связи с деловыми партнерами; <u>Уметь</u> : организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); <u>Владеть</u> : методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<u>Знать</u> : методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; <u>Уметь</u> : применять методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; <u>Владеть</u> : навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<u>Знать</u> : методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей;



предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		<i>Уметь:</i> выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; <i>Владеть:</i> методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей.
ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> методы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); <i>Уметь:</i> применять методы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); <i>Владеть:</i> навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; <i>Уметь:</i> координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; <i>Владеть:</i> навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> перечень организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; <i>Уметь:</i> подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур <i>Владеть:</i> навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Основы бизнес-планирования	7	1-2	4	4		4	8/100%	
2	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	7	3	2	2		4	4/100%	
3	Состав и структура бизнес-плана	7	4	2	2		4	4/100%	

4	Описание бизнеса	7	5-6	4	4		4	8/100%	Рейтинг-контроль №1
5	Анализ рынка	7	7-8	4	4		4	8/100%	
6	План производства	7	9-10	4	4		2	8/100%	
7	Организационный план	7	11-12	4	4		2	8/100%	Рейтинг-контроль №2
8	Финансовый план и оценка рисков	7	13-18	12	12		3	24/100%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:		7		36	36		27	72/100%	экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				36	36		27	72/100%	экзамен

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1. Основы бизнес-планирования:** понятие, принципы и методы планирования, виды планирования.

**Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:** стратегический бизнес-план, бизнес-планы проектов, другие виды. Требования, предъявляемые к бизнес-планам.

**Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:** стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

**Тема 4. Описание бизнеса:** выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности, системы налогообложения.

**Тема 5. Анализ рынка:** емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы, описание методов стимулирования продаж, бюджет маркетинга.

**Тема 6. План производства:** потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений; потребность в расходных материалах; план производства.

**Тема 7. Организационный план:** руководство фирмы, организационная структура фирмы; график реализации проекта; численность персонала и уровень затрат на оплату труда; сменность.

**Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:** состав и структура денежных потоков, дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования; критерии и показатели эффективности бизнес-планов; проверка проекта на устойчивость; проверка проекта на чувствительность; оценка иных рисков бизнес-плана.

### Содержание практических занятий по дисциплине

**Тема 1. Основы бизнес-планирования:**

- понятие, принципы и методы планирования;
- виды планирования.

**Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:**

- требования, предъявляемые к бизнес-планам.

**Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:**

- стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

**Тема 4. Описание бизнеса:**

- выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности,
- системы налогообложения.

**Тема 5. Анализ рынка:**

- емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы
- бюджет маркетинга.

**Тема 6. План производства:**



- потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений;
- потребность в расходных материалах; план производства.

#### **Тема 7. Организационный план:**

- организационная структура фирмы;
- численность персонала и уровень затрат на оплату труда;

#### **Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:**

- состав и структура денежных потоков,
- дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования;
- критерии и показатели эффективности бизнес-планов;
- проверка проекта на устойчивость;
- проверка проекта на чувствительность;
- оценка иных рисков бизнес-плана.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Бизнес планирование» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Интерактивная лекция (тема 1,2,3,4,5,6,7,8);

Работа в малых группах (тема 3,8);

Групповая дискуссия (тема 1,2,3,4,5,6,7,8).

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **Текущий контроль успеваемости**

##### **Рейтинг-контроль №1**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.

##### **Рейтинг-контроль №2**

9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

##### **Рейтинг-контроль №3**

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.

20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»

#### **Самостоятельная работа студентов**

##### **Тема 1. Основы бизнес-планирования:**

- изучение литературы по указанной тематике;
- подготовка к дискуссии на тему «Объективная необходимость планирования в экономике»

##### **Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:**

- изучение литературы по указанной тематике.

##### **Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:**

- изучение литературы по указанной тематике.

##### **Тема 4. Описание бизнеса:**



- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Обоснование перспективных направлений ведения бизнеса»

**Тема 5. Анализ рынка:**

- подготовка докладов на тему «Определение тенденций развития специализированных рынков»

**Тема 6. План производства:**

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Оценка потребностей в оборудовании, расчет величины текущих затрат»

**Тема 7. Организационный план:**

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Определение оптимальной организационной структуры предприятия и численности персонала»

**Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:**

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Показатели эффективности инвестиционных проектов» и «Оценка проектов на чувствительность и устойчивость».

**Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд.,	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/652953">http://znanium.com/catalog/product/652953</a>



перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с.			
Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/883963">http://znanium.com/catalog/product/883963</a>
Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/945177">http://znanium.com/catalog/product/945177</a>
Дополнительная литература			
Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/945954">http://znanium.com/catalog/product/945954</a>
Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6.	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/102869">http://znanium.com/catalog/product/102869</a> 8
Планирование на предприятии / Савкина Р.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 320 с.: ISBN 978-5-394-02343-9	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/415257">http://znanium.com/catalog/product/415257</a>
Стратегия бизнеса / Портных В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 276 с.: ISBN 978-5-394-01961-6	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/430630">http://znanium.com/catalog/product/430630</a>
Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ].	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/774327">http://znanium.com/catalog/product/774327</a>

### 7.2 Периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>)
2. Журнал "Финансовый директор" (Режим доступа <https://e.fd.ru/>)
3. Журнал "Управление компанией" (Режим доступа <https://www.zhuk.net/>)
4. Журнал «Региональная экономика: теория и практика» (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/>)
5. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>)

### 7.3 Интернет-ресурсы:

1. [marketing.rbc.ru/](http://marketing.rbc.ru/) - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в ауд 101-6, 102-6, 104-6, 107-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Рабочую программу составил кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика инноваций и финансов»

Грачев Сергей Александрович

  
(подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

камп. директор ООО «Старт 33» А.П. Морисов  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансов»

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой д.э.н, профессор Доничев Олег Александрович

  
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от 29.08.19 года

Председатель комиссии д.э.н, профессор Филимонова Наталья Михайловна

  
(подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 20 / 20 21 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

 Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 21 / 20 22 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

 Н.Н. Ползунова

Рабочая программа одобрена на 20 22 / 20 23 учебный года

Протокол заседания кафедры № 15 от 09.06.2022 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

 Н.Н. Ползунова